



# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2016

## Consumo de medios



**99%**  
ve televisión

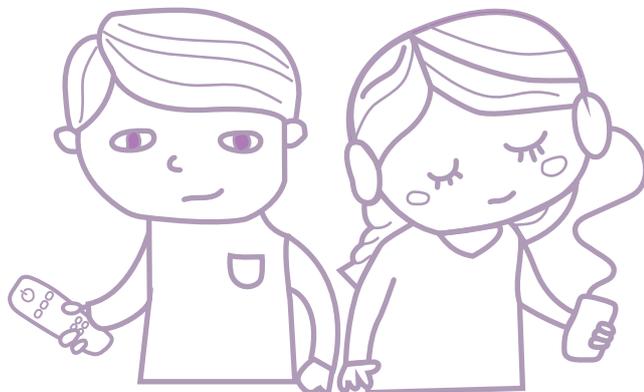


**89%**  
escucha radio



**88%**  
navega por Internet

## Resultados - Tacna



## Evaluación de géneros televisivos



**Dibujos animados**  
**Deportivos**  
**Concursos de canto y/o baile**  
**Películas**

**Noticieros**



**Series, miniseries**  
**Los reality shows de competencia, novelas**  
**Espectáculos/ chismes**

## Opinión de los noticiarios de la TV

**76%** informan con la verdad

**75%** mucha violencia

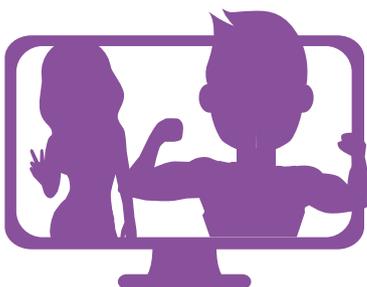
**78%** informan más de Lima que de provincias



**40%**

“Los niños, niñas y adolescentes aparecemos como víctimas en la TV”

## Personajes favoritos de la TV



**50%**

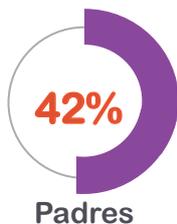
QUIERE SER como el personaje que admira de la TV

Los + admirados son:

Gokú  
Nicola Porcella (EEG)  
Lionel Messi

## Control Parental

¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



### Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



80%

Ver hasta cierta hora



74%

Ver solo ciertos programas



53%

Ver solo ciertos canales



54%

Ver cierta cantidad de horas



58%

### Programas de TV que ven sólo o en familia

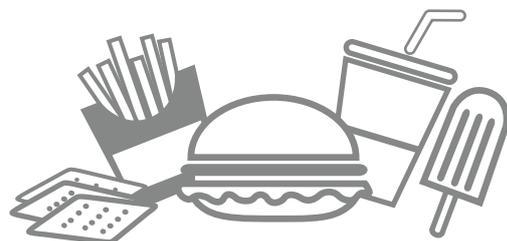
Solos | En familia



## Influencia de la publicidad en TV

68%

Compró, o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



## Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

Sí 41%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 38%