

Comunicación para el cambio

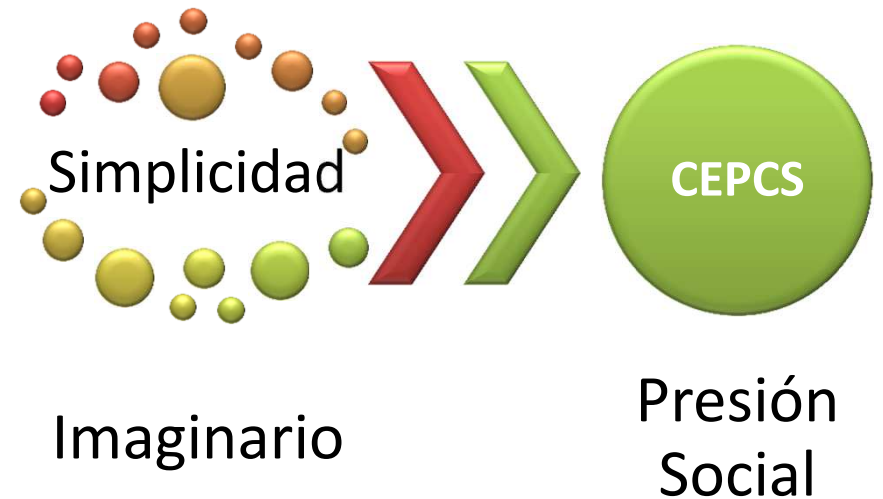
Propuesta para la Comunicación a favor de las personas adultas mayores en los medios

Lineamientos de una estrategia



Jaime Castilla Barraza
Oficial de Monitoreo & Evaluación
jcastilla@helpagela.org

Comunicación EFECTIVA para el cambio social (CEPCS)



Cambio Social

Alteración apreciable de las estructuras sociales producida por la aceptación de una innovación, a partir de acciones en defensa de la misma (que pretende cambiar alguna regla o convención de la sociedad).

SIMPLICIDAD INHERENTE

Simplicidad inherente



Si el enfoque, información o estrategia que pretende comunicarse no es simple de entenderse. la acción comunicativa poco puede hacer al respecto.

hacer al respecto.
comunicativa poco puede
de entenderse. la acción
comunicarse no es simple
estrategia que pretende
al respecto, información o

Simplicidad inherente



Simplicidad inherente



Simplicidad inher

El lenguaje y los contenidos deben de explicitar el mensaje de manera simple.



Simplicidad inherente



Simplicidad inherente



El mensaje debe llevar a las audiencias a una acción en concreto. Debe ser capaz de movilizarlas.

