

RSE, Medios e Infancia en América Latina

II Congreso Internacional
Radio y Televisión para Niños y Adolescentes

Octubre / 2010

Ricardo Corredor Cure

ANDI

Definición de RSE (Instituto Ethos)

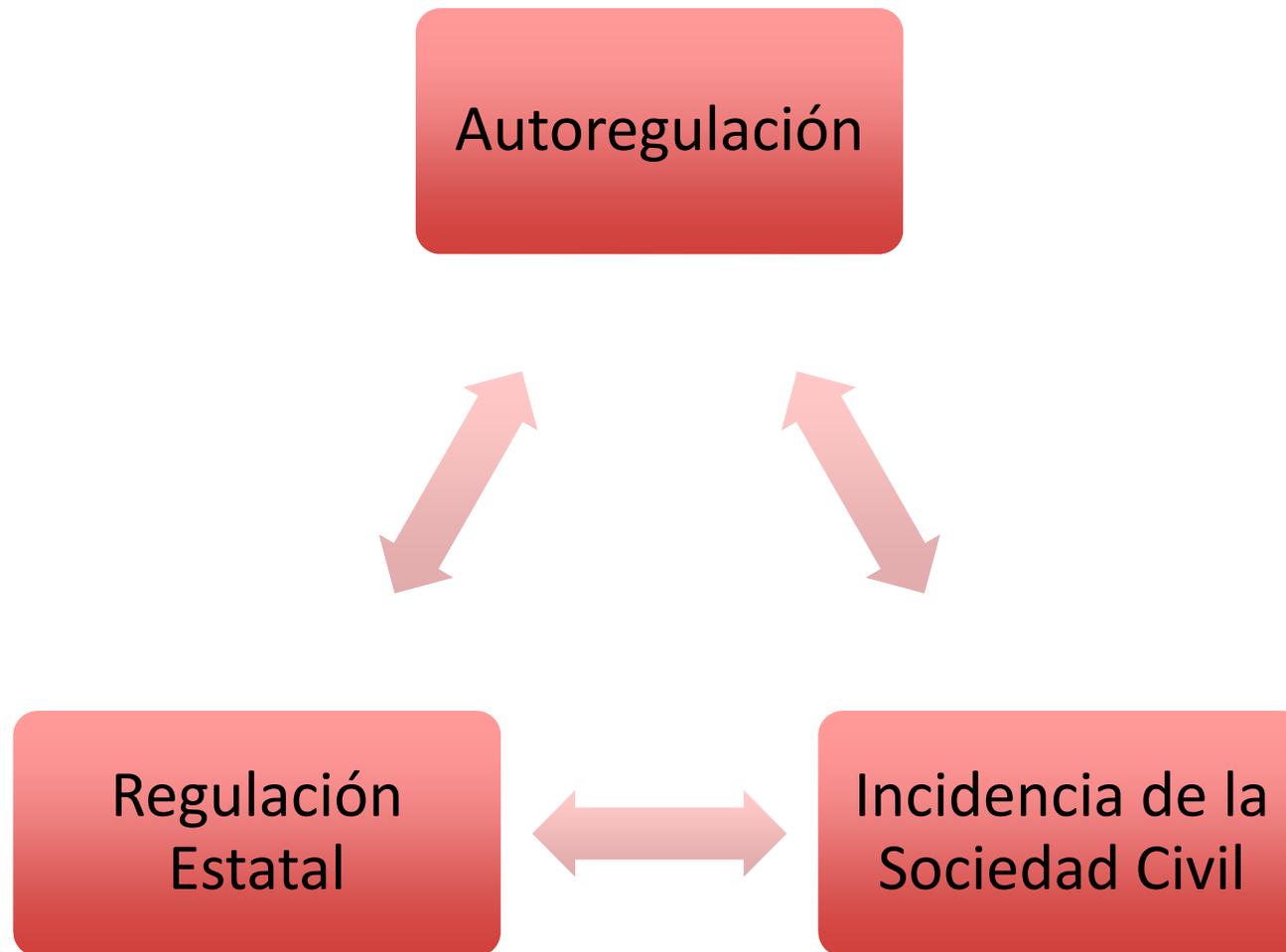


Forma de gestión que se define por la relación ética, transparente y solidaria de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona — accionistas, empleados, prestadores de servicio, proveedores, consumidores, clientes, comunidad, gobierno, sociedad y medioambiente — y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, de manera que preserve recursos ambientales y culturales para generaciones futuras, respete la diversidad y promueva la reducción de las desigualdades sociales.

