

# CREA FACTORY TORY

FACTORY  
TORY



PRESENTA



Escuela de leche

# ANTECEDENTES



DOCENCIA  
UNIVERSITARIA

POSTULANTES Y  
ALUMNOS

CAPACITACIÓN  
DOCENTE

Experiencia de  
PADRES Barcelona

ESCUELA DE LECHE

Cursos y talleres  
audiovisuales

Promoción de carrera y  
talleres para postulantes

Seminarios y talleres de  
capacitación de profesores

Charlas de padres de familia  
participación y educación  
infantil - familiar

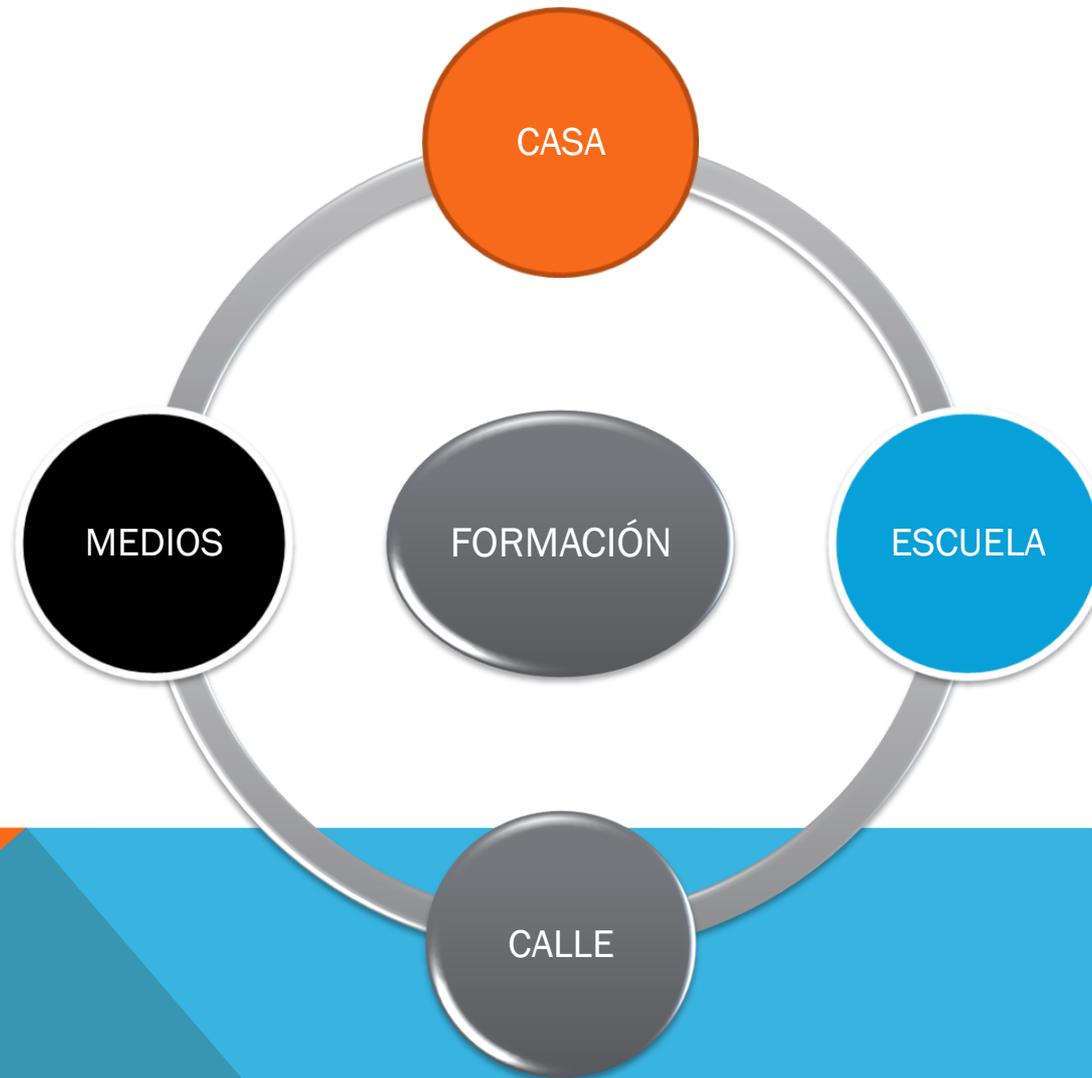
ESCUELA DE LECHE

# **ENTRE PADRES E HIJOS**

**UNA COMUNICACIÓN DE PELÍCULA**

**SANTIAGO CARPIO VALDEZ**

# FORMACIÓN DE NUESTROS HIJOS



**PROCESO DE COMUNICACIÓN**

**GENERACIÓN DE HISTORIAS**

(CONFLICTOS – EMOCIONES)

