

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2016

Resultados - Piura

Consumo de medios



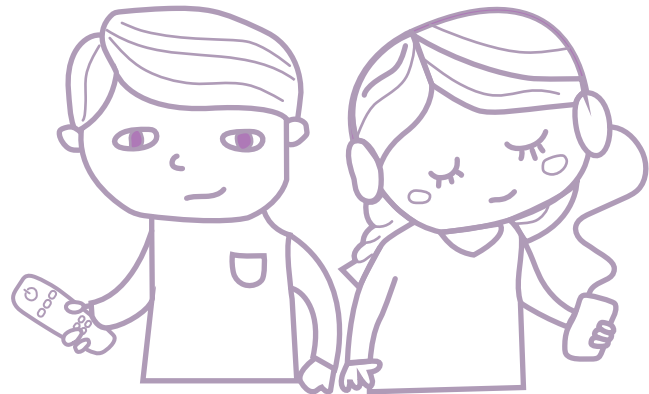
100%
ve televisión



94%
escucha radio



80.8%
navega por Internet



Evaluación de géneros televisivos



Dibujos animados
Deportivos
Películas
Concursos de canto y/o baile

Noticieros
Realities de competencia
Series, miniseries
Novelas



Espectáculos/chismes

Opinión de los noticieros de la TV

77% mucha violencia

70% informan con la verdad

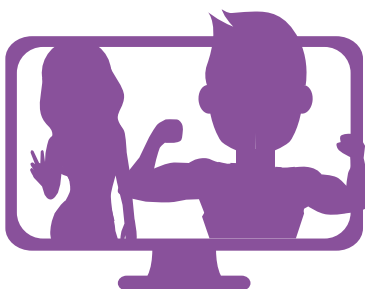
69% informan más de Lima que de provincias



53%

“Los niños, niñas y adolescentes aparecemos como víctimas en la TV”

Personajes favoritos de la TV



50.2%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

“Luna” (serie Soy Luna)
Mario Irivarren (EEG)
Melissa Loza (EEG)

Control Parental

¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



86%

Ver hasta cierta hora



79%

Ver solo ciertos programas



64%

Ver solo ciertos canales



63%

Ver cierta cantidad de horas



61%

Programas de TV que ven sólo o en familia

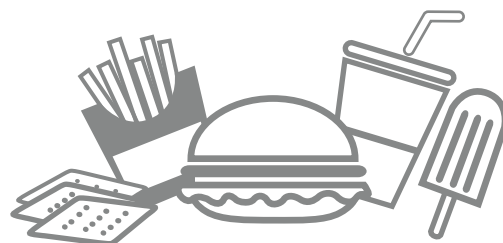
Solos | En familia



Influencia de la publicidad en radio y TV

52%

Compró, o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 63%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 49%