



31 de mayo de 2012

Puerto Maldonado - Perú



¿Quiénes somos?



Órgano financiado por el Estado
Conformación plural
(Sociedad | Empresa | Estado)





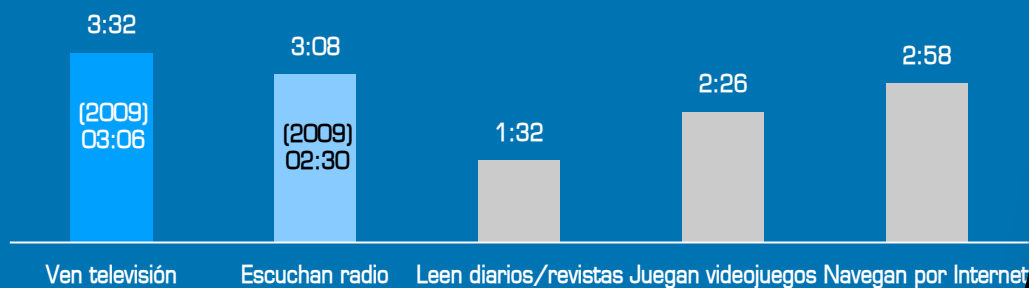
Empresa | Sociedad | Estado

Estudios

Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión 2011

7100 entrevistados
14 ciudades
Presentación Pública
Rebote en medios

Horas promedio dedicadas a cada medio



Participación ciudadana

Desde 2006: más de 20 ciudades



Audiencias públicas

Audiencia y Foros Regionales



Reconocimientos



Cumplimiento del código de ética

- Principios y finalidad
- Clasificación de programas
- Franjas horarias
- Producción nacional
- Mecanismo de solución de quejas



EL CONCERTV

- Objetivo:

Propiciar buenas prácticas en la radio y televisión peruana

¿Qué son buenas prácticas?

«Hacer algo bueno para que la comunidad a nuestro alrededor prospere»

Julio Moura

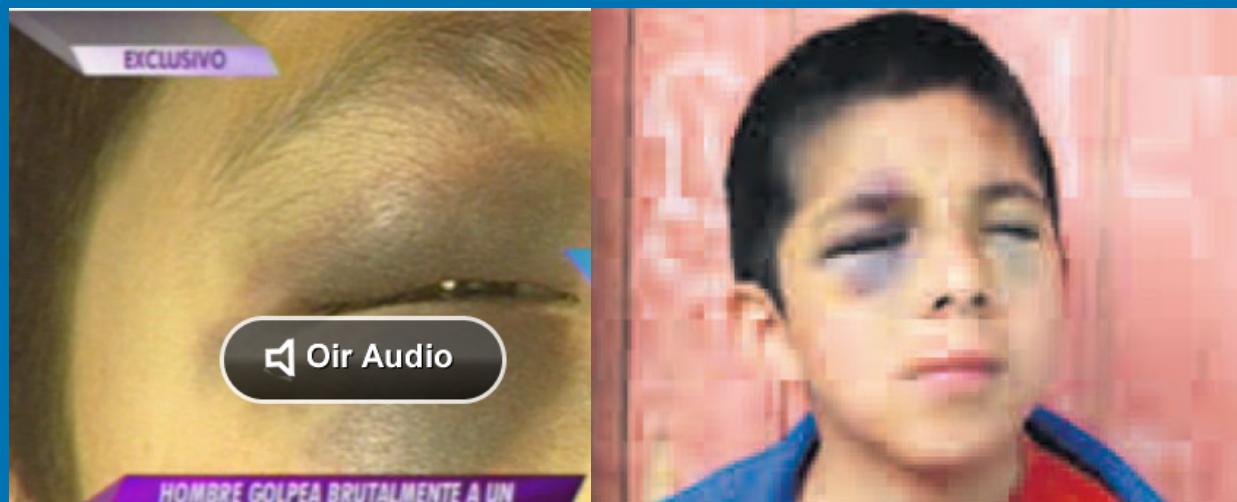
Buenas prácticas en los medios

- Compromiso de contribuir en la mejora de la calidad de vida
- Debe compatibilizar su actividad empresarial con los valores y demandas de la sociedad (entorno)

Casos de malas prácticas



Casos de malas prácticas



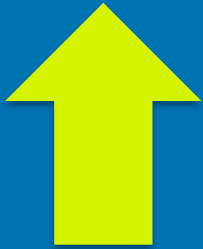
Casos de malas prácticas



Casos de malas prácticas



Caso Beto Ortiz



¿Qué hacer para alcanzar las buenas prácticas?

Uso ADECUADO de la libertad de expresión e información involucra:

