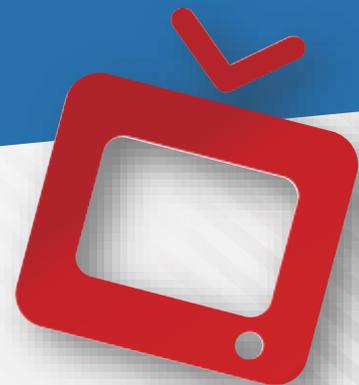


25
OCT
PIURA

TALLER

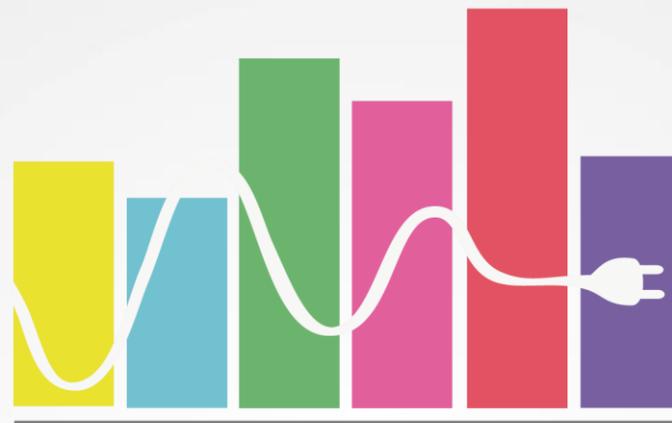
EDUCOMUNICACIÓN

FORTALECIENDO LA EDUCACIÓN
DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Constitución Política

“Los medios deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural”



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2016

Ficha Técnica:

Estudio realizado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Del 03 al 27 de julio de 2016.

Universo: Niños y niñas de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 años, de todos los niveles socioeconómicos en proporción urbano y rural.

Muestra: 9,149 personas: 1.352 en Lima y Callao y aproximadamente 459 en cada una de las 17 ciudades restantes.

Consumo de medios



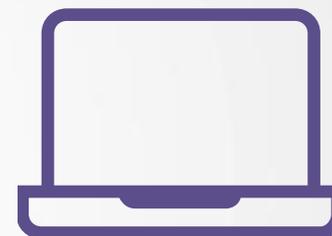
99.8%

Ver televisión



93.6%

Escuchar radio



92.1%

Navegar por internet

Consumo de medios



100%

Ver televisión



94%

Escuchar radio

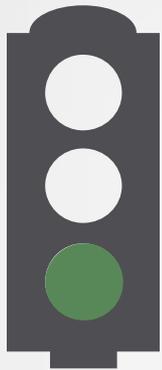


80.8%

Navegar por internet

Evaluación de géneros televisivos

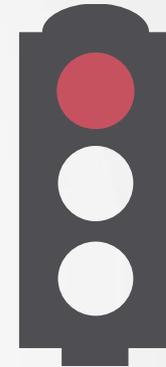
(Calificación de 0 a 20)



Películas (17)
Dibujos animados,
deportivos,
noticieros (16)
Concursos de canto
y/o baile (15)



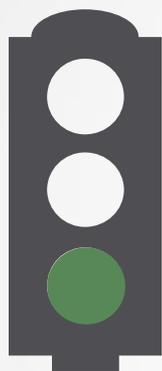
**Series,
miniseries (14)**
Realities de
Competencias
(13)



**Espectáculos,
novelas (10.5)**

Evaluación de géneros televisivos

(Calificación de 0 a 20)



Dibujos animados, deportivos,
películas, concursos de canto
y/o baile, noticieros **(17)**

Realities de competencia **(16)**

Series, miniseries, novelas **(15)**



Espectáculos **(13)**

¿Cómo muestra la televisión a...?



Víctimas o maltratadas

47%

46%

35%

¿Cómo muestra la televisión a...?



Víctimas o maltratadas

47%

53%

36%

TOTAL

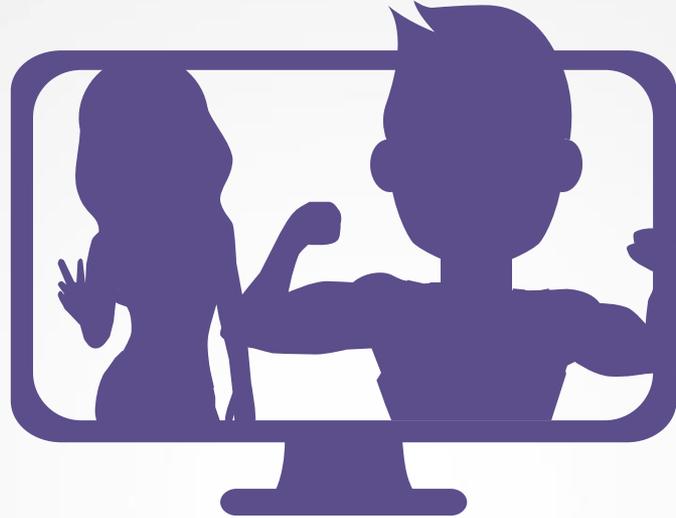


Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra	13%	10%
Al fondo hay sitio	10%	13%
Yo Soy	5%	6%

(Porcentajes Piura)

TOTAL



“El 52.8%
quiere ser como el personaje que
admira de la TV”

Piura

50.2%

Personajes favoritos de la TV



Nicola Porcella
(2%)



Patricio Parodi
(2%)



Goku
(2%)

“Alegres y chistosos”, “Guerreros y luchadores”

Personajes favoritos de la TV



Luna de “Soy Luna”
(2%)



Mario Iriverren
(2%)



Melissa Loza
(2%)

“Alegres y chistosos”, “Belleza física”

Percepciones de los programas de la TV

“Veo mucha violencia en los noticieros”

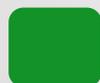
73% (77%)

“Se usa lenguaje grosero y vulgar en los realities de competencia”

34% (31%)

“Aparecen imágenes de contenido sexual en los programas de espectáculos”

24% (21%)



(Porcentajes Piura)

Medios en la escuela



Presencia de
televisor en el
salón de clase



NO

56%

63.4%

Enseñanza en el colegio
sobre analizar y comentar
lo que ven en la TV

No me han
enseñado

40%

48.5%



(Porcentajes Piura)

¿Te han puesto reglas o condiciones para ver TV?

Sí

56.5%

Ver TV luego de terminar las tareas	86%
Ver TV hasta cierta hora	75%
Ver solo ciertos programas	62%
Ver solo ciertos canales	61%
Ver TV cierta cantidad de horas	60%

¿Te han puesto reglas o condiciones para ver TV?

Sí

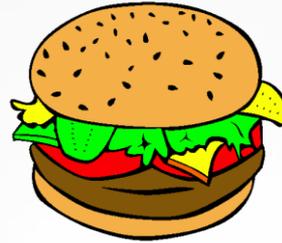
58%

Ver TV luego de terminar las tareas	86%
Ver TV hasta cierta hora	79%
Ver solo ciertos programas	64%
Ver solo ciertos canales	63%
Ver TV cierta cantidad de horas	61%

¿Qué tipo de publicidad ves?



26% (28%)



23% (28%)



21% (28%)

“He comprado o deseado adquirir los productos vistos en la publicidad televisiva”

52.4% (52.1%)



(Porcentajes Piura)



Síguenos



[/concertv](#)



[@concertv](#)

www.concertv.gob.pe