02 de junio - Iquitos

TALLER

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CÓDIGOS DE ÉTICA EN LA RADIO Y TV

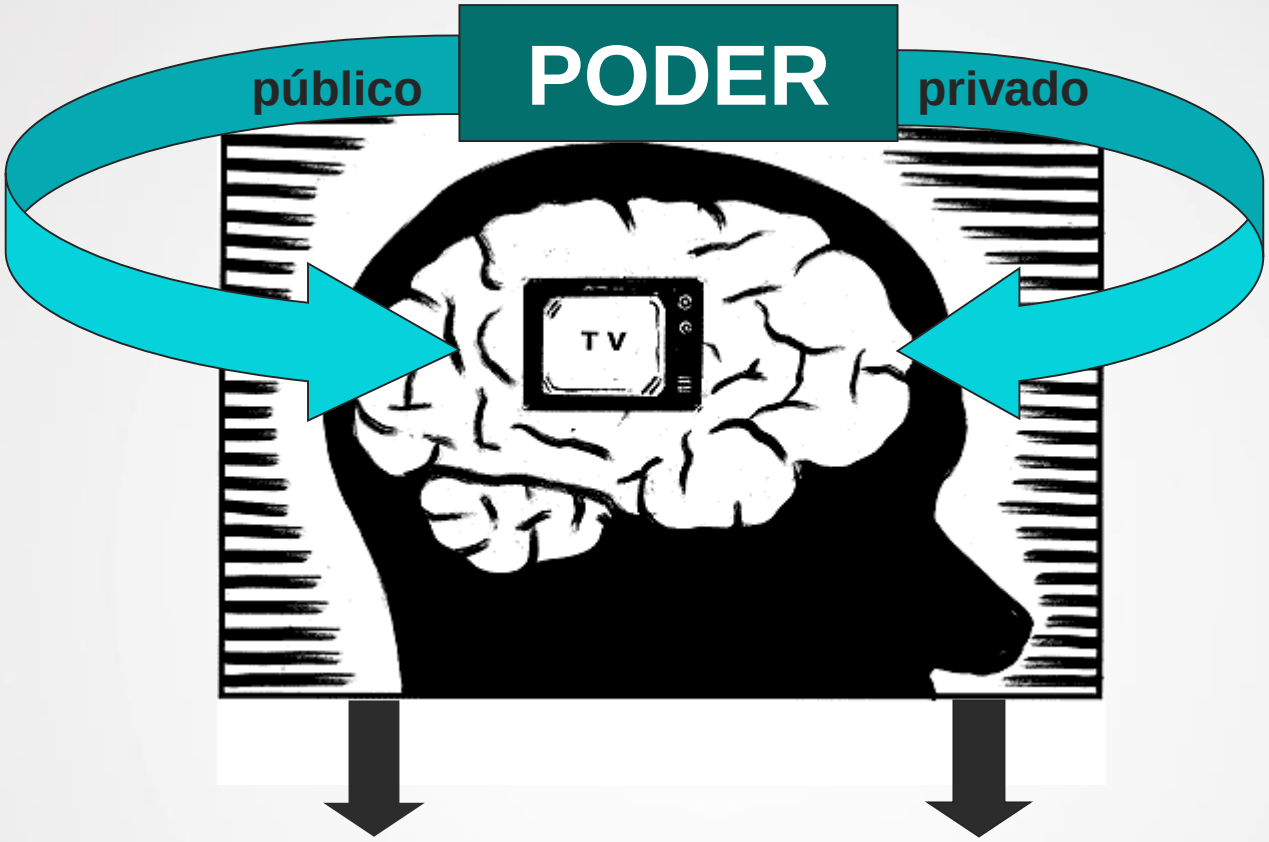
CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión
Asociación de Consumidores
Asociación de Centros
Colegio de Profesores
Colegio de Periodistas
Facultades de Comunicación
Radio y televisión comercial
Radio y televisión educativa
Consejo de la prensa peruana
Asociación de Anunciantes
Ministerio de Transportes y Comunicaciones
Sociedad
Empresa
Estado

Responsabilidad

- Noción relacional
  - Sujeto con capacidad de actuar y decidir
  - Respeto por el otro: asumir las consecuencias de sus actos
  - Actuación preventiva y activa

" Responsabilidad es una obligación de hacer lo que va más allá de la reparación o del castigo"



