



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

Resultados - Nacional

Consumo de medios



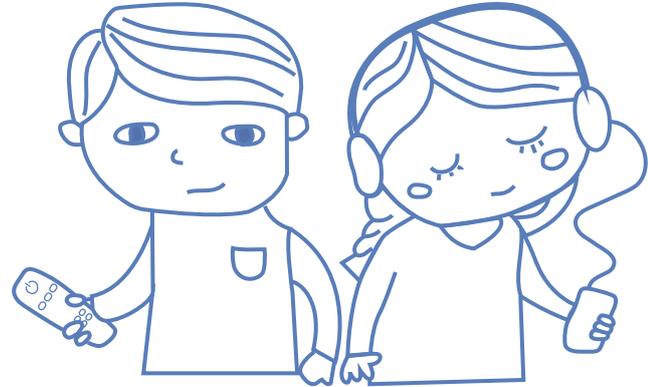
100%
ve televisión



97%
navega por Internet



81%
escucha radio



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

55%

Mujeres

51%

Niñ@s y adolescentes

51%

Afrodescendientes

49%

Indígenas

36%

Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

60%

informan con la verdad

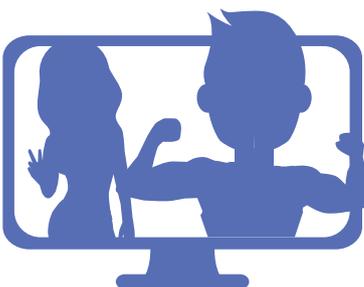
59%

difunden mucha violencia

53%

informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



75%

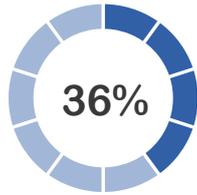
QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de: dibujos animados, series, reality de competencia y futbolistas internacionales

Control Parental

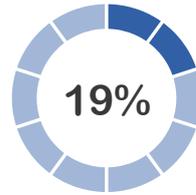
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



Padres



Nadie



Hermanos



Amigos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



83%

Ver hasta cierta hora



67%

Ver cierta cantidad de horas



49%

Ver solo ciertos programas



46%

Ver solo ciertos canales



46%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Películas



Dibujos animados



Series / miniseries



Reality de competencias

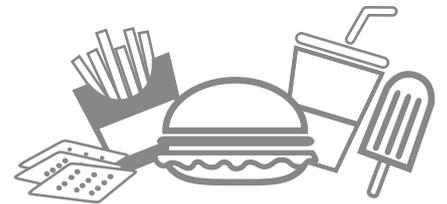


Noticieros

Influencia de la publicidad en la TV

57%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 52%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 41%