

# Adultos Mayores y Medios de Comunicación



Jaime Castilla Barraza  
[jcastilla@rasun.pe](mailto:jcastilla@rasun.pe)

# Comunicación para el Desarrollo

Diseño sistemático y el uso de actividades de participación, enfoques de comunicación, métodos y medios para compartir información y conocimiento

entre todos los socios en un proceso de desarrollo,

para asegurar el entendimiento mutuo y el consenso que lleva a la acción.

# Comunicación para el Desarrollo

Facilitar la participación de la población en todos los niveles del proceso de desarrollo

Identificar e implementar políticas apropiadas, programas y tecnologías

Prevenir y reducir la pobreza con el fin de mejorar las estrategias de vida de la población

# Fases de la Com. para el Desarrollo

Una evaluación preliminar de la situación

El Diagnóstico Participativo de Comunicación

El diseño de una estrategia de comunicación

El diseño participativo de mensajes y de temas de discusión

El desarrollo de métodos y materiales de comunicación

La implementación

El seguimiento

La Evaluación

# Diagnóstico Comunicacional



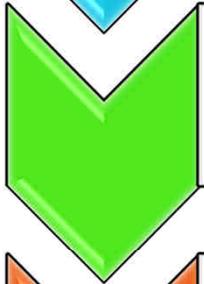
• La investigación es una de las fases fundamentales para un programa de desarrollo.



• Se recomienda el uso del *Diagnóstico Participativo de Comunicación* porque su método de investigación participativa involucra a todos en el proceso de planificación del programa de comunicación.



• Con esta metodología, las necesidades y los problemas de la gente se identifican, se definen y se priorizan mientras se descubren las oportunidades y soluciones que existen en la comunidad.



• Los segmentos más afectados de la comunidad pueden ser seleccionados durante este diagnóstico.



• Estos importantes segmentos de la comunidad se conocen como “grupos de interacción”.

# Diagnóstico Comunicacional

La metodología busca descubrir los asuntos tratables y que puedan resolverse con la aplicación de la comunicación.

Asuntos relacionados con las características socio-económicas y culturales de los grupos de interacción, e incluyen sus percepciones, valores, conocimientos, actitudes y prácticas vinculados con los problemas y necesidades seleccionados.

También identifica en la comunidad, los sistemas tradicionales y modernos de comunicación, para utilizarlos en la interacción con la población durante la implementación del programa.

# Comunicación EFECTIVA para el cambio social (CEPCS)

## Cambio Social

Alteración apreciable de las estructuras sociales producida por la aceptación de una innovación, a partir de acciones en defensa de la misma (que pretende cambiar alguna regla o convención de la sociedad).





Simplicidad inherente

# Simplicidad inherente

Si el enfoque, información o estrategia que pretende comunicarse no es simple de entenderse. la acción comunicativa poco puede hacer al respecto.



respecto.  
poco puede hacer al  
acción comunicativa  
simple de entenderse.

# Simplicidad inherente



# Simplicidad inherente



Atracción

El soporte del mensaje debe de captar la atención de las audiencias.

Inducción a la Acción

Entendimiento

Eficacia Comunicativa

Identificación

Aceptación

# Simplicidad inherente



Atracción

Inducción a la  
Acción

Eficacia  
Comunicativa

Entendimiento

Identificación

Aceptación

El lenguaje y los contenidos deben de explicitar el mensaje de manera simple.

# Simplicidad inherente



# Simplicidad inherente



El mensaje debe llevar a las audiencias a una acción en concreto. Debe ser capaz de movilizarlas.

eficacia inherente



# Simplicidad inherente





# Imaginario

Designa las representaciones sociales. Es sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología. En su concepción primigenia, supuso un esfuerzo para relativizar la influencia que tiene lo material sobre la vida social.