Simplicidad inherente



Simplicidad inherente



IMAGINARIO

Imaginario

Creencias

- Religiosas
- Pseudocientíficas
- Místicas
- Intergeneracionales

Prácticas

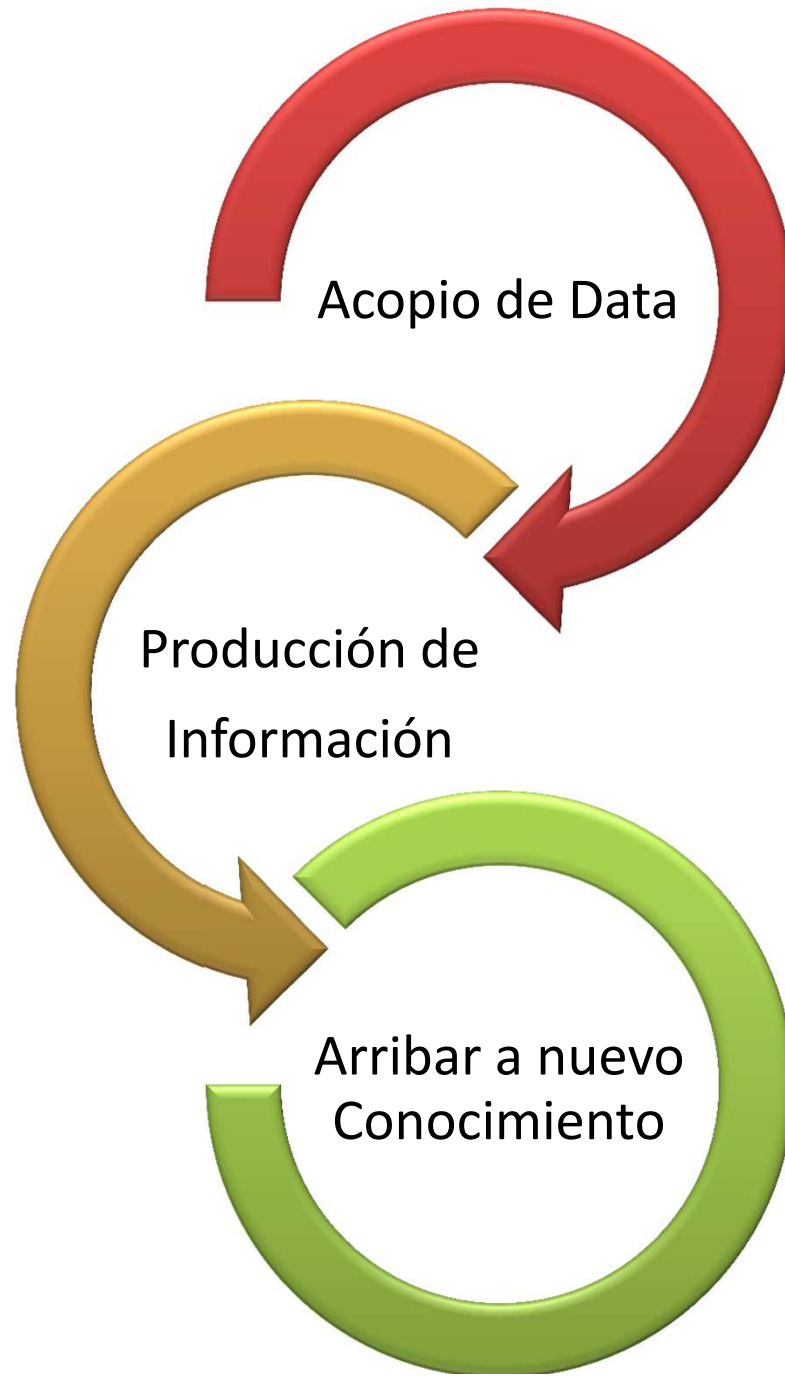
- Usos
- Hábitos
- Costumbres

Conceptos

- Arquetipos
- Prototipos
- Estereotipos