- Filantropía
- Inversión Social Privada
- Ética empresarial
- Sostenibilidad
- Autoregulación

Autoregulación no es suficiente

ANDI



La relación de los NNA con los medios de comunicación



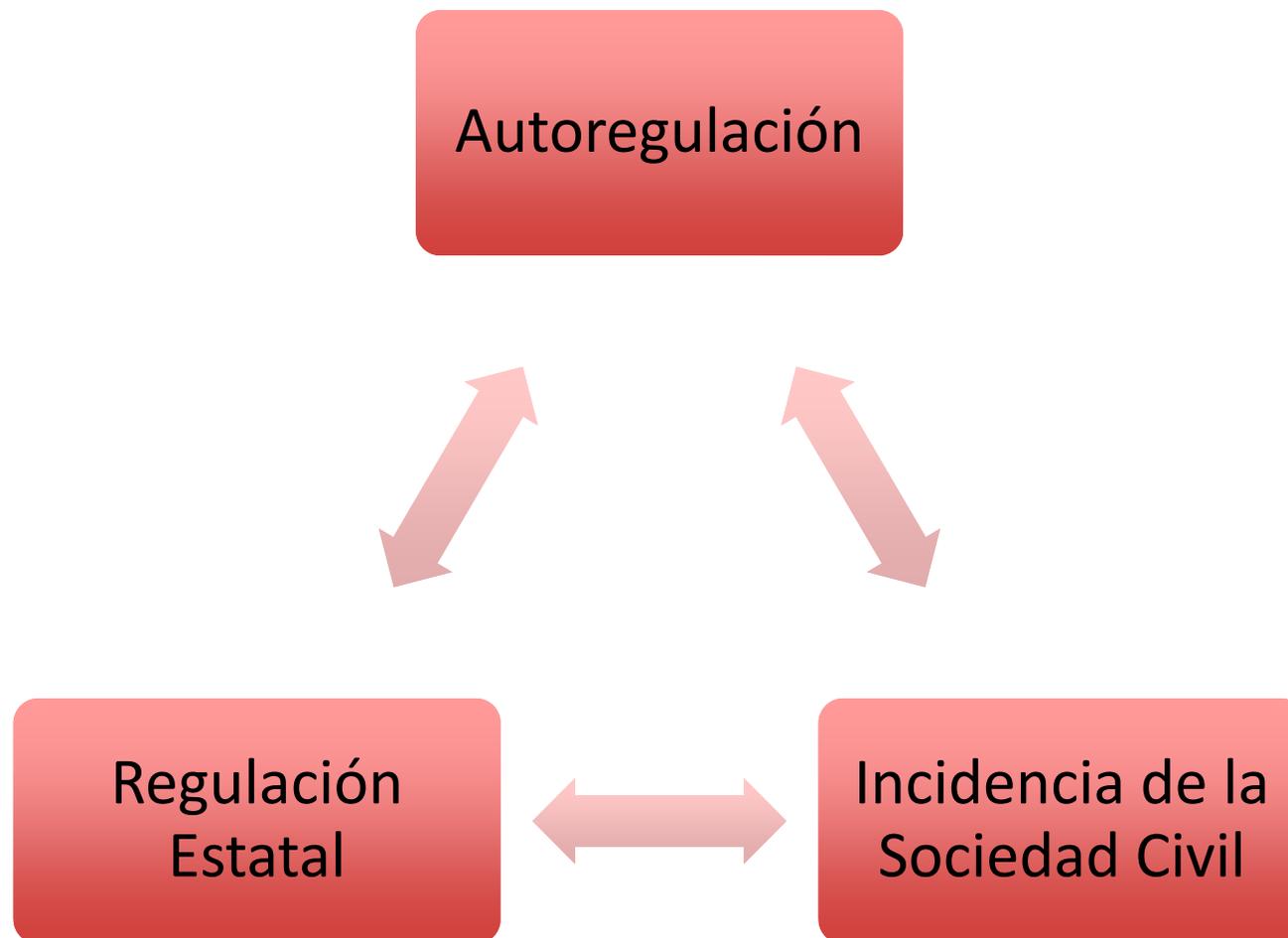
- Estudios indican un consumo diario de 3 ½ horas de televisión por NNA en América Latina. Con la ampliación del acceso a la Internet, el promedio tiende a crecer (uso de varias plataformas y medios).
- Hoy es universalmente reconocido el poder que tienen los contenidos mediáticos -presentados bajo la forma de noticia, de entretenimiento o de publicidad- en influenciar el proceso de socialización de NNA. Tal poder sobrepasa, en muchas sociedades, aquellos asociados a instancias tradicionalmente de gran potencial formativo, como la familia, la escuela y la iglesia.
- En síntesis, debemos estar atentos para qué tipo de gente queremos formar: meros consumidores o ciudadanos capaces de contribuir para una sociedad más inclusiva y sustentable?

