

# RETOS Y LOGROS EN LOS PROCESOS DE FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA “LEY DE COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD”



**CRISTIAN COFRÉ SASSO**

Asesor Técnico del Departamento de Nutrición y Alimentos  
del Ministerio de Salud (Chile)



Organizan:



En alianza con:





# Prefiera alimentos con menos sellos

**Y SI NO TIENEN, MEJOR**



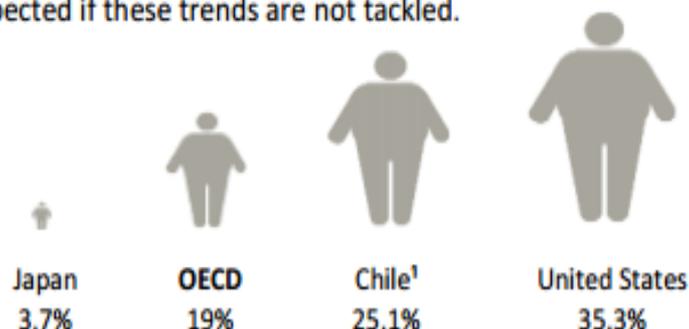
**“LEY SOBRE LA COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS  
ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD”**

*Cristian Cofre Sasso*  
Asesor técnico MINSAL CHILE  
[cristian.cofre@minsal.cl](mailto:cristian.cofre@minsal.cl)

## Tackle rising obesity levels

### ► Obesity rates in Chile are now among the highest in the OECD

1 in 4 adults in Chile were obese in 2009. Although less than the United States (35.3%) and Mexico (32.4%), obesity is now more prevalent in Chile than the OECD as a whole (19%). Increasing healthcare costs should be expected if these trends are not tackled.



**Prevalence of obesity (% of adult population), 2013**

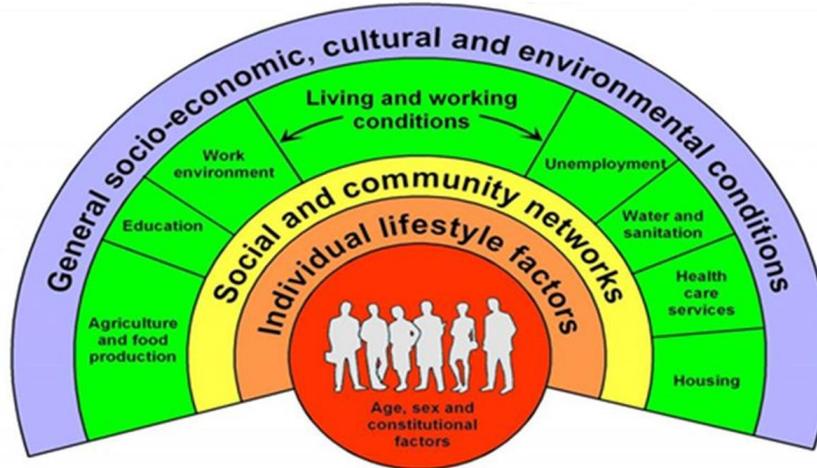
(1) Data from 2009

To read more about our work: [Health at a Glance 2015](#) and [Obesity and the Economics of Prevention: Fit not Fat](#)

### » What can be done?

- Help consumers make informed choices through compulsory food labelling (using front-of-package guidelines)
- Strengthen the industry's regulation of food advertising (particularly advertising directed to children)
- Support worksite and school-based health promotion programmes targeting different age groups and determinants of obesity
- Encourage intensive counselling of individuals at risk in primary care
- Provide fiscal incentives, such as increasing the price of food with high fat and/or high sugar content
- Promote active traveling alternatives like walking, bicycling and mobilisation by public transport to increase physical activity