Imaginario

Para comprender el imaginario y encontrar mecanismos para modificarlo:



PRESIÓN SOCIAL

Presión social

Lobby



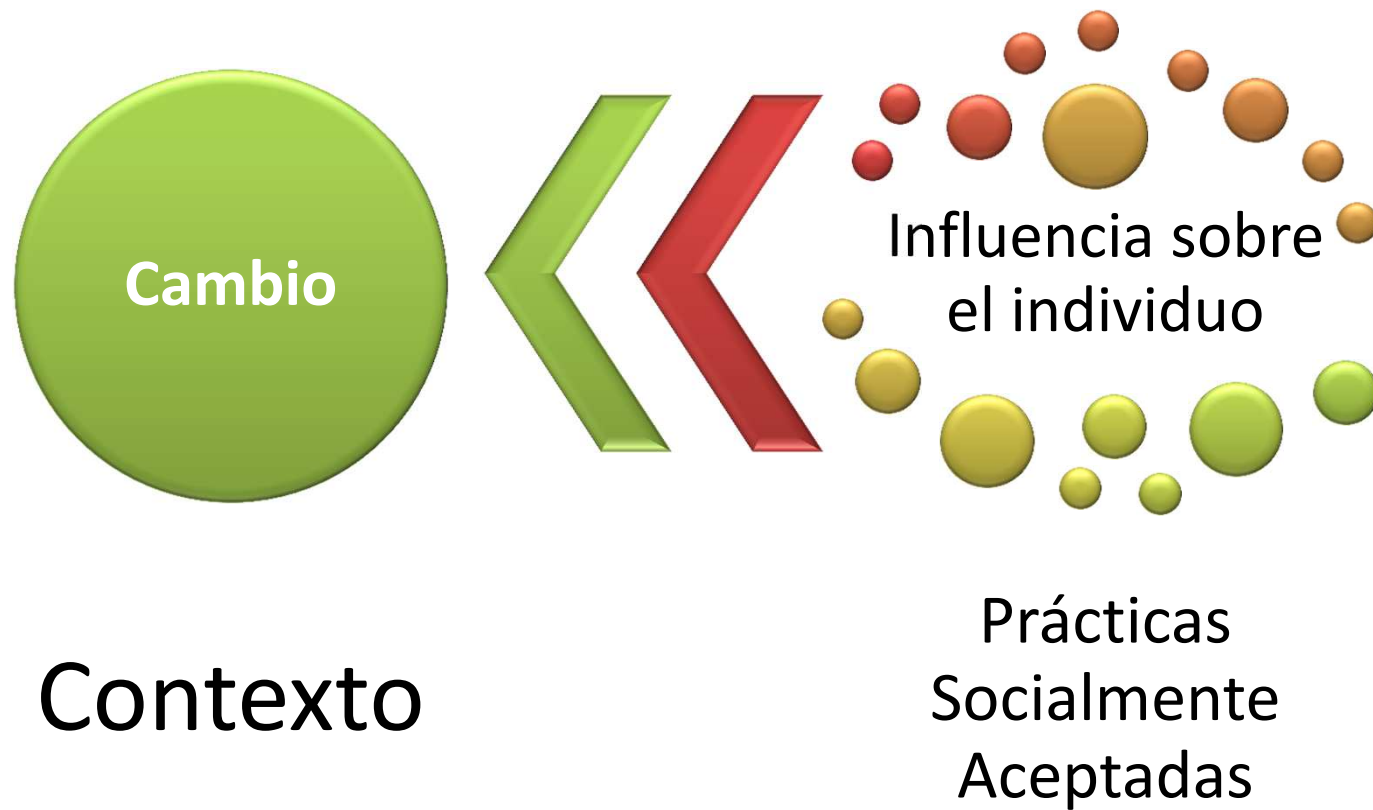
- Interés particular
- Beneficia a muy pocos y puede perjudicar a muchos
- Promovida por grupos específicos

