

# Estudio cuantitativo sobre consumo radial y televisivo - Chiclayo -

Enero 2018



*Para uso confidencial de:*

# contenido

1	Ficha Técnica
2	Resumen Ejecutivo
3	Perfil del entrevistado y características del hogar
4	Tenencia y uso de medios
5	Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas
6	Hábitos de consumo de televisión y radio
7	Evaluación de los medios
8	Control sobre el consumo de televisión en el hogar
9	Regulación de Medios
10	Radio y televisión local
11	Radio y Televisión estatal
12	Conclusiones y Recomendaciones



## Objetivos

**Identificar las características del consumo televisivo y radial considerando:**

- Perfil de la muestra estudiada
- Tenencia y uso de medios
- Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas
- Hábitos de consumo de televisión y radio
- Evaluación de los medios locales
- Conocimiento del horario familiar
- Conocimiento del procedimiento de queja
- Análisis de TV Perú y Radio Nacional
- Conocimiento sobre Televisión Digital Terrestre

## Ámbito Geográfico

Ciudad de Chiclayo.

## Universo

Hombres y Mujeres de 18 años a más, de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E

## Tipo de Estudio

Estudio Cuantitativo

## Técnica

Aplicación de encuestas personales en hogares

## Instrumento

Cuestionario estructurado y estandarizado, que contiene los objetivos del estudio; el cual fue aprobado por el cliente

## Muestra

446 encuestas.

## Margen de Error

Para un nivel de confianza del 95%, con  $p=q=0.5$  y el tamaño de muestra de 446, el margen de error es de  $\pm 4.64\%$ .

## Fecha de Campo

Del 30 de noviembre al 12 de diciembre del 2017



En la ciudad de Chiclayo se trabajó con una muestra es de 446 casos. La información se obtuvo de manera directa en el hogar del entrevistado con la aplicación de un cuestionario.

Entre los principales resultados se tienen los siguientes:

### ❖ Tenencia y uso de medios:

Tenencia y uso de medios 2017					
	TV	Radio	Internet	Celular básico	Celular multimedia
<b>Total</b>	97%	85%	39%	27%	75%

- La mayoría (94%) accede a contenido audiovisual a través de la televisión tradicional de señal abierta. Se evidencia poca penetración de la televisión por cable ya que solo un 40% accede a este servicio; los usuarios que lo hacen indican como principal razón el contar con una mayor variedad de programas.
- La tenencia de celulares multimedia asciende a 75%.

### ❖ Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas:

03:30 horas en promedio dedican a ver tv de lunes a viernes (similar tiempo los fines de semana)

03:12 horas en promedio dedican a escuchar radio de lunes a viernes (los fines de semana asciende a 03:25)

03:15 horas en promedio dedican a navegar por internet de lunes a viernes (similar tiempo los fines de semana)

01:15 horas es el promedio de lectura de diarios y revistas de lunes a viernes (los fines de semana asciende a 01:23)

El 5% accede a contenido audiovisual a través de plataformas OTT

### ❖ Hábitos de consumo de TV y radio:

- Además de los programas de corte informativo, los entrevistados indicaron que ven: Esto es guerra, De vuelta al barrio, Rosa de Guadalupe, Colorina.
- Los tipos de programas radiales más sintonizados son musicales y noticieros.

### ❖ Evaluación de medios

- Los entrevistados consideran que: La televisión abierta es el medio que más entretiene, informa, veraz, plural, neutral y sensacionalista.
- Internet es el medio que más educa y el que seguirá vigente
- Hay un empate entre el internet y la televisión abierta cuando se refieren al medio más cercano.

### ❖ Control sobre el consumo de TV en el hogar

- La forma de control más utilizada por los padres de familia es “*ver televisión hasta cierta hora*” y esta es en su mayorías hasta las 09:00 pm o antes.
- El 68% menciona que mantiene la costumbre de comentar con los niños lo que se está viendo.
- Los noticieros y los dibujos animados son los tipos de programas que suelen ver en compañía de menores de 14 años.

### ❖ Regulación de medios

- La mayoría considera que la radio y la televisión no se encuentran regulados. Se evidencia un conocimiento sobre el horario familiar y el procedimiento de quejarse ante el mismo medio por contenidos inadecuados.

### ❖ Radio y TV local

- Se evidencia un mayor consumo de televisión local. La mayoría se encuentra satisfecha tanto con la radio como con la televisión de su ciudad o región. Aquellos que indican estar poco satisfechos mencionan como la principal razón a la falta de programación cultural y educativa, para el caso de la televisión, y la falta de información local en el caso de la radio.

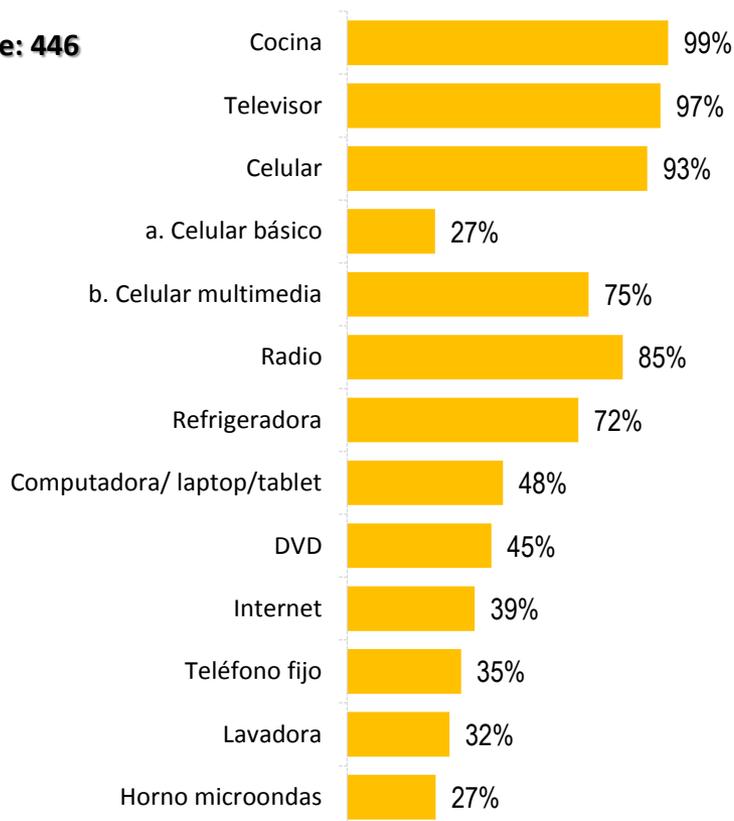
### ❖ Radio y TV estatal

- Respecto a la televisión estatal, la mayoría ve algunos días de la semana TV Perú. Asimismo, sobre radio nacional y canal IP la mayoría nunca la escucha o ve.