EMPRESA | ESTADO | SOCIEDAD



Éxito = Ganancia

Satisfacción del público = Audiencia

Medios = Empresa

Contenido = Mercancía

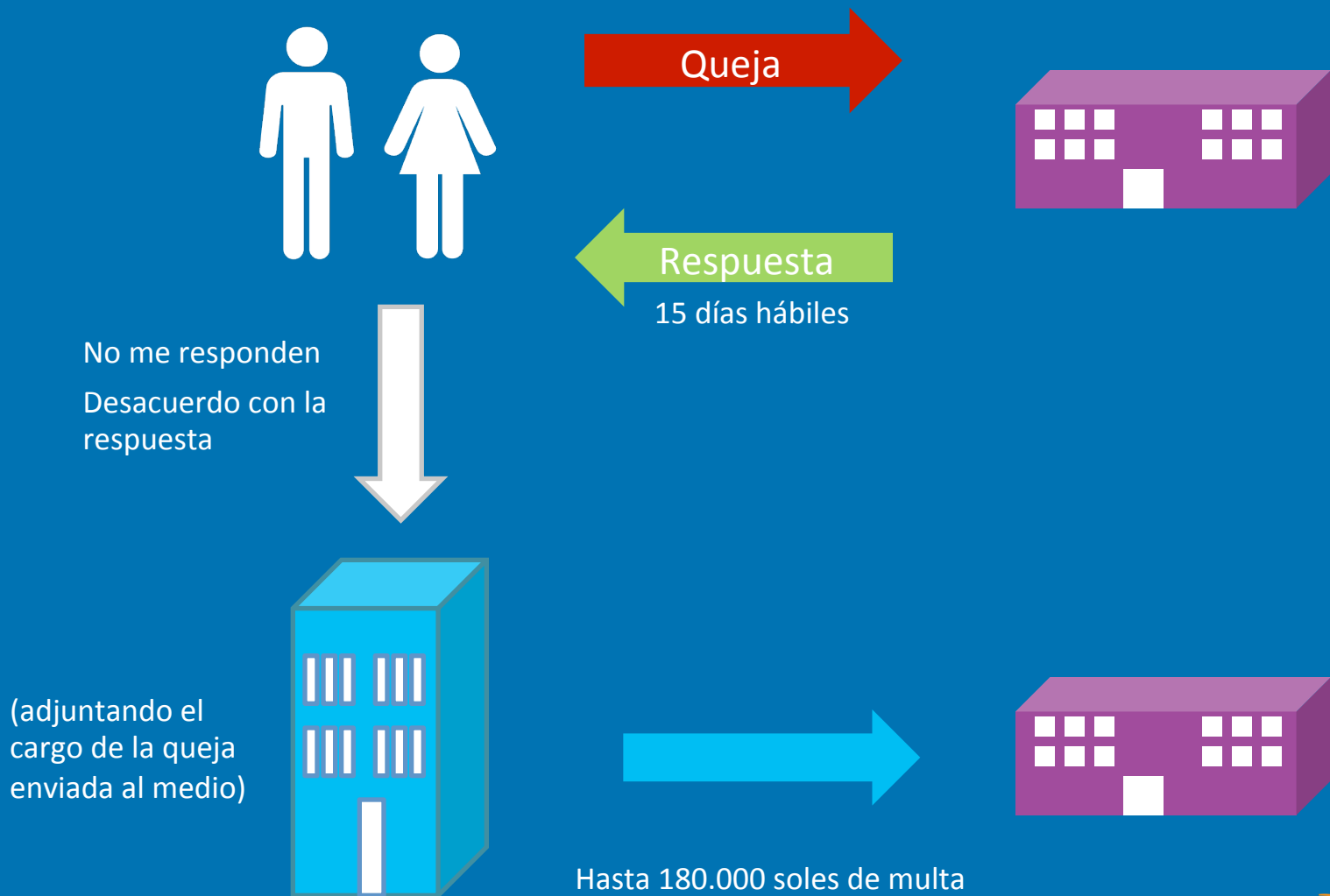
Ley de Radio y Televisión

Código de ética

Horario familiar

Producción
nacional

Mecanismo de solución de quejas



Mecanismo de solución de quejas







Diagnóstico de la radio y televisión peruana

1.

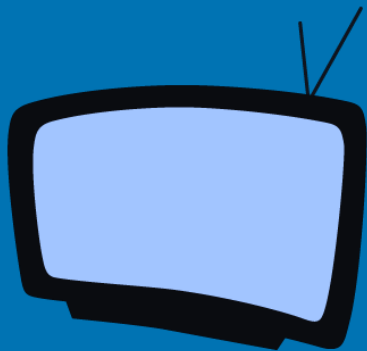
Encuesta a adultos sobre la radio y TV peruana

7.167 personas de 14 ciudades del Perú
(2011 - Ad-Rem | CONCORTV)

« En el Perú Urbano, el 99%
tiene televisor
el 95% tiene radio
el 28% tiene internet

... y el 97% tiene una cocina

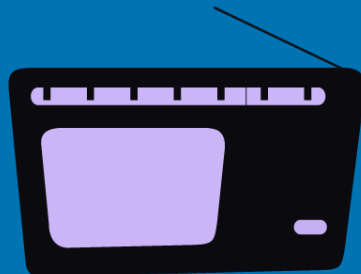




98%
ve TV

03:32
horas al día

+ sensacionalista



84%
escucha radio

03:08
horas al día

- educativo



41%
navega por Internet

02:58
horas al día

- cercano

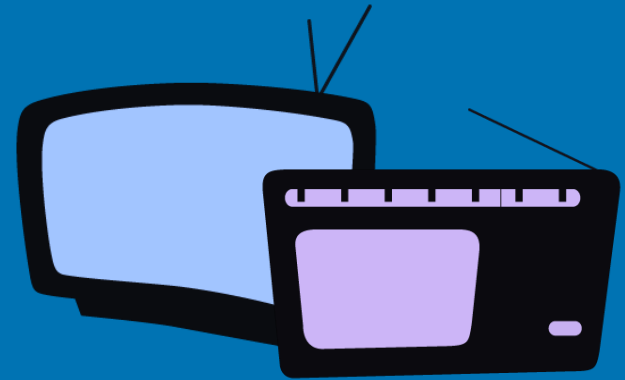
Presencia de contenidos inadecuados

89%
violencia

84%
palabras groseras

77%
desnudos/sexo

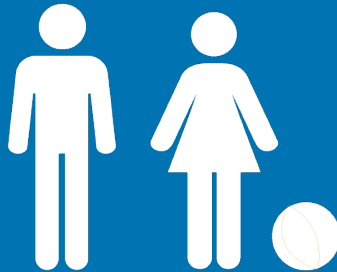
81%
discriminación



¿Cómo muestra la televisión a...?