Advocacy

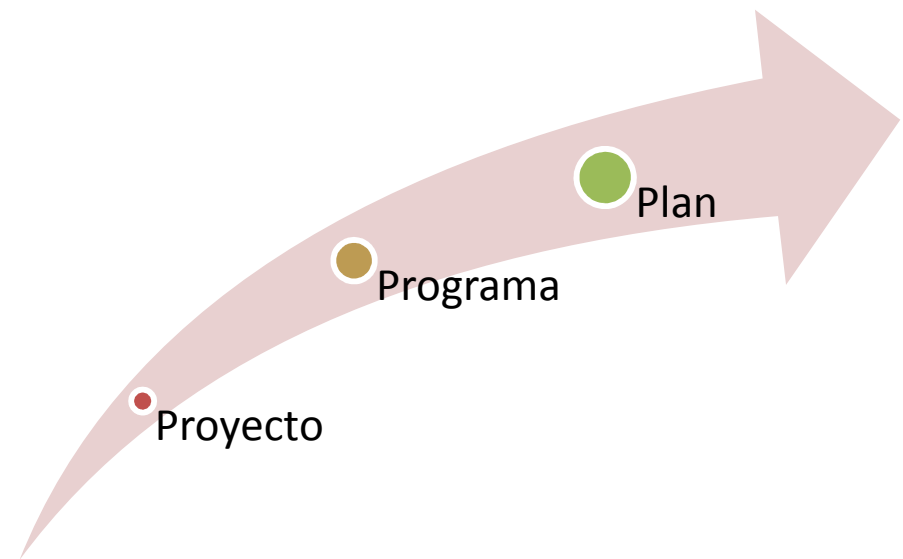


- Interés social
- Beneficia a muchos pero aún no es percibido como positivo
- Promovida por colectivos sociales