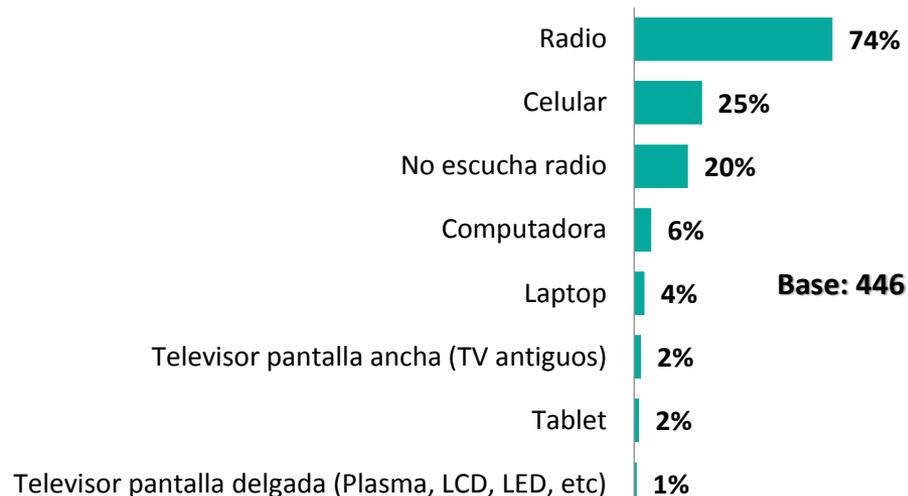
## P.1 Tenencia de artefactos eléctricos, equipos, servicios en funcionamiento en el Hogar

Base: 446

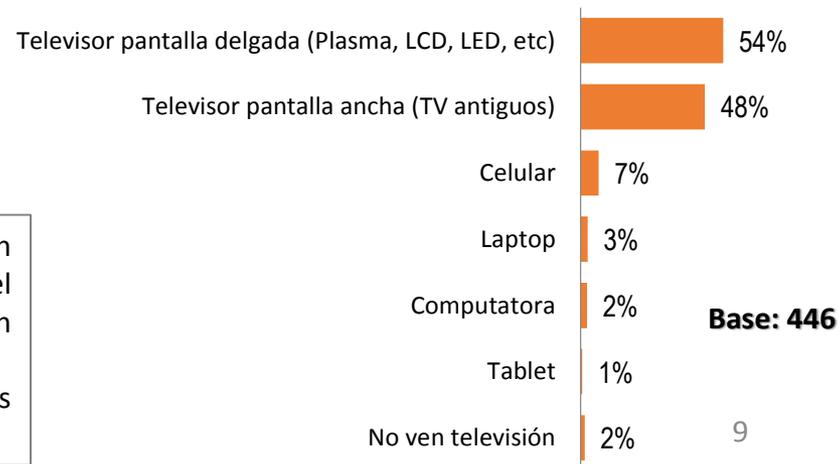


- Los artefactos / equipos con los que cuentan en el hogar y que están en funcionamiento son: la cocina (99.3%), el televisor (96.9%) y el celular (92.8%). Quienes cuentan con celular multimedia representan el 74.7% y los que cuentan con celular básico son el 27.1%.
- La radio (74%) sigue siendo el equipo con el que suelen escuchar los programas de radio.

## P.6 Equipo o dispositivo en el que escuchan la Radio

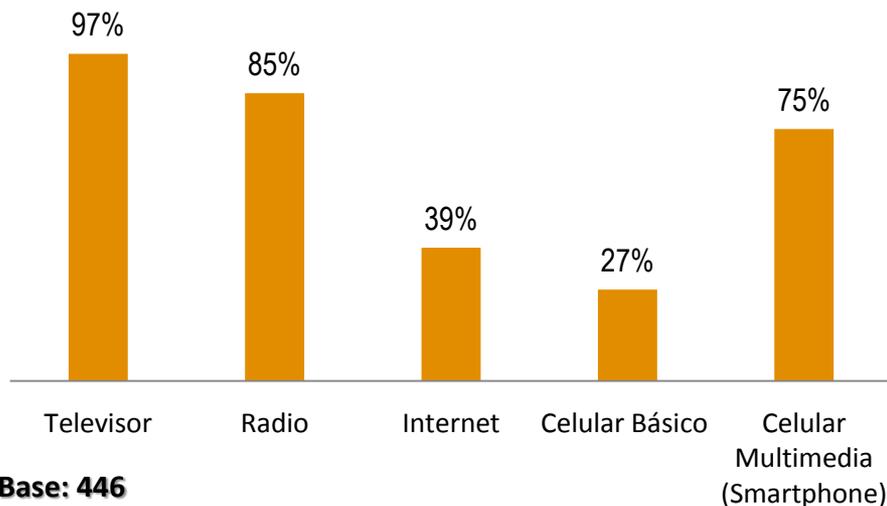


## P.5 Equipo o dispositivo en el que ven Televisión





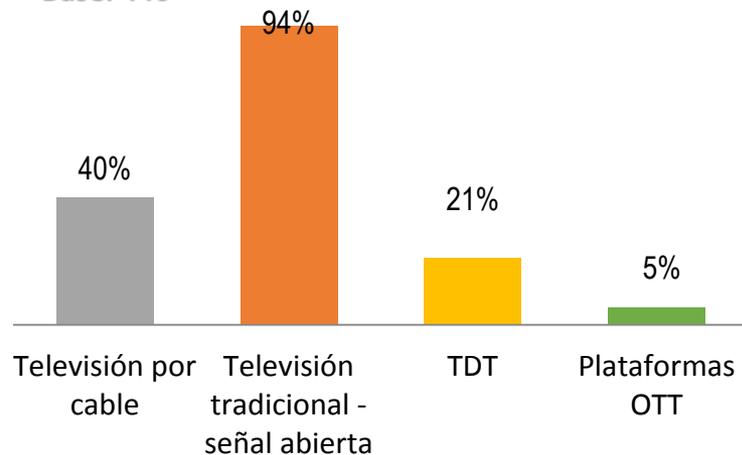
## P.1 Tenencia de equipos



## P.4 Razón por la que tienen televisión por suscripción



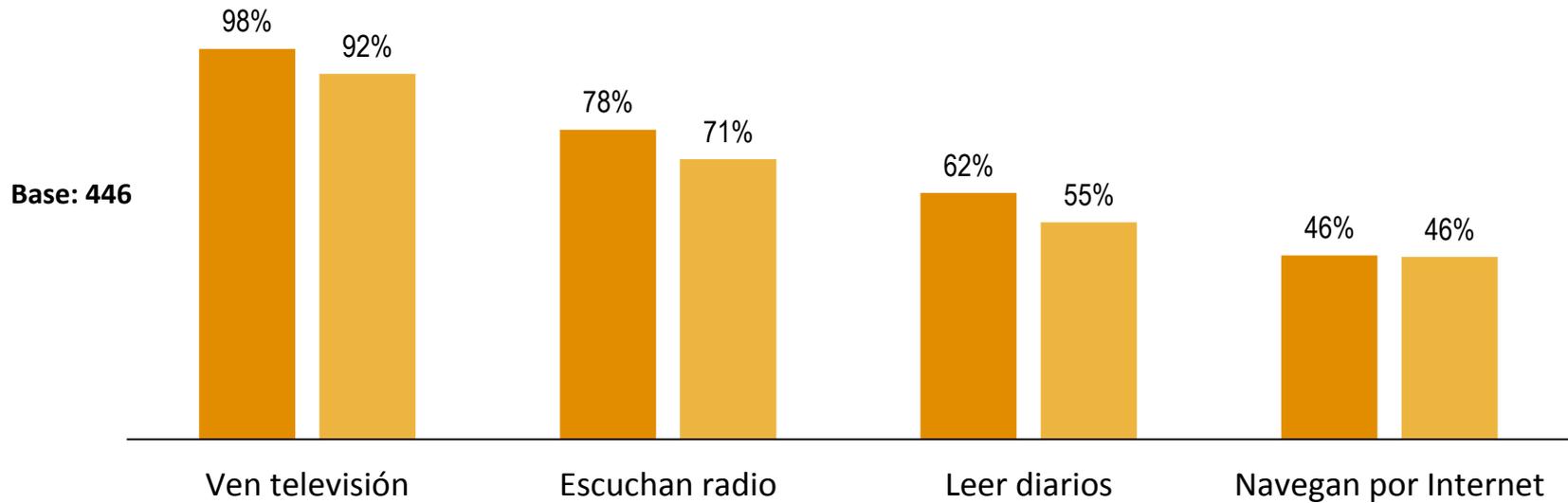
## P.3 Servicios en los que acceden a contenido audiovisual