## Social Determinants of Health



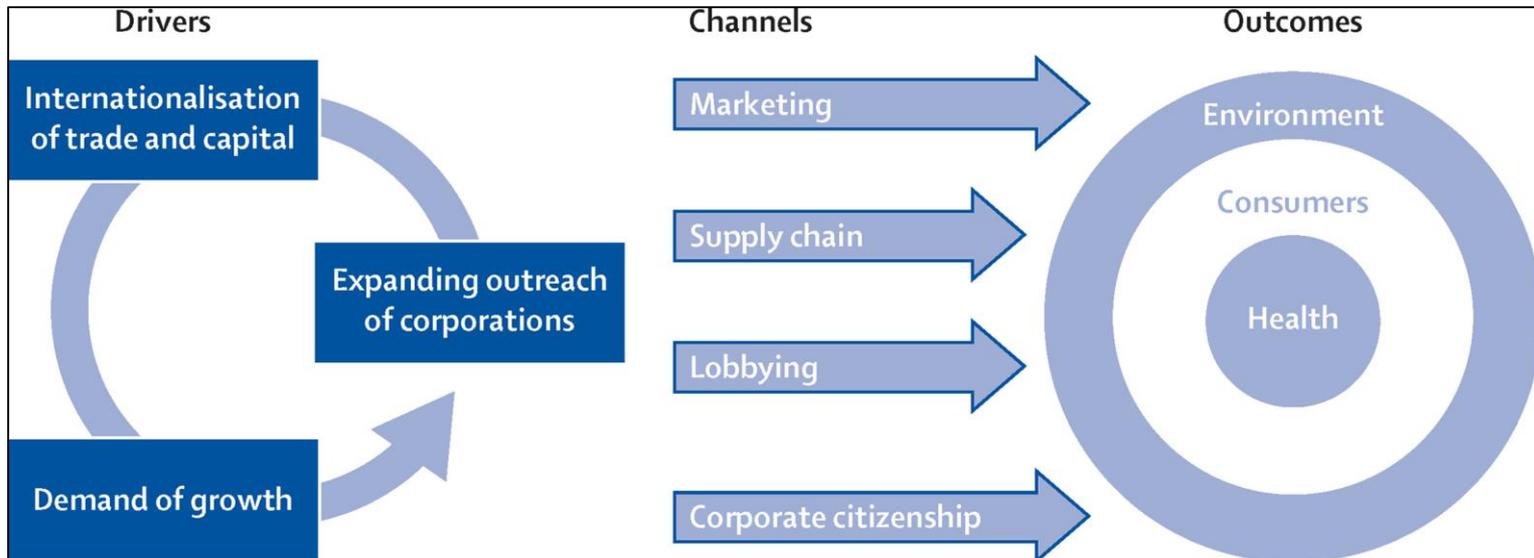
Source: Dahlgren and Whitehead, 1991

## Health in All Policies



OPS 2016. Summary of the Experiences of the Americas.

## Commercial determinants of health



Kickbusch, I., Allen, L., & Franz, C. (2016). The commercial determinants of health. *The Lancet Global Health*, 4(12), e895-e896.

# LEY 20.606 DE COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD

Información clara y comprensible al consumidor por medio del sello «ALTO EN»



Proteger la salud incorporando un marco regulatorio de alimentos con elevados contenidos de nutrientes relacionados con la obesidad y enfermedades no transmisibles

Asegurar una oferta saludable de alimentos al interior de EE

Proteger a los menores de 14 años de la sobre exposición a la publicidad



# RESULTADOS IMPLEMENTACIÓN, VIGILANCIA Y FISCALIZACIÓN





# CONTROL SOCIAL DE LA CIUDADANÍA

Participación y Empoderamiento Ciudadano

Mecanismos

Diálogos Ciudadanos

Escuelas de Gestores Sociales

Foros Regionales de Salud Pública

Parlamentos Escolares



# Participación Ciudadana



“Parlamentos Escolares”



“Foros Regionales de Salud Pública”



“Escuelas de Gestores Sociales”



“Diálogos Ciudadanos”



# Campaña comunicacional “Ley de Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad”



Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile

Santiago, junio de 2016

# RECOMENDACIONES PARA LOS CONSUMIDORES

Con este spot, la recomendación para los consumidores es:

- Mire y compare: prefiera alimentos con menos sellos; y si no tienen, mejor.