37%
positivo



44%
positivo

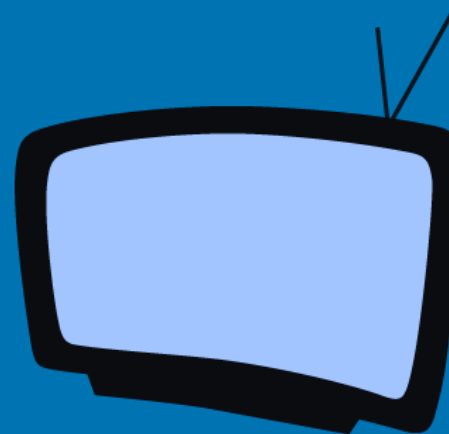


45%
positivo

Radio y televisión local

60%

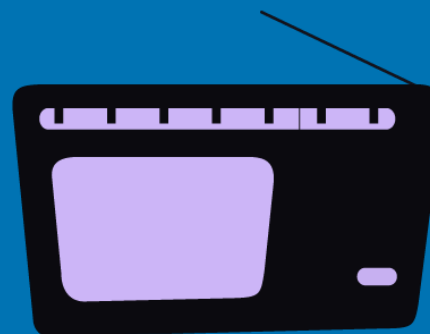
ve TV local todos los días



52%
satisfecho

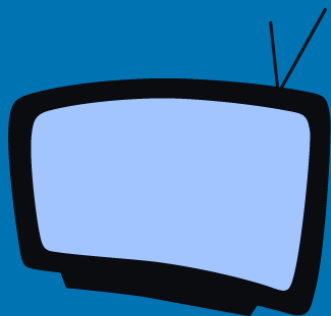
53%

escucha radio local todos los días



62%
satisfecho

Radio y TV en cifras



426

Titulares

58%

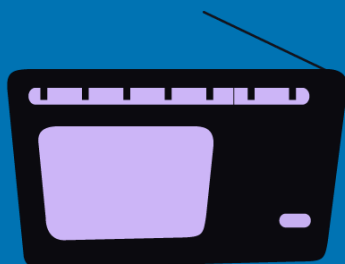
comercial

42%

educativa

34

estatales



2018

Titulares

81%

comercial

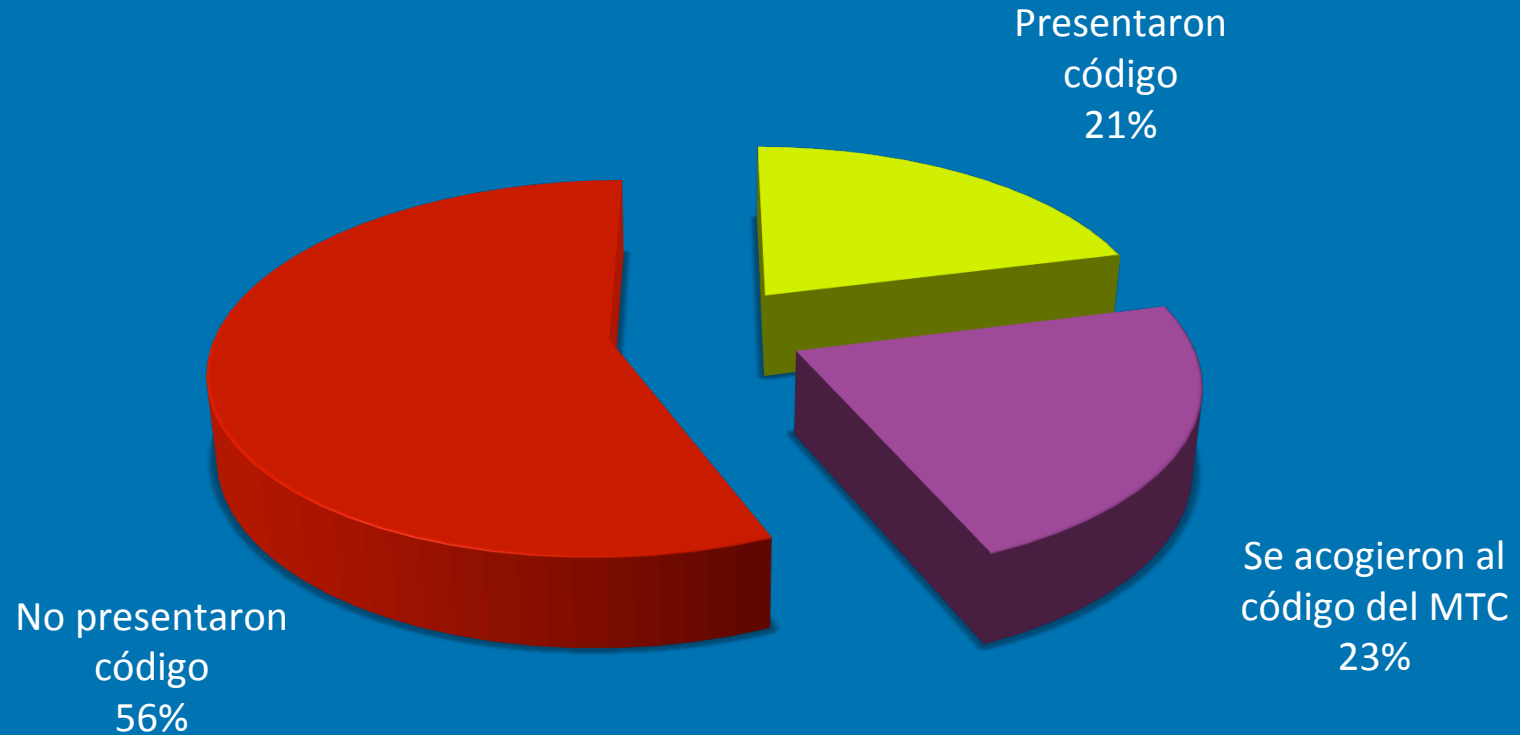
19%

educativa

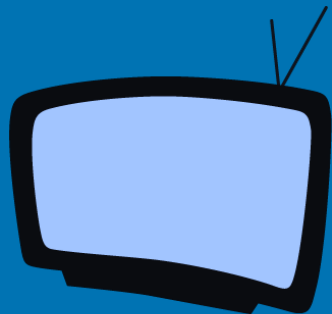
60

estatales