**Base: 446**



## P.7 Uso de medios semanal

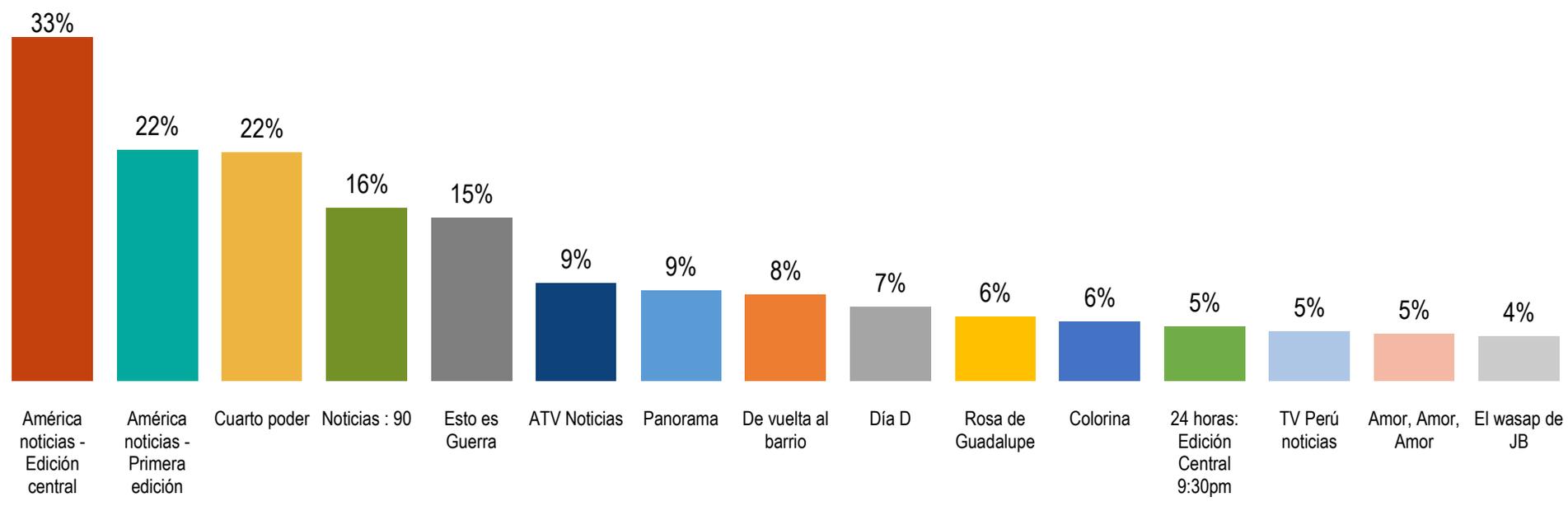
■ Lunes a viernes ■ Sábados y domingos



Horas				
L-V	03:30	03:12	01:15	03:15
S-D	03:28	03:25	01:23	03:19



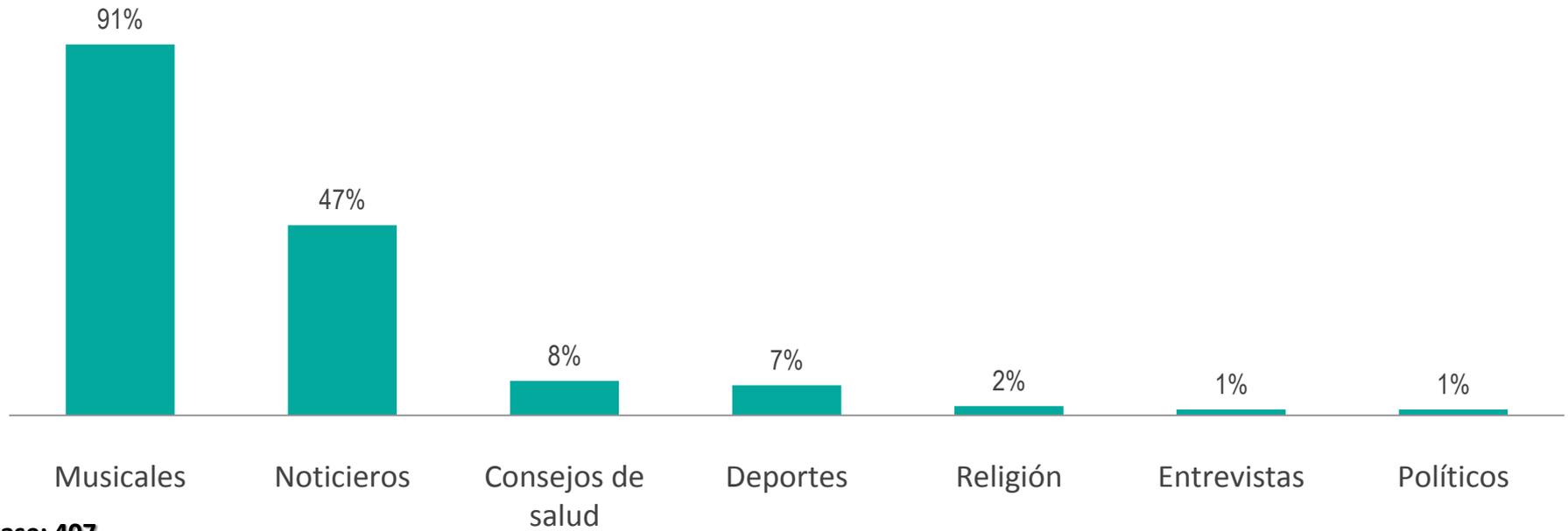
P.9 Programas de TV más vistos



Base: 439



## P.10 Tipos de programas de Radio



Base: 407



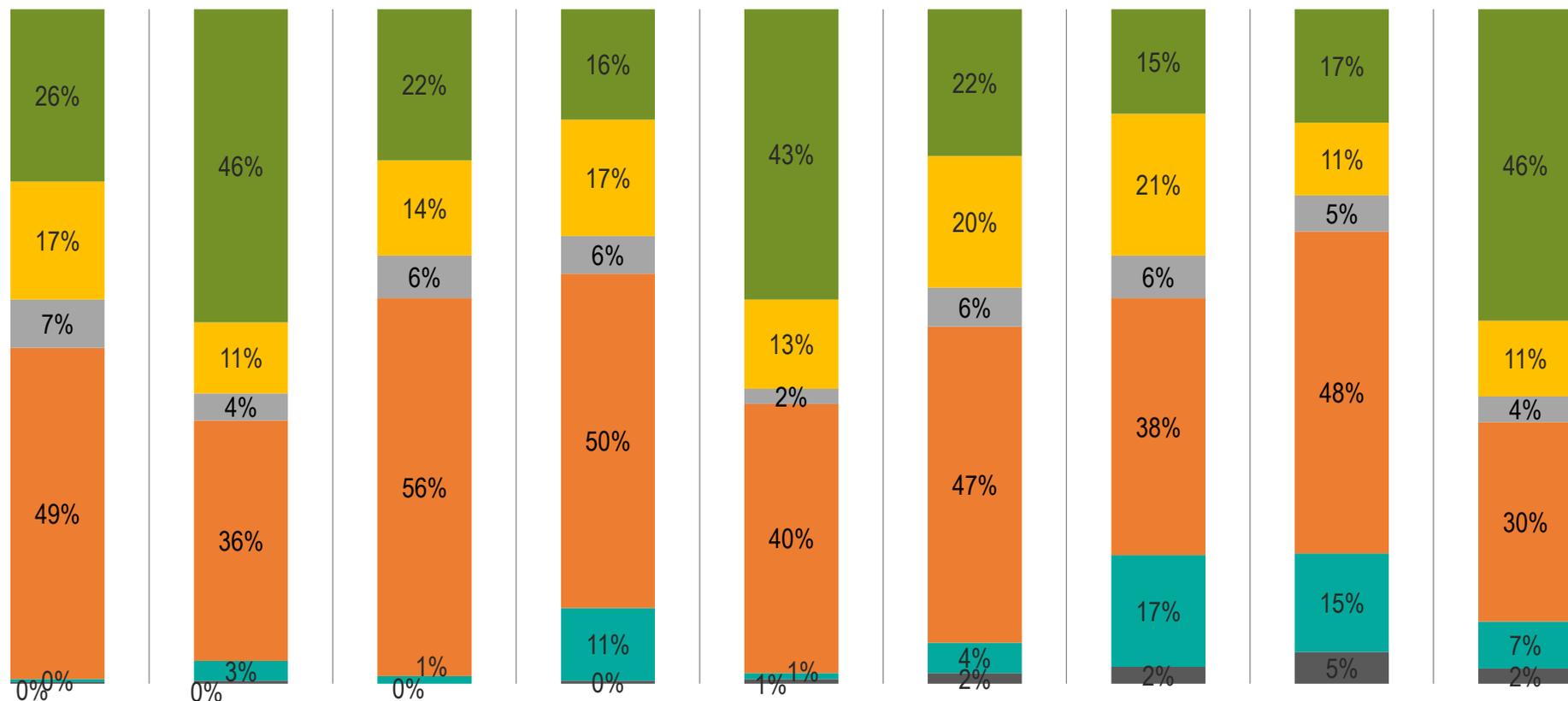