**LENGUAJE AUDIOVISUAL**

**VER JUNTOS**



# PROCESO de COMUNICACIÓN

# PELÍCULA \* HISTORIA CONFLICTO

HISTORIA

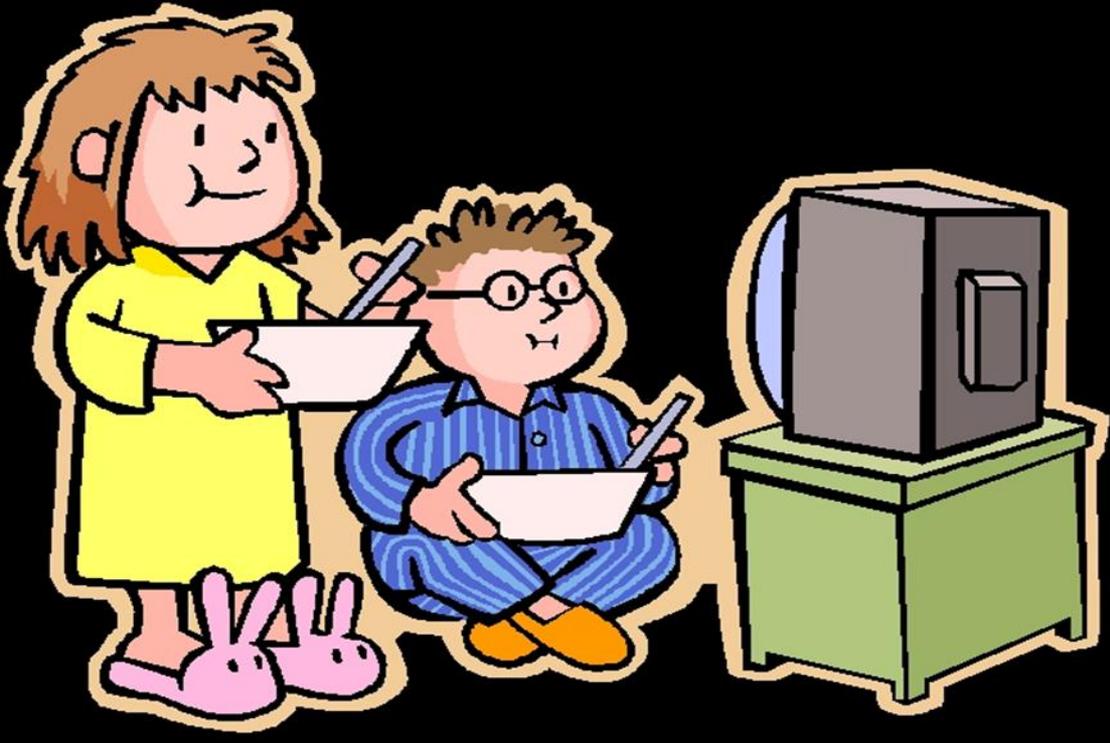
CONFLICTO DRAMÁTICO

OPOSICIÓN

INTERESES OPUESTOS

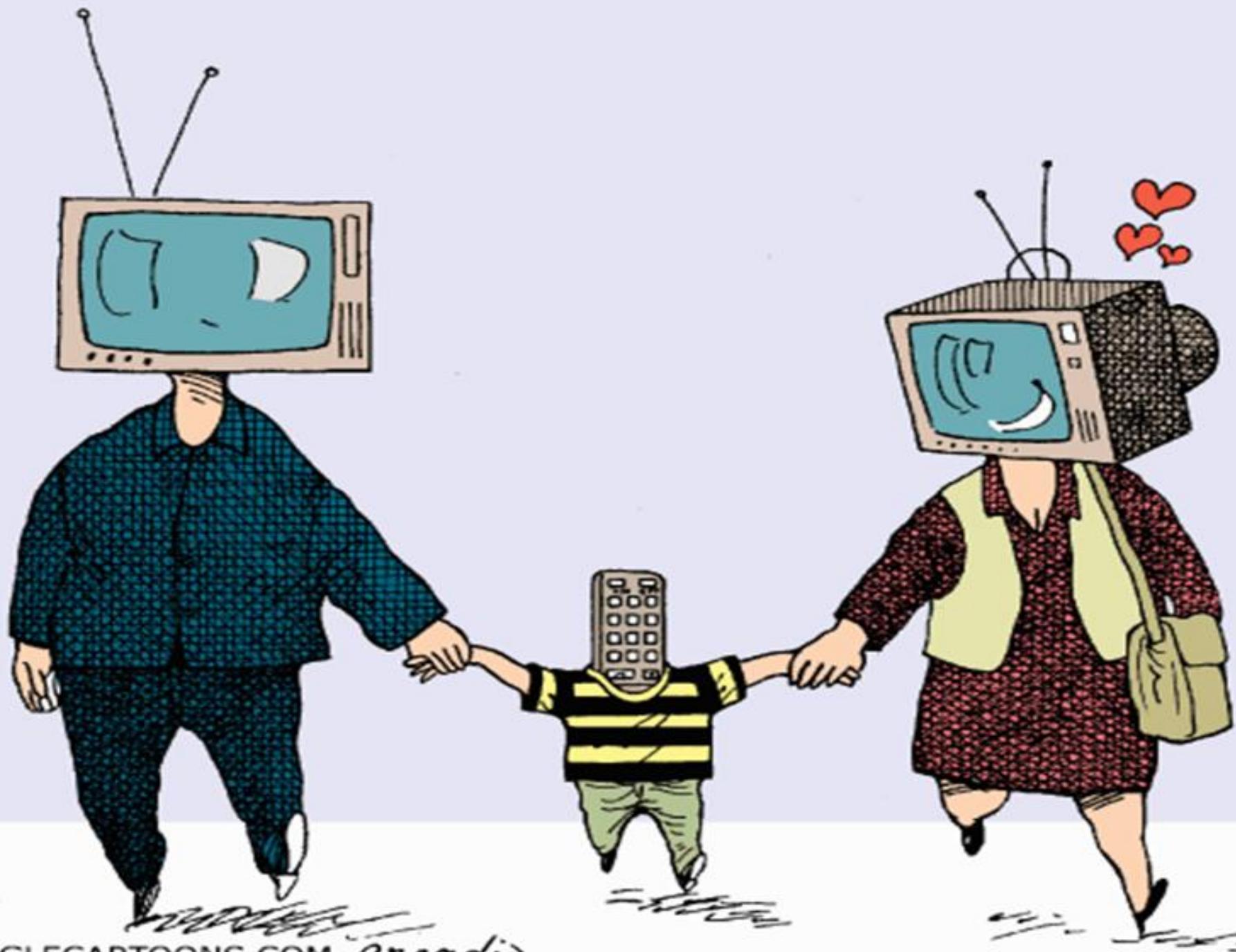
**PROTAGONISTA**





# LENGUAJE AUDIOVISUAL





# Hábitos y costumbres : Los niños y los medios

3 horas diarias de televisión

De 1,100 a 1,500 horas al año /  
calendario escolar anual va de 600 a 900 horas.

62.3% ve TV entre las 9 y 11 pm.

12.7% no tiene límites para ver TV.