Poca regulación estatal com relación a temas de infancia



- Los dispositivos centrados en la infancia existentes en AL no se encuentran distribuidos uniformemente en los países estudiados.
- La regulación existente se centra en evitar los efectos nocivos que pueden causar los medios de comunicación sobre el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes (cerca del 54% de las obras legales analizadas).
- El estímulo de una programación de buena calidad – aquella que valora y promueve los derechos de NNA – se ve descuidado en gran medida (cerca del 14% del material analizado).
- No es claro el grado de real aplicación de las medidas.

Autoregulación



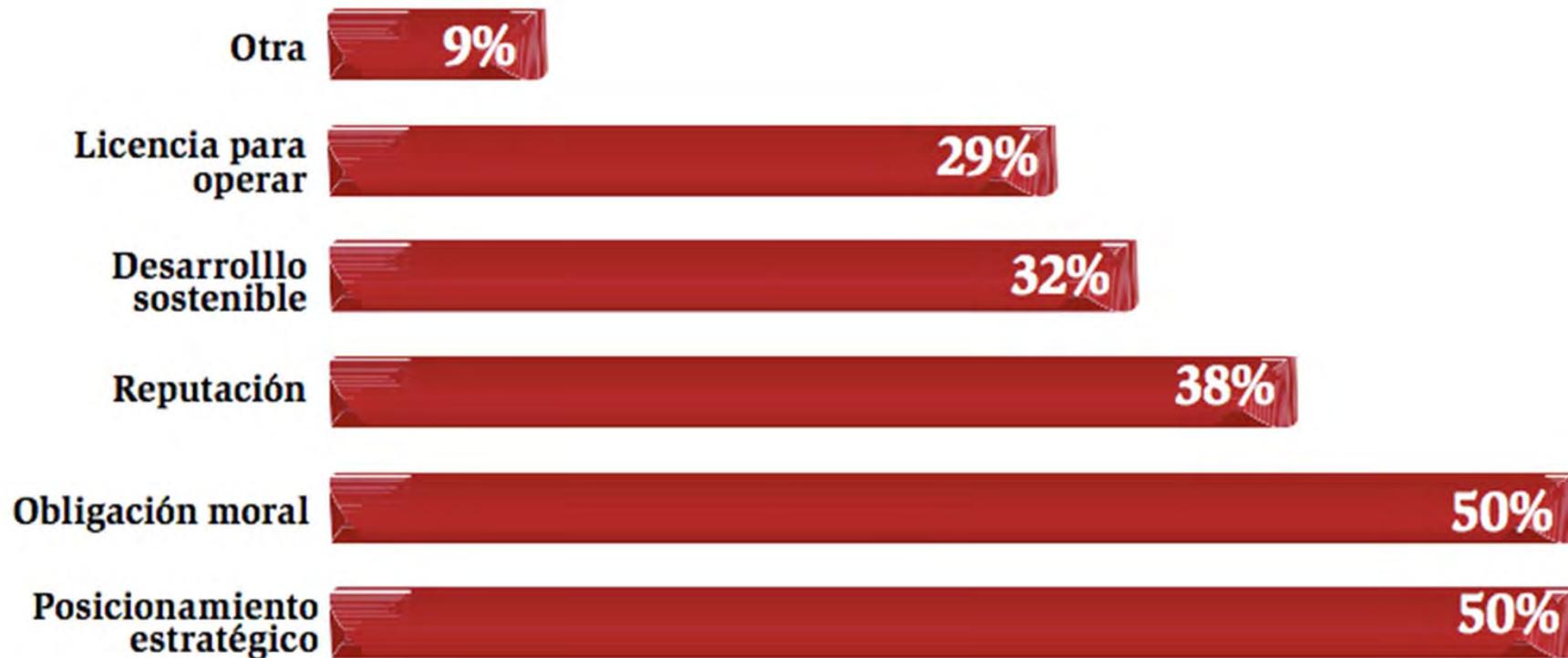
Regulación
Estatal

Incidencia de la
Sociedad Civil

- Estudio de la FNPI y AVINA: *“La Otra Cara de la Libertad”*
- Encuesta con 37 empresas de la región
- Foco en empresas periodísticas

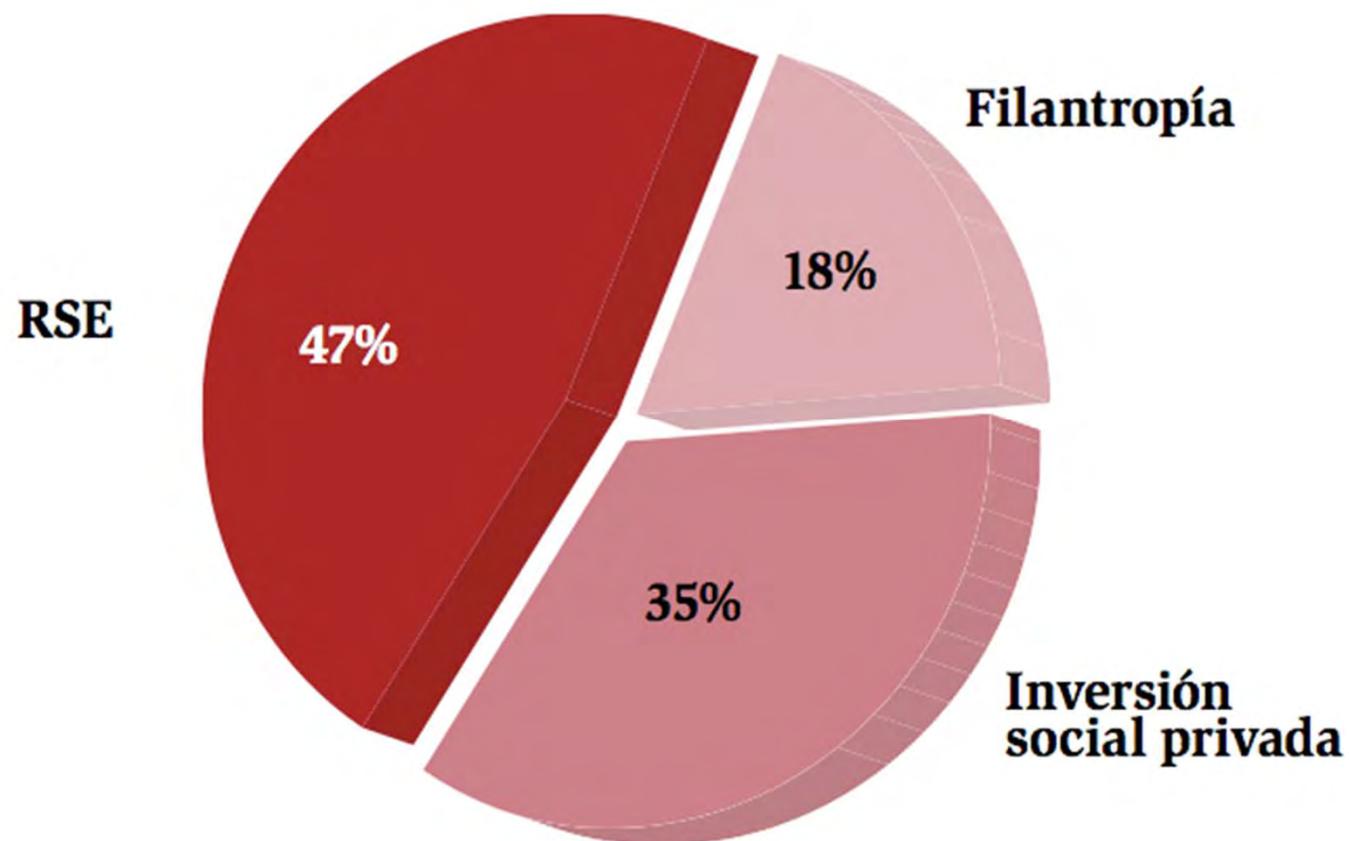
Justificación para desarrollar acciones de RSE