## 7. Evaluación de los medios



¿Cuál es el medio que más... ?

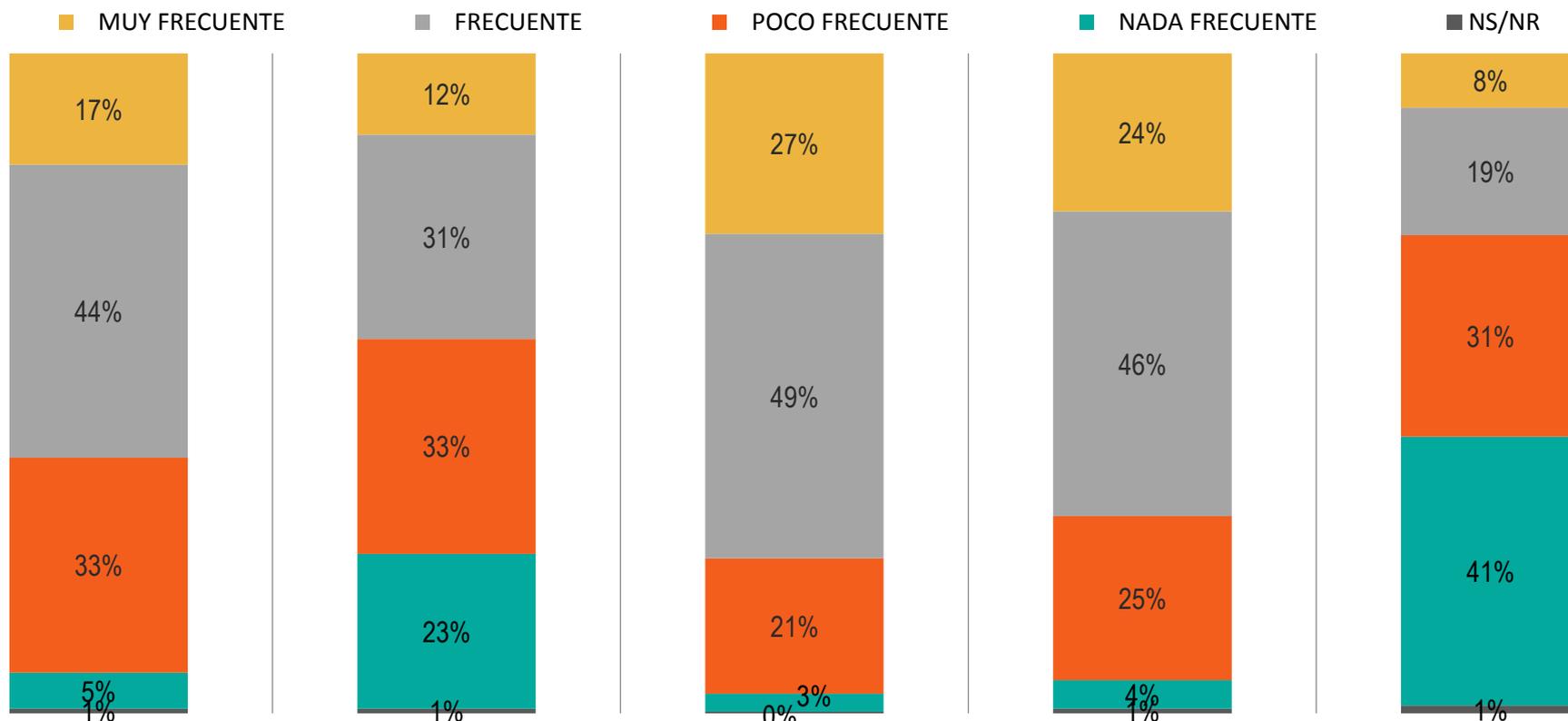
## P.11 Evaluación de medios

■ Internet   ■ Radio   ■ TV por Cable o Satelital   ■ TV abierta   ■ Ninguno   ■ NS/NR



¿Con qué frecuencia ha visto los siguientes contenidos en la televisión que le hayan parecido inadecuados o les haya molestado