# HÁBITOS Y COSTUMBRES:

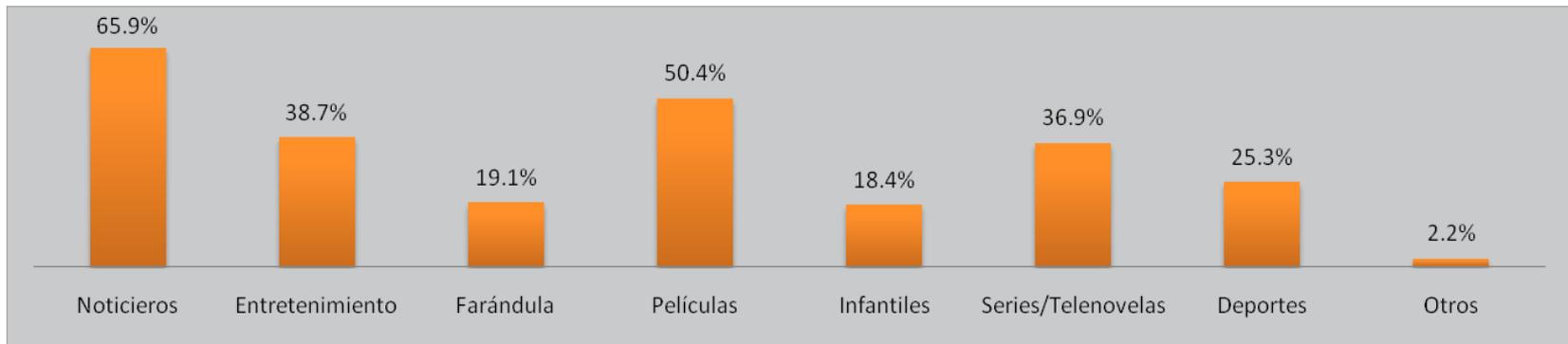
¿Quién decide qué ver o escuchar?

	Radio	Televisión
El niño	54,6%	67,4%
Los Padres	21,1%	21,0%
Los hermanos	19,9%	9,5%
Otra persona	4,4%	2,1%

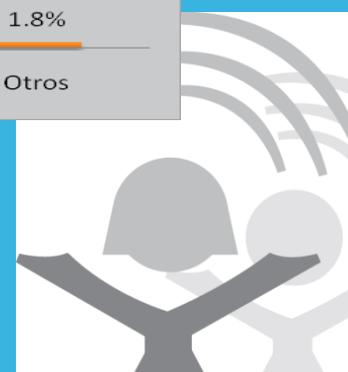
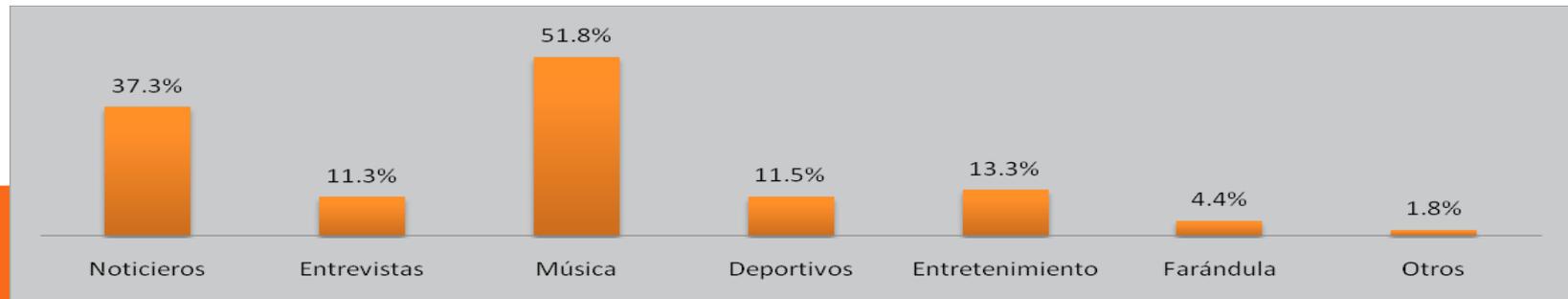


# HORARIO FAMILIAR

## ¿Qué ven en familia los peruanos?



## ¿Qué escuchan en familia los peruanos?



# HÁBITOS Y COSTUMBRES: ALIMENTOS **NO** SALUDABLES



**335 spots publicitarios al día** son de alimentos No saludables / 54% spots alimentos

**66% de spots publicitarios emitidos al día** en programas infantiles son alimentos No Saludables

**57% de spots publicitarios** visto por niños es de alimentos No saludables

**68 horas de spots de alimentos** No saludables se emiten mensualmente

**647 minutos de spots publicitarios** de alimentos poco saludables y no saludables fueron visto por los niños al mes.

# Educar la mirada



# GRACIAS

<http://factoriacreativaperu.blogspot.com>

SANTIAGO CARPIO VALDEZ

[scarpiov@gmail.com](mailto:scarpiov@gmail.com)

997.55.6769

