



Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú

www.concortv.gob.pe

¿Qué es el CONCORTV?

- El Consejo Consultivo de Radio y Televisión es un órgano autónomo de carácter consultivo.
- Tiene como objeto colaborar con el desarrollo de la calidad y de la ética de la radio y televisión abierta.

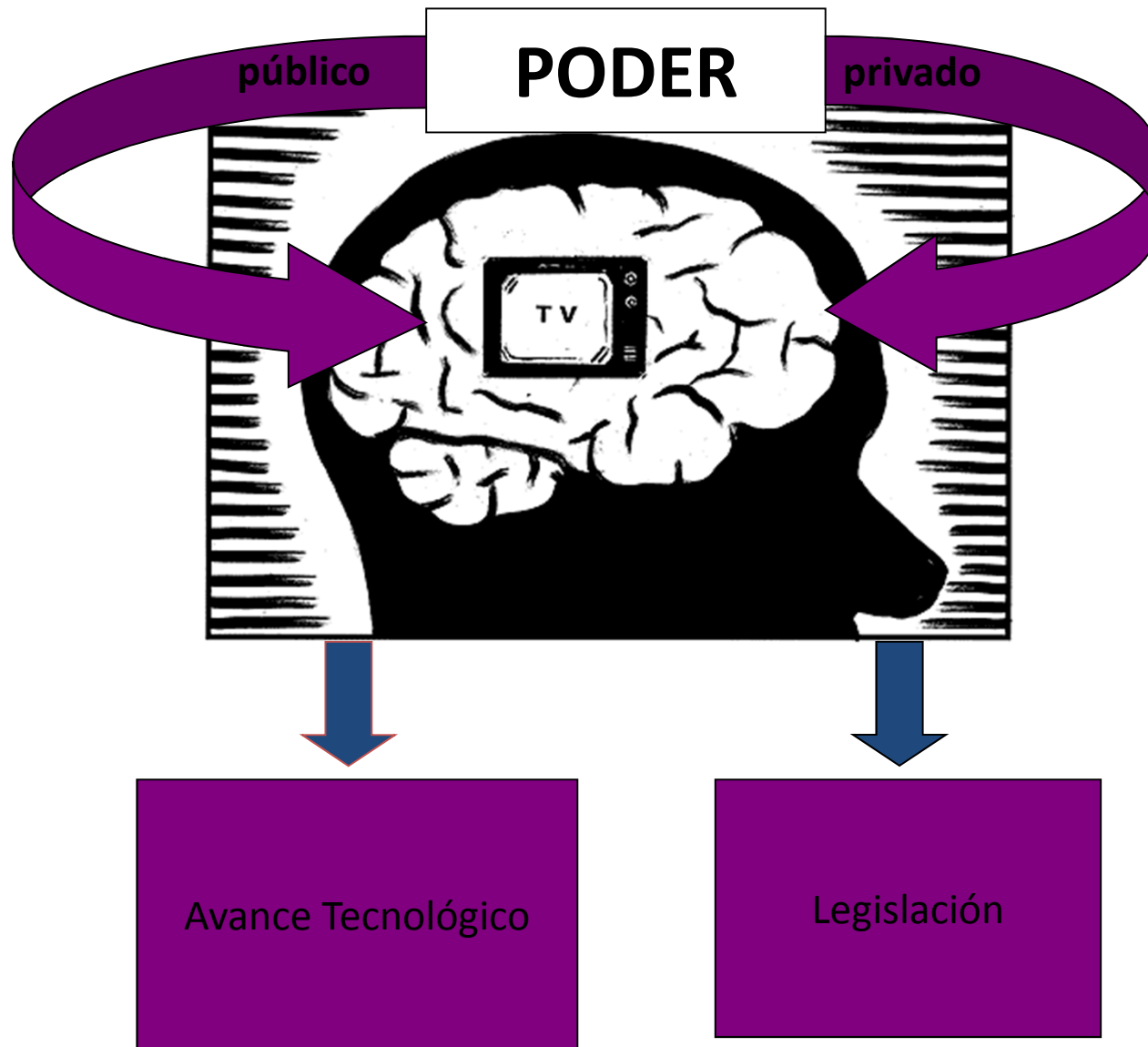
Composición del CONCORTV

- **Asociación de Consumidores**
- **Asociación Nacional de Anunciantes**
- **Asociación Nacional de Centros**
- **Colegio de Periodistas**
- **Colegio de Profesores**
- **Consejo de la Prensa**
- **Facultades de Comunicación Social y Periodismo**
- **Radio y Televisión Comercial**
- **Radio y Televisión Educativa**
- **Ministerio de Transportes y Comunicaciones**

Aporte a políticas públicas que incorporan el rol de los medios de comunicación

- **Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores 2002-2006.**
 - “Promover una imagen positiva del envejecimiento y la vejez que garantice la inclusión social de las Personas Adultas Mayores con la participación de todos los actores sociales, instituciones Públicas y privadas, medios de comunicación masiva”
- Plan de Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres 2006–2010.





Alto consumo de RTV

- Penetración: 100% tv y 93% radio
- Tenencia: 1.8 tv y 1.3 radio
- Uso: 99% tv y 91% radio
- Tiempo: 3 hrs diaria tv y 2.3 radio
- Percepción:
 - TV: informativa, entretenida, sensacionalista
 - Radio: Plural y cercano/ acompaña