P.12 Evaluación de medios



Palabras groseras

Escenas de  
sexo/desnudos

Violencia

Discriminación

Contenido para adultos  
en horario familiar

T2B

61%

43%

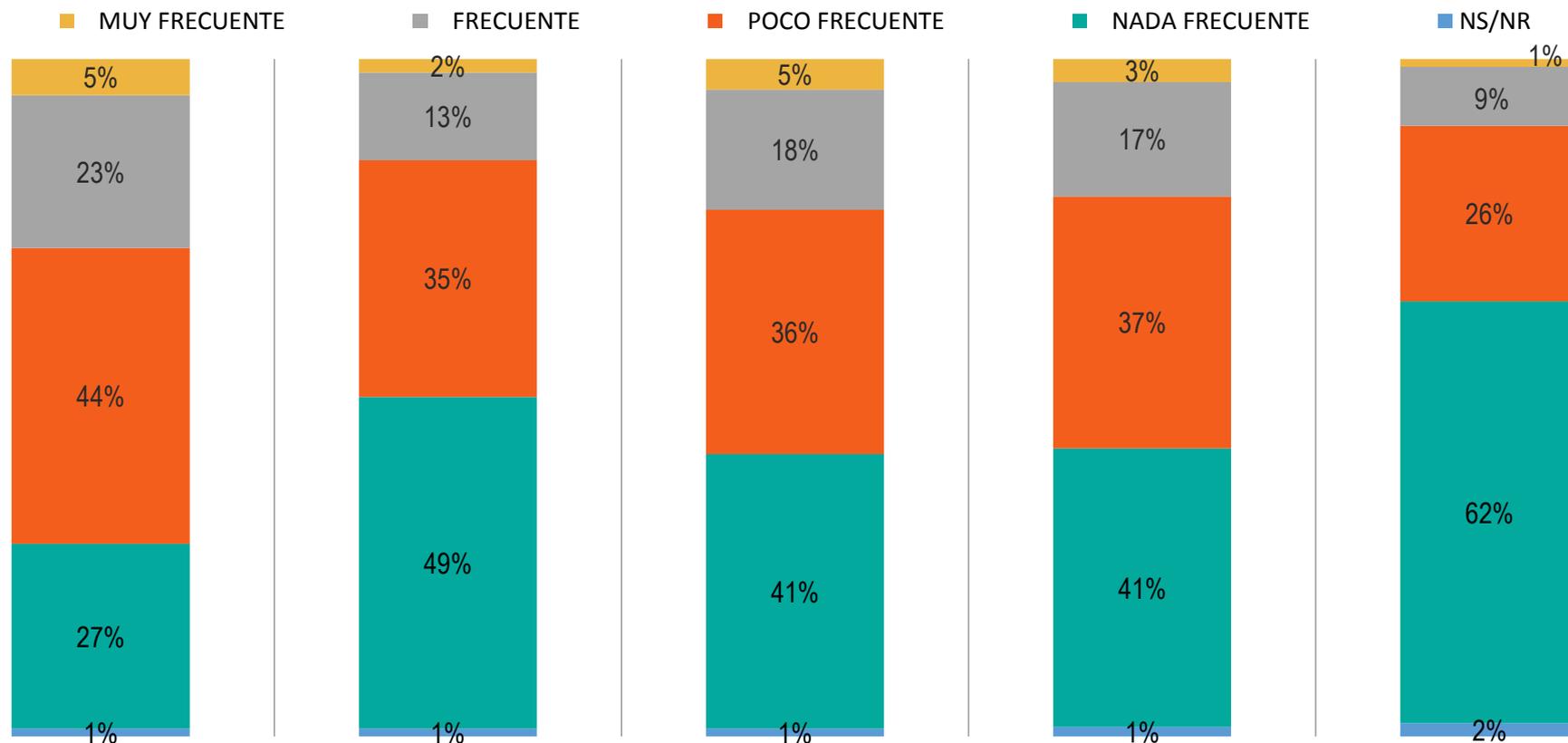
77%

70%

28%

¿Con qué frecuencia ha oído los siguientes contenidos en la radio que le hayan parecido inadecuados o les haya molestado

## P.13 Evaluación de medios



Palabras groseras

Frases de connotación sexual

Violencia

Discriminación

Contenido para adultos en horario familiar

T2B

28%

15%

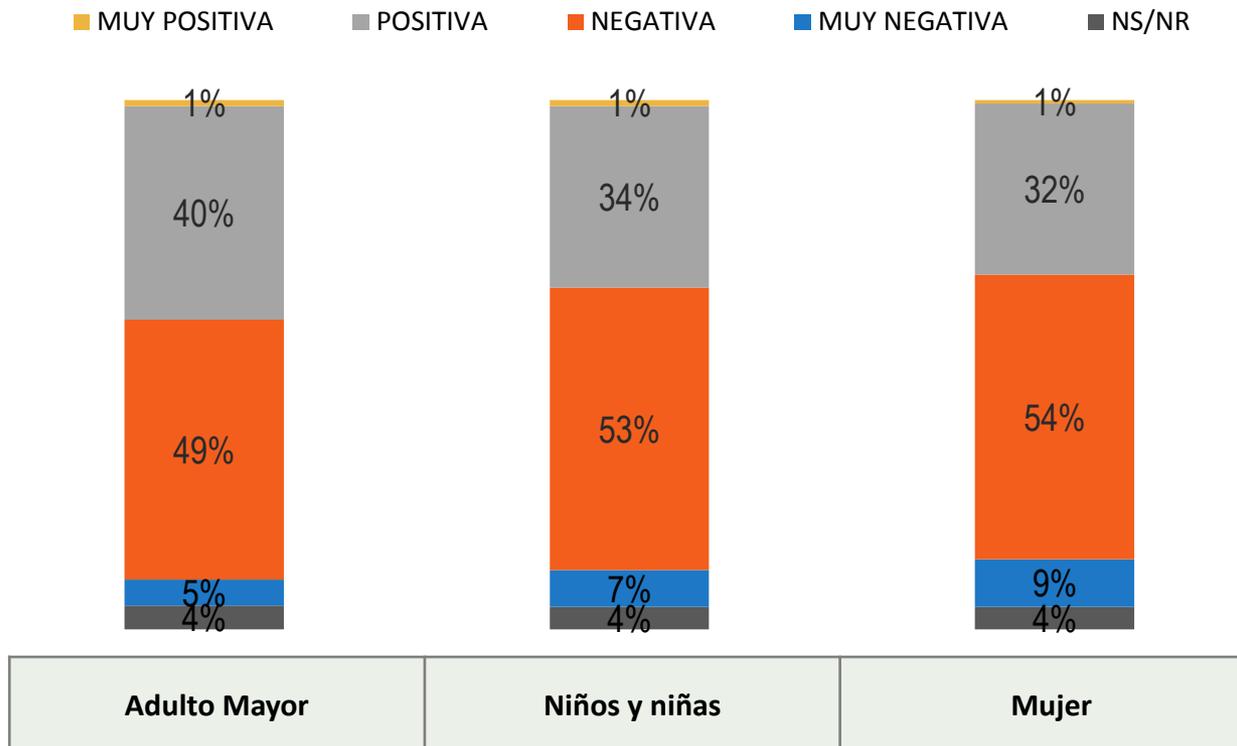
22%

20%

10%

¿De qué manera considera que la televisión muestra a...?

