

I TALLER GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INFORME FINAL



El día 5 de marzo de 2012 se llevó a cabo el I Taller Género y Medios de Comunicación, organizado por el CONCORTV en coordinación con el Centro Cultural de España. Dirigido a comunicadores y estudiantes de último ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación y afines.

El taller tiene como objetivo brindar información y promover la reflexión entre los comunicadores, periodistas y estudiantes de comunicación sobre la igualdad de oportunidades para el Hombre y la Mujer en los Medios de Comunicación.

El evento contó con la participación de 22 comunicadores, entre ellos, miembros de organizaciones e instituciones vinculadas al desarrollo sostenible como CONDESAN; comunicadores de instituciones estatales como el MIMP, INGEMMET, entre otras; periodistas que tratan temas de género para revistas sobre minería, docentes de educación secundaria, estudiantes universitarios de Lima, Ayacucho y Tacna, e interesados.

DESARROLLO DEL EVENTO

La Agenda desarrollada fue la siguiente:

- A las 10:00 a.m. se dio inicio al evento con las palabras de bienvenida hacia los participantes por la Dr. Miriam Larco, Secretaria técnica del CONCORTV.
- Rosa María Alfaro, presidenta del CONCORTV, tocó el tema Periodismo y Equidad de Género.
- A las 10:20 a.m. empezó el taller propiamente dicho a cargo de María Fernández, especialista en el tema de equidad de género.
Durante el taller se desarrollaron dos dinámicas, donde finalmente los participantes grabaron sus propios spots de radio a partir de las conclusiones alcanzadas.
- Finalmente, la Dra. Mery Vargas, investigadora y consultora, realizó la presentación de los resultados preliminares del Análisis de la Imagen de la Mujer en la Televisión.



IDEAS Y CONCLUSIONES

En cuanto a las principales conclusiones que se recogieron de las dinámicas realizadas podemos citar las siguientes:

- Las dinámicas reflejaron las percepciones que tienen los participantes sobre ambos géneros:

Percepciones de los hombres sobre los hombres:

- Términos utilizados: fuerza, justicia, osadía, masculinidad.
- Se señaló la existencia del "temor de ser mujer".
- La fuerza es considerada un aspecto positivo.

Percepción de las mujeres sobre los hombres:

- El 75% tiene una imagen machista del hombre.
- La fuerza y poder son asociados al machismo.
- El 25 % rescató cualidades en los hombres: honestidad y sabiduría.

Percepción de las mujeres sobre las mujeres:

- Términos utilizados: éxito, liderazgo, luchadora, progreso, creatividad.
- Las mujeres tienen más cualidades y virtudes.



Percepción de los hombres sobre las mujeres:

- Estereotipos de belleza.
 - Se señaló el “cambio total” en relación a la evolución de la autoimagen de la mujer.
 - Surgió la idea de que los hombres tienen la imagen de la mujer que “ellos quieren”: tierna, bella, madre.
- En general, tanto hombres como mujeres, tienen una imagen diferente de sí mismos a comparación de la que tiene el sexo opuesto.
 - La autoimagen de la mujer ha evolucionado y por ende es distinta a la de hace algunas décadas, cuando resultaba imposible que una mujer se auto asociara con el éxito o liderazgo.

SUGERENCIAS

Entre las sugerencias que señalaron los participantes se pueden citar las siguientes:

- Realizar talleres especializados hacia docentes y publicistas.
- Utilizar más recursos audiovisuales.
- Mayor difusión de información y estudios realizados sobre la imagen de la mujer en los medios de comunicación y temas afines.

LOGROS

- Se puso en agenda el tema de la equidad de género en los medios de comunicación.
- Sensibilización a 22 comunicadores, periodistas y estudiantes.
- Compromiso de los participantes por tocar esta problemática en sus respectivos medios de comunicación.

