

# ANÁLISIS DE GÉNERO EN LA PROGRAMACION DE SEÑAL ABIERTA



## (Resumen ejecutivo)

Por Violeta Barrientos Silva

### Ámbito de investigación:

64 programas de las categorías: noticieros, series y telenovelas, programas humorísticos, programas de espectáculos, concursos, magazines familiares o misceláneos con ese formato, programas de reportajes culturales y misceláneos con ese formato. Emitidos en canales de señal abierta y durante el horario familiar (06:00 – 22:00 horas) entre los meses de enero a marzo de 2015.

## CONCLUSIONES

- El enfoque de género no se aplica en la televisión peruana.
- Se observa un modelo único de masculinidad y feminidad producto de la hipersexualización, donde la exhibición de los cuerpos (que corresponden a un biotipo por lo general caucásico y no al promedio peruano) se ha convertido en tema central de los programas televisivos.
- La imagen masculina supera a la femenina en protagonismo, en tiempo y en roles protagónicos.
- Cualquier masculinidad o feminidad alternativa es invisibilizada u objeto de burla (personajes travestidos).
- La “mujer no bella” es objeto de burla, mientras que la “mujer bella” es exhibida como figura decorativa del set.
- Las notas policiales ocupan la mayor parte del tiempo en los programas informativos y sus protagonistas son principalmente masculinos, produciéndose una criminalización de la masculinidad. Esto no tiene frontera en cuanto a edades.
- El tratamiento de las notas en torno a la pareja futbolista-modelo refuerza también la sexualización, la alabanza hacia los cuerpos esculturales, y el poder económico masculino, características valoradas por encima de las cualidades personales.
- La música latina es parte importante de la puesta en escena. En los realities o reportajes es constante ver a la mujer bailando esos ritmos con coreografías marcadamente sexistas y que aluden al acto sexual, produciéndose así la llamada “violencia simbólica”, por la que quien sufre la violencia no se da cuenta de ella y la acepta.