P.14 Forma en la que la televisión muestra a:

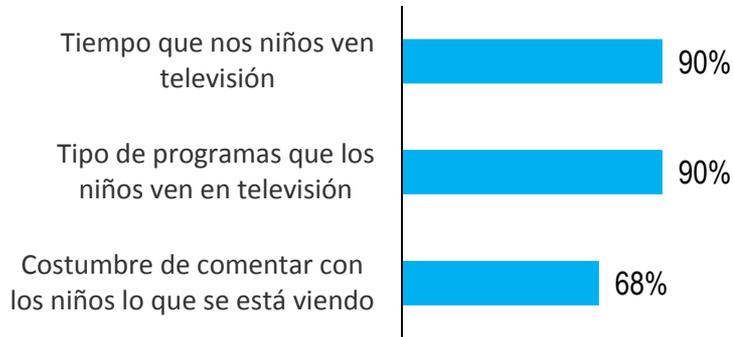


Base: 446

Los entrevistados consideran que *el adulto mayor, los niños y niñas* así como *la mujer* son *mostrados de manera negativa* en la televisión peruana



P.16 , P.17 y P21 Existencia sobre el control del:



Base: 246

P.19 Horario

¿Hasta qué hora se les deja ver TV a los niños menores de 14 años?

**80%** Hasta las 09 PM o antes  
**11%** Hasta las 10 PM

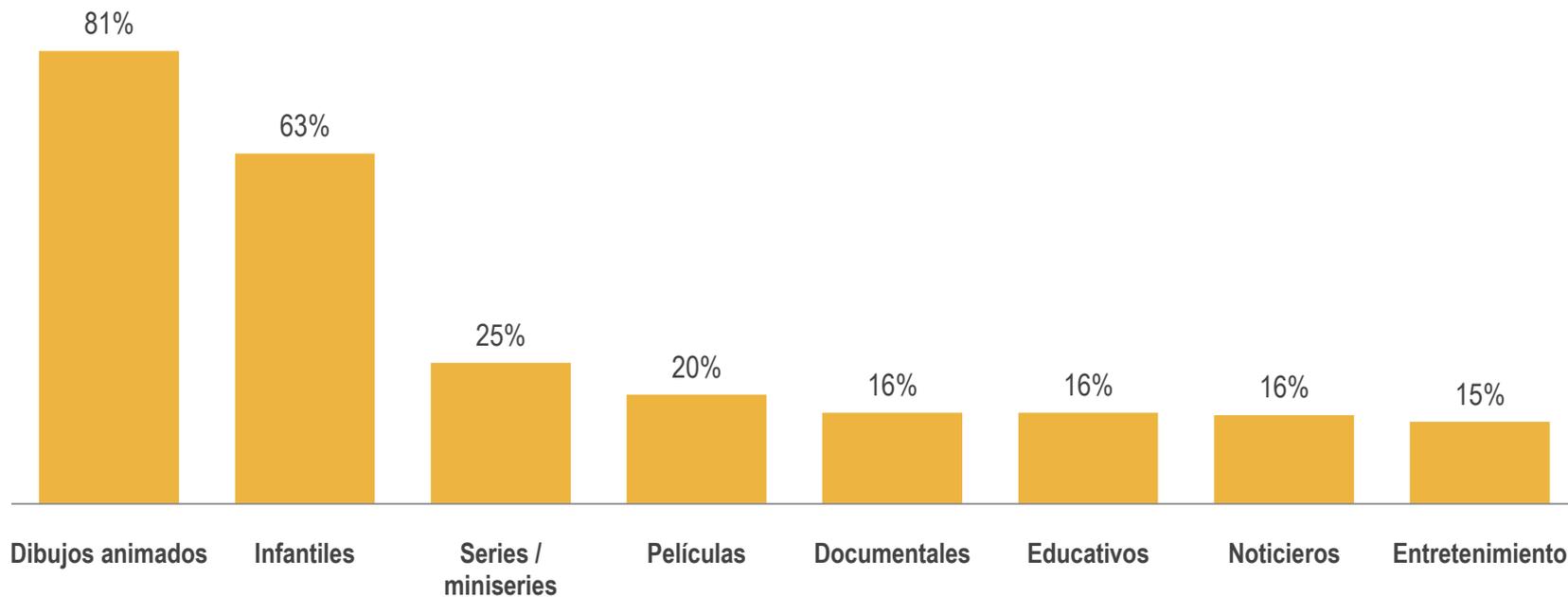
Base: 246

P.18 Forma de control utilizada en los niños



Base: 225

P.20 Tipo de programas vistos en compañía de menores de 14 años

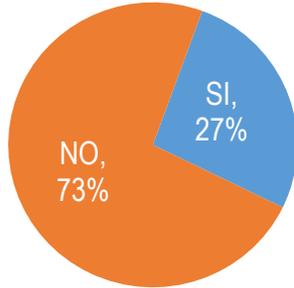


**Base: 246**



# Regulación de medios: Opinión respecto a que si alguna entidad regula actualmente la televisión

P.24 Existencia de entidades que regulan la Radio y TV



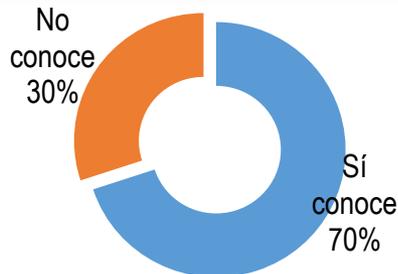
Base: 446

P.28 Conocimiento sobre el horario familiar



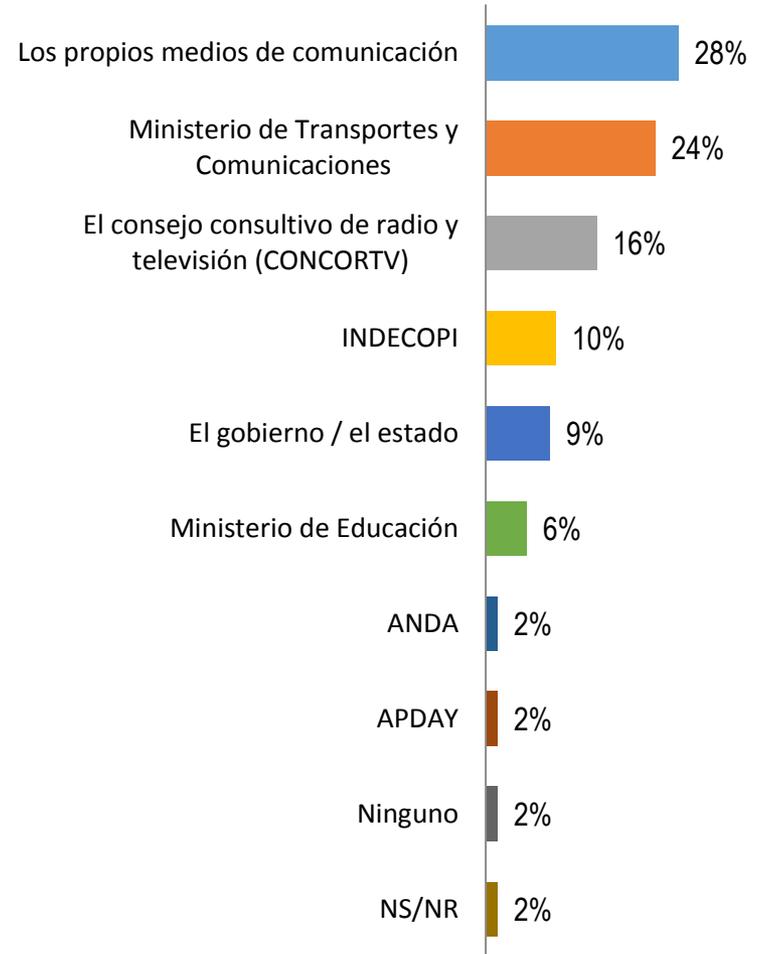
Base: 446

P.29 Conocimiento sobre el derecho de quejarse ante el mismo medio por contenidos inadecuados en horario familiar



