

Imagen de las mujeres en la televisión peruana

Análisis cualitativo de la programación
que transmite la televisión de señal
abierta en la ciudad de Lima

Marzo 2012

Ficha técnica

Objetivo

Analizar cualitativamente la imagen de las mujeres en la programación transmitida en el horario familiar en los canales de televisión nacional de señal abierta en la ciudad de Lima.

Objetivos específicos

- Identificar roles que asumen las mujeres en los programas informativos y de entretenimiento.
- Identificar el nivel de participación de las mujeres como protagonistas de las noticias y los roles que desempeñan en ellas.
- Identificar los roles asumidos por las mujeres en los programas de ficción nacionales.

Categorías de programas analizados:

- a) Series y telenovelas
- b) Informativos
- c) Humorísticos
- d) Familiares
- e) Farándula
- f) Concursos
- g) Musicales
- h) Culturales
- i) Infantiles

Muestra

- ⦿ 67 programas transmitidos del 6:00 a 22:00 horas, de lunes a domingo en todos los canales de televisión de señal abierta que se transmite en Lima.
- ⦿ Programas transmitidos en dos momentos:
 - Entre el 20 de octubre y 24 de noviembre del 2011
 - Entre el 27 y 31 de diciembre de 2011

Instrumento de recojo de datos

- ◉ Ficha de Registro cuyo diseño tomó como referencia aquella elaborada por el Consejo Nacional de Televisión de Chile para el estudio denominado “Barómetro de la calidad de la programación infantil en la televisión”.

Series y telenovelas



Series y telenovelas

- ◉ Situaciones sexuales ocasionales y hasta marginales, pero siempre presentes.
- ◉ No todas tienen la advertencia sobre el límite de edad recomendable de los televidentes.
- ◉ Lenguaje sexista: "jugadora", "roba maridos", "resbalosa"
- ◉ Estereotipos:
 - > Mujer joven y hermosa que explota sus atributos físicos para atraer hombres
 - > Mujer que vive pendiente de lo que quiere y necesita su pareja.
 - > Mujer que vive para perjudicar a otra mujer que es su rival en el ámbito sentimental.
 - > Caricaturización de mujer madura que busca la atención de un hombre más joven.

> Mujer voraz sexualmente que exige intimidad a su pareja.
La mayoría de estas mujeres, aparentemente, no tiene oficio ni trabajo.

◎ Imágenes positivas:

- > Mujer aguerrida y crítica de la sociedad.
- > Mujer emprendedora (aunque a veces sus emprendimientos se desarrollan en ámbitos “femeninos”).
- > Chicas jóvenes preocupadas por su familia y amistades cuando enfrentan problemas.

Informativos



◎ **Conducción:**

- › En general, en programas con más de un conductor, no se aprecian roles específicos entre hombres y mujeres.
- › En general, el lenguaje ni la conducta de conductores y conductoras es sobria y no linda con lo sexual.
- › En general las conductoras responden a los cánones de delgadez femenina.
- › Conductoras solventes, profesionales.

◎ **Mujeres en las noticias:**

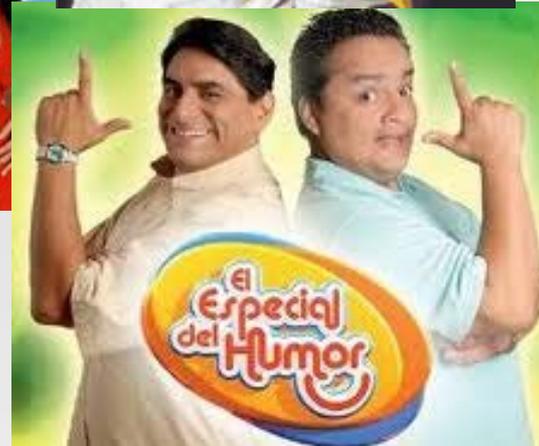
- › Mujeres exitosas: en las artes, ciencias, emprendimientos
- › Mujeres públicas: del ámbito político nacional y jurídico.
- › Mujeres transgresoras: incumpliendo reglas de conducta ordenadas por el Poder Judicial, confesando un delito, chicas “positivas” de las peras malogradas, mujeres que vendían sus servicios sexuales
- › Mujeres “conflictivas”: líderes radicales, irrumpiendo en sesiones.

- › Mujeres madres y esposas: complementan las noticias que tiene como protagonistas a sus hijos/as o esposos. Se apela al lado dramático y sentimental de la noticia.
- › Mujeres que buscan ser más bellas: reportajes sobre problemáticas que afectan especialmente a las mujeres por las exigencias estéticas.

◎ **Problemas sociales que involucran mujeres:**

- › En Huanpami (Cenepa) elevado número de suicidios, especialmente mujeres.
- › Aborto terapéutico: aporta ambos puntos de vista sobre el tema. Conductora destaca la complejidad del tema.

Humorísticos



- ⦿ Presencia de secuencias de violencia contra la mujer
- ⦿ Aprovechamiento de situaciones para tocar y manosear a mujeres.
- ⦿ Inclusión de frases con contenido sexual.
- ⦿ Mujer que explota su atractivo físico para obtener lo que desea.

⦿ **Estereotipos sexistas:**

- › Una mujer debe ser bella
- › Una mujer debe mantenerse joven
- › Una mujer debe mantenerse delgada
- › Las mujeres andinas solo sirven para trabajos serviles
- › Las mujeres se deben someter a sus maridos
- › Las mujeres son brutas

⦿ **Lenguaje sexista:**

- › bromas sobre la experiencia sexual de las mujeres en tono descalificador.
- › lenguaje agresivo en torno a sexualidad femenina.

Entretenimiento familiar



⦿ **Conducción**

- Conductoras y modelos con atuendos que llaman la atención sobre sus cuerpos (cortos, ceñidos).
- ⦿ Situaciones sexuales ocasionales: bailes sensuales, notas con contenido sexual.
- ⦿ Lenguaje sexista: las mujeres mayores no deben mostrar sus cuerpos.

- ⦿ Estereotipos de género: secuencia para ayudar a la transformación de la apariencia física de las mujeres para verse hermosas.
- ⦿ Violencia contra la mujer: legitimación de actos de violencia.
- ⦿ Imágenes positivas:
 - › Historias de mujeres que han vencido adversidades, pero apelando al sentimentalismo.