NIÑOS Y TELEVISIÓN EN EL PERÚ: CONSUMOS, VACÍOS Y OPORTUNIDADES

CARLOS RIVADENEYRA

Docente Investigador de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima (Perú)

Organizan:

En alianza con:

Niños y televisión en el Perú: consumo, vacíos y oportunidades

Laboratorio de Comunicación

Laboratorio de Comunicación

•Espacio de observación, diagnóstico y propuesta .

•A través del cual la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima busca reflexionar sobre la situación de los medios en el Perú.

•Quiere aportar su conocimiento en la mejora de la oferta que existe y cumplir con su responsabilidad académica frente a la sociedad.

•Busca poner en debate temáticas comunicacionales desde un punto de vista innovador.

Quiénes somos

•Walter Neira, Decano de la Facultad de Comunicación.

•Los profesores: Gerardo Arias, Jorge Montalvo, Julio César Mateus, Julio Wissar, Caroline Cruz, Martin Higueras, Laura Caro, Fernando Ruiz, Laura León, Peter Busse, Carlos San Cristoval y Carlos Rivadeneyra.

•Alumnos asistentes de investigación: Claudia Bio, Stepahnye Málaga, Adriana Camacho y Rodrigo Flores.

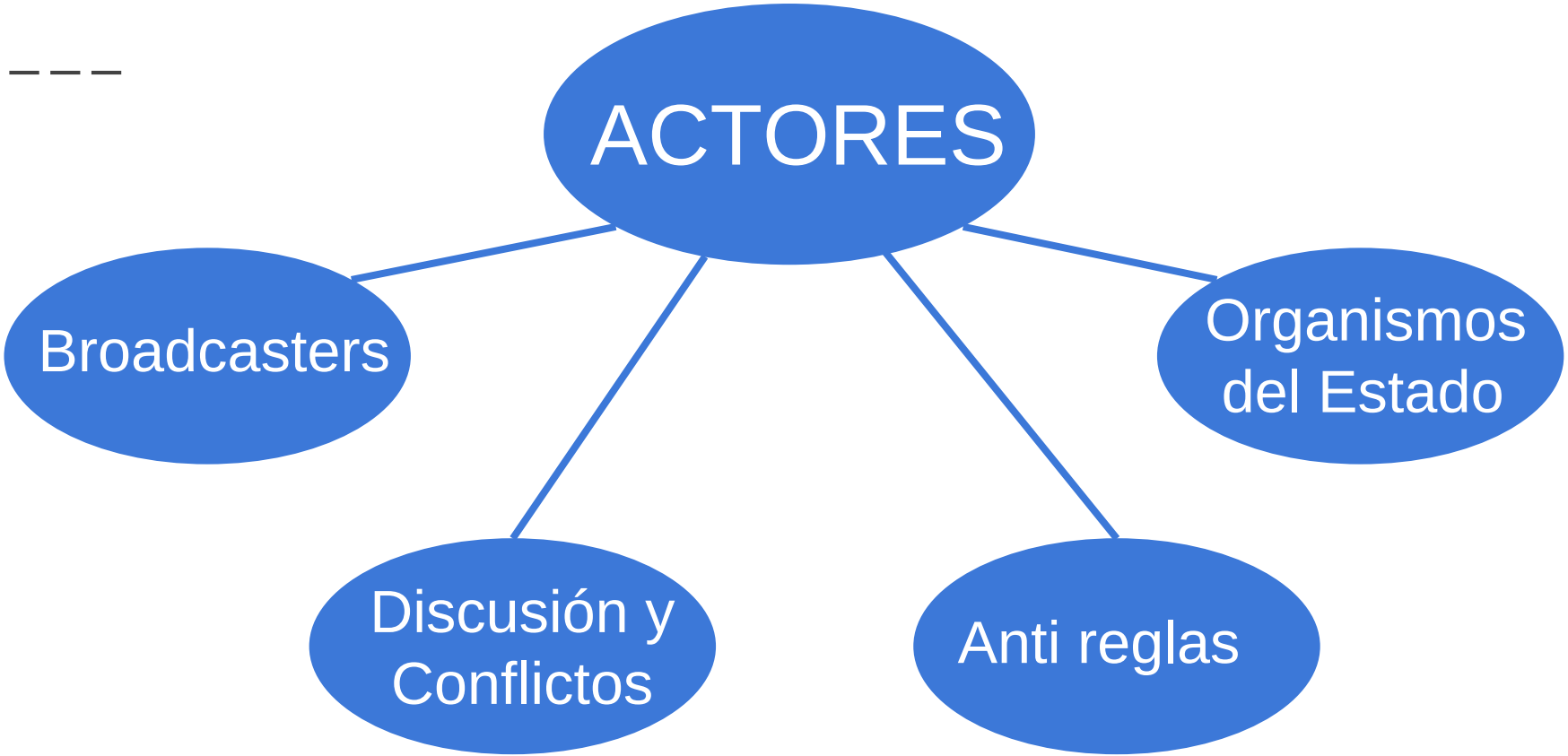
•Tesista: Daniel Juárez.

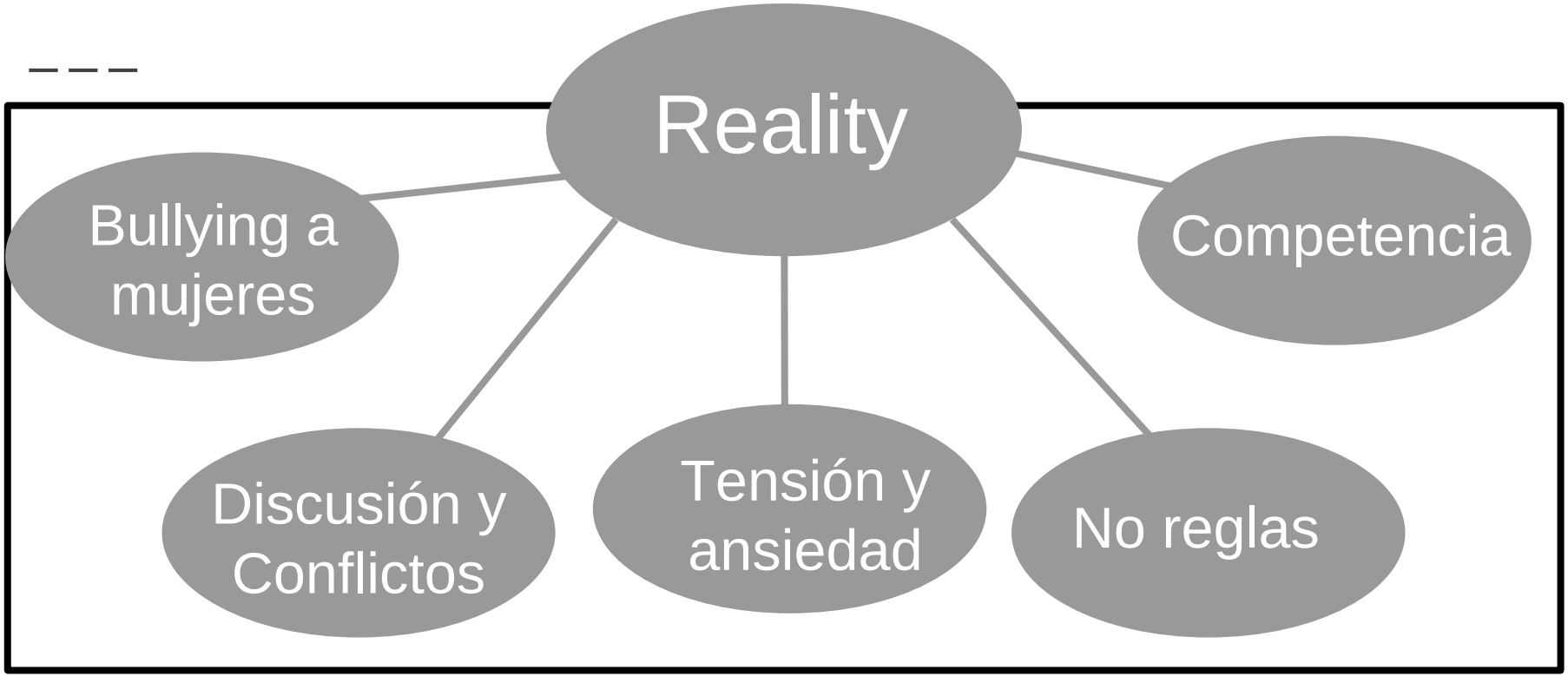
¿Por qué niños y televisión?

Muchas preguntas y pocas certezas

- Los niños ven televisión 3.5 horas a diario.
- No hay programas infantiles en la TV peruana.
- Qué hacen los padres acerca del consumo de Tv de sus hijos.
- Cómo valoran la Tv los niños, los padres, los educadores y diversos actores relacionados con el tema.

VOCES
Niños
Educadores
Padres


ACTORES
Broadcasters
Organismos del Estado
Discusión y Conflictos
Anti reglas


Reality
Bullying a mujeres
Competencia
Discusión y Conflictos
Tensión y ansiedad
No reglas

Aún estamos en camino

- Estamos buscando/gestionando que los órganos estatales nos digan su voz.
- Queremos sumar esfuerzos con los diferentes actores para lograr mejores contenidos, más producción y mejor tratamiento de la infancia en la tv.
- Hagamos una alianza con todos los que quieran colaborar con esa tarea