



## ANÁLISIS SOBRE DISCRIMINACIÓN EN LA TELEVISIÓN PERUANA: ESTEREOTIPOS DE LA MUJER ANDINA EN LOS PROGRAMAS DE HUMOR

ESTUDIO LONGITUDINAL – COMPARATIVO Y DE OPINIÓN  
(Resumen ejecutivo)

Por: Luis R. Alarcón

### ANÁLISIS CUALITATIVO DE CONTENIDOS

Ámbito de investigación: 40 piezas sobre cinco personajes de mujeres andinas de programas de humor de la TV peruana: Chola Eduviges, Órsola, Chola Chabuca, Paisana Jacinta y Pánfila.

#### FISONOMÍA EXTERIOR

En general, la mayoría de personajes presenta poco **atractivo/belleza**; su **constitución** se acentúa o exagera: presentan sobrepeso (“Paisana Jacinta” y “Órsola”), son muy delgadas (“Chola Eduviges”), o desgarradas (“Pánfila”). En cuanto a la evaluación del **cuidado** y la **limpieza**, los personajes analizados alcanzan niveles muy bajos, en especial en el personaje de la “Paisana Jacinta” (sucio y sin dientes). Los personajes se amparan en **gesticulaciones** que van de acentuadas a exageradas.

#### FISONOMÍA INTELECTUAL

La mayoría cuenta con una **instrucción** baja o nula, a excepción de la “Chola Chabuca”. El **entendimiento** y **habilidad** en los personajes son limitados, alcanzando niveles preocupantes en el personaje de la “Paisana Jacinta”, quien muestra torpeza con las tareas que desarrolla en los múltiples trabajos que obtiene.

#### FISONOMÍA MORAL

Los personajes demuestran **más valores positivos que negativos**, entre ellos: **bondad, simpatía, generosidad, solidaridad, empatía, humildad y afecto hacia los otros**. Eventualmente, acuden a la mentira “para salirse con la suya” (la “Paisana Jacinta”, sobre todo), también pueden caer en actos de **cobardía** y ser **agresivos** (“Chola Eduviges” y “Paisana Jacinta”). Salvo la “Chola Chabuca”, todas demuestran **dependencia** (familiar, económica, social). Su correspondencia a la **normativa social** va en dependencia de la situación.

## ESTUDIO DE PERCEPCIÓN Y OPINIÓN

Ámbito de investigación: Encuestas a 441 pobladores de dos distritos andinos (Otuzco e Inkawasi); entrevistas a 10 líderes comunales y focus groups a 29 estudiantes universitarios de comunicaciones de Chiclayo y Trujillo.

### ENCUESTAS

- Los pobladores andinos encuestados se identifican principalmente con los personajes de mujeres andinas más actuales y en general las califican como graciosas, aunque también perciben mucha discriminación en cómo son estas representaciones y en los programas televisivos de humor.
- El promedio eliminaría de la representación de las mujeres andinas rasgos de su aspecto físico y mejoraría su situación en el aspecto intelectual.
- Ansían que la mujer andina sea representada básicamente en un rol de luchadora y de trabajadora.
- Consideran que el Estado debe de tomar riendas en el asunto y las televisoras mismas.

### ENTREVISTAS

- Los líderes andinos perciben en estos personajes discriminación, racismo, sexismo y burla.
- Consideran que la estereotipia que ven en la representación de la mujer andina no le hace justicia y no le ayuda a reflejarse ni a superarse.
- Algunos creen que la representación ha mejorado en el tiempo, señalan que hay cierta visibilidad, que aunque negativa, antes no existía en la TV peruana.
- Consideran que de parte del Estado hay una incipiente preocupación por el tema. Creen que tanto medios como el Estado deben ser responsables y hay esperanzas en que la situación cambie siempre que se procedan acciones consecuentes.

### FOCUS GROUPS

- Los estudiantes universitarios ven exclusión, discriminación y racismo en el trato a la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.
- Los estudiantes consideran que en las prácticas televisivas, específicamente en los programas de humor de la TV, no hay un conocimiento a cabalidad de la mujer andina.
- Creen en la sociedad civil y su propio accionar como alumnos de comunicaciones, como motores de posibles cambios positivos sobre el trato hacia la mujer andina.
- Los estudiantes reconocen en varios casos una movida ciudadana -emergente- y que ya se puso en pie para frenar programas denigrantes.