# Imaginario



## Creencias

- Religiosas
- Pseudocientíficas
- Místicas
- Intergeneracionales



## Prácticas

- Usos
- Hábitos
- Costumbres



## Conceptos

- Arquetipos
- Prototipos
- Estereotipos



# Imaginario

Para comprender el imaginario y encontrar mecanismos para modificarlo:





# Presión social

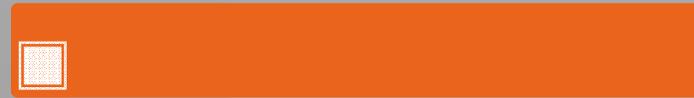
# Presión social

## Lobby



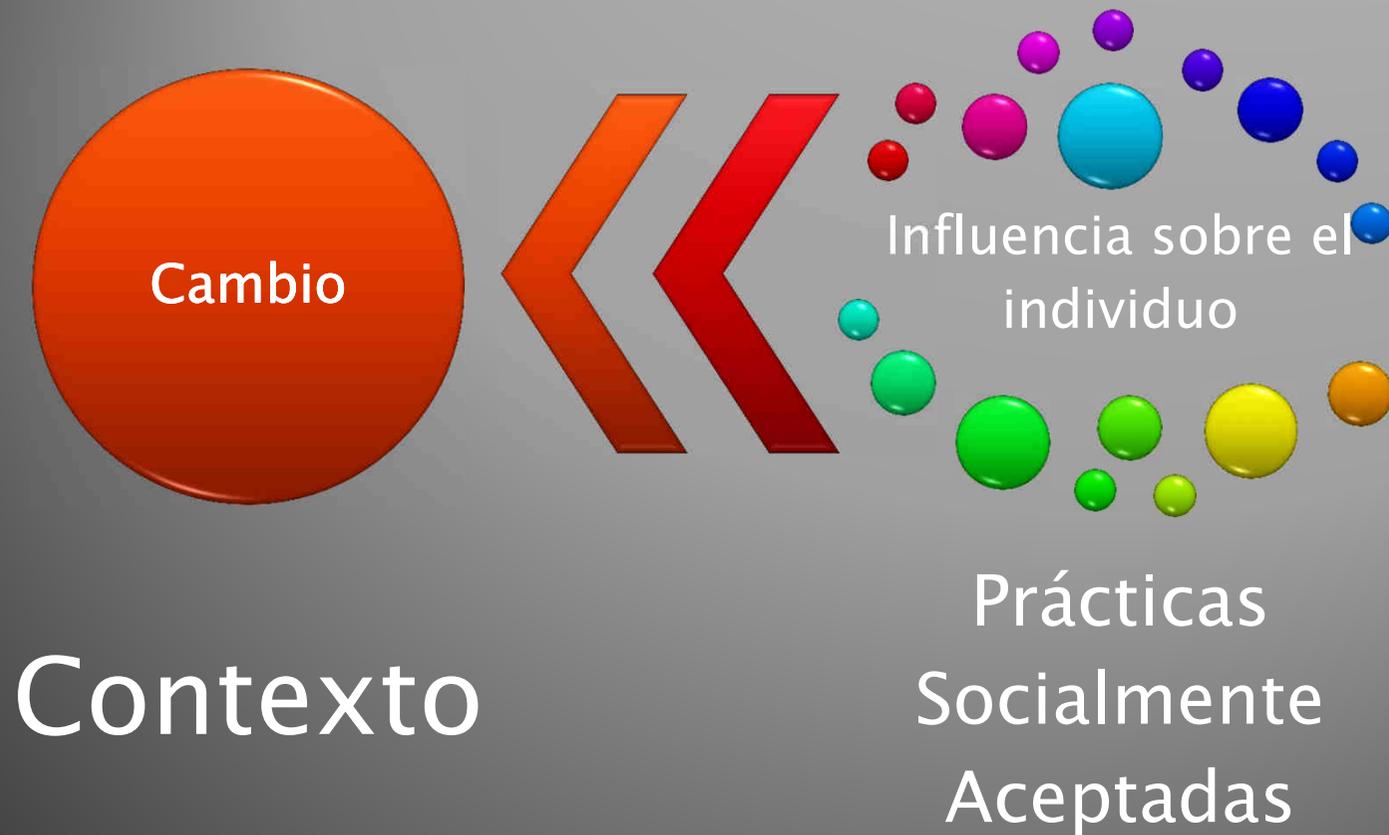
- Interés particular
- Beneficia a muy pocos y puede perjudicar a muchos
- Promovida por grupos específicos

## Advocacy



- Interés social
- Beneficia a muchos pero aún no es percibido como positivo
- Promovida por colectivos sociales

# Presión social



# Desafío

- ▶ Lograr cambiar a la sociedad en su mirada hacia las personas adultas mayores.