



26 de abril de 2012

Huaraz - Perú



¿Quiénes somos?



Órgano financiado por el Estado
Conformación plural
(Sociedad | Empresa | Estado)



EL CONCERTV

- Objetivo:

Propiciar buenas prácticas en la radio y televisión peruana

¿Qué son buenas prácticas?

«Hacer algo bueno para que la comunidad
a nuestro alrededor prospere»

Julio Moura

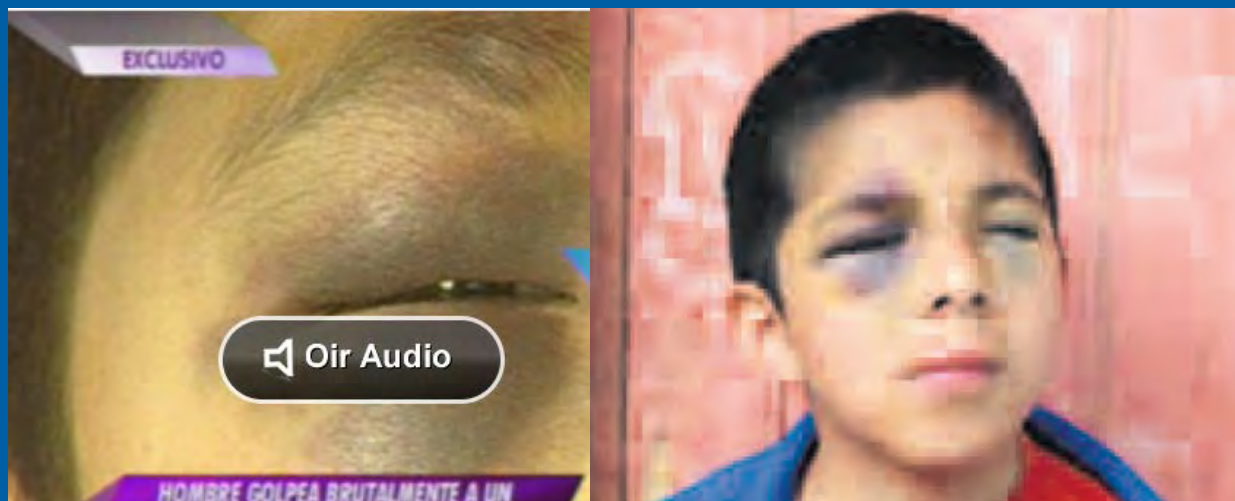
Buenas prácticas en los medios

- Compromiso de contribuir en la mejora de la calidad de vida
- Debe compatibilizar su actividad empresarial con los valores y demandas de la sociedad (entorno)

Casos de malas prácticas



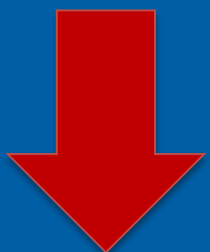
Casos de malas prácticas



Casos de malas prácticas



Casos de malas prácticas



Caso Beto Ortiz



Caso cobertura de acciones de narcoterroristas



GRUPO ARMADO ASUME AUTORÍA DE SECUESTRO MASIVO Y SE DESLIGA DE SENDERO



Diagnóstico de la radio y televisión peruana

1.

Encuesta a adultos sobre la radio y TV peruana

7.167 personas de 14 ciudades del Perú
(2011 - Ad-Rem | CONCORTV)



En el Perú Urbano, el 99% tiene un televisor

... y el 97% tiene una cocina

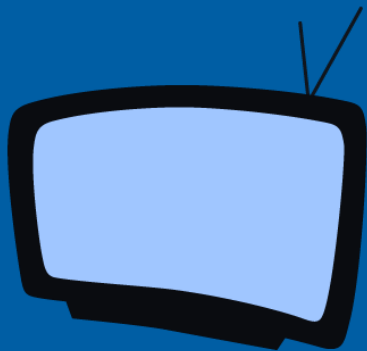


En Huaraz,

- El 98% tiene un televisor
- El 97% tiene una radio

... y el 92% tiene una cocina

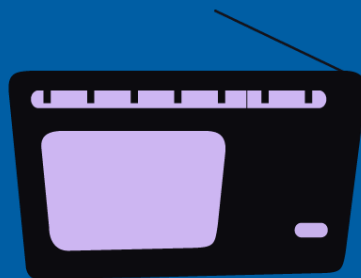




97%
ve TV

03:06
horas al día

+ sensacionalista



91%
escucha radio

02:52
horas al día

+ cercano



28%
navega por Internet

02:30
horas al día

- plural

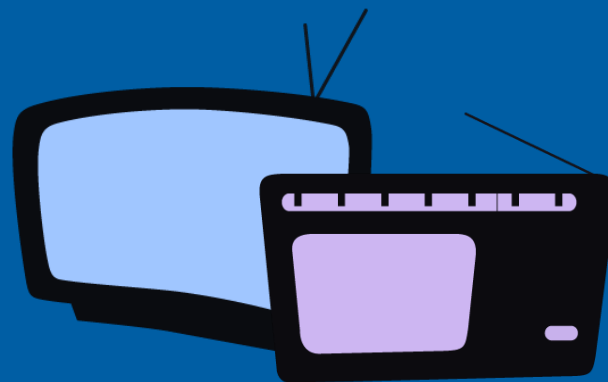
Presencia de contenidos inadecuados

89%
violencia

83%
palabras groseras

74%
desnudos/sexo

70%
discriminación



¿Cómo muestra la televisión a...?



41%
positivo



36%
positivo

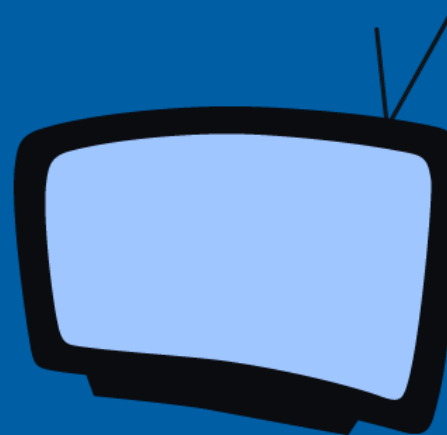


36%
positivo

Radio y televisión local

35%

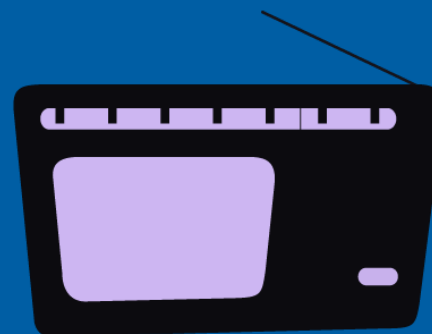
ve TV local todos los días



38%
satisfecho

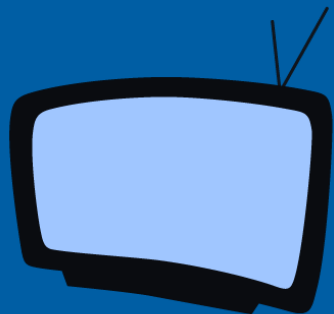
32%

escucha radio local todos los días



39%
satisfecho

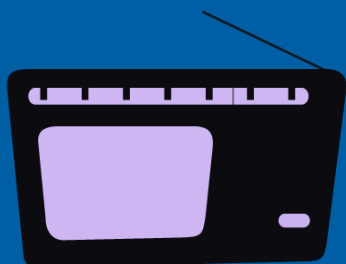
Radio y TV de Áncash en cifras



25
Titulares

49% comercial
51% educativa

6
estatales

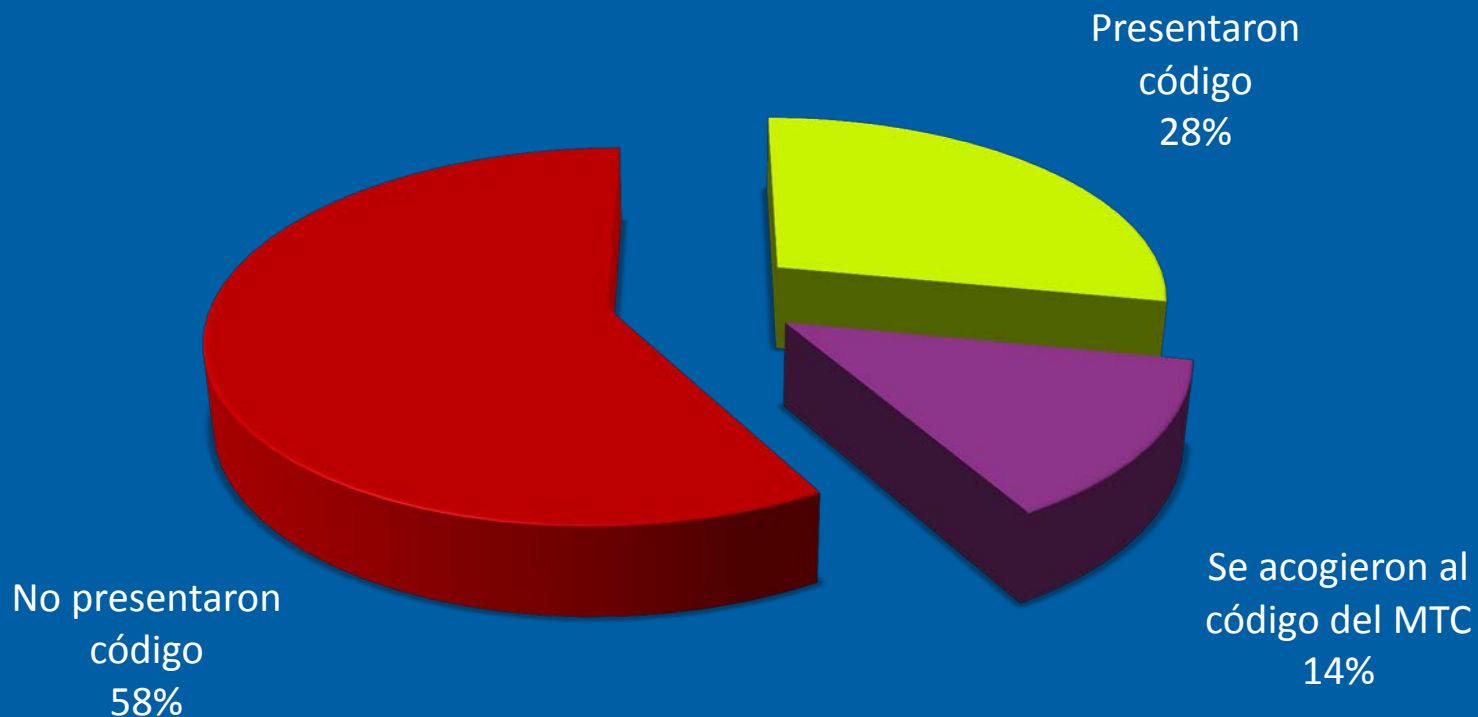


130
Titulares

79% comercial
21% educativa

14
estatales

Cumplimiento de código de ética



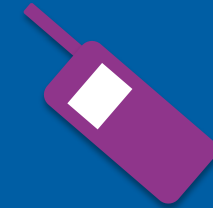
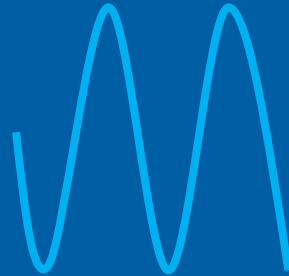
¿Has escuchado hablar sobre la Televisión Digital Terrestre?

85%

No ha escuchado

¿Qué es la TDT?

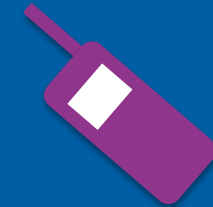
Codificación analógica



Llamadas de voz

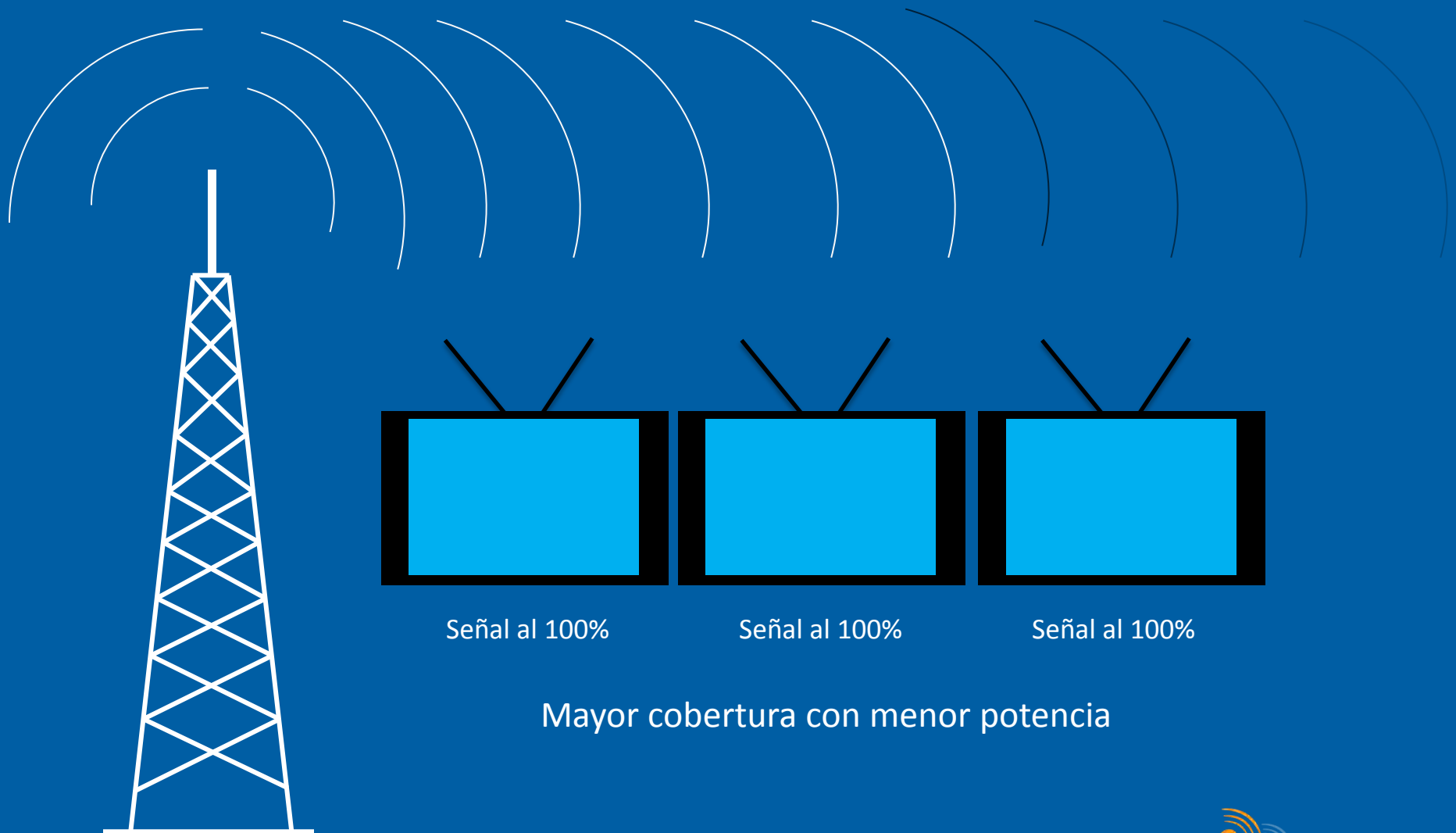
Codificación digital

0 1 0 1 0 0 1 0 1
1 1 0 1 1 0 1 1 0 1
0 1 0 1 0 0 1 0 1 0
1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 0
0 1 0 1 1 0 0 1 1 0 1
1 1 0 1 1 0 1 1 0 1 0



Llamadas de voz (alta calidad), SMS, MMS, identificador de llamadas, internet, videollamadas.

Ventajas: mejor transmisión



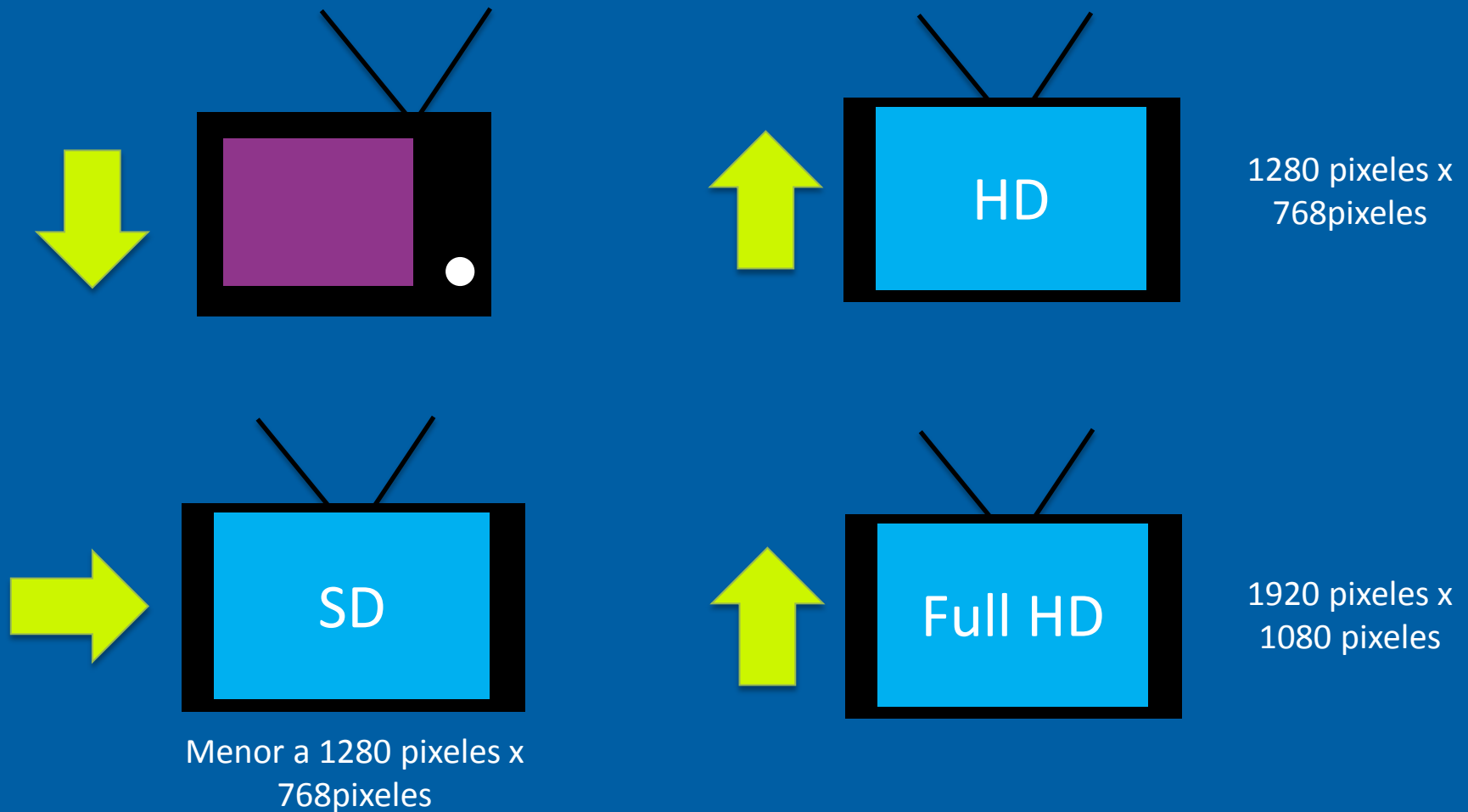
Señal al 100%

Señal al 100%

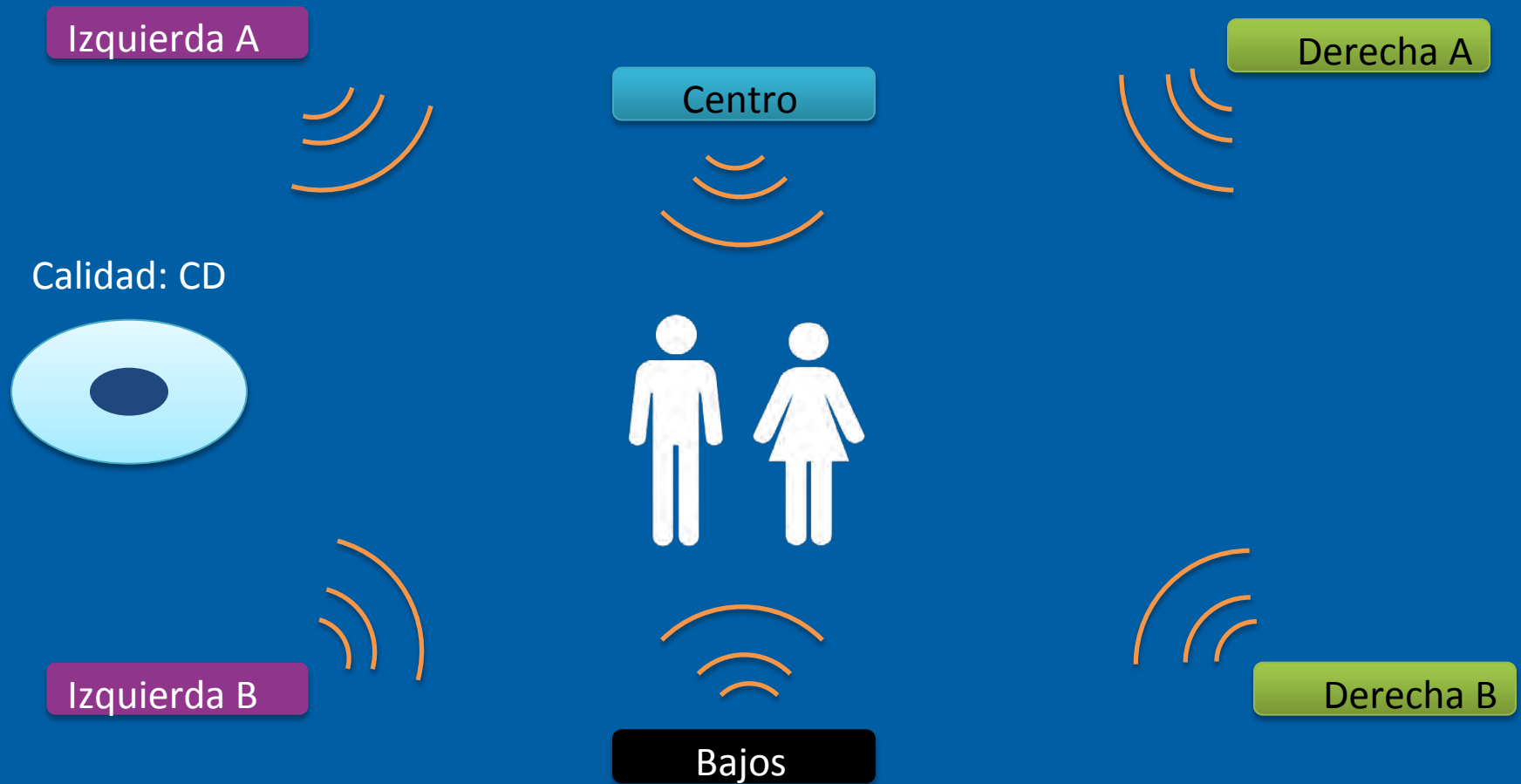
Señal al 100%

Mayor cobertura con menor potencia

Ventajas : mejor calidad de video



Ventajas : mejor calidad de audio



Ventajas : más canales



Canal 31

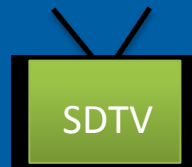
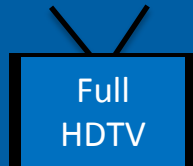
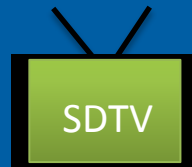
Canal 32

Canal 33

Canal 34

Canal 35

Canal 36

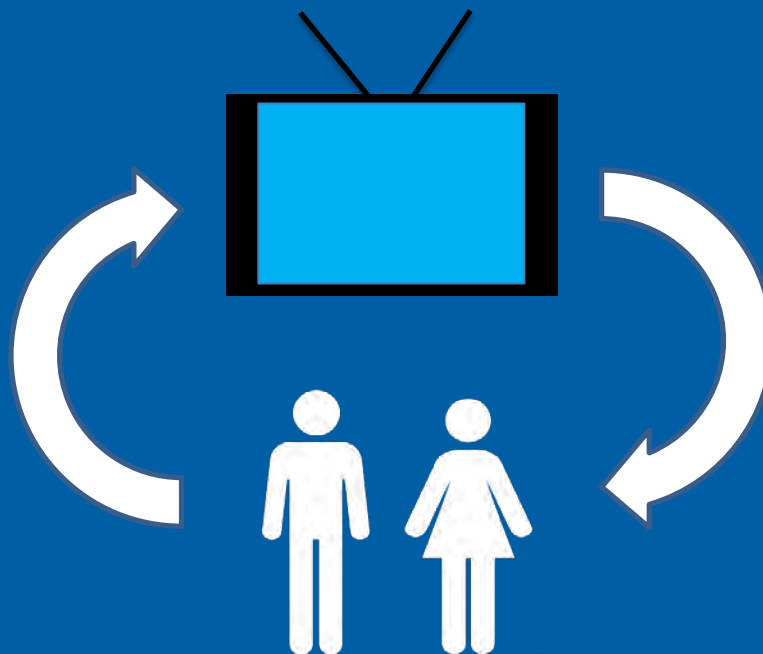


Ventajas : movilidad e interactividad



Movilidad

GRATIS



Internet TV
TV inteligentes

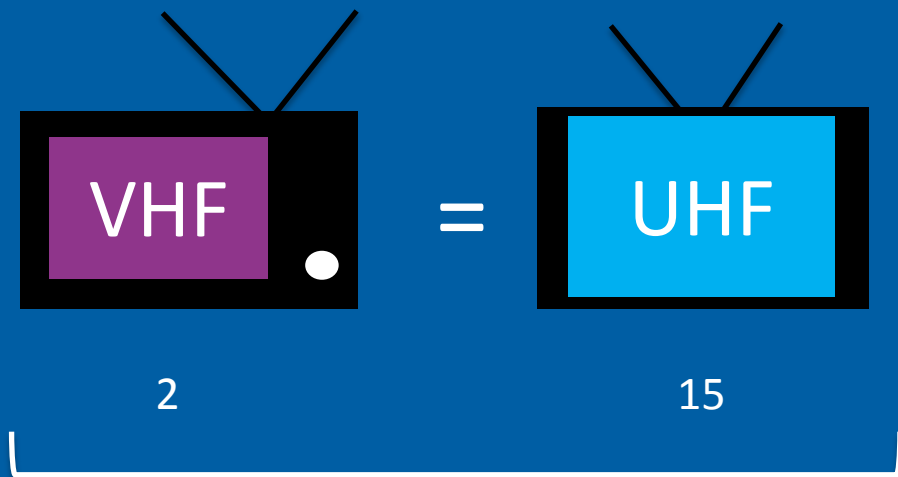
Implementación de la TDT

1. Desde 2010 no se otorgan nuevas autorizaciones de TV (excepto finalidad comunitaria)
2. Todos los canales digitales estarán en UHF (la banda VHF desaparecerá)

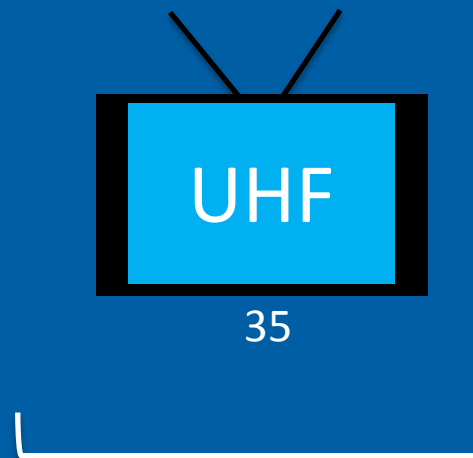
3. Modalidades de transición

Gestión exclusiva

Lima + 7 ciudades



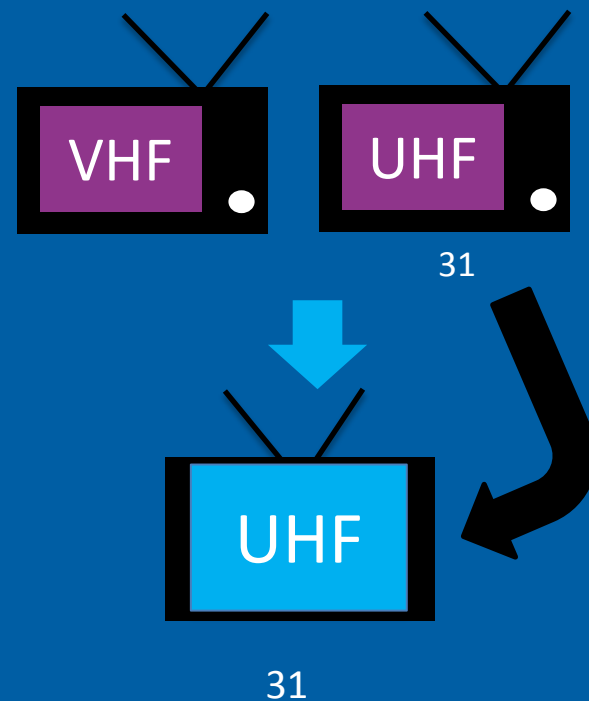
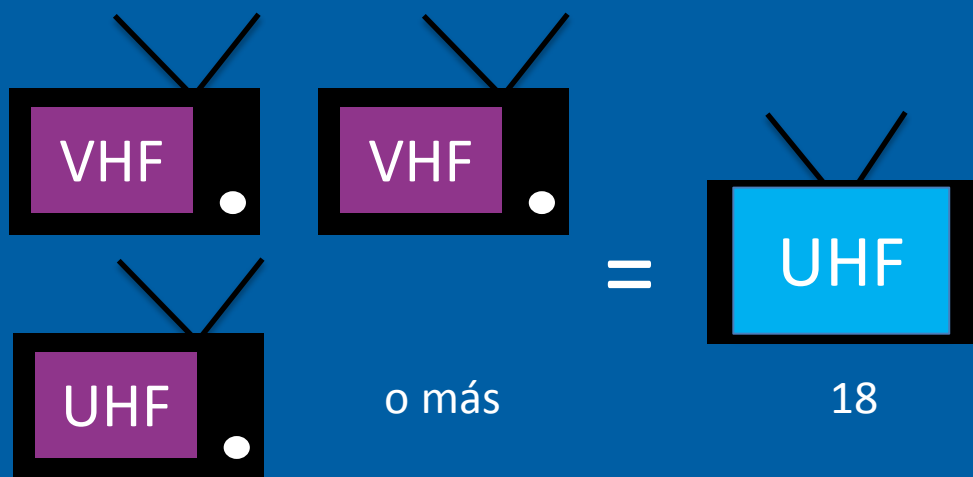
Simulcast



Transición directa

3. Modalidades de transición

Gestión compartida



4. Pasos para pedir una señal digital

- Presentar una expresión de interés al MTC

Territorio	Localidades	Plazo máximo para aprobar Planes de Canalización	Plazo máximo para iniciar transmisiones digitales	Plazo máximo para el fin de las transmisiones analógicas
01	Lima y Callao	II Trimestre 2010	II Trimestre 2014	IV Trimestre 2020
02	Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura y Huancayo	I Trimestre 2011	III Trimestre 2016	IV Trimestre 2022
03	Ayacucho, Chimbote, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno y Tacna	IV Trimestre 2011	IV Trimestre 2018	IV Trimestre 2024
04	Demás localidades	I Trimestre 2013	I Trimestre 2024	Indefinido

¿Qué es la TDT?

Ventajas

¿Qué necesito?

Cronograma
apagón analógico

Información
avanzada



TELEVISIÓN DIGITAL PARA TODOS

¿Qué hacer para alcanzar las buenas prácticas?

Uso ADECUADO de la libertad de expresión e información involucra:

EMPRESA | ESTADO | SOCIEDAD



Éxito = Ganancia

Satisfacción del público = Audiencia

Medios = Empresa

Contenido = Mercancía

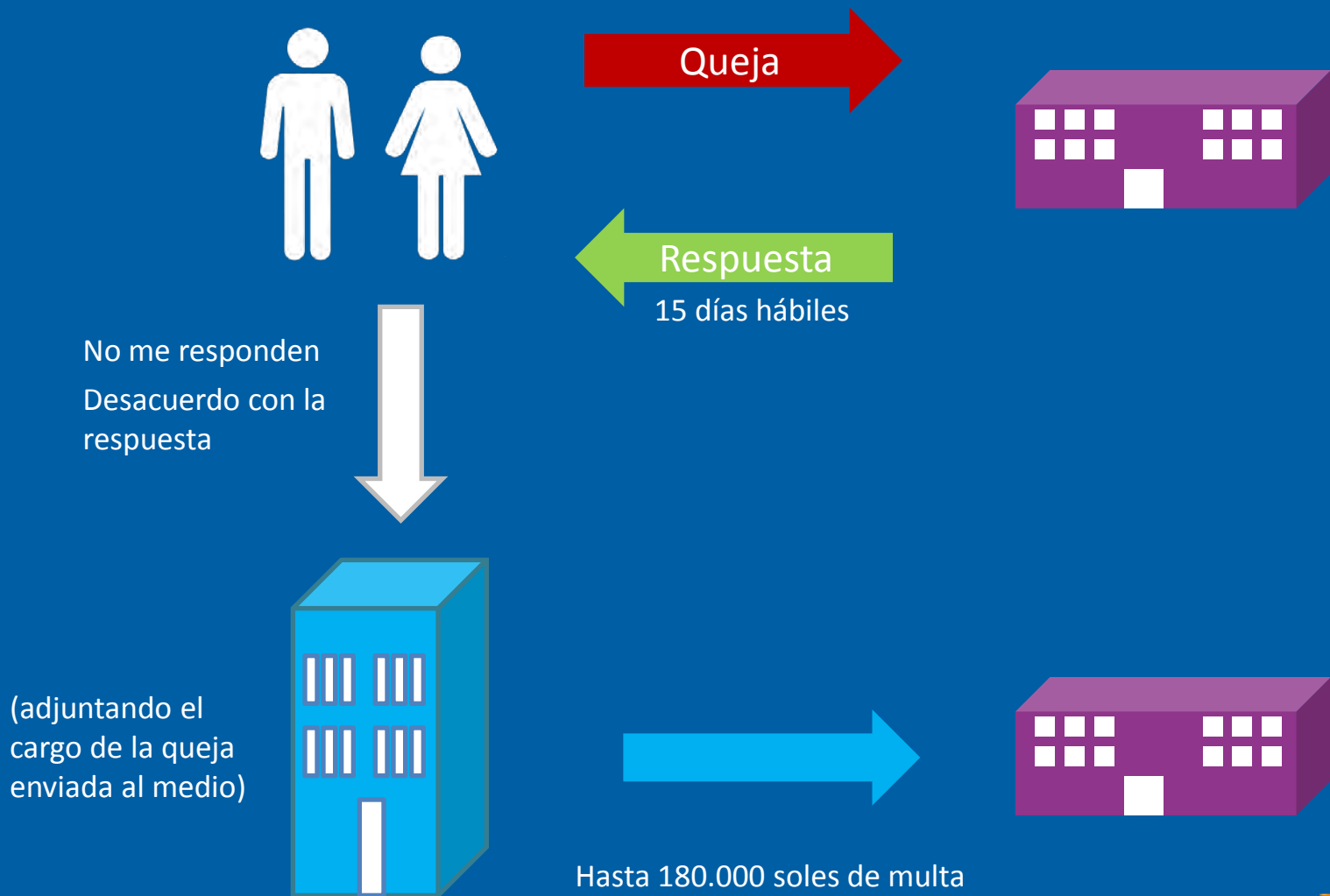
Ley de Radio y Televisión

Código de ética

Horario familiar

Producción
nacional

Mecanismo de solución de quejas



Mecanismo de solución de quejas





Beneficios para los radiodifusores

- Competencia, diferenciación
- Reconocimiento de los usuarios
- Publicidad
- Cero problemas legales y éticos
- Sostenibilidad en el tiempo

¿Qué hacer los usuarios?

- Participación en la mejora de los contenidos de los medios:
 - Quejas
 - Participación en redes
 - Observar los medios y difundir el mal actuar

Mecanismo único de quejas



Debate en la red



¿Qué hacer el Estado?

- Colaborar: promover el diálogo, realizar estudios.
- Facilitar: Campañas informativas
- Supervisar: Cumplimiento de la Ley
- Promocionar:
 - Publicidad estatal
 - Premiar las buenas prácticas



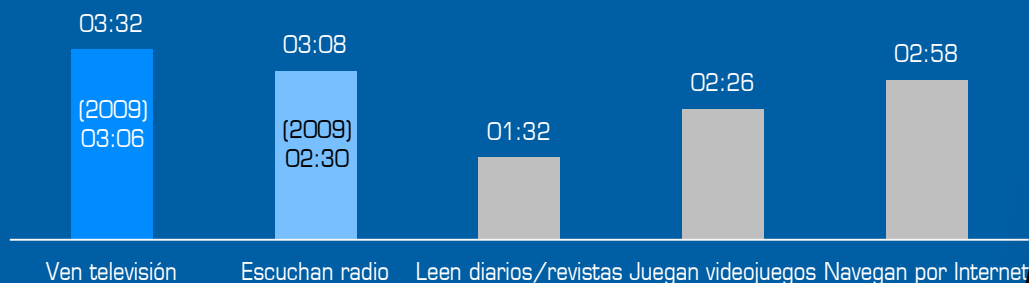
Empresa | Sociedad | Estado

Estudios

Estudio de actitudes, hábitos y opinión
sobre la radio y televisión
2011

7100 entrevistados
14 ciudades
Presentación Pública
Rebote en medios

Horas promedio dedicadas a cada medio



Participación ciudadana

Desde 2006: más de 20 ciudades



Audiencias públicas

Audiencia y Foros Regionales



Reconocimientos



Cumplimiento del código de ética

- Principios y finalidad
- Clasificación de programas
- Franjas horarias
- Producción nacional
- Mecanismo de solución de quejas





www.concortv.gob.pe