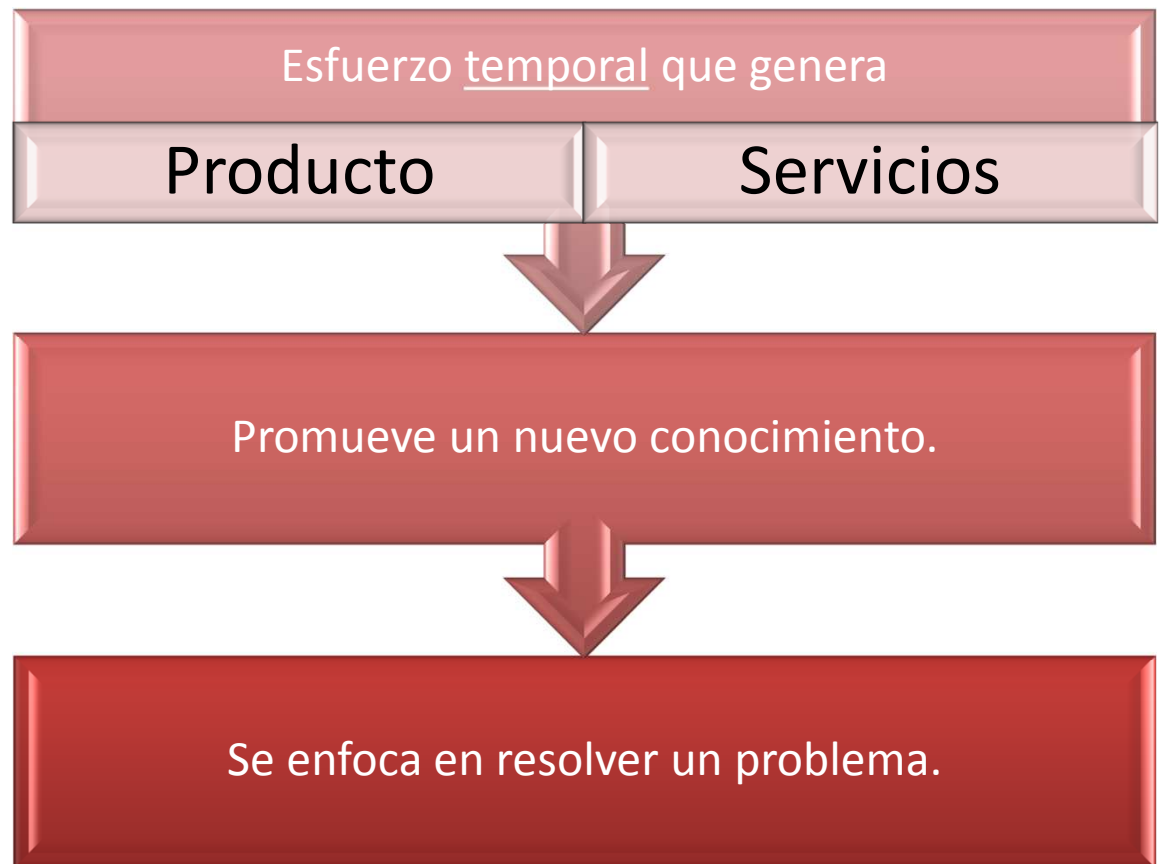
Presión social



Planificación estratégica



PROYECTO



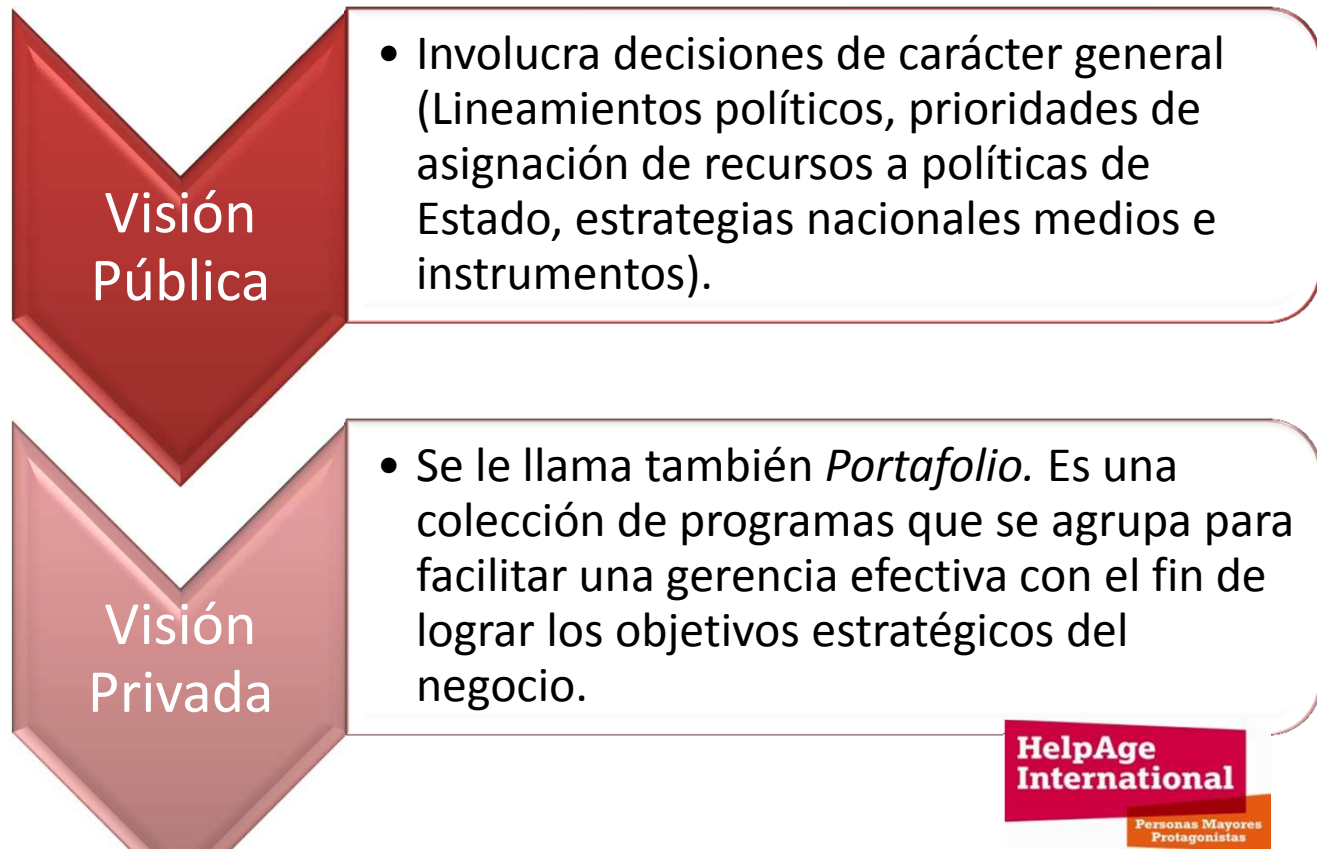
PROGRAMA

Grupo de proyectos relacionados entre sí.

Por ser proyectos de una naturaleza determinada, no se podrían ejecutar de manera separada.

Pueden incluir trabajos fuera del proyecto.

