



---

## LA TV LOCAL Y EL TRÁNSITO A LA TDT

---

Carlos Cárdenas

Asociación Nacional de Canales Locales de Televisión  
**Red TV**

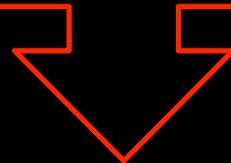
## Autorizaciones de TV en el Perú

---

- **Más de 1100 autorizaciones de TV**

Simplificando

- **280** son repetidoras de cadenas comerciales
- **260** son repetidoras de la cadena estatal
- **400** son **canales locales** de TV



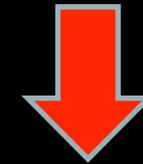
- **5** cadenas nacionales comerciales
- **1** cadena estatal
- **400** **canales locales**

## Autorizaciones de TV en el Perú

---

- **5 cadenas comerciales**
- **1 cadena estatal**

Producen  
**52,000** horas de TV al año



**40** veces más

- **400 canales locales**

**2'190,000** horas de TV al año

# D.S. N° 017-2010-MTC Plan Maestro

---

## Apagón Analógico

- La transición a TDT implica el **cese de las emisiones analógicas**.
- **No se renovarán autorizaciones** para la prestación de servicios en tecnología **analógica**.
- Las operadoras que no accedan a la TDT **dejarán de operar** a la fecha de vencimiento de sus autorizaciones o en el plazo máximo establecido para el fin de las transmisiones de tecnología analógica.

# D.S. N° 017-2010-MTC Plan Maestro

## Apagón Analógico

### Plazo Máximo para el Fin de las Transmisiones con Tecnología Analógica

Territorios	Localidades	Plazo máximo
<b>Territorio 01</b>	Lima y Callao	IV Trimestre de <b>2020</b>
<b>Territorio 02</b>	Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura y <b>Huancayo</b>	IV Trimestre de <b>2022</b>
<b>Territorio 03</b>	Ayacucho, Chimbote, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno y Tacna	IV Trimestre de <b>2024</b>
<b>Territorio 04</b>	Localidades no incluidas en los territorios 01, 02 y 03	<b>Indefinido</b>

# D.S. N° 017-2010-MTC Plan Maestro

## Pero Ojo!

**Plazo Máximo para el Inicio de las Transmisiones con Tecnología Digital**

<b>Territorios</b>	<b>Localidades</b>	<b>Plazo máximo</b>
<b>Territorio 01</b>	Lima y Callao	II Trimestre de <b>2014</b>
<b>Territorio 02</b>	Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura y <b>Huancayo</b>	III Trimestre de <b>2016</b>
<b>Territorio 03</b>	Ayacucho, Chimbote, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno y Tacna	IV Trimestre de <b>2018</b>
<b>Territorio 04</b>	Localidades no incluidas en los territorios 01, 02 y 03	I Trimestre de <b>2024</b>

**Plazo Máximo para el la presentación de las expresiones de interés:**

**18 meses** después de aprobada la canalización

## Modalidad de Transición

---

### a) Transición analógico-digital simultánea

Implica la **transmisión simultánea** de la programación en señal analógica y digital, utilizando dos canales de radiofrecuencia.

### b) Transición digital directa

Se realiza la **transición directa** a la prestación de servicios utilizando TDT, en un solo canal de radiofrecuencia.

## Modalidad de Transición ¿Quiénes pueden acceder?

**Transición  
analógico-digital  
simultánea  
(artículo 11)**



**Canales de gestión exclusiva:** Personas que cuenten con autorización para prestar el servicio como mínimo en la localidad de Lima, y el 50% de las localidades 02 y 03, en conjunto. Y canales VHF.

**Canales de gestión compartida:** Todas las personas que no cumplan con el punto anterior. La gestión compartida deberá estar a cargo de un mínimo de 3 titulares de autorización que operen en la misma localidad. Excepcionalmente, podrá realizarse la gestión compartida entre 2 titulares de autorización, si uno de ellos opera en UHF.

**Transición  
directa  
(artículo 13)**



**Canales con asignación UHF**

# Algunos efectos de la transición a TDT

Operadoras que cuentan con autorización para prestar servicios en **Lima** y el **50%** de las localidades **02** y **03**  
(**Canales de Lima**) y operadoras en VHF



-**Gestión exclusiva**

- **Libertad** para definir contenidos y modelos de negocios

-**High Definition.**

-**One- seg.**

**5** cadenas comerciales + **1** cadena estatal + **260** operadores en VHF aprox.

Operadoras **UHF** que no cuentan con autorización para prestar servicios en Lima y el 50% de las localidades 02 y 03  
(**Resto del país**)



-**Gestión compartida** con **2** operadoras con asignación UHF.

- **Limita** la cantidad de contenido a ser transmitido, debiendo coordinar la programación.

-No cuenta con **High Definition.**

-Solo uno de cada tres operadores cuenta con **One-seg.**

**140** canales **UHF**

## Limitaciones del Plan Maestro

---

### Vulneración del derecho a la igualdad

- La modalidad de gestión compartida entre 3 operadores **no permite la transmisión de imágenes en HD.**

# Limitaciones del Plan Maestro

---

## Vulneración del derecho a la libre iniciativa privada

- A las operadoras en UHF se les **obliga** a adoptar una modalidad de gestión compartida, **impidiéndoles desarrollarse con autonomía plena**. De lo contrario, cesarán sus actividades económicas, vulnerando su derecho a participar en la vida económica del país.

# Limitaciones del Plan Maestro

---

## Vulneración del derecho a la libre competencia

- Las operadoras en UHF están condicionadas a adoptar un modelo de gestión compartida, lo que **no les permite competir en igualdad de condiciones** con las operadoras de gestión exclusiva.
- Obligar a las empresas a compartir una sola frecuencia **significa una limitación manifiesta de la cantidad de contenido a ser transmitido**, debiendo llegar a un acuerdo con las otras empresas respecto a la programación; además ello determinará que **no se pueda efectuar una transmisión de imágenes en HD**.

# Limitaciones del Plan Maestro

---

## Vulneración del derecho a la libre competencia

- Todo ello se traduce en un **beneficio a favor de las grandes operadoras y operadoras en VHF** (de gestión exclusiva); las cuales van a poder competir en mejores condiciones y contra un menor grupo de empresas.

# Limitaciones del Plan Maestro

---

## Vulneración del derecho a la libertad de empresa

-Obligar a las empresas a acogerse a una modalidad de gestión compartida es una **afectación a la libertad de empresa, específicamente a su libertad de organización**. Ello en cuanto se obliga a las operadoras a compartir un canal, restándoles libertad de organización y de decidir sobre sus actividades económicas.

-Ello se traduce en **merma de las posibilidades de las operadoras en UHF de desarrollarse económicamente**, toda vez que siempre se verán obligadas a compartir señal con dos empresas más.

# Limitaciones del Plan Maestro

---

## Vulneración del derecho a la libertad de empresa

-De no acogerse a la modalidad de gestión compartida, las operadoras en UHF **cesarán sus actividades empresariales** pues solamente podrán continuar la prestación del servicio hasta el vencimiento de sus autorizaciones o hasta la fecha designada para el apagón analógico.

## Limitaciones del Plan Maestro

---

¿En qué se sustenta la diferenciación impuesta por el Plan Maestro para el acceso a la TDT?

- (a) La importante inversión económica que implica la TDT; y
- (b) La restricción del espectro.

## Limitaciones del Plan Maestro

---

¿En qué se sustenta la diferenciación impuesta por el Plan Maestro para el acceso a la TDT?

- (a) La importante inversión económica que implica la TDT; y

La inversión económica que significaría para las operadoras la transición a la TDT, no constituye una finalidad constitucionalmente legítima. Por el contrario, **partir de la premisa de que las personas – naturales o jurídicas- que no desarrollen sus actividades en Lima, no cuentan con solvencia financiera es un error**. Más aún, podría considerarse como una premis discriminatoria en sí misma.

Aún cuando fuera cierto que determinadas empresas no cuentan con la solvencia suficiente para realizar las implementaciones necesarias, ello **no justifica que el Estado decida por éstas**. Asimismo, destacamos que el monto de la inversión no es igual en la ciudad de Lima que en provincia, donde se requiere de una inversión menor, por lo que la diferenciación no se encontraría justificada.

## Limitaciones del Plan Maestro

---

¿En qué se sustenta la diferenciación impuesta por el Plan Maestro para el acceso a la TDT?

- (b) la restricción del espectro.

Si bien el principio de uso eficiente del espectro radioeléctrico constituye un fin legítimo; en el presente caso, **no existe una restricción real en la disponibilidad del espectro**, tan es así que inclusive el MTC ha dispuesto la reserva de diversos canales, algunos de los cuales se encuentran en proceso de licitación para nuevas operadoras. En todo caso, **dicho argumento sería válido sólo respecto a Lima y unas pocas ciudades más**. Puesto que, aun cuando pueda argumentarse que existe una escasez del espectro de frecuencias en Lima y otras pocas ciudades, ello no así en el resto del territorio nacional, donde sí resulta posible asignar una frecuencia UHF a las operadoras.

## Propuesta de **Modificación**

---

1.- Debe permitirse que, en las localidades en las que **el número de frecuencias UHF disponibles para la transmisión con tecnología digital sea igual o mayor al número de titulares** con autorizaciones vigentes, la Dirección de Autorizaciones disponga el **otorgamiento de frecuencias** para la transmisión analógico-digital simultánea, en la modalidad de **gestión exclusiva, a todos los titulares de la localidad que lo soliciten**. Esta será considerada como una opción alternativa a la gestión compartida.

## Propuesta de **Modificación**

---

2.- En los casos de localidades en las que **el número de frecuencias UHF disponibles para la transmisión con tecnología digital sea menor al número de titulares** con autorizaciones vigentes, se debería permitir la **gestión compartida a un mínimo de dos** (02) titulares del servicio de radiodifusión que operen en la misma localidad, **hasta que sea técnicamente viable que cada operador cuente con una asignación de frecuencia**. Para dichos efectos, podría preverse la posibilidad de otorgar a estos operadores preferencia en la asignación de una nueva frecuencia, conforme el espectro se vaya liberando y según hubieran manifestado interés en obtenerla.

## Propuesta de **Modificación**

---

3.- **Eliminación** de la reserva de tres frecuencias para otorgarlas a través de **concurso público**. Dichas frecuencias quedarán liberadas **para ser entregadas a los operadores que lo soliciten** de acuerdo a las modificaciones propuestas en las láminas precedentes.



Asociación Nacional de Canales Locales de Televisión  
**Red TV**

---

Calle Cápac Yupanqui 2709, Lince  
Lima 14, Perú

Tlf.: + 511 4410817 / + 511 2211274  
celular + 511 996 819 009

RPM: #256402

[www.enlacenacional.com](http://www.enlacenacional.com)

[www.napa.com.pe](http://www.napa.com.pe)

---