

LA RADIO COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO: APRENDIZAJES Y DESAFÍOS DE LA RED NACIONAL DE NIÑOS, NIÑOS Y ADOLESCENTES COMUNICADORES - RED NINACOM



JULIA VELASCO
Coordinadora General de la ONG Eco Jóvenes (Bolivia)



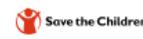
Organizan:



En alianza con:



Relatoría sobre los Derechos de la Niñez





Agencia Nacional de Noticias por los Derechos
de la Infancia

ECO JÓVENES
es miembro fundador de:





RED NACIONAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES COMUNICADORES

OBJETIVO



Empoderar a los niños, niñas y adolescentes de Bolivia, a través de una participación activa y protagónica en los medios de comunicación masivos y comunitarios.



“Red Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes Comunicadores”

Nace de la necesidad de visibilizar la palabra de las niñas, niños y adolescentes.

PRINCIPALES ACCIONES



- Producción radiofónica
- Difusión
- Capacitación



PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA



Red Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes
Comunicadores de Bolivia



- El año 2001, ECO JOVENES implementa la primera experiencia en comunicación con adolescentes.
- Así nace la revista informativa “*Radar Juvenil*”, producida por adolescentes y jóvenes de 13 a 18 años de edad y que fue emitida a través de una red nacional de radios, una vez por semana.





Red Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes
Comunicadores de Bolivia

El 2004 iniciamos una nueva etapa de la NINACOM, porque creamos una radiorevista producida por niños y niñas de 8 a 12 años de edad quienes fueron previamente capacitados en:

- Producción radiofónica digital
- Formatos radiofónicos
- Locución
- Dramatización
- Edición digital
- Redacción y lectura narrativa.