PLAN



Plan de comunicación



DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL

Diseño

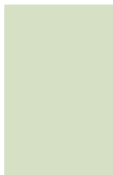



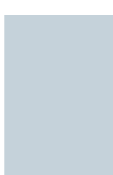


Definición de parámetros

Levantamiento de información

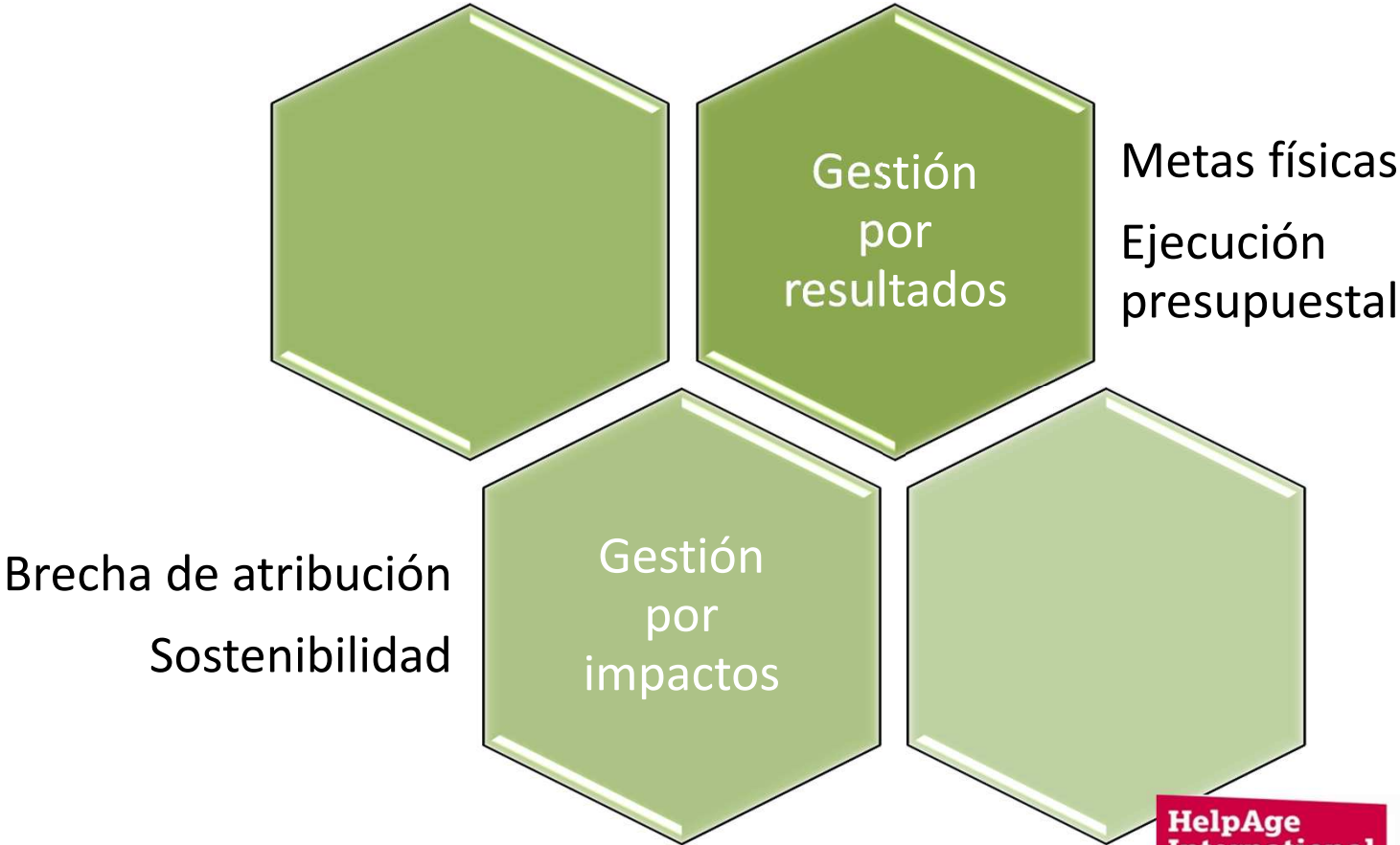
Tabulación / Procesamiento

Informe

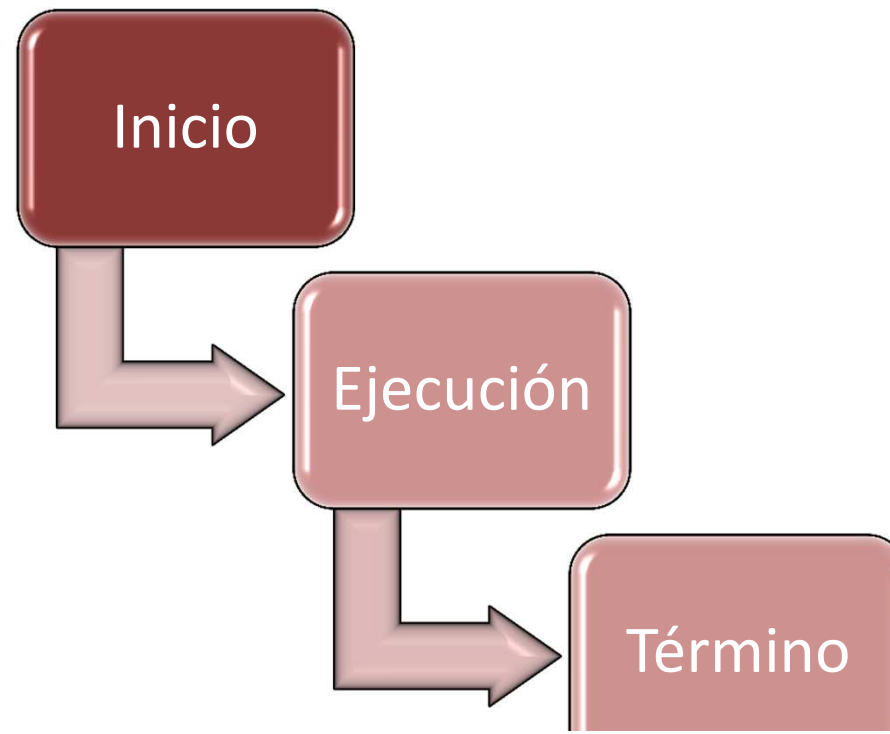
DISEÑO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

EJECUCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN



EVALUACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN



Desafío

- Lograr cambiar a la sociedad en su mirada hacia las personas adultas mayores.