

MONITOREO DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LA CAMPAÑA ELECTORAL 2016

Muestra:

Monitoreo de la cobertura periodística de canales de televisión y emisoras de radio de alcance nacional, privadas y estatales. Se analizaron 2,654 segmentos informativos en el marco del proceso electoral 2016: 1,846 correspondientes a la primera vuelta y 808 segmentos informativos a la segunda vuelta. Canales y emisoras: América Televisión, ATV, Latina, Panamericana Televisión, TV Perú y TV Perú 7.3, RPP, Exitosa, Capital y Radio Nacional.



1. Características generales de la información electoral

- Predominio de la nota breve y la noticia estándar en el tratamiento informativo del proceso electoral, en menor medida se utiliza la entrevista individual y colectiva.
- El tiempo de la gran mayoría de las informaciones analizadas es de 3 minutos a menos, se utiliza un número limitado de ayudas audiovisuales y no se emplea de manera significativa las redes sociales de Internet para promover la participación de las audiencias.
- Más de la mitad de las informaciones se generan en Lima y Callao, y la gran mayoría de segmentos periodísticos se elabora en base a una sola fuente de información y opinión.

2. Temas de agenda

- Durante la primera vuelta los temas predominantes en la agenda periodística han tenido que ver con el rol de los organismos electorales, especialmente el Jurado Nacional de Elecciones, debido a los procesos de exclusión de los candidatos Julio Guzmán y César Acuña. Han tenido presencia también las actividades de campaña y las declaraciones de los candidatos.
- En la segunda vuelta cobraron relevancia los temas de corrupción, inseguridad ciudadana, drogas y narcotráfico.

3. Presencia y caracterización de los y las candidatas

- Los medios de comunicación, estatales y privados han brindado una cobertura equitativa a los candidatos y candidatas con mayores preferencias en las encuestas de intención de voto durante la primera vuelta. La caracterización positiva y negativa de los candidatos no ha tenido un carácter acentuado en el proceso electoral 2016 a diferencia de los dos anteriores procesos (2006 y 2011) en los que participó un candidato considerado antisistema.
- En la segunda vuelta, tanto Keiko Fujimori como Pedro Pablo Kuczynski tuvieron un tratamiento equitativo como actores protagónicos de la información. Cabe señalar que los medios estatales lograron un importante nivel de equilibrio en la cobertura a los candidatos.

4. Frames o marcos de interpretación

- En cuanto a los marcos de interpretación o frames predominantes, el estudio revela que el enmarcado de los hechos como acontecimientos aislados y también como asuntos que entrelazan dos o más acontecimientos está presente en la mayor parte de las informaciones analizadas.
- La mayor parte de informaciones sobre el proceso electoral ha sido enmarcada en un frame de confrontación. Este tipo de marco se incrementa en la segunda vuelta, en un contexto de polarización político electoral.

