

### CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



**95%**  
ve televisión



**89%**  
escucha radio



**68%**  
lee diarios/revistas



**56%**  
navega por internet

### PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

**02:48**

**03:07**

**01:22**

**02:51**

### EVALUACIÓN DE MEDIOS

#### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Radio

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

#### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

**60%**



DISCRIMINACIÓN

**52%**



PALABRAS GROSERAS

**44%**



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

**30%**



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

**26%**



## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



% IMAGEN NEGATIVA

70%



Mujeres

66%



Adultos mayores

60%



Niñ@s

31%



Indígenas

10%



Homosexuales



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

80%

“Se aprovechan del dolor humano”

78%

“Pasan muchas noticias de Lima”

62%

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información”

### TV Y RADIO LOCALES



19%

ve todos los días



33%

escucha todos los días



55%

Insatisfecho



63%

Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



66%

Piensa que la radio y TV no se regulan



64%

No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



58%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



90%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

21%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video