# TÚ ERES SU EJEMPLO

COMER JUNTOS  
Y EQUILIBRADO LE HACE  
BIEN A NUESTRA VIDA.

Planifiquemos la alimentación familiar en  
[elplatodetuvida.cl](http://elplatodetuvida.cl)

## PARA UNA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA

- Planifica las compras ■
- Cocina en conjunto con tu familia o amigos ■
- Sientense juntos a comer ■
- Prefiere alimentos frescos, naturales y comida casera ■
- Elige colaciones saludables ■



EL PLATO  
DE TU VIDA



Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile

# TÚ ERES SU EJEMPLO

COMER JUNTOS  
Y EQUILIBRADO LE HACE  
BIEN A NUESTRA VIDA.

Planifiquemos la alimentación familiar en  
[elplatodetuvida.cl](http://elplatodetuvida.cl)

## PARA UNA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA

- Planifica las compras ■
- Cocina en conjunto con tu familia o amigos ■
- Sientense juntos a comer ■
- Prefiere alimentos frescos, naturales y comida casera ■
- Elige colaciones saludables ■



EL PLATO  
DE TU VIDA



Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile

ALIMENTACION SALUDABLE



<http://www.elplatodetuvida.cl/>

## Ley de Alimentos 1: Prefiera alimentos con menos sellos, es más saludable

Para descargar, click derecho/ guardar destino/enlace como...



<http://web.minsal.cl/ley-de-alimentos-material-de-descarga/>

## [Ley de Alimentos 2: Prefiera alimentos con menos sellos, es más saludable](#)

Para descargar, click derecho/ guardar destino/enlace como...



<http://web.minsal.cl/ley-de-alimentos-material-de-descarga/>

## Niños y niñas nos dan su opinión sobre los sellos de advertencia de la Ley de Alimentos

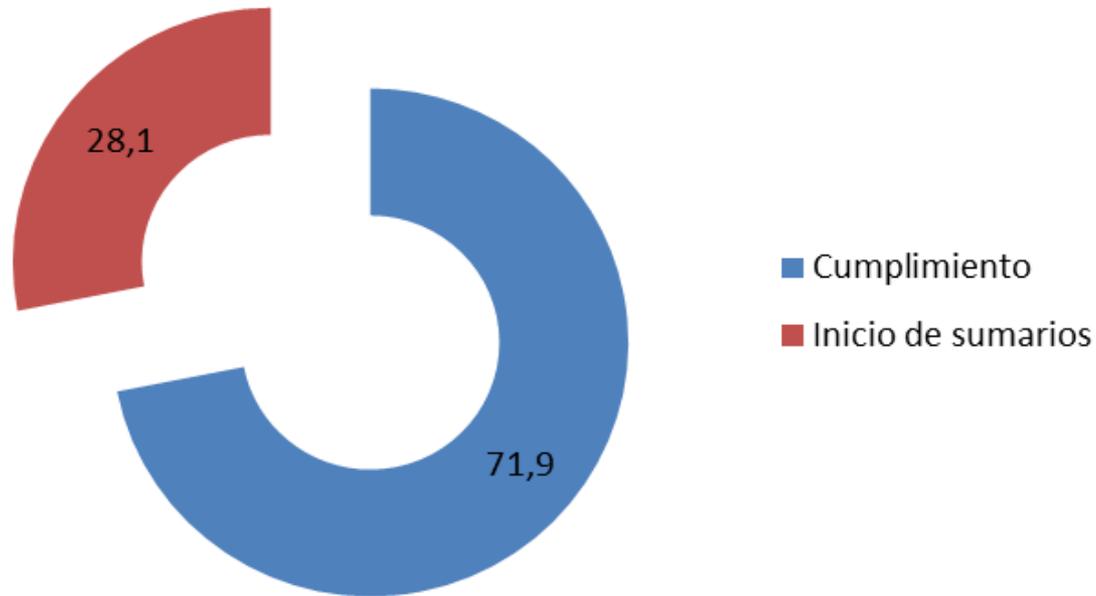
Para descargar, click derecho/ guardar destino/enlace como...



