



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%
ve televisión



86%
escucha radio



86%
lee diarios/revistas



81%
navega por internet

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

03:02

02:08

01:32

03:07

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV señal abierta

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Internet

PLURAL



Radio

VERAZ



Internet

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

37%



PALABRAS GROSERAS

36%



DISCRIMINACIÓN

27%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

18%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

11%



¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



63%



Niñ@s

62%



Adultos
mayores

59%



Mujeres

18%



Indígenas

6%



Homosexuales

% IMAGEN NEGATIVA



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

82%

“Pasan muchas noticias de Lima”

64%

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información”

49%

“Se aprovechan del dolor humano”

TV Y RADIO LOCALES



7%

ve todos los días



6%

escucha todos los días



56%

Satisfecho



62%

Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



52%

Piensa que la radio y TV no se regulan



76%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



78%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



87%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

18%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video