Base: 446

P.26 ¿Quién cree que lo regula? - Apoyado -

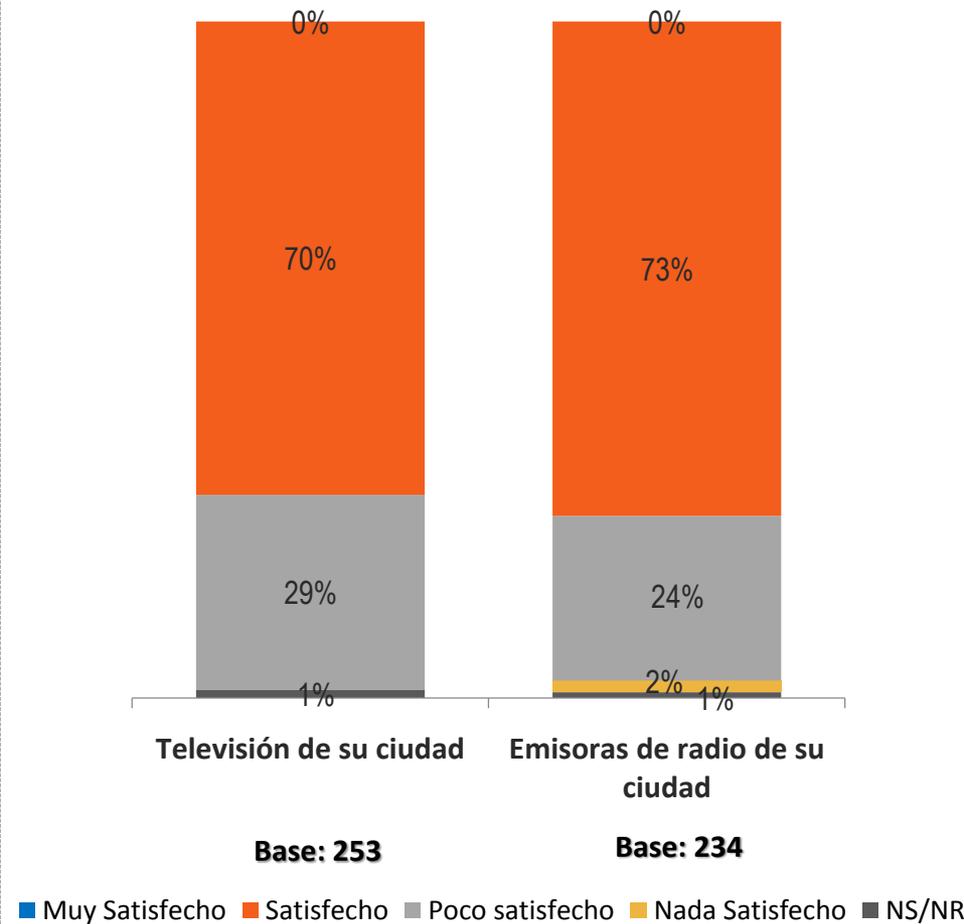
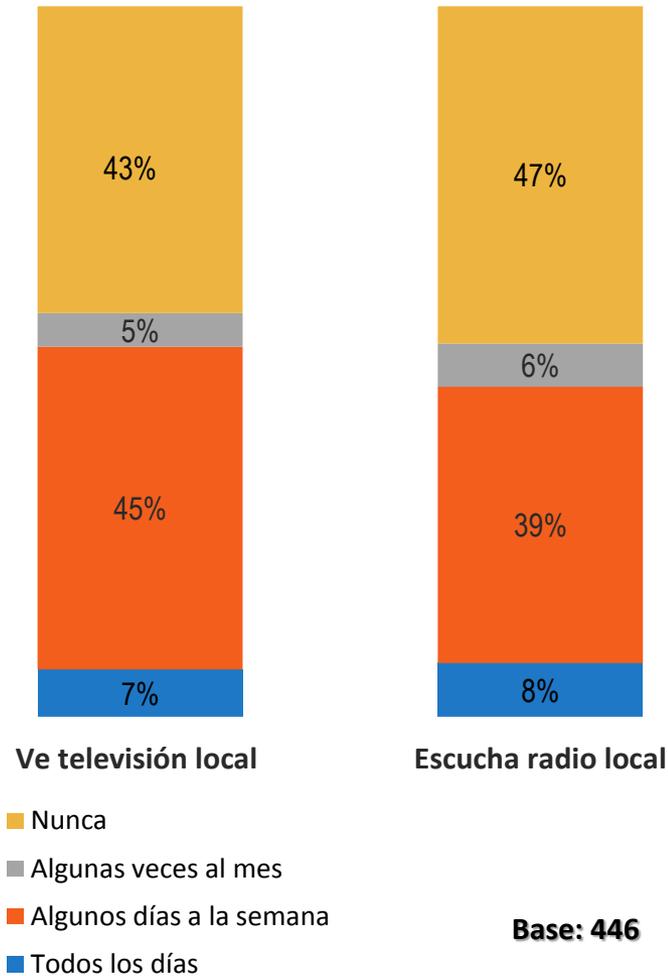


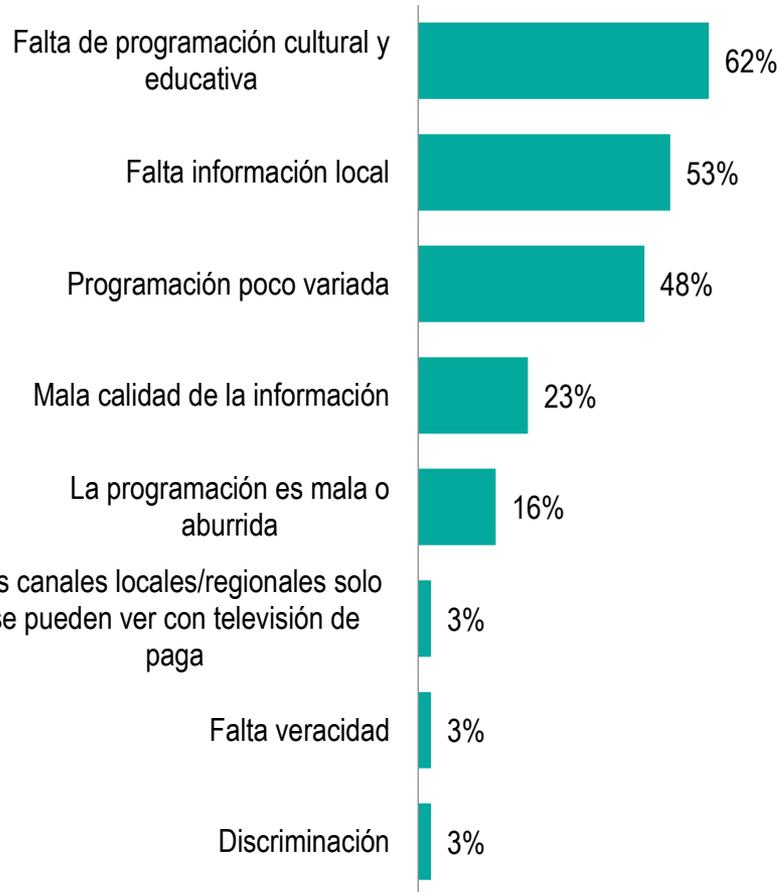
Base: 119



P.40 y P.41 Frecuencia con la que ve y escucha radio de su ciudad/región

P.42a y P42.b Nivel de satisfacción con la televisión y radio de su ciudad/región



