

EL ESTADO Y EL FOMENTO DE LA TELEVISIÓN PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN CHILE

Lima, octubre 2010

Estructura

1 – Contexto General: CNTV

2 – Fomento producción audiovisual: fondo concursable

3 – Novasur, televisión educativa del CNTV

4 – Area de Estudios: líneas y principales investigaciones

1 – Contexto: CNTV

- ❑ Órgano autónomo del Estado chileno
- ❑ Velar por el correcto funcionamiento de la televisión en Chile
 - Supervisión de contenidos; denuncias de la ciudadanía
 - Concesiones y fondo de antenas
 - Fomento de televisión de calidad: Fondo, Novasur y Estudios

www.cntv.cl

2 – Fomento producción audiovisual

- ❑ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

- Fondo audiovisual
- Consejo de la música
- Consejo del libro

- ❑ Programa de fomento al cine y la producción audiovisual Fondo producción audiovisual, Corporación de Fomento de la Producción

- ❑ Fondo Concursable CNTV

2 – Fomento producción audiovisual

Fondo Concursable CNTV

❑ Contexto origen - 1993

❑ Objetivos: contribuir al mejoramiento de la calidad de la programación tv; incrementar programación cultural y nacional

❑ Categorías

- Miniserie histórica, ficción, no ficción, regional, infantil hasta 6 años e infantil más de 6 años
- Apoyo a la emisión de documentales (2005)
- Nuevas temporadas de programas ya financiados (2006)
- Microprogramas (2008)
- Programas de procedencia e interés local (2009)

2 – Fomento

	m\$	mUS\$
1993	35.000	--
2005	974.000	1.800*
2009	4.275.000	7.800*
2010	3.105.000	5.647*
* Dólar calculado a \$550 pesos chilenos		

31 minutos, Chile Intimo, Eureka, Con que Sueñas, Cazadores de Ciencia, Sub Terra, Tikitiklip, Diego y Glot ...

❑ Dificultades: grilla, canales

3 – Novasur

www.novasur.cl

- ❑ TV educativa del CNTV: origen, contexto – 1999
- ❑ Objetivo: apoyar mejoramiento calidad y equidad educación
- ❑ Modelo de gestión – público privado
 - Cooperación/ colaboración: otras empresas/ instituciones estatales (coproducción)
 - Iniciativa del Estado con apoyo de empresas privadas: conexiones tv; programación
- ❑ Modelo: programación + modelo de implementación y uso
 - ‘Audiovisual’ como recurso pedagógico en el aula: capacitación docente + programación (cable, tv abierta regional y soporte DVD) + material didáctico

3 – Novasur

www.novasur.cl

- ❑ Foco en sistema público de educación
 - Educación preescolar, educación básica (primaria) y educación media (secundaria)

- ❑ Cifras
 - Cobertura: + de 4000 establecimientos en el programa; 5000 docentes capacitados; + de 2.500.000 estudiantes

 - Programación: 80 horas programación anuales; 47% contenidos nacionales

- ❑ Desarrollo y desafíos actuales: perspectiva de género y educación para los medios

4 – Estudios

Area de Estudios CNTV

❑ Origen, contexto – 1992

❑ Líneas

- Recepción y consumo de televisión
 - Etnografía consumo televisión infantil
 - Violencia y tv

 - Encuesta Nacional de TV
 - Tendencias programación tv abierta
 - Informe cultural tv abierta

 - TV para niños y adolescentes
 - Estudio oferta programática infantil
- Perú, Brasil, Argentina, Colombia y Chile
- Tratamiento imagen mujer en tv

4 – Estudios

Area de Estudios CNTV

❑ Estudios TV infantil y adolescentes

- Estudios Twins, Toons y Teens
- Estudio Programación Infantil en Sudamérica
- Tratamiento imagen mujer en tv

Desafíos: estudios género y sexualidad; educación para los medios