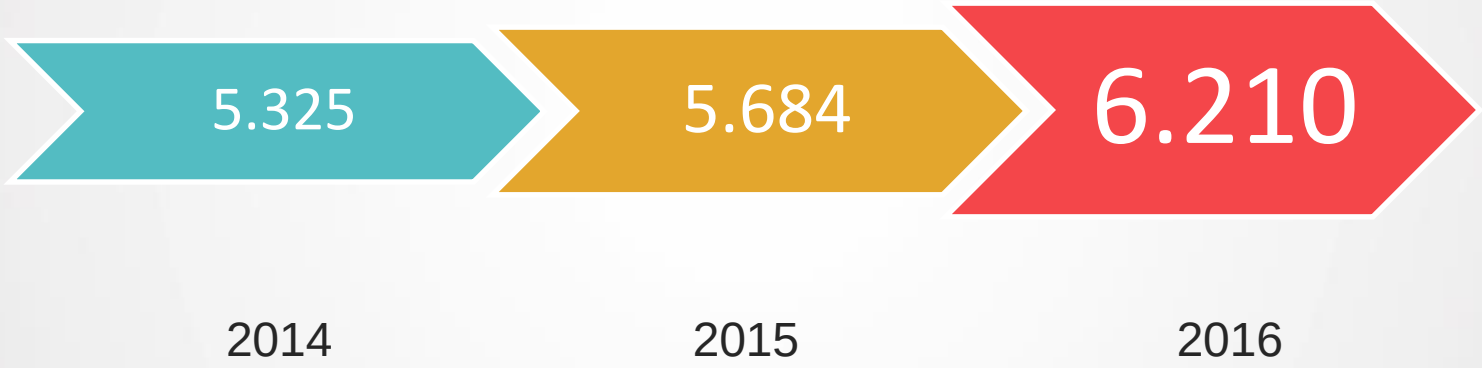
Avance Tecnológico

Legislación

TOTAL

Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



Fuente: Estadísticas de la Radio y Televisión | MTC - CONCORTV 2017

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

TOTAL

Radio y TV en cifras

782
Titulares

estaciones

859	630	02
comercial	educativa	comunitaria

45
estatales

3.438
Titulares

estaciones

3.744	958	17
comercial	educativa	comunitaria

96
estatales

Fuente: Estadísticas de la Radio y Televisión | MTC - CONCORTV 2017

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

LORETO

Radio y TV en cifras

33
Titulares

estaciones

28
comercial

19
educativa

0
estatales

86
Titulares

estaciones

91
comercial

29
educativa

01
comunitaria

0
estatales

Fuente: Estadísticas de la Radio y Televisión | MTC - CONCORTV 2017

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Radio y Televisión

Servicios Privados de Interés Público		
Uso del espectro radioeléctrico	Manejo de un bien público Las libertades de expresión	Espacio público

Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.
Periodo de campo: Lima (mayo y junio de 2015), Provincia (junio y julio de 2015).
Universo: hombres y mujeres de 18 años a más, de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, de ambos sexos, residentes en las 21 ciudades investigadas.
La muestra investigada a nivel nacional fue de 9.266 personas (1.121 en Lima y Callao y aproximadamente 407 en cada una de las 20 ciudades restantes).

IQUITOS

Consumo de medios de comunicación (L-V)

98%
ve TV

78%
lee diarios

74%
escucha radio

34%
navega por Internet

Horas diarias

03:24	02:00	02:48	03:00
+ sensacionalista (59%)		+ cercano (48%)	+ educativo (18%)

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2015. Muestra: 9.266 personas (1.121 en Lima y Callao y aproximadamente 407 en cada una de las 20 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

IQUITOS

Presencia de contenidos inadecuados

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2015. Muestra: 9.266 personas (1.121 en Lima y Callao y aproximadamente 407 en cada una de las 20 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

IQUITOS

¿Cómo muestra la televisión a…?

Imagen negativa

54%	51%	46%

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2015. Muestra: 9.266 personas (1.121 en Lima y Callao y aproximadamente 407 en cada una de las 20 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

IQUITOS

Radio y televisión local

18% ve TV local todos los días

insatisfecho

62%

21% escucha radio local todos los días

48%

satisfecho

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2015. Muestra: 9.266 personas (1.121 en Lima y Callao y aproximadamente 407 en cada una de las 20 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”
82% (82%)

“Se aprovechan del dolor humano”
81% (60%)

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 71% (63%)

(Porcentajes Iquitos)

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2015. Muestra: 9.266 personas (1.121 en Lima y Callao y aproximadamente 407 en cada una de las 20 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2016

Ficha Técnica:

Estudio realizado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria a pedido del CONCORTV.
Periodo de campo: Del 03 al 27 de julio de 2016.
Universo: Niños y niñas de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 años, de todos los niveles socioeconómicos en proporción urbano y rural.
Muestra: 9,149 personas: 1.352 en Lima y Callao y aproximadamente 459 en cada una de las 17 ciudades restantes.