ANDI



Tipo de acciones desarrolladas

ANDI



- Libertad de expresión: 26 (28/2)
- Política editorial transparente: 25 (28/3)
- Transparencia respecto a la propiedad del medio: 20 (20/0)
- Protección de la infancia: 22 (23/1)
- Calidad periodística: 18 (30/12)

Desafíos de la cobertura de temas de infancia y adolescencia



INFORMACIONES GENERALES SOBRE LAS FUENTES OÍDAS (DATOS POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL 2005, 2006 Y 2007)*														
INFORMACIONES GENERALES	País	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
	Año													
TOTAL DE FUENTES OÍDAS	2005	33.416	10.022	157.740	14.595	12.150	10.870	8.525	.	7.770	13.284	.	35.837	298.048
	2006	33.389	10.328	215.604	14.681	.	9.674	8.524	.	6.293	12.051	.	35.837	346.381
	2007	27.637	13.746	214.632	17.947	.	7.564	9.811	120.32	70.73	13.474	5.133	34.218	363.267
PROMEDIO DE FUENTES POR NOTICIA	2005	1,17	1,11	1,35	1,52	1,19	0,80	1,38	.	1,73	0,80	.	1,23	1,26
	2006	1,14	1,12	1,38	1,28	.	0,74	1,23	.	1,57	0,79	.	1,23	1,26
	2007	1,04	1,07	1,43	1,28	.	0,70	1,41	1,41	1,58	0,79	1,06	1,24	1,28
NO FUE POSIBLE IDENTIFICARLAS	2005	3,61%	4,54%	1,60%	3,38%	10,33%	0,02%	5,31%	.	3,58%	3,19%	.	0,55%	3,86%
	2006	2,21%	4,15%	0,72%	3,02%	.	0,38%	1,86%	.	2,49%	2,71%	.	0,55%	2,01%
	2007	2,95%	3,59%	1,56%	2,79%	.	0,16%	2,46%	1,42%	1,92%	2,29%	1,92%	0,69%	1,98%
NO HAY FUENTES CITADAS	2005	17,68%	18,39%	1,49%	31,52%	4,70%	22,26%	11,79%	.	9,33%	34,74%	.	20,87%	17,38%
	2006	21,85%	20,85%	16,97%	25,32%	.	38,75%	19,67%	.	9,79%	33,17%	.	20,87%	23,03%
	2007	19,55%	22,71%	19,25%	25,79%	.	55,48%	16,23%	5,15%	9,57%	34,11%	32,18%	19,63%	23,60%

*La variable permite marcación múltiple.

Desafíos de la cobertura de temas de infancia y adolescencia (2)



TEMAS EVALUADOS POR LA RED ANDI AMÉRICA LATINA														
(% POR PAÍS SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL 2005, 2006 Y 2007)														
TEMAS	Pais	ARGENTINA	BOLÍVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
	Ano													
EDUCACIÓN	2005	19,11%	25,76%	24,10%	19,60%	18,91%	33,18%	23,91%	-	18,59%	19,63%	-	21,65%	22,45%
	2006	19,34%	34,52%	24,51%	20,58%	-	34,87%	28,88%	-	17,04%	22,12%	-	19,12%	23,88%
	2007	19,45%	25,74%	26,06%	21,03%	-	32,97%	20,47%	31,18%	21,33%	19,74%	25,46%	20,26%	23,97%
VIOLENCIA	2005	23,6%	11,99%	12,48%	16,54%	9,23%	7,14%	18,35%	-	13,52%	14,88%	-	9,71%	13,72%
	2006	22,41%	10,09%	11,21%	15,28%	-	6,24%	17,95%	-	16,64%	15,77%	-	13,68%	14,36%
	2007	18,10%	11,68%	12,17%	13,47%	-	8,29%	19,10%	6,32%	17,48%	14,98%	12,69%	12,02%	13,30%
SALUD	2005	11,85%	9,14%	9,16%	11,29%	9,27%	10,11%	9,64%	-	14,07%	10,86%	-	11,43%	10,68%
	2006	11,35%	8,97%	8,08%	10,90%	-	9,56%	10,65%	-	9,41%	10,54%	-	15,39%	10,55%
	2007	11,12%	9,04%	9,01%	9,35%	-	8,01%	9,76%	18,72%	10,46%	10,97%	15,79%	15,93%	11,65%
DEPORTES Y RECREACIÓN	2005	3,33%	11,75%	6,03%	10,16%	5,91%	18,71%	2,76%	-	9,37%	14,61%	-	11,30%	9,39%
	2006	2,83%	11,55%	5,50%	10,15%	-	16,39%	3,21%	-	7,92%	11,88%	-	12,68%	8,32%
	2007	3,70%	14,73%	6,72%	12,97%	-	16,85%	6,76%	0,84%	5,79%	14,20%	2,28%	12,25%	8,83%
INTERNACIONAL	2005	11,26%	8,24%	3,55%	9,14%	18,69%	4,87%	13,61%	-	5,63%	6,71%	-	10,80%	9,25%
	2006	12,42%	8,98%	4,05%	7,43%	-	4,35%	9,40%	-	6,33%	6,10%	-	10,66%	8,40%
	2007	14,56%	12,61%	3,34%	9,21%	-	4,74%	9,53%	10,40%	6,26%	7,08%	10,37%	11,09%	9,02%
DERECHOS Y JUSTICIA	2005	5,81%	4,56%	13,57%	6,11%	5,59%	5,20%	7,58%	-	4,12%	4,97%	-	6,21%	6,37%
	2006	4,84%	3,71%	13,84%	7,72%	-	5,16%	5,11%	-	6,38%	4,51%	-	3,00%	6,55%
	2007	4,62%	4,03%	13,59%	5,53%	-	4,32%	10,40%	8,56%	4,27%	6,65%	10,72%	3,77%	6,95%

Indicadores sectoriales de sostenibilidad: una oportunidad



- Metodología del GRI
- Proceso global con participación de empresas de medios y stakeholders globales
- Liderado desde América Latina
- Foco en el sector de medios
- Involucra varios actores en la discusión
- Consulta pública

Potenciales ámbitos de trabajo en temas de infancia



- Educación para los medios
- Estímulo a la producción de contenidos de calidad
- Evaluación de impactos de contenidos específicos
- Establecimiento de franjas de horarios especiales (Clasificación por Edad)
- Promoción de la participación de NNA en la producción de contenidos
- Trabajo infantil en los medios
- Reglamentación de la publicidad infantil
- Nuevas tecnologías: inclusión y protección

GRACIAS

www.andi.org.br

rcorredor@andi.org.br

ANDI