



**PROPICIANDO LAS BUENAS PRÁCTICAS EN
LA RADIO Y TELEVISIÓN**





RADIO Y TV EN CIFRAS

2018

Estudio cuyo objetivo fue recopilar información proporcionada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC sobre los principales indicadores de radio y televisión en el Perú: número de estaciones, número de titulares, estaciones según finalidad (comercial, educativa, comunitaria), titulares de radio y TV pública/estatal, situación de los Códigos de Ética de los titulares de radio y televisión, y sanciones por incumplimiento a la Ley de Radio y Televisión.

Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



Radio y TV en cifras



876

Titulares

994

comercial

estaciones

677

educativa comunitaria

15

66

estatales



3.721

Titulares

4.122

comercial

estaciones

1090

educativa comunitaria

45

113

estatales

Radio y TV en cifras



24

Titulares

estaciones

27

comercial

29

educativa

1

estatales



131

Titulares

estaciones

130

comercial

31

educativa

2

estatales

1

comunitaria

ESTUDIO CUANTITATIVO

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL

2017



Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error: $\pm 0.99\%$, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%. Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Consumo de medios de comunicación (L-V)



95%
ve TV



85%
escucha radio



60%
navega por Internet



59%
lee diarios

Horas diarias

03:07

02:41

01:05

02:26

+ sensacionalista
(52%)

+ plural
(30%)

+ educativo
(53%)

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas en total: 1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes; 9214 del área urbana y 500 del área rural. Lima Consulting | CONCORTV.

Presencia de contenidos inadecuados



75%

Violencia

13%

63%

Palabras Groseras

13%

54%

Discriminación

17%

33%

Escenas de sexo o desnudos

13%

27%

Contenido para adultos en Horario Familiar

8%

¿Cómo muestra la televisión a...?



Imagen negativa

64%

61%

52%

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2015. Muestra: 9.266 personas (1.121 en Lima y Callao y aproximadamente 407 en cada una de las 20 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”

80% (94%)

“Se aprovechan del dolor humano”

72% (84%)

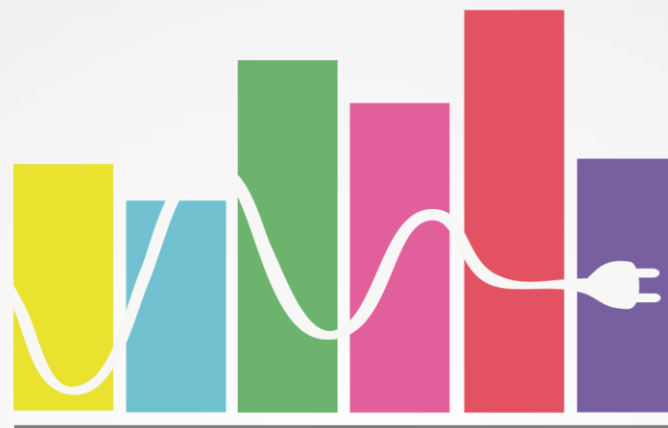
“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% (57%)



(Porcentajes Huánuco)

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas en total: 1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes; 9214 del área urbana y 500 del área

rural. Lima-Consulting | CONCORTV.



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2016

Ficha Técnica:

Estudio realizado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Del 03 al 27 de julio de 2016.

Universo: Niños y niñas de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 años, de todos los niveles socioeconómicos en proporción urbano y rural.

Muestra: 9,149 personas: 1.352 en Lima y Callao y aproximadamente 459 en cada una de las 17 ciudades restantes.

Consumo de medios



100%

Escuchar
radio



99.8%

Ver televisión



95.3%

Navegar por
internet

¿Cómo muestra la televisión a...?



Víctimas o maltratadas

51%

49%

29%

TOTAL

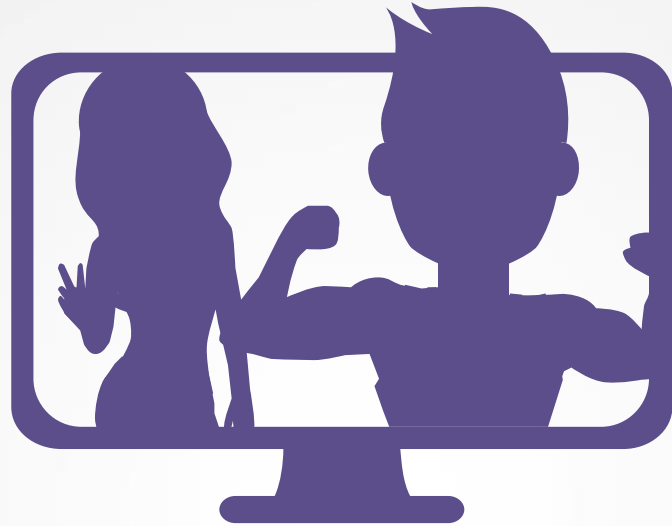


Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra	13%	12%
Al fondo hay sitio	10%	9%
Yo Soy	5%	2.3%

(Porcentajes Huánuco)

TOTAL



“El **52.8%**

quiere ser como el personaje que
admira de la TV”

Huánuco **60%**

Personajes favoritos de la TV



Nicola Porcella
(2.2%)



Patricio Parodi
(2.2%)



Goku
(2%)

“Alegres y chistosos”, “Belleza física”

Percepciones de los programas de la TV

“Veo mucha violencia en los noticieros”

73% (74%)

“Se usa lenguaje grosero y vulgar en los realities de competencia”

34% (36%)

“Aparecen imágenes de contenido sexual en los programas de espectáculos”

24% (24%)



(Porcentajes Huánuco)



NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA

Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



CO - REGULACIÓN

- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (Latina, América TV, etc.)



¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Medio asociado a la Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV



1. Identifica el medio y motivo de la queja en base al Código de Ética de la SNRTV.



2. Descarga el formulario de quejas y complétalo.



3. Envía el formulario por escrito o correo electrónico (fmasias@snrtv.org.pe).

Autorregulación

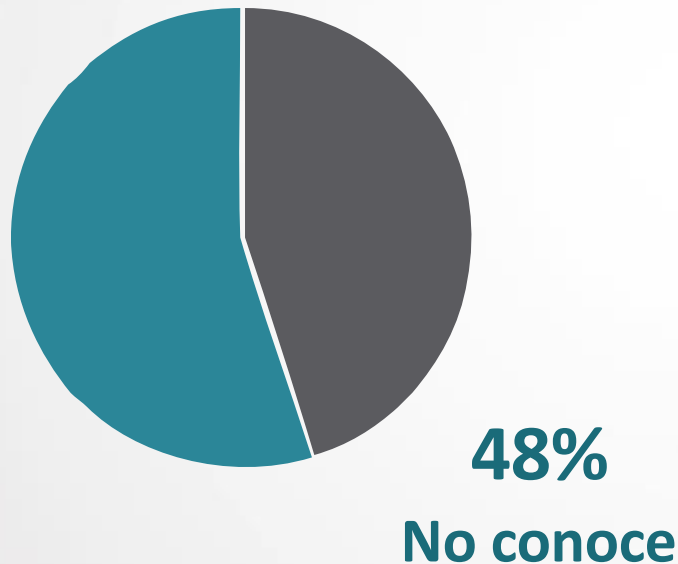


Autorregulación

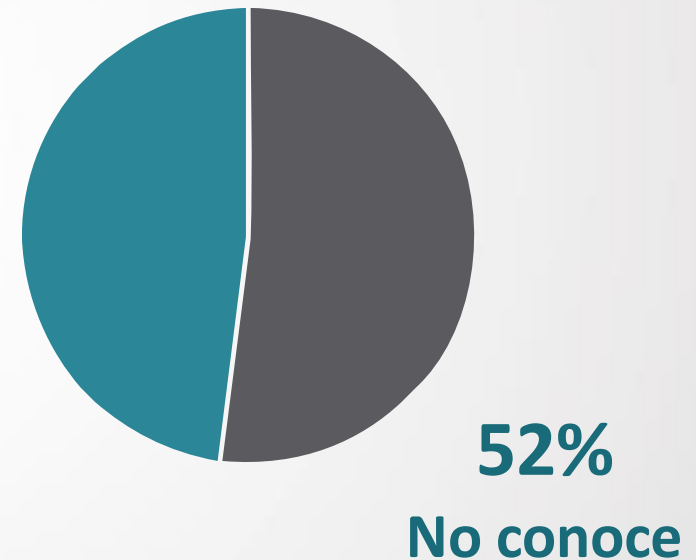


Regulación de medios

Conocimiento del Horario Familiar



Conocimiento del derecho a quejarse por contenidos inadecuados en el Horario Familiar





13 EVENTOS EN **11** CIUDADES

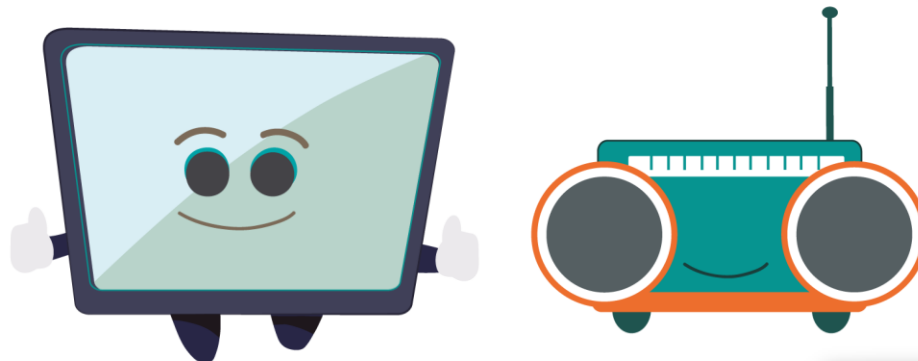
2.623 RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



- Mascotas de la campaña



Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.





Síguenos



[/concordtv](#)



[@concordtv](#)

www.concordtv.gob.pe

concordtv@concordtv.gob.pe