Cumplimiento de código de ética

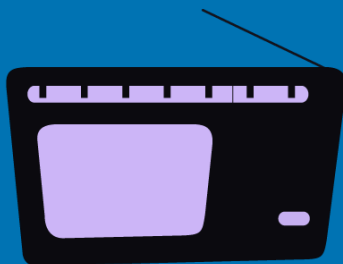


En Madre de Dios



4
Titulares

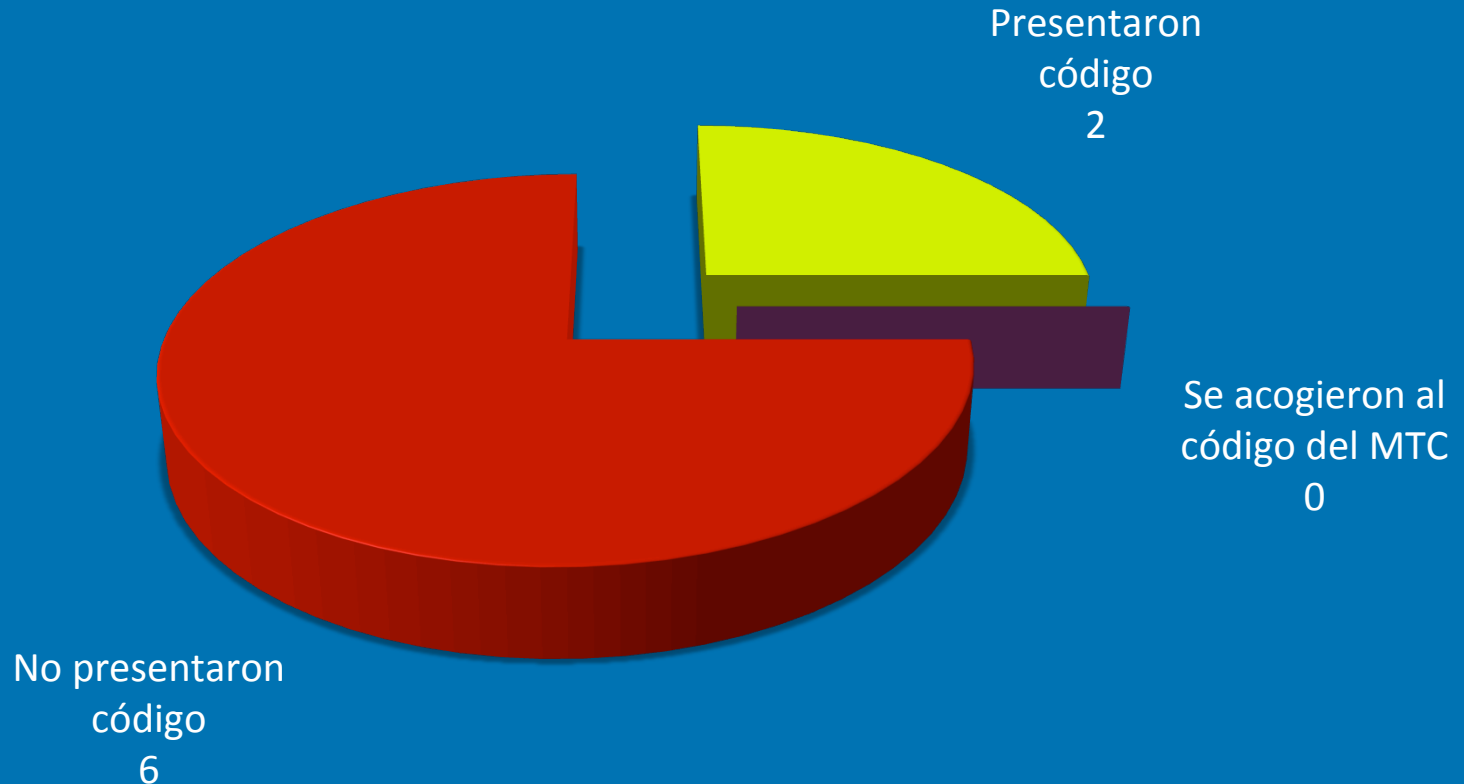
1
estatales



7
Titulares

0
estatales

En Madre de Dios



¿Has escuchado hablar sobre la Televisión Digital Terrestre?

70%

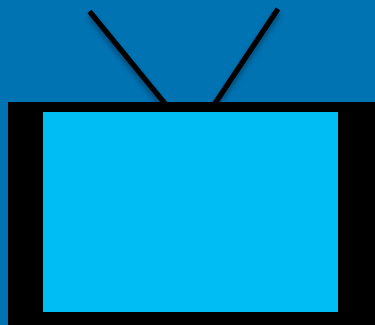
No ha escuchado

Grabadora digital

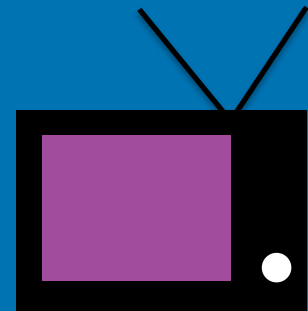


01 01110 0101 0110
011 0111 0111 0110
01 0111 0111 0110
11 0111 0111 0110

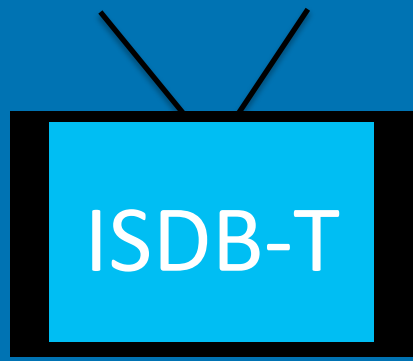
01 01110 0101 0110
11 0111 0111 0110
01 0111 0111 0110
11 0111 0111 0110



