



Un proyecto de
América TV y UNICEF Perú
22 de sept.- 6 nov., 2010



PORQUÉ UN MEDIO HACE RSC CON LA INFANCIA

- **Dimensