



IMAGEN DE LAS MUJERES EN LA TELEVISIÓN PERUANA

Análisis cualitativo de la programación que transmite la televisión
de señal abierta en Lima
Dra. Mery Vargas Cuno

Ficha técnica

Objetivo: Analizar cualitativamente la imagen de las mujeres en la programación transmitida en el horario familiar en los canales de televisión nacional de señal abierta en la ciudad de Lima.

Categorías de programas analizados: Series y telenovelas, programas informativos, programas de entretenimiento, programas culturales y programas infantiles.

Muestra: 67 programas transmitidos en horario de protección de menores de edad, de lunes a domingo en todos los canales de televisión de señal abierta que se transmite en Lima.

Trabajo de campo: Octubre, noviembre y diciembre de 2011

Principales resultados



Series y telenovelas:

1. Situaciones sexuales ocasionales y hasta marginales, pero siempre presentes.
2. No todas tienen la advertencia sobre el límite de edad recomendable de los televidentes.
3. Utilización de lenguaje sexista: “jugadora”, “roba maridos”, “resbalosa”
4. Presencia de estereotipos:
 - Mujer joven y hermosa que explota sus atributos físicos para atraer hombres.
 - Mujer que vive pendiente de lo que quiere y necesita su pareja.
 - Mujer que vive para perjudicar a otra mujer que es su rival en el ámbito sentimental.
 - Caricaturización de mujer madura que busca la atención de un hombre más joven.
5. Imágenes positivas:
 - Mujer aguerrida y crítica de la sociedad.
 - Mujer emprendedora (aunque a veces sus emprendimientos se desarrollan en ámbitos “femeninos”).



Programas informativos:

1. Conducción:

- En general, en programas con más de un conductor, no se aprecian roles específicos entre hombres y mujeres.
- En general, el lenguaje ni la conducta de conductores y conductoras es sobria y no linda con lo sexual.¹
- En general las conductoras responden a los cánones de delgadez femenina, a excepción de un canal de televisión.

2. Mujeres en las noticias:

- Mujeres exitosas: en las artes y las ciencias.
- Mujeres públicas: del ámbito político nacional y jurídico.
- Mujeres transgresoras de la ley: incumpliendo reglas de conducta ordenadas por el Poder Judicial, confesando un delito.
- Mujeres madres y esposas: complementan las noticias que tiene como protagonistas a sus hijos/as o esposos. Se apela al lado dramático de la noticia.
- Mujeres que buscan ser más bellas: reportajes sobre problemáticas que afectan especialmente a las mujeres por las exigencias estéticas.

¹ A excepción de un programa informativo donde las conductoras suelen aparecer en minifalda, lo que es mostrado por las cámaras.



Programas humorísticos:

1. Presencia de secuencias de violencia contra la mujer: una mujer migrante de la sierra es golpeada por otros personajes en el contexto de un robo, del castigo a un marido infiel. Incluso se ensalza el hecho de soportar tal violencia (“las serranas son bien duras”)
2. Aprovechamiento de situaciones para tocar y hasta manosear a mujeres.
3. Inclusión de frases con contenido sexual.
4. Bromas sobre la experiencia sexual de las mujeres en tono descalificador.
5. Mujer que explota su atractivo físico para obtener lo que desea.
6. Estereotipos sexistas:
 - o Una mujer debe ser bella (menosprecio de mujeres que no son hermosas)
 - o Una mujer debe mantenerse siempre joven
 - o Una mujer debe mantenerse delgada y esbelta
 - o Las mujeres andinas solo sirven para trabajos serviles
 - o Las mujeres se deben someter a sus maridos



Programas de farándula:

1. Conductoras responden a los cánones de belleza.
2. Conductoras asumen roles “femeninos” con las características que ello implica: lenguaje corporal, coqueteo, crítica acérrima a otras mujeres, etc.
3. Estereotipos sexistas:
 - o “Las mujeres infieles se merecen lo malo que les pase”
 - o “Los hombres siempre mienten y las mujeres debemos saberlo.”



Programas “familiares”:

1. Conducción generalmente femenina.
2. Conductoras responden a los cánones de belleza y usan vestidos cortos o ceñidos.
3. Situaciones sexuales ocasionales: bailes sensuales, notas con contenido sexual.
4. Estereotipos de género: secuencia para ayudar a la transformación de la apariencia física de las mujeres para verse hermosas.
5. Imágenes positivas:
 - o Historias de mujeres resilientes: pero apelando al sentimentalismo.