



### CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



**98%**  
ve televisión



**90%**  
escucha radio



**69%**  
lee diarios/revistas



**60%**  
navega por internet

### PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

**03:15**

**03:16**

**02:09**

**03:21**

### EVALUACIÓN DE MEDIOS

#### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



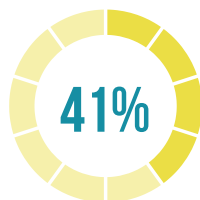
Radio

SENSACIONALISTA



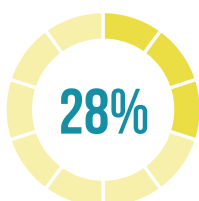
TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Internet

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

#### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

**48%**



DISCRIMINACIÓN

**38%**



PALABRAS GROSERAS

**35%**



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

**25%**



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

**22%**



## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



% IMAGEN NEGATIVA

58%



Mujeres

52%



Adultos mayores

45%



Niñ@s

26%



Indígenas

14%



Homosexuales



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

84%

“Pasan muchas noticias de Lima”

83%

“Se aprovechan del dolor humano”

75%

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información”

### TV Y RADIO LOCALES



23%

ve todos los días



31%

escucha todos los días



62%

Satisfecho



76%

Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



71%

Piensa que la radio y TV no se regulan



53%

No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



53%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



88%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

26%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video