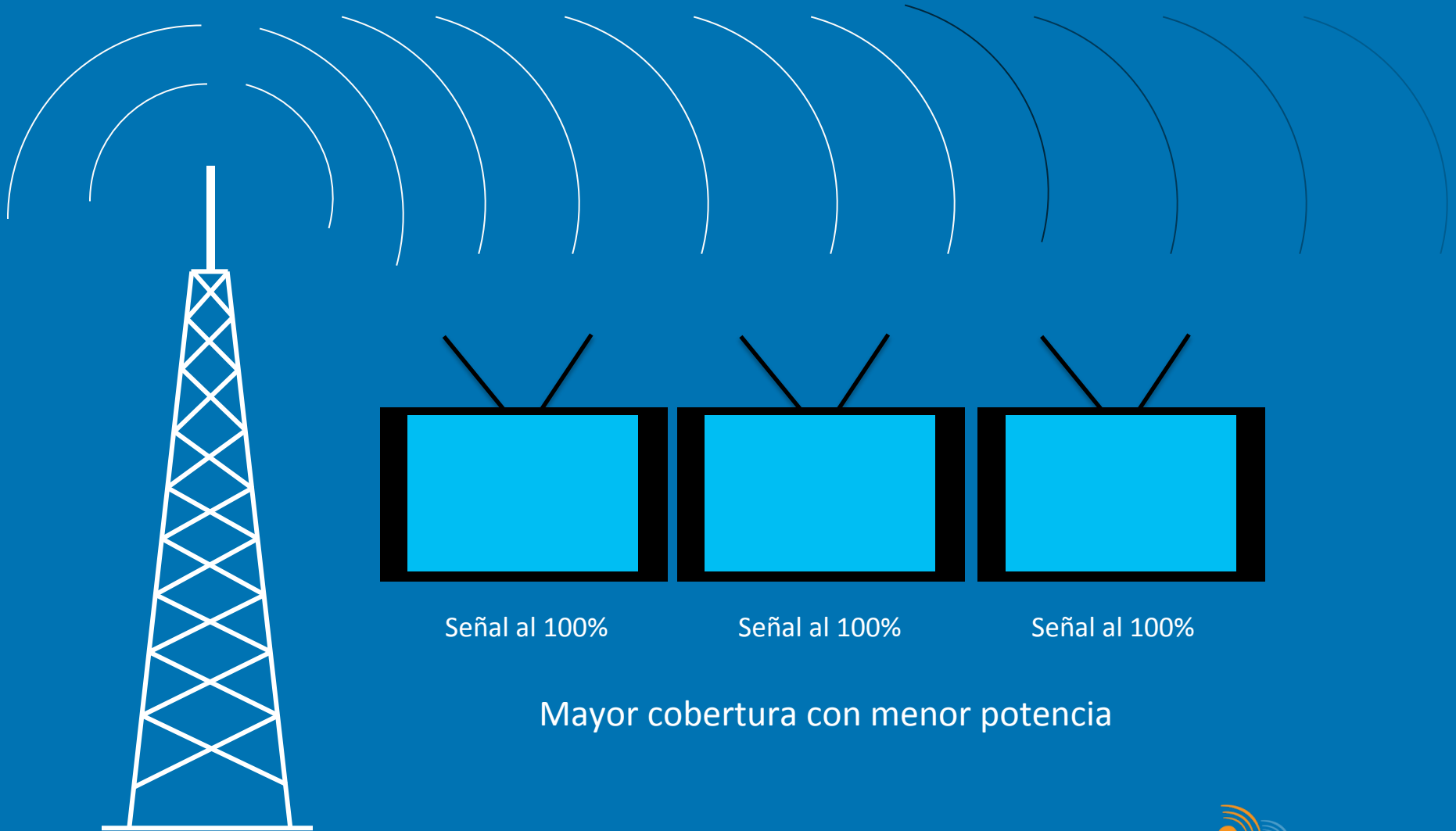
Aparato decodificador



Aparato decodificador



Ventajas: mejor transmisión



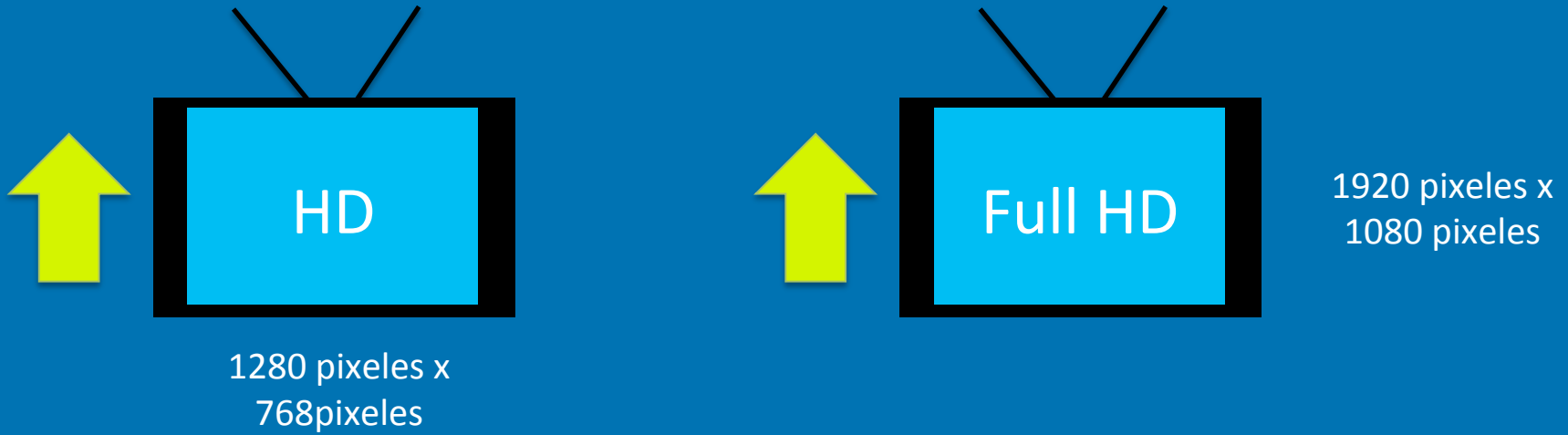
Señal al 100%

Señal al 100%

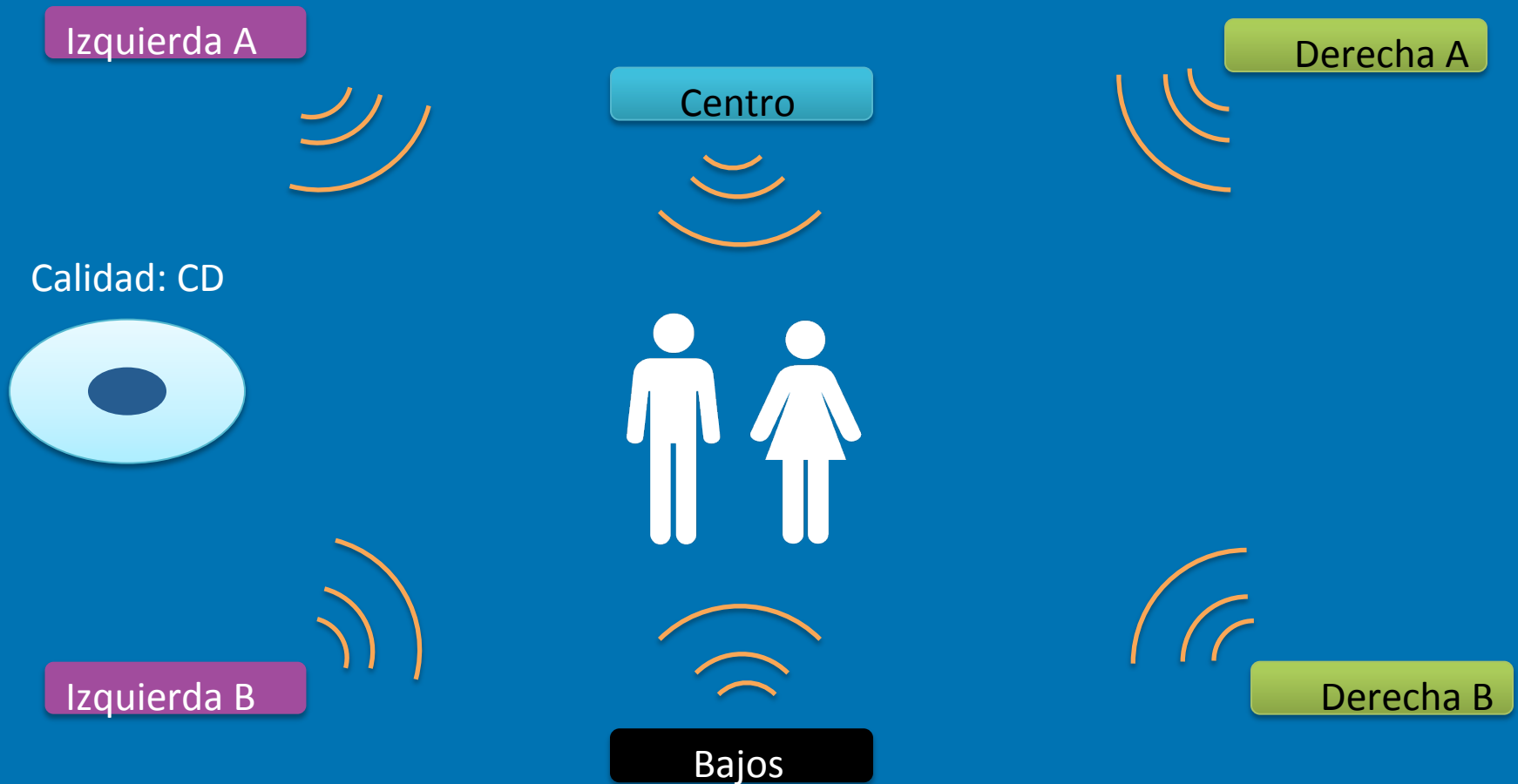
Señal al 100%

Mayor cobertura con menor potencia

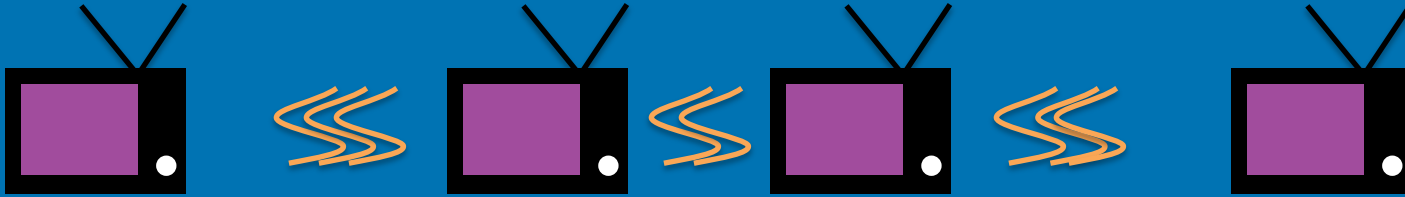
Ventajas : mejor calidad de video



Ventajas : mejor calidad de audio



Ventajas : más canales



Canal 31

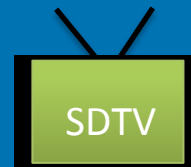
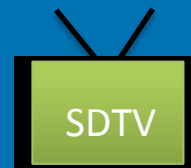
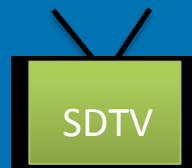
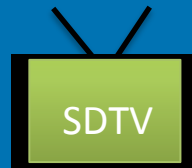
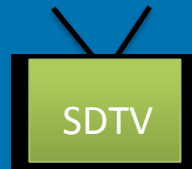
Canal 32

Canal 33

Canal 34

Canal 35

Canal 36

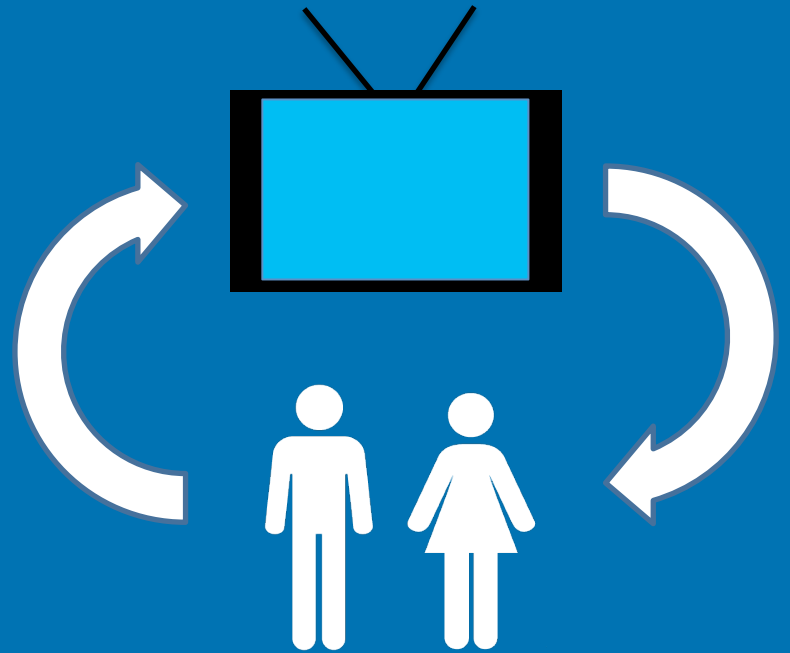


Ventajas : movilidad e interactividad



Movilidad

GRATIS



Internet TV
TV inteligentes

Implementación de la TDT

1. Desde 2010 no se otorgan nuevas autorizaciones de TV (excepto finalidad comunitaria)
2. Todos los canales digitales estarán en UHF (la banda VHF desaparecerá)

3. Pasos para pedir una señal digital

- Presentar una expresión de interés al MTC

Territorio	Localidades	Plazo máximo para aprobar Planes de Canalización	Plazo máximo para iniciar transmisiones digitales	Plazo máximo para el fin de las transmisiones analógicas
01	Lima y Callao	II Trimestre 2010	II Trimestre 2014	IV Trimestre 2020
02	Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura y Huancayo	I Trimestre 2011	III Trimestre 2016	IV Trimestre 2022
03	Ayacucho, Chimbote, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno y Tacna	IV Trimestre 2011	IV Trimestre 2018	IV Trimestre 2024
04	Demás localidades	I Trimestre 2013	I Trimestre 2024	Indefinido

¿Qué es la TDT?