Difusión

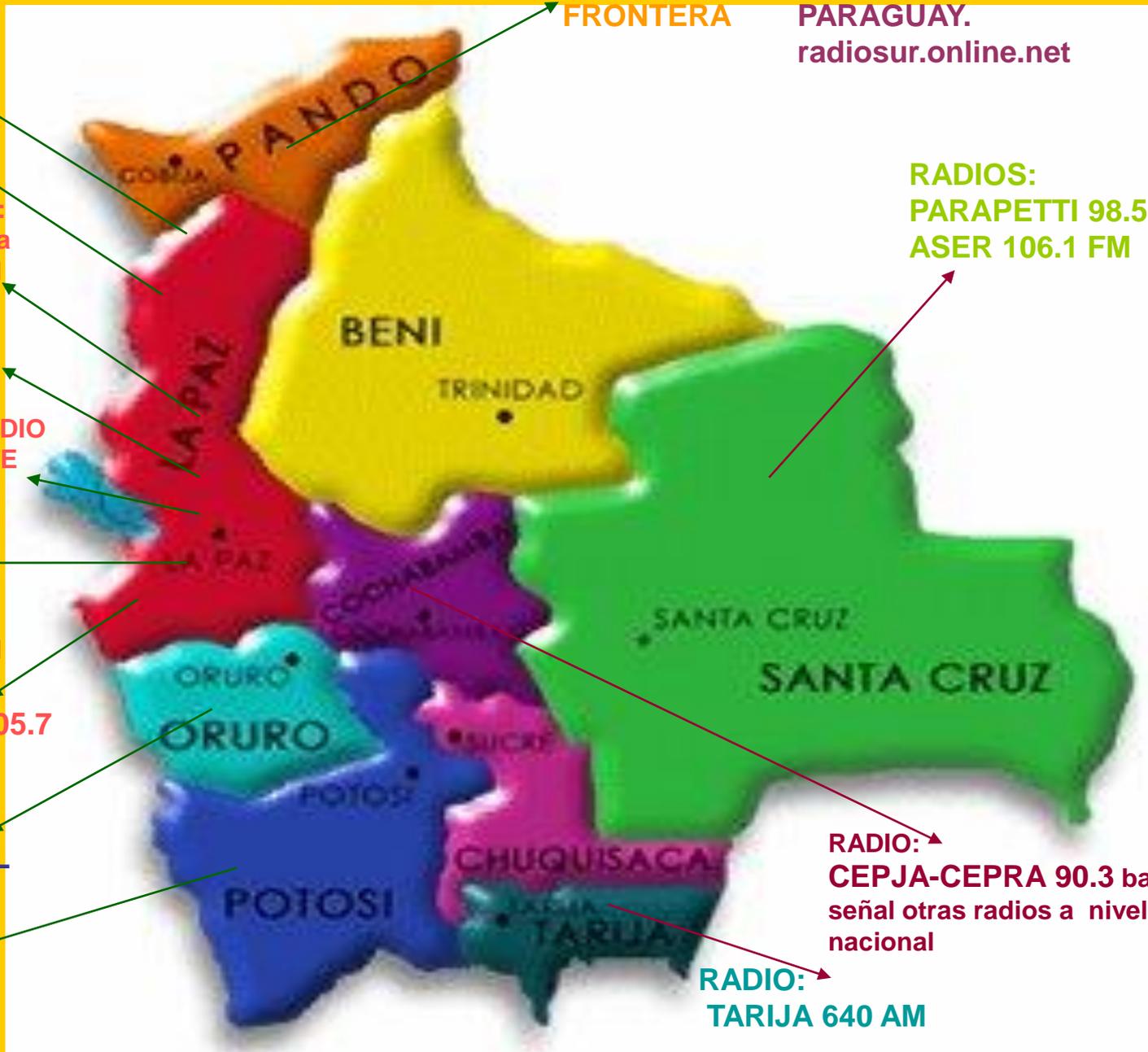
RADIO:
FRONTERA

RADIO INTERNET:
PARAGUAY.
radiosur.online.net

RADIOS:
PARAPETTI 98.5 FM
ASER 106.1 FM

RADIO:
CEPJA-CEPRA 90.3 bajan la
señal otras radios a nivel
nacional

RADIO:
TARIJA 640 AM



Ri0 Abajo: Radio Sur
Agricultura 94.7 FM

COROICO: RADIO
CANDELARIA 106.3 FM

Ciudad de La Paz RADIO:
ERBOL 100.9 FM, bajan la
señal otras radios a nivel
nacional

LOCALIDAD DE APOLO
RADIO: FRANZ TAMAYO
98.1 FM

PROVINCIA LOAYZA: RADIO
LA VOZ DEL ESTUDIANTE
95.1 FM

PROVINCIA CAMACHO
RADIO:
INTIPACHA 96.3 FM

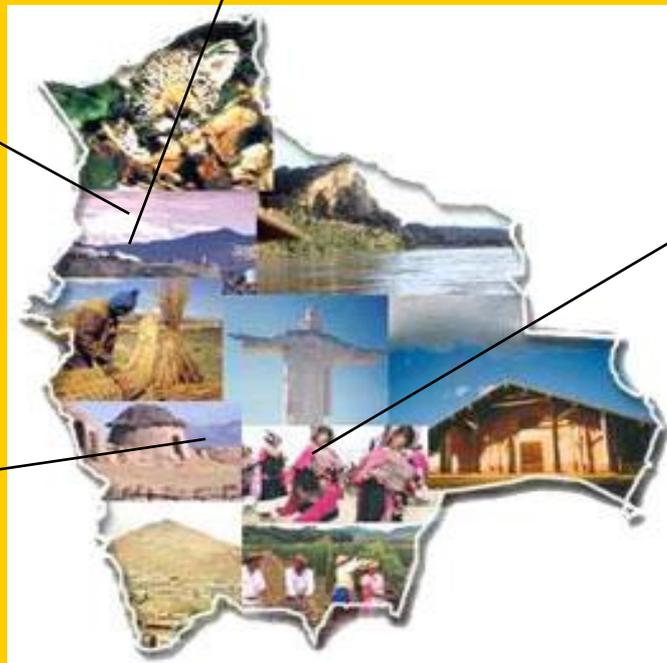
BELEN 93.3 FM
WIÑAY AYMARA 97.3 FM

RADIO: MARISCAL 105.7
FM, ACHACACHI

RADIO:
CAPITAL

RADIO:
MULTICENTER

Capacitación



**Taller de producción
radiofónica con
enfoque de derechos
en ciudades de Bolivia.**



GALARDONES



- **Primer lugar en la “IV Versión de los Premios Iberoamericanos de Comunicación por los Derechos de la Niñez y de la Adolescencia” Panamá 2005.**
- organizado por el Comité Español de la UNICEF, la Fundación Santillana y la Agencia Internacional de Noticias EFE