Principales acciones

ESTUDIOS

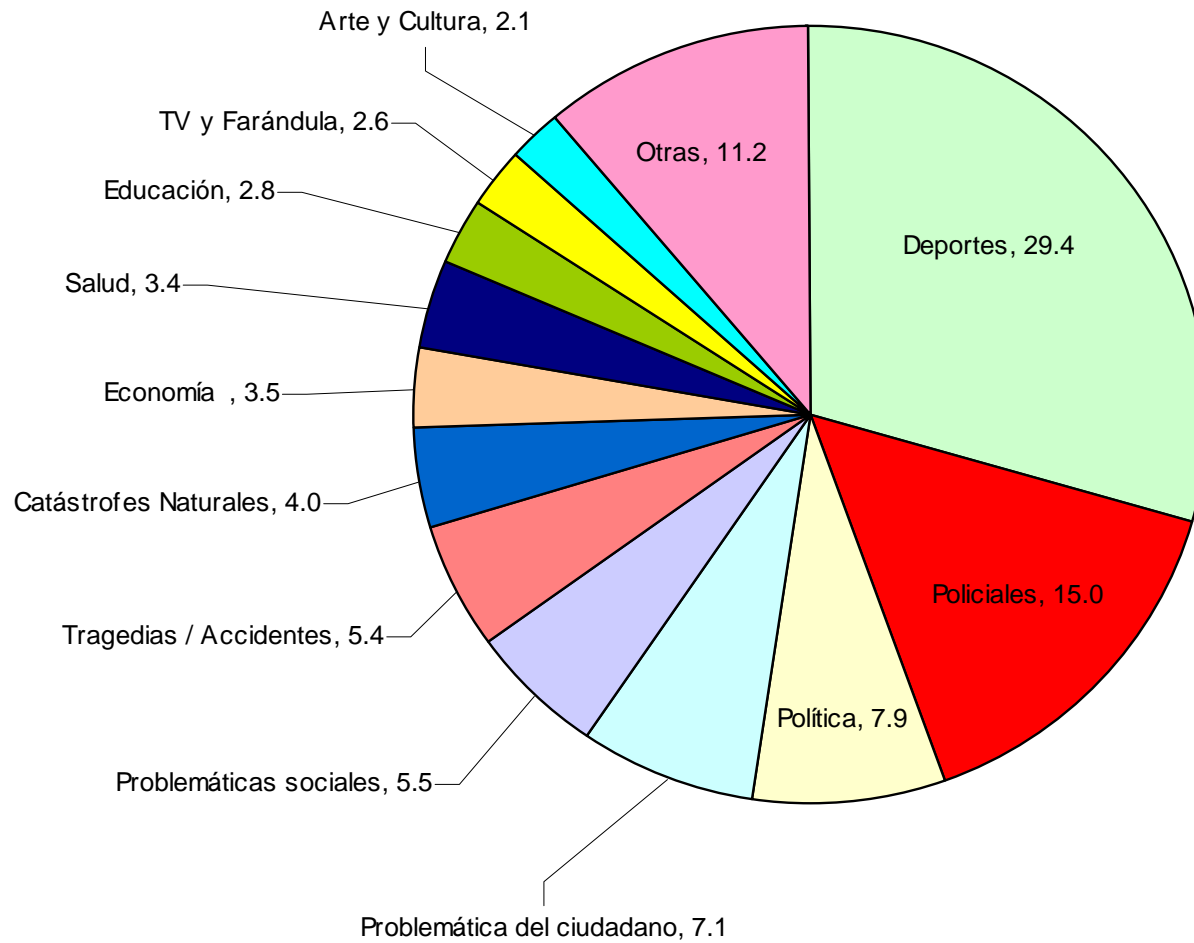
CONCORTV

NOTICIEROS 2008

950 entrevistados a Lima, Arequipa, Iquitos, Cusco, Trujillo
Tv en señal abierta

- **Más del 80% de las personas consideran que los noticieros parecen policiales y se aprovechan del dolor humano para tener audiencia.**
- **82% cubren muchas noticias de Lima y pocas de otros departamentos.**
- **64% Hay noticias que no se dan a conocer intencionalmente**
- **65% Tratan la noticia de manera superficial.**

PROPORCION DE NOTAS SEGÚN AREAS TEMATICAS

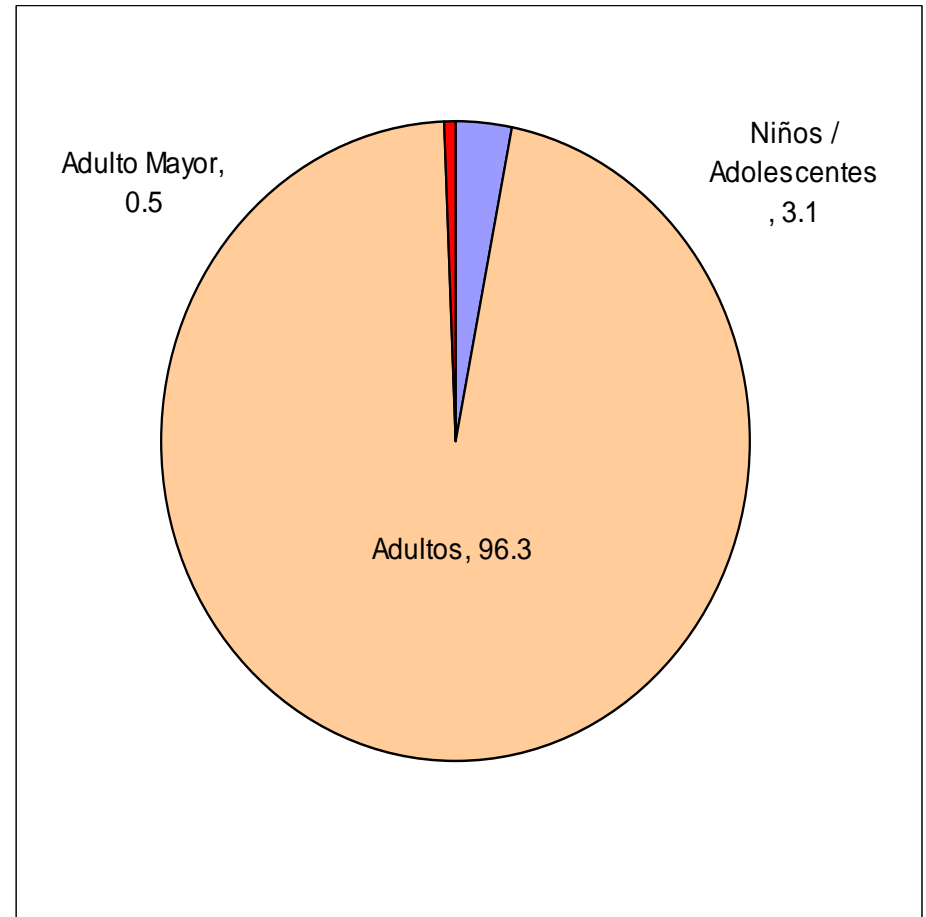
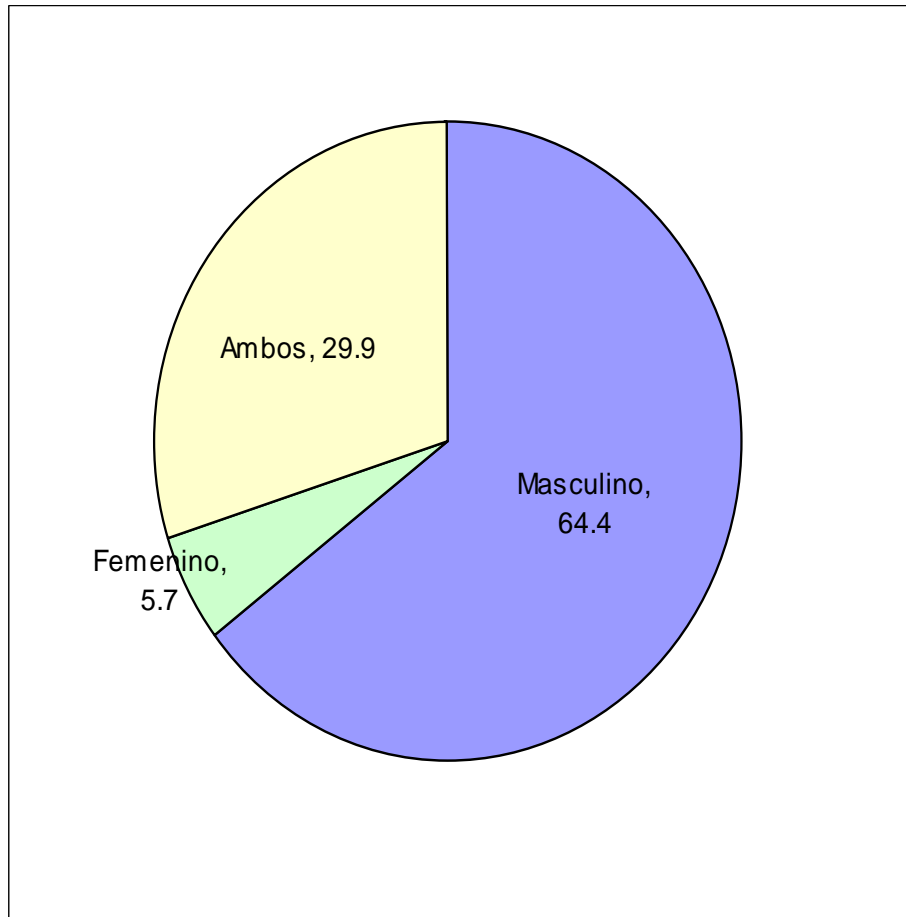


PROPORCION
PROMEDIO DE LOS
NOTICIARIOS DE
LIMA

%

DE LUNES A
VIERNES

SEXO Y GRUPO ETARIO DE LOS ACTORES SOCIALES



IBOPE TIME

Contenidos inadecuados o molestos en la radio y TV 2009

- 89.7% Violencia
- 81.6% Groserías, Insultos
- 79.8% Doble sentido
- 73.4% Discriminación



En los medios los adulto mayores

- No existen, salvo en accidentes
- No opinan, pese a la experiencia
- Ridiculizados
 - - 6.4% de la población peruana es adulto mayor según el último censo 2007
 - - 93.4% de la población de adulto mayores son potenciales consumidores de tv en señal abierta
 - - 93.2% de la población adulto mayor son potenciales consumidores de radio

Qué dicen las personas adulto mayores de los medios de comunicación

Ficha Técnica: Estudio elaborado por el Centro de Asistencia y promoción de Salud – CAPIS. Observación de medios (televisión, radio, prensa). Participaron 27 personas (19 mujeres y 8 hombres) entre los 60 y 90 años. Zonas de intervención: VMT, Cieneguilla, y Comas . Período de observación del 6 al 12 de noviembre de 2006.

Resultados:

En Televisión:

Relativa preferencia por:

- Económico
- Les informa
- Les entretiene

En la televisión no existen mensajes con valores y es muy comercial

En Radio:

Medio de mayor preferencia:

- Es una excelente compañía
- Les permite recordar buenos momentos
- Existen algunos programas para el adulto mayor

Lo emplean en diversos horarios

Estudio U LIMA: Barómetro Social de Julio 2008

Rango de edad de 48 a 70 años

- 37.1% TV HA EMPEORADO
- 57.5% Calidad REGULAR DE LA PROGRAMACION
- 56% POCO SATISFECHO CON LA PROGRAMACION

Estudio IBOPE TIME 2009

- Promedio **3 horas** de TV al día (Total 03:06 | Arequipa 02:54) y escuchan más de **2 horas** de radio al día (Total 02:30 | Arequipa 03:00).
- 53% de PAM considera que la TV muestra **negativamente a los adultos mayores**.
- Casi el 90% de las PAM ven **TV Perú**
- En tv: noticiarios (62%), películas (40%), series/telenovelas (31%) y deportes (26%).



¿Cómo se presenta la imagen de la persona adulto mayor en la TV peruana?

LOS TUDELA



Que debemos esperar?

- Respeto de la imagen y dignidad del adulto mayor en todo medio de comunicación
- Mecanismo de queja y derecho a recibir una respuesta del medio de comunicación para llegar a una solución.
- Al respeto a la Libertad de Información, Expresión y opinión y el respeto a los derechos de las personas como son el honor, la buena reputación, la imagen y la vida privada de las personas.

Código de Ética



Mecanismo Único de Quejas

- Ante el propio medio
- Espacio de dialogo con el usuario
- Solución inmediata, sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular



Evento y Premio: Adulto Mayor y Medios



www.concortv.gob.pe

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

PORTADA

ACERCA DEL CONCORTV

NOTICIAS

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

EVENTOS

TRANSPARENCIA

NORMATIVIDAD

SUSCRÍBASE AL BOLETÍN

Lima - Perú, 16 de enero de 2007

PORTADA

| destacados |

2007, año del deber ciudadano también para la radio y televisión

Para el 2007, el CONCORTV se propone a dar a conocer las distintas posibilidades que tienen los ciudadanos para contribuir en mejorar la radio y televisión en el Perú.

¿Cómo exigir una radio y televisión ética y de calidad?

1. Identificar el código de ética del medio de radio y/o televisión del cual se tiene alguna queja, comentario o sugerencia ([haga clic aquí](#)).
2. Sustente su queja, comentario o sugerencia tomando como base el código de ética.

Descarga los códigos de ética de las emisoras de Radio y TV

Internet 100%

GRACIAS



- Jr. Zorritos 1203 – Cercado de Lima
 - (0051)-1-6157829
 - concortv@concortv.gob.pe
 - www.concortv.gob.pe