Ventajas

¿Qué necesito?

Cronograma
apagón analógico

Información
avanzada



TELEVISIÓN DIGITAL PARA TODOS

2.

Estudio a niños y adolescentes sobre la radio y la televisión

Niños de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 años de 12 ciudades
del Perú (2010 - Arellano Marketing | CONCORTV)

Veo TV

Voy al colegio

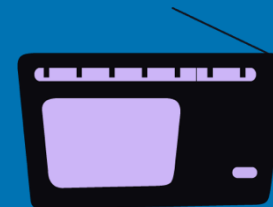
Escucho radio



98%



98%



54%

02:50

horas al día de L-S

01:47

horas al día de L-S

¿Quién elige el canal?

yo

87%

mis padres

26%

mis hermanos

20%

Frecuencia con la que **comento lo que veo**

a veces

51%

nunca

12%

casi siempre

18%

¿Con quién?

amigos

36%

mis padres

37%

mis hermanos

21%

Frecuencia con la que **comento lo que escucho**

a veces

44%

nunca

20%

casi nunca

16%

¿Con quién **escuchas radio**?

solo

60%

mis padres

37%

hermanos

35%

3.

Imagen de las mujeres en la televisión peruana

67 programas transmitidos dentro del Horario Familiar, de lunes a domingo en los canales de televisión de señal abierta que se transmite en Lima (Octubre, noviembre y diciembre de 2011 – Dra. Mery Vargas Cuno | CONCORTV)

Series y telenovelas



- Situaciones sexuales
- Lenguaje sexista
- Estereotipos

Imágenes positivas:

- Mujer aguerrida y crítica de la sociedad
- Mujer emprendedora

Programas informativos



Conducción

- Conducta sobria y no linda con lo sexual
- Cánones de delgadez

Mujeres en la noticia

- Exitosas
- Públicas (del ámbito político, etc)
- Transgresoras de la ley
- Madres y esposas (víctimas)
- Mujeres que buscan ser más bellas

Programas humorísticos



- Violencia contra la mujer
- “Manoseo”
- Frases con contenido sexual
- Mujer que explota su atractivo físico

Estereotipos sexistas

- Una mujer debe ser bella y joven
- Delgada y esbelta
- Las mujeres andinas solo sirven para trabajos serviles
- Deben someterse al esposo

Programas farándula



Conducción

- Cánones de belleza
- Asumen roles femeninos

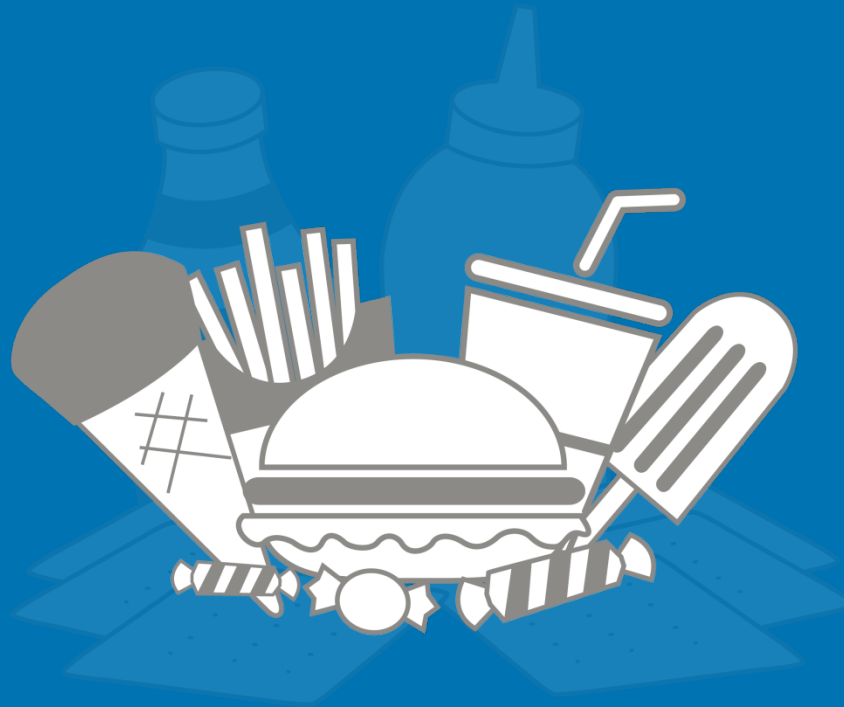
Estereotipos sexistas

- “Las mujeres infieles se merecen lo malo que les pase”
- “Los hombres siempre mienten y las mujeres debemos saberlo.”

4.

Publicidad de alimentos no saludables en la TV

Anuncios publicitarios emitidos entre enero y marzo de 2011 en 7 canales de alcance nacional. Realizado por Alexander Chiu y Sarita Florián (CONCORTV – 2011)