P.43a Motivos de insatisfacción: Televisión de su ciudad/región

Base: 73

P.43b Motivos de insatisfacción: Emisoras de su ciudad/región

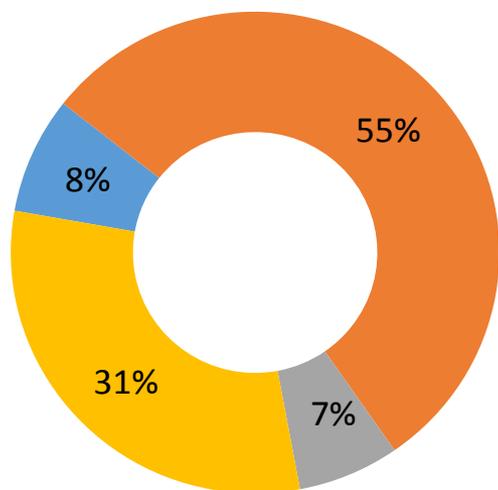
Base: 61



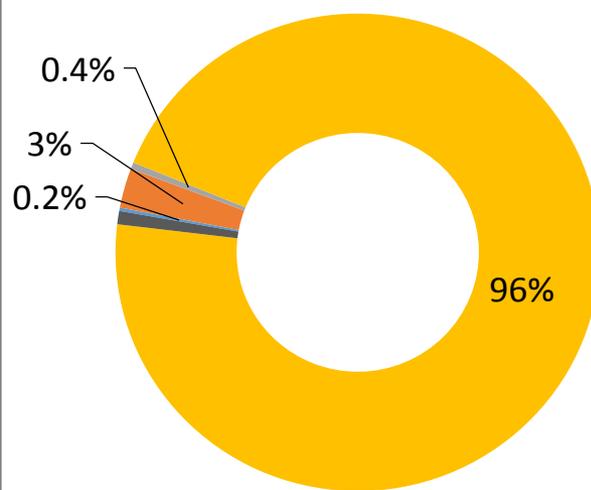
P.35 TV Perú

P.36 Canal IP

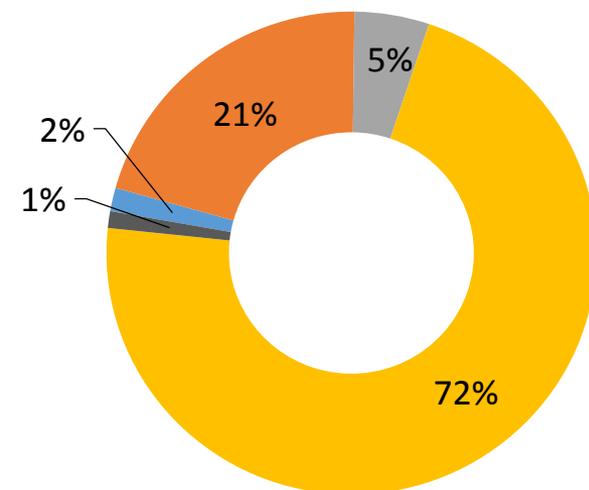
P.37 Radio Nacional



Base: 446



Base: 446



Base: 446

■ Todos los días

■ Algunos días a la semana

■ Algunas veces al mes

■ Nunca

■ NS/NR



### **Tenencia y uso de medios:**

- La cocina (99%), el televisor (97%), el celular (93%) y la radio (85%); son los equipos que tienen mayor presencia en los hogares de Chiclayo.
- Hay una mayor penetración del celular multimedia.
- La tenencia de internet asciende a 39%.
- El servicio a través del cual accede la mayoría de entrevistados a contenido audiovisual es la televisión de señal abierta, existe poca penetración de la televisión por cable, los que cuentan con este medio indican que el motivo principal es contar con una mayor variedad de programas
- El 5% accede a contenido audiovisual a través de plataformas OTT.

### **Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas:**

- La televisión sigue siendo el medio más consumido, el promedio de horas que le dedican de lunes a viernes es 03:30 hrs y los fines de semana es de 03:28 hrs.
- Los entrevistados dedican 03:12 hrs a escuchar radio de lunes a viernes, los fines de semana es 03:25 Hrs.
- El promedio de horas que dedican a leer diarios y revistas de lunes a viernes es de 01:15 hrs, los sábados y domingos es 01:23.
- El tiempo que dedican de lunes a viernes a navegar por internet es de 03:15 hrs, similar cantidad utilizan los fines de semana.

### **Hábitos de consumo de televisión y radio**

- La mayoría de programas más vistos son de tipo informativo, sin embargo también destacan : Esto es guerra, De vuelta al barrio, Rosa de Guadalupe, Colorina.
- En relación a la radio los tipos de programas más escuchados son los musicales y los noticieros.

### Evaluación de los medios

- Los entrevistados consideran que:
  - La televisión abierta es el medio que más entretiene, informa, veraz, plural, neutral y sensacionalista.
  - Internet es el medio que más educa y el que seguirá vigente
  - Hay un empate entre el internet y la televisión abierta cuando se refieren al medio más cercano.
  - Han visto en televisión una mayor cantidad de contenido que les ha parecido inadecuados o les ha molestado, tales como : Violencia, discriminación y palabras groseras.
  - La mayoría considera que el adulto mayor, los niños y la mujer son mostrados de manera negativa o muy negativa en la televisión peruana.

### Control sobre el consumo de televisión en el hogar

- La forma de control parental es que los menores vean televisión hasta cierta hora y esta es en su mayorías hasta las 09:00 pm.
- Los programas que acostumbran a ver en compañía de los menores de 14 años son dibujos animados e infantiles
- La mayoría de entrevistados mencionan que acostumbran a comentar con los niños sobre los programas que ven en televisión.

### Regulación de medios

- La mayoría considera que la radio y la televisión no se encuentran regulados.
- La mayoría tiene conocimiento sobre la existencia de un horario familiar así como sobre los derechos del usuario de radio y televisión para quejarse ante el mismo medio de comunicación.

### **Radio y televisión local**

- Se evidencia un mayor consumo de televisión local y la mayoría se encuentra satisfecha con este medio. Aquellos que indican estar poco satisfechos mencionan como la principal razón a la falta de programación cultural y educativa.

### **Radio y Televisión Estatal**

- Respecto a la televisión estatal, la mayoría ve algunos días de la semana TV Perú y califican la programación como buena. Asimismo, sobre radio nacional y canal IP la mayoría nunca la escucha o ve.

[www.limaconsulting.com.pe](http://www.limaconsulting.com.pe)

2018