

# Comunicación y Educación en el Perú

**Algunas producciones significativas**

**Mg. Fernando Ruiz Vallejos**

## Entre el pasado y el presente

- A continuación algunos de los encuentros entre educación y comunicación a través de diversos productos educomunicativos.
- En ellos se han relacionado educadores, comunicadores, científicos sociales y artistas que no solamente han vencido las resistencias conservadoras desde una y otra disciplina sino que han edificado puentes y creado significativos espacios de realización educomunicativa.

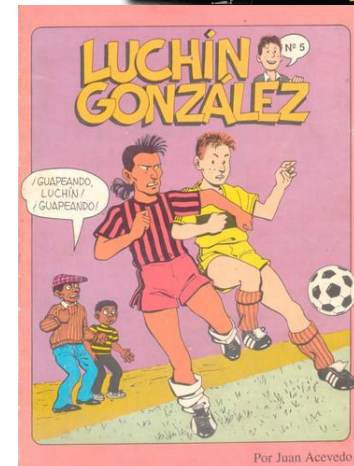
# Periodismo escrito

- En Prensa escrita han sido y son significativos:
  - 1) Suplementos escolares en los diarios
  - 2) Fascículos.
  - 3) Libros, enciclopedias.
  - 4) Cds, dvds
  - 5) Realización de cursos y talleres. Ej. Prensa escuela-reporteros de “El Comercio”
- Sin embargo no existe una publicación para Niños o jóvenes que tenga dimensión nacional tal como fue “Avanzada” en los años 50 y que tuvo sus pares en Argentina con “Billiken” en Chile con “El peneca” o “Mampato” y en Venezuela con “Tricolor”.



# Historietas

- Este medio ha tenido alguna presencia en los años 50-60 con la mencionada revista “Avanzada y en los 80-90 con los personajes de “El Cuy” y “Luchín Gonzáles” de Juan Acevedo.
- A través de “Calandría” se han realizado concursos y talleres de historietas que han tenido una estupenda acogida.
- Los niños y adolescentes sobre todo en la capital fueron conquistados a fines de los 80 por los llamados “mangas”. Diversas ongs como “Crea +” hacen talleres de historietas .
- Los jóvenes en particular plantean interesantes propuestas en las que expresan su propia visión de la sociedad.



# RADIO

- El medio más expandido en el país y de mayor utilización a nivel popular.

La radio educativa-cultural desarrolla valiosa labor educativa y social en general. Algunas experiencias significativas son:

- “Cutivalú” en Piura”
- “La voz de la selva” en Iquitos.
- “Quillabamba” en Cuzco.
- Calandria con investigación, producción y realización de eventos de realización radial.
- La Coordinadora Nacional de Radio.  
La Asociación de radios comunitarias AMARC.  
ALER Asociación latinoamericana de Educación Radiofónica





# Cine I

- El cine en relación a la educación escolar y universitaria se ha manifestado sobre todo a partir de tres vertientes diferentes:
- 1) Los cine clubs: “Lumiere” de la revista “Hablemos de Cine” del Centro de Orientación Cinematográfica , “Don Bosco” Los de las universidades Católica y San marcos y Lima. Ello desde los años 60 a la actualidad
- 2) Los cursos de Lenguaje cinematográfico. Organizados por la Revista “Hablemos de Cine” El Mnisterio de Educación. La acadenia de Cine de Armando Robles Godoy el Consejo Nacional de Cinematografía. La Universidad de Lima actualmente a través de las actividades de su sala de arte Ventana indiscreta y la actividad Cine y Valores humanos.

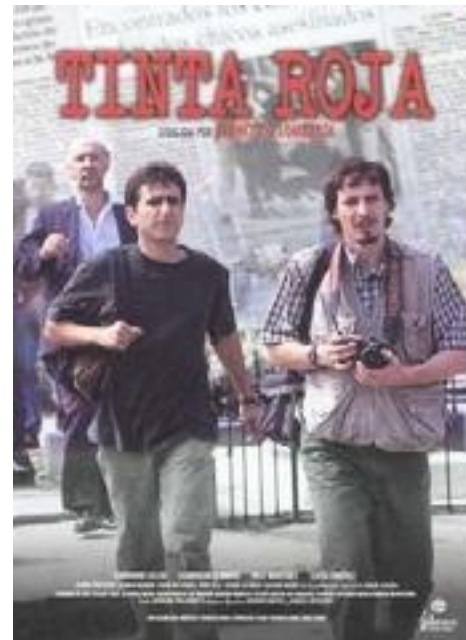
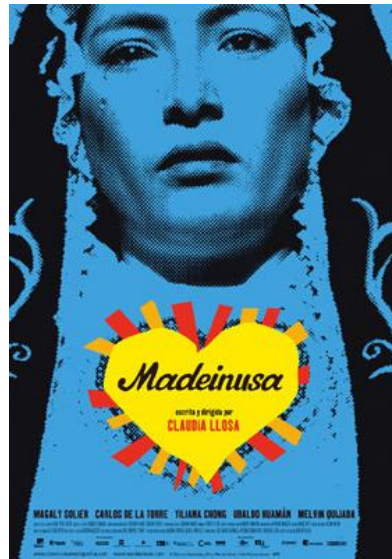


UNIVERSIDAD  
**DE LIMA**  
SCIENTIA ET PRAXIS



# Cine II

- La producción de cine nacional que ha aportado a la educación informal ilustrando a partir de la realidad y la ficción manifestaciones culturales y conflictos sociales del país.



# Televisión

- La Televisión al servicio de la Educación tuvo una época de amplio desarrollo con el Instituto Nacional de Teleducación. INTE, Programas significativos han sido “Casa de cartón” “Titeretambo”, “Pasito a paso”, “La vida empieza cada día”, “Mundo joven” Todos en las décadas del 70 al 80.

Por la misma época hay que señalar los trabajos de producción y capacitación del CETUC Centro de Teleducación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente es de destacar la oferta educativa cultural en Canal 7 con “Presencia cultural” “El placer de los ojos” y “Costumbres” y de canal 6 con “Tiempo de viaje”





# Actualmente:



- La oferta de la prensa escrita, de la radio y la televisión es muy amplia y se entrecruza y complementa con internet. A la presencia de los buscadores como Google hay que agregar la de you tube y los weblogs con la gran variedad temática que implican. Y todo ello en el entorno de las redes sociales.



# TAREA

- Luego de este brevísimo panorama, que ciertamente tiene omisiones, podemos ver que en nuestro país ha existido y existe capacidad de producción educomunicativa.
- Las tarea entonces podría consistir en:
- La creación de espacios de encuentros interdisciplinarios para la reflexión, investigación, producción, emisión y evaluación de propuestas educomunicativas.
- ¡Muchas gracias!