<http://web.minsal.cl/ley-de-alimentos-material-de-descarga/>

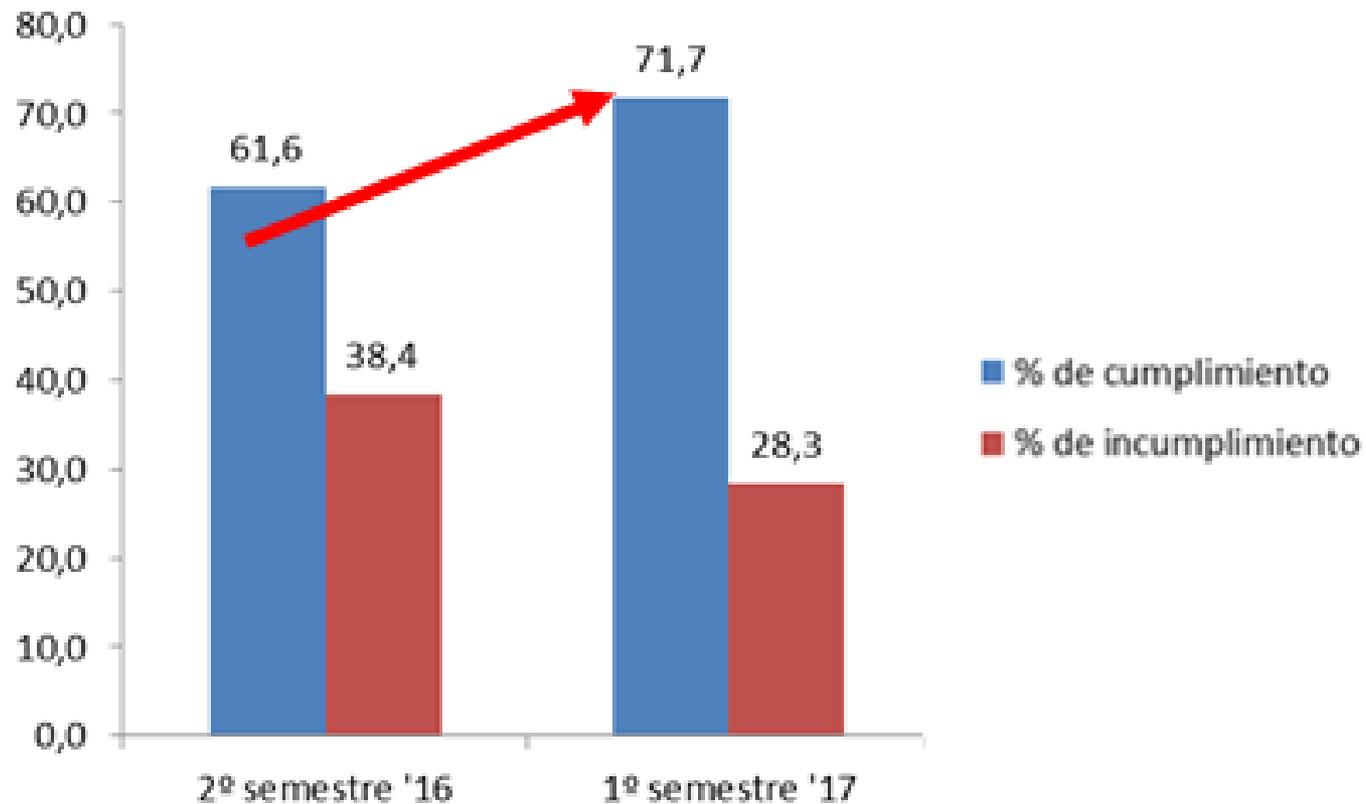


## Distribución de resultados de inspecciones realizadas (%)



**N= 3.000 Inspecciones en supermercados y distribuidoras de alimentos, establecimientos educacionales, cines y elaboradoras de alimentos con y sin expendio.**

