

01 de setiembre - Trujillo

TALLER

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CÓDIGOS DE ÉTICA EN LA RADIO Y TV




CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS ADULTAS MAYORES



Miriam Larco
Consejo Consultivo de Radio y Televisión
CONCORTV

Identidad

“Nuestra identidad o imagen de nosotros mismos parte de cómo nos vemos y cómo nos ven.”



¿Cómo muestra la televisión a las PAM?

Arequipa: Anciano mata a su esposa y luego se suicida

Lunes 03 de septiembre del 2012 | 17:30

Prudencio Villa (72) asesinó a Adriana Córdova (75) con una escopeta en un poblado de la provincia de Camaná. La Policía desconoce las causas del crimen.



57%

IMAGEN NEGATIVA



(video: América Tv)

(video: América Tv)

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2015. Muestra: 9.266 personas (1.121 en Lima y Callao y aproximadamente 407 en cada una de las 20 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

¿Qué opinan las PAM sobre los medios?

“El 65% de los adultos mayores cree que la TV muestra una imagen negativa de ellos”

Trujillo

50%



PLAN NACIONAL PAM

Plan sobre el Envejecimiento y Plan Nacional de las Personas Adultas Mayores:

“Promover una imagen positiva del envejecimiento y la vejez que garantice la inclusión social de las Personas Adultas Mayores con la participación de todos los actores sociales, instituciones Públicas y privadas, medios de comunicación masiva.”



The graphic consists of five vertical bars of varying heights in shades of teal and dark teal. A white line graph is overlaid on the bars, starting with a dip, rising to a peak above the second bar, dipping again, rising to a second peak above the fourth bar, and finally ending in a white electrical plug icon on the right side of the fifth bar. Below the bars is a solid orange horizontal bar.

CONSUMO RADIAL Y TELEVISIVO 2015

Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (mayo y junio de 2015), Provincia (junio y julio de 2015).

Universo: hombres y mujeres de 18 años a más, de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, de ambos sexos, residentes en las 21 ciudades investigadas.

La muestra investigada a nivel nacional fue de 9.266 personas (1.121 en Lima y Callao y aproximadamente 407 en cada una de las 20 ciudades restantes).

Consumo de medios de comunicación (L-V)



98%
ve TV



81%
escucha radio



75%
lee diarios



51%
navega por Internet

Horas diarias

03:24

03:12

01:30

03:00

+ sensacionalista
(63%)

+ cercano a la gente
(35%)

+ educativo
(33%)

Consumo de medios de comunicación (L-V)



100%
ve TV



84%
escucha radio



76%
lee diarios



48%
navega por Internet

Horas diarias

03:30

02:54

01:36

02:36

+ sensacionalista
(60%)

+ cercano
(47%)

+ educativo
(33%)

Adultos mayores

TOTAL



97%
Ve televisión



78%
Escucha radio

CONSUMO PROMEDIO DIARIO (LUNES – VIERNES)

03:24 horas

03:06 horas

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2015. Muestra: 9.266 personas de 21 ciudades (1.001 adultos mayores de 65 años a más). Lima Consulting | CONCORTV.



100%
Ve televisión



82%
Escucha radio

CONSUMO PROMEDIO DIARIO (LUNES – VIERNES)

03:24 horas

02:42 horas

¿Qué ven en la TV?



¿Qué escuchan en la radio?



55%

INFANTILES

55%

PELÍCULAS

46%

ENTRETENIMIENTO

36%

NOTICIEROS

MUSICALES

81%

NOTICIEROS

74%

SALUD

19%

DEPORTES

19%

¿Qué opinan las PAM sobre los medios?

“La TV es el medio más sensacionalista”
63% (61%)

“Los noticieros se aprovechan del dolor humano” 78% (55%)

“Los noticieros son programas de entretenimiento, policial y no de información” 66% (37%)



(Porcentajes Trujillo)

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2015. Muestra: 9.266 personas de 21 ciudades (1.001 adultos mayores de 65 años a más). Lima Consulting | CONCORTV.

Prensa

Ajá



Juzgado no lo recibía

ATAQUE MATA A UN ABUELITO

Francia: anciano muerto hace 15 años fue hallado por casualidad en su casa

Entraron a su vivienda, en Lille, para buscar el origen de una filtración de agua. Se encontró "en estado esquelético" y vestía pijama



El Comercio

(Captura: lavoixdunord.fr)

Perú21.PE

Arequipa: Anciano mata a su esposa y luego se suicida

Lunes 03 de septiembre del 2012 | 17:30

Prudencio Villa (72) asesinó a Adriana Córdova (75) con una escopeta en un poblado de la provincia de Camaná. La Policía desconoce las causas del crimen.



POLICIAL /

Anciano murió haciendo su cola

"Zampon" se anticipó a su turno y le dio un infarto en Poder Judicial



Anciana se suicidó lanzándose del cuarto piso

Según sus familiares, María Robles Cárdenas se encontraba deprimida por la muerte de su hermano.



(video: América Tv)

TV/radio



Publicidad



TENA Pantis

Vive con total seguridad e independencia

Síntete confiado y seguro con TENA Pantis, porque es la ropa interior desechable que te brinda máxima absorción por su doble capa absorbente. Con TENA Pantis sigue viviendo con total seguridad e independencia.

Solicita una muestra gratis llamando al 0-800-18700 (Línea Libre, de Lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.)

Ropa interior absorbente desechable para incontinencia moderada a fuerte.

ME JUBILÉ CON LA POSITIVA PARA DISFRUTAR TODA LA VIDA

Zegera Viqueza
Frente al Hospital Vial
Calle de Avenida de la Libertad
11272

¡Positiva Vida estará contigo siempre

Es por el valor premium de personas que escasa siempre a tu lado para brindarte una atención integral, el respaldo financiero de La Positiva Vida para garantizar la puntualidad de tus pagos y tantos beneficios, incluido el programa "Amigo Positivo", que distribuye toda la vida.

Para conocer otros detalles y después de la publicación.
Atención al Cliente Positiva 911 0211 (Línea 9000-1-8000 o 74-9000) (Preventivo).
En la vida de un senior el bienestar es

La Positiva Seguros

NUEVA ROPA INTERIOR CON PROTECCIÓN PARA INCONTINENCIA MODERADA

Plenitud ACTIVE

PARA ADULTOS ACTIVOS QUE BUSCAN SEGUIR VIVIENDO A PLENITUD

COREGA

Come, habla y sonríe con confianza.

"COREGA ME HACE SENTIR SEGURO. No sé por qué no la había usado antes."

Frederick Watkin, usa prótesis dental hace 4 años.

COREGA ACEPTO EL RETO

TÚ TAMBIÉN PRUEBA COREGA Y NOTARÁS LA DIFERENCIA.

ULTRA COREGA
CREMA ADHESIVA PARA PRÓTESIS DENTALES
Sin Sabor
Contenido Neto 20g
Dura hasta 12 horas - con fórmula ULTRA ADHESIVA

Recomendaciones

- Ir más allá del hecho noticioso, SENSANCIONALISTA.
- Crear conciencia, conocimiento, reflexión, propuestas, soluciones.
- Primar la imagen activa de las PAM.



VIDEO: cada vez más adultos mayores aprenden a usar Internet

Las personas de la tercera edad usan la tecnología para comunicarse con familiares que están lejos



Peruana de 97 años recibirá certificado por ser la locutora más longeva del mundo

Maruja Venegas Salinas logró obtener el reconocimiento del World Records Guinness. Ceremonia será este 8 de diciembre

Recomendaciones

- **Manejar los términos apropiados.** Se recomienda utilizar el término Persona Adulta Mayor, frente a tercera edad, “ancianos” o “viejitos”.



trome Mart

PORTADA ACT

Trome.pe » » Jubilado cobra pensión misia y muere

Domingo 18 de junio 2006 - 09:00 5

Jubilado cobra pensión misia y muere

León Rojas (82) quedó tendido en medio del patio, ante el asombro de los demás jubilados, algunos de los cuales trataron de ayudarlo, pero luego se dieron cuenta de que todo era inútil porque ya estaba muerto. Muy consternados, los familiares de la víctima dijeron entre lágrimas que en dicho plantel hay un médico de turno para cientos de jubilados,



Trome.pe » Actualidad » Viejito de 84 toma Viagra y muere en hostel

Lunes 16 de enero 2012 - 07:30 16 2967

Viejito de 84 toma Viagra y muere en hostel

Ingresó con una mujer de unos 40 años, quien salió después y dijo que se estaba duchando, pero no regresó.



Recomendaciones

Proteger y cuidar la imagen de las PAM en situación de dependencia e incapacidad:

- Respetar la privacidad e intimidad de las personas, la buena reputación e imagen.
- Evitar tratamientos sensacionalistas, alarmistas, lastimeros, morbosos.



(video: América Tv)

Recomendaciones

- ❑ Promover la investigación, poner el tema en agenda.
- ❑ Profundizar en diferentes ángulos para abordar temas sobre la Persona Adulta Mayor:
 - Búsqueda de la información, entrevistas a especialistas y reportajes.
 - Legal, Políticas Públicas, Economía, Autoridades, Salud, Social, Deporte, etc.

Recomendaciones

- **Evitar los estereotipos** sobre PAM en productos de ficción.
- Crear espacios de memoria histórica, rescatando la historia de un pueblo, su lenguaje, dichos populares.



Ejemplo: En Loreto la emisora Ucamara viene desarrollando el proyecto Icuari, una escuela que trata de recuperar la lengua indígena kukama, donde adultos mayores dictan clases a niños y niñas que aprenden dicha lengua.

Responsabilidad social de los medios

- Sujeto con capacidad de actuar y decidir.
- Respeto por el otro: asumir las consecuencias de sus actos.
- Actuación preventiva y activa.



Síguenos



/concortv



@concortv

www.concortv.gob.pe

concortv@concortv.gob.pe