Poco saludable

Galletas y bizcochos, jugos azucarados

No saludable

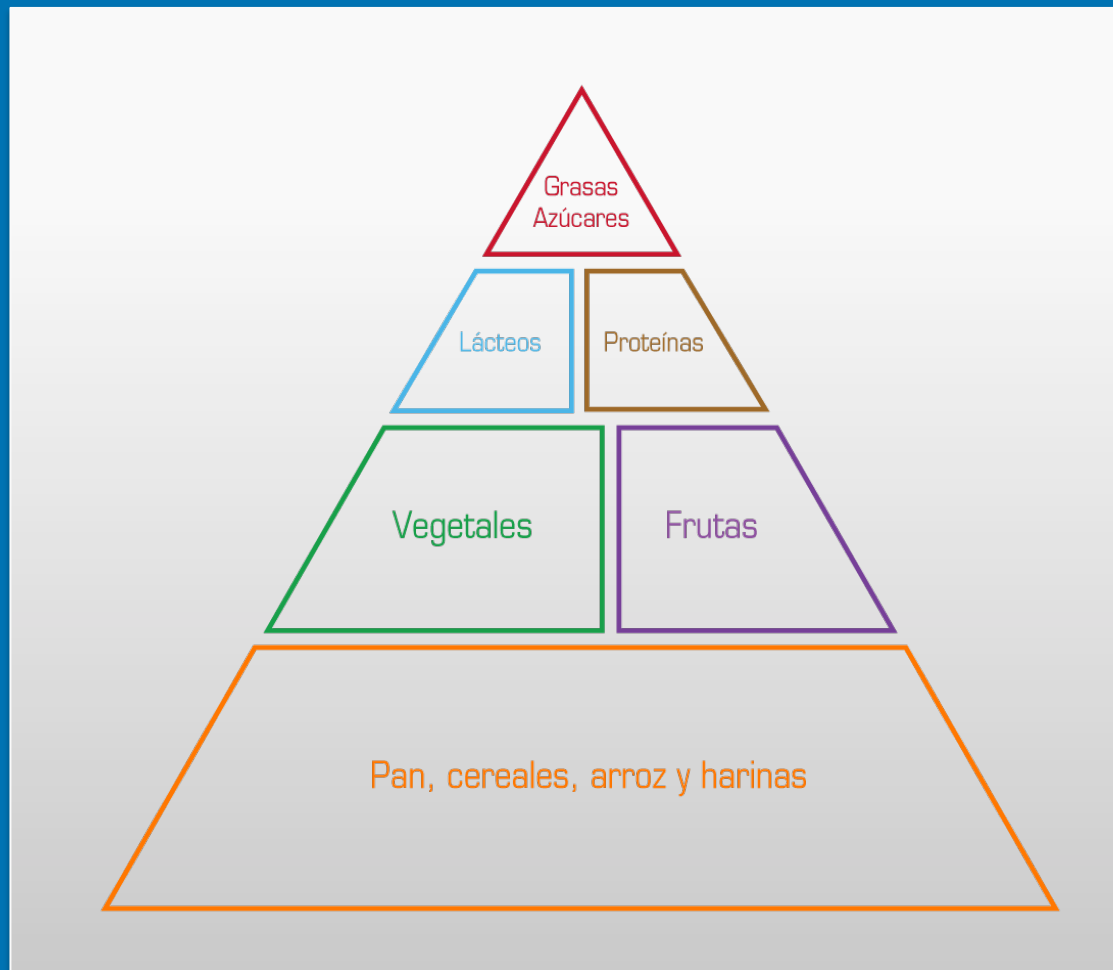
Fastfood, galletas bañadas, helados, gelatina, golosinas, snacks, gaseosas

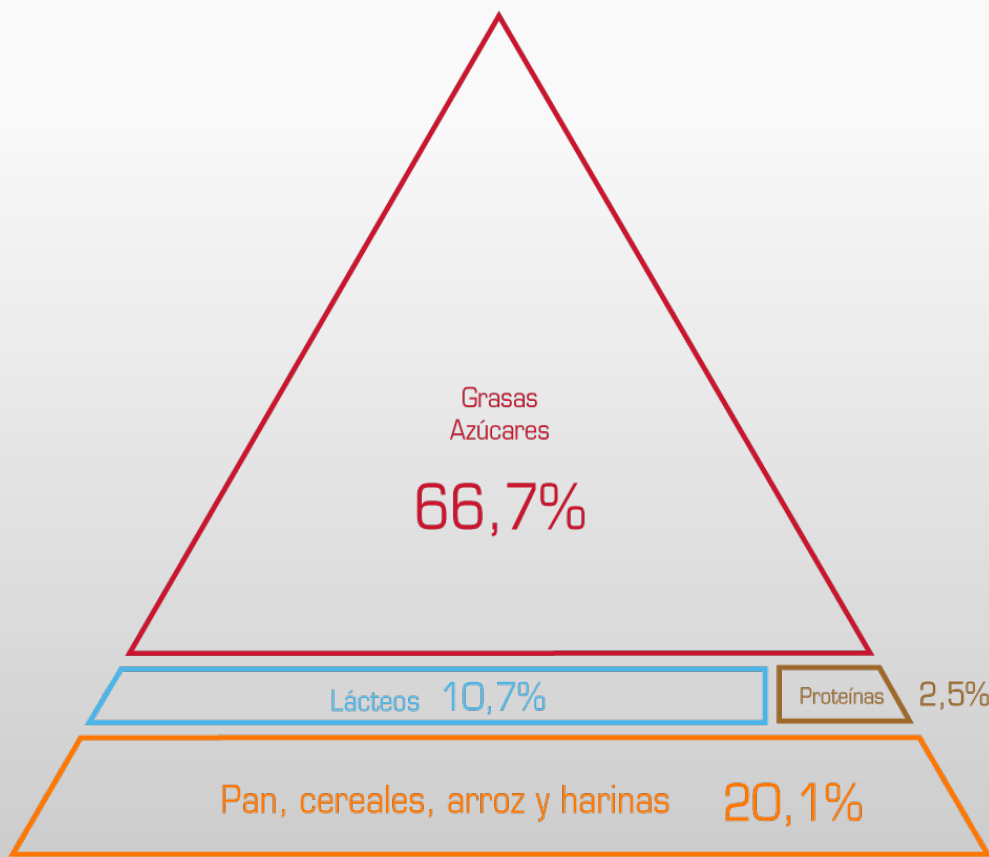
Al día se difunden
335
publicidades de alimentos **no saludables**

66%
de spots en programas para niños son de
alimentos **no saludables**

Al mes se han invertido
18,6 millones
de dólares en publicidad de alimentos
no saludables







En resumen

¿Para qué funcionan las buenas prácticas?

Beneficios para los radiodifusores

- Competencia, diferenciación
- Reconocimiento de los usuarios
- Publicidad
- Cero problemas legales y éticos
- Sostenibilidad en el tiempo

¿Qué hacer el Estado?

- Colaborar: promover el diálogo, realizar estudios.
- Facilitar: Campañas informativas
- Supervisar: Cumplimiento de la Ley
- Promocionar:
 - Publicidad estatal
 - Premiar las buenas prácticas

¿Qué hacer los usuarios?

- Participación en la mejora de los contenidos de los medios:
 - Quejas
 - Participación en redes
 - Observar los medios y difundir el mal actuar

Mecanismo único de quejas



Debate en la red





www.concortv.gob.pe