## Evolución del cumplimiento e incumplimiento en instalaciones de expendio de alimentos.



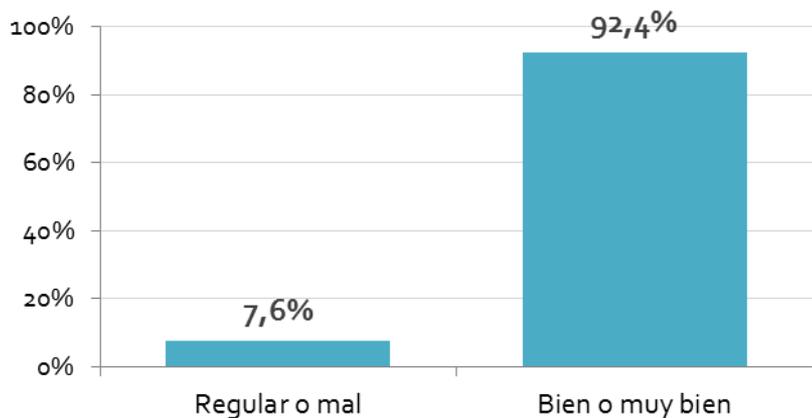


---

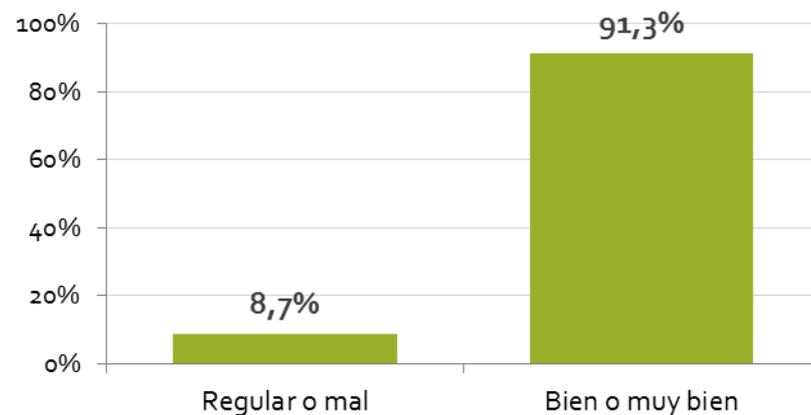
**RESULTADOS ESTUDIO PERCEPCIÓN CIUDADANA  
INSTITUTO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN, U. DE CHILE**

---

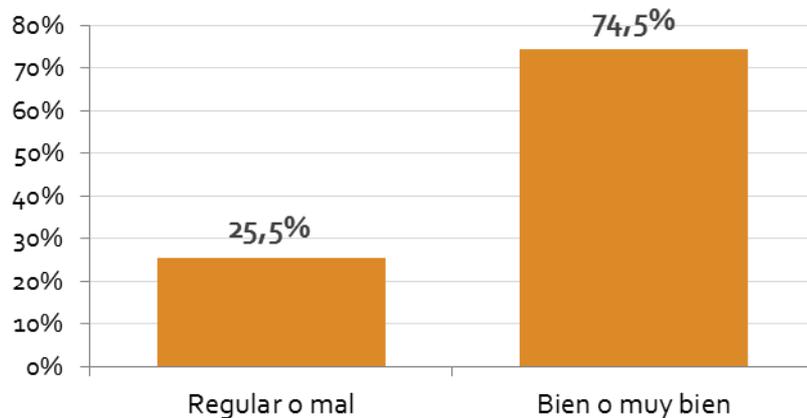
¿Cómo evaluaría usted las siguiente política pública: Obligación de etiquetar con los sellos los alimentos "altos en" azúcares, grasas saturadas, sodio y calorías?



¿Cómo evaluaría usted la siguiente política pública: Prohibición de venta de alimentos "altos en" en establecimientos educacionales?