IQUITOS

Actividades realizadas

(lunes – viernes)

100%
Ver televisión

93%
Escuchar radio

78%
Navegar por internet

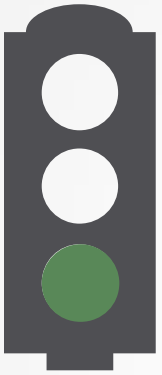
76%
Estudiar /ir a clases

31%
Juego

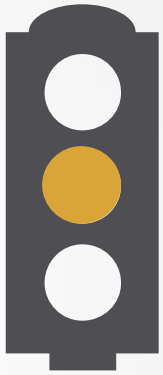
IQUITOS

Evaluación de géneros televisivos

(Calificación de 0 a 20)



Deportivos, películas (17)
Noticieros, concursos de canto/baile (16)
Dibujos animados (15)



Realities de Competencia (14)
Series/miniseries, novelas (13)
Espectáculos (11)

TOTAL

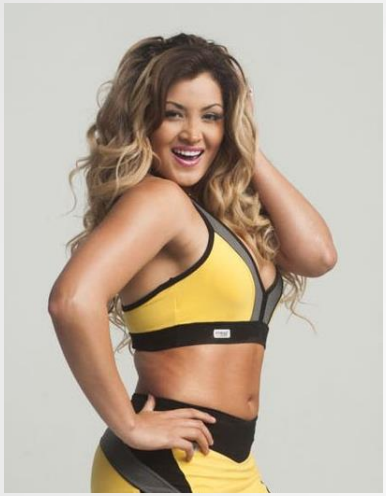
Mis programas favoritos son…

Esto es Guerra	**13%**	**21%**
Al fondo hay sitio	10%	4%
Yo Soy	5%	8%

(Porcentajes Iquitos)

IQUITOS

Personajes favoritos de la TV



Michelle Soifer
(3%)

Luna de “Soy Luna”
(3%)

Maricarmen Marín
(3%)

“Alegres”
“Chistosas”
“Personalidad”
“Cuerpo”

“El **48%** quiere ser como el personaje que admira de la TV”

TOTAL

Percepciones de los programas de la TV

"Veo mucha violencia en los noticieros"

73% (77%)

"Se usa lenguaje grosero y vulgar en los realities de competencia"

34% (31%)

"Aparecen imágenes de contenido sexual en los programas de espectáculos"

24% (21%)

(Porcentajes Iquitos)

EL CALVARIO DE KIARA
NOTICIAS
11:01
MURIÓ A LOS ONCE AÑOS TRAS UN ABORTO

#MásNoticias
ALERTA
MUJER SE SUICIDA LANZÁNDOSE DEL ÚLTIMO PISO DEL HOTEL SHERATON
17:56
MARCO MONTOYA - COLABORADOR DE ATV+

atv+
VIVO
alerta+
AHORA
SUJETO MATÓ A MUJER Y SECUESTRÓ A MENOR EN COLEGIO

ALEUP
Latina en vivo

Responsabilidad Social

- Cumplimiento de la Ley
- Acciones voluntarias y Proactividad a favor de la sociedad