GALARDONES



Red Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes
Comunicadores de Bolivia



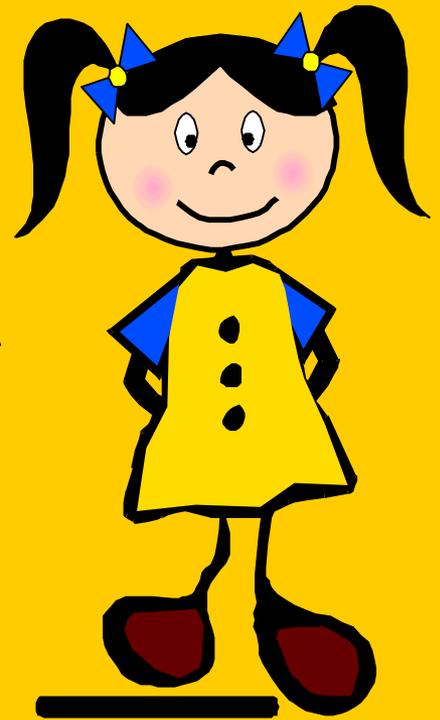
Radio revista infantil “LA COLMENA”

• **Primer Premio Iberoamericano Categoría Radiorevista Infantil “Concurso Iberoamericano de Producciones Radiofónicas hechas por niños y niñas: Feria Radial de Inventores”**, Diciembre 2007.

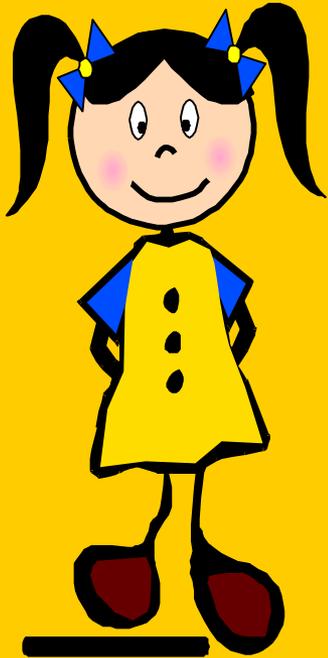


• Convocado por la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), la fundación EDEX y el Ayuntamiento de Portugalete.

**El rol de los Medios de
Comunicación en la protección
de los Derechos de la Niñez y la
Adolescencia**



Convención sobre los Derechos del Niño



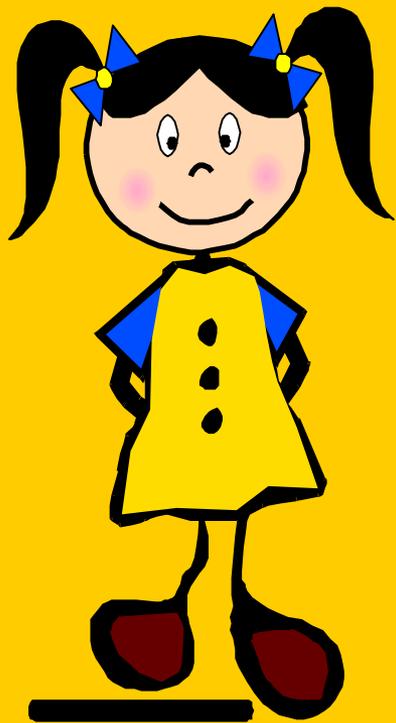
En 1990 se firmó la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), en la que todos los países del mundo, con excepción de Estados Unidos, se comprometieron a adoptar medidas que garantizaran la protección a la niñez y la adolescencia.

Este compromiso también debe ser asumido por los Medios de Comunicación Social.

El rol de los MCS

Los Medios de Comunicación cumplen un rol fundamental para la garantía de los derechos de la Niñez y adolescencia al:

- Actuar como agentes efectivos de promoción y difusión de los conceptos y principios de la Convención sobre los Derechos del Niño.
- Denunciar las vulneraciones de los Derechos de la Niñez con un enfoque de derechos humanos de ese segmento poblacional.
- Investigar las situaciones de violación de los derechos de niños, niñas y adolescentes.



Reconocer

Los periodistas y comunicadores tienen que reconocer a las y los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos.



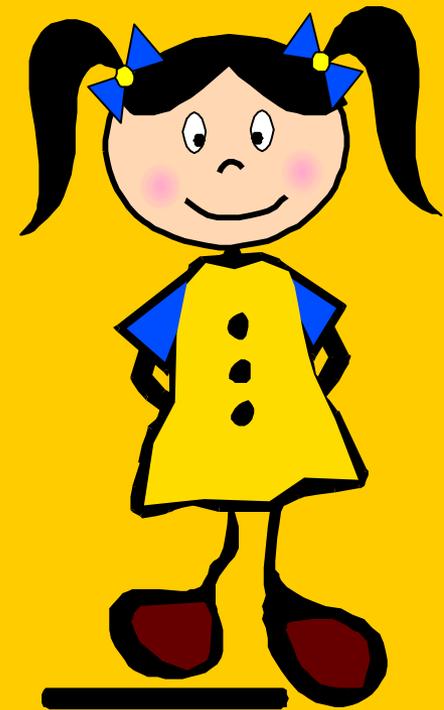
Promocionar derechos

Los Medios de Comunicación tienen el deber de **Promocionar** estos Derechos y **Defenderlos** para su **Cumplimiento**.

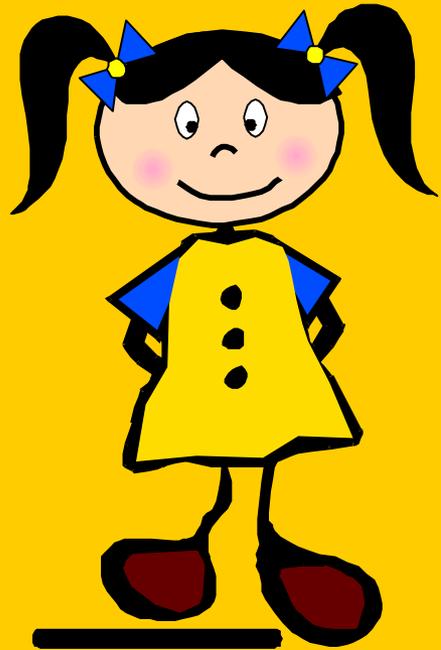


Responsabilidad Social Empresarial

Asumir la Responsabilidad Social Empresarial con la niñez y la adolescencia desde una perspectiva de verdadero compromiso social que se exprese en la inclusión de los niños, niñas y adolescentes en la **Línea Editorial** del Medio de comunicación, como **Prioridad Absoluta**.



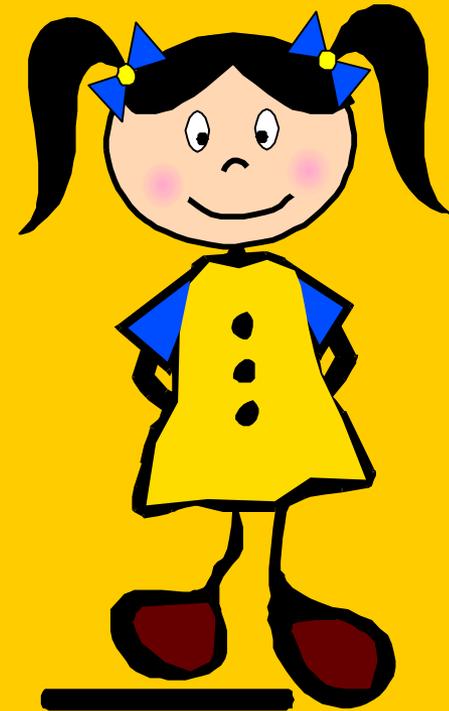
Responsabilidad Social Empresarial



- ❖ Invertir en la capacitación de sus recursos humanos en Comunicación con Enfoque de los Derechos de la Niñez y Adolescencia.

Responsabilidad Social Empresarial

- ❖ Aperturar espacios para la participación auténtica de los niños, niñas y adolescentes en horarios estelares.
- ❖ Contar con una Política de Protección a la Niñez y Adolescencia a la hora de informar sobre este importante segmento poblacional.



GRACIAS!!!

ecojuvenes@ecojuvenes.org

Teléfono: (591) 2-2845335

www.ecojovenes.org