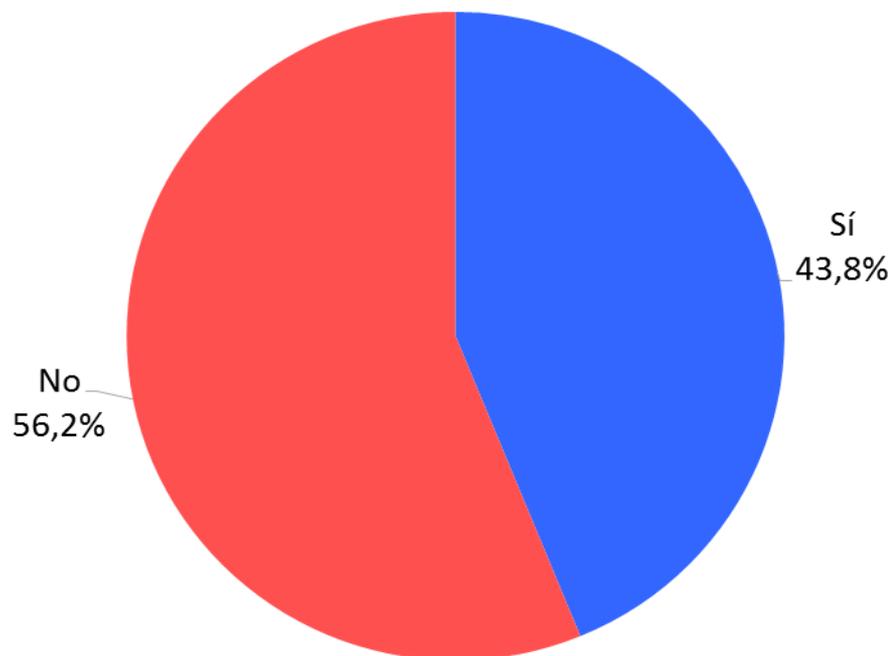
¿Cómo evaluaría usted la siguiente política pública: Prohibición de la publicidad a niños de los alimentos "altos en"?



n = 1067 personas encuestadas

# Utilización de etiquetado frontal

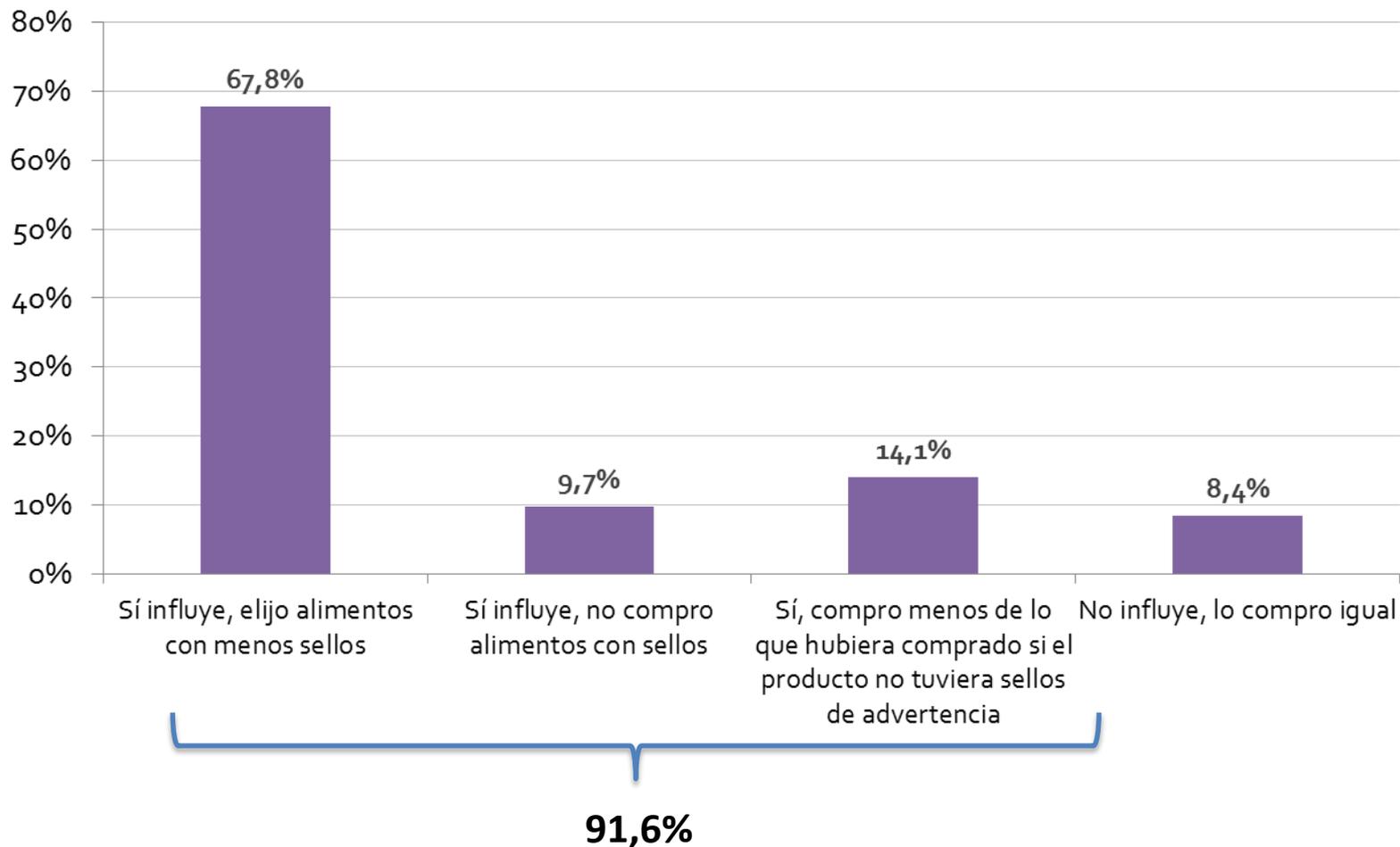
## Comparación de la cantidad de sellos al comprar alimentos envasados (Muestra total)



En el grupo de personas que sí comparan la cantidad de sellos al elegir alimentos envasados, se destacan las personas de 46 a 60 años (51,4%), de hogares sin niños/as (47,3%) y que realizan las compras de comida en el hogar (48,6%).

Entre quienes no comparan la cantidad de sellos se relevan los jóvenes de 18 a 29 años (63,6%), los hogares con niños/as (59,8%) y personas que no hacen las compras de alimentos en su hogar (66,0%).

## ¿Influye esta información en su elección de compra?



n = 467 personas que comparan la cantidad de sellos, 43,8% de la muestra total de 1067

---

## ALGUNOS RESULTADO SOBRE LA PUBLICIDAD

---



## DEFINICIÓN DE PUBLICIDAD

- Publicidad: Toda forma de promoción, comunicación, recomendación, propaganda, información o acción destinada a promover el consumo de un determinado producto”.
- Aplica a todos los alimentos que **exceden los límites** cuando su **publicidad está dirigida a menores de 14 años**, donde quiera que está publicidad se emita.

Marketing of food and non-alcoholic beverages to children



Exposure

Power

the reach and frequency of the marketing message

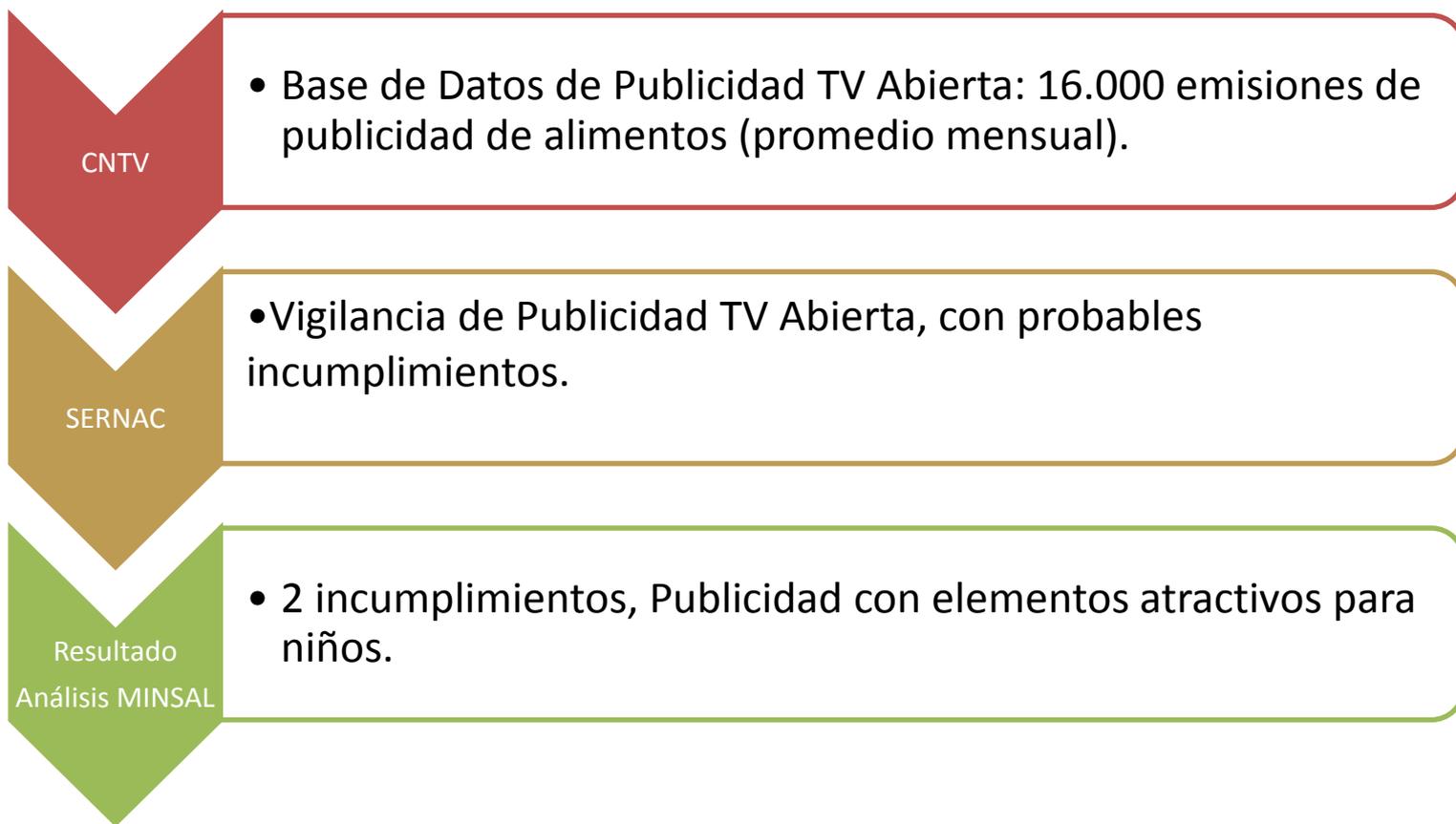


the creative content, design and execution of the marketing message



- Impact on:
- Food preferences
  - Purchase requests
  - Consumption patterns

# Vigilancia Fiscalización Publicidad



# Antes y después



ANTES



AHORA





Gobierno  
de Chile

gob.cl



## Ley 20.869 de Publicidad

# Desafíos

- Mantener y profundizar los avances alcanzados hasta ahora en regulación de “entornos alimentarios” (principio de no regresión y progresividad)
- Vigilancia de migración de modos de publicidad (sobre el poder y exposición)
- Vinculación de publicidad con derechos marcarios y judicialización del problema (ejemplo de tabaco)
- Trabajo intersectorial nacional y alianzas estratégicas internacionales con “redes de acción” en pro de “entornos alimentarios”





Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile

# Gracias