Libertad de expresión NO IMPLICA OMNIPOTENCIA

Derecho de los otros
Seguridad Nacional, Orden Público, Salud o moral pública

Interés Público

Veraces
Diligencia

Rectamente
obtenida

Responsabilidad en la
Preparación y elaboración

Honor, buena
reputación,
Imagen, privacidad

Ley 28278
Ley de Radio y Televisión

D.S. 05-2005
Reglamento

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

CO- Regulación

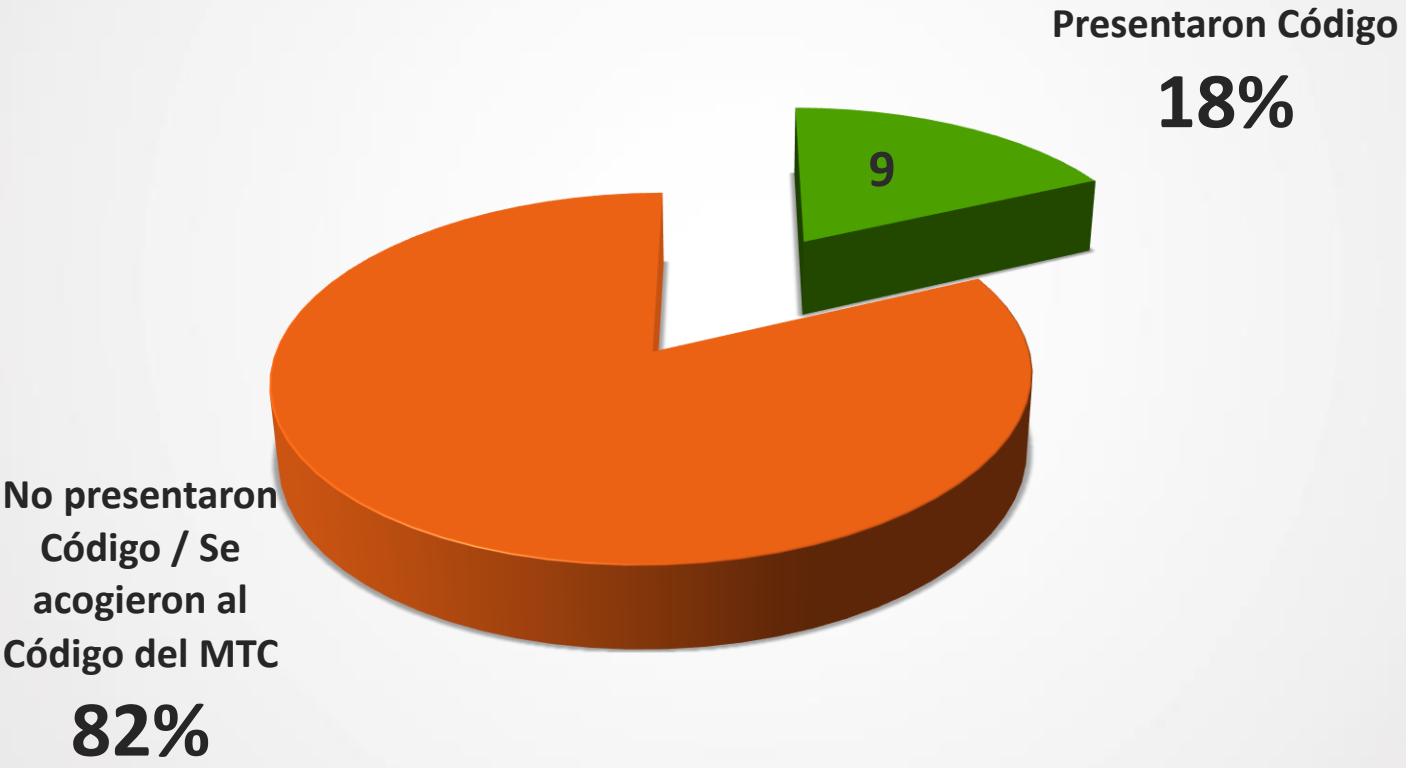
Convive la regulación desde el Estado y desde la sociedad : **AUTORREGULACION**

Códigos de Ética en la radio y TV

- Ley 28278, Ley de Radio y Televisión y su reglamento, establece la obligación para los radiodifusores de radio y TV de elaborar Códigos de Ética acordes con la finalidad de los servicios de radiodifusión que presten, pudiendo presentarse en forma individual o asociada

LORETO

Cumplimiento del Código de Ética



Fuente: Estadísticas de la Radio y Televisión | MTC - CONCORTV 2017

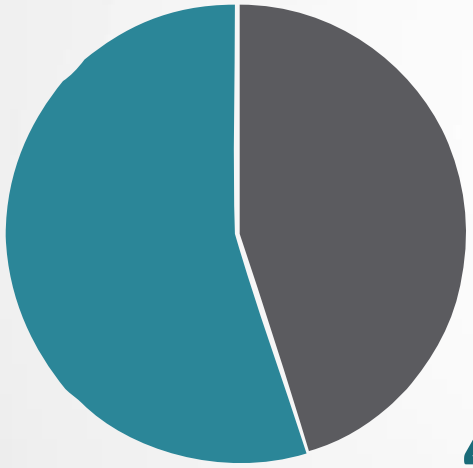
CO - REGULACIÓN

- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (Latina, América TV, etc.)

TOTAL

Regulación de medios

Conocimiento del Horario Familiar



45%

No conoce

Conocimiento del derecho a quejarse por contenidos inadecuados en el Horario Familiar

52%

No conoce

Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2015. Muestra: 9.266 personas (1.121 en Lima y Callao y aproximadamente 407 en cada una de las 20 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

CONCORTV

Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Síguenos

/concortv @concortv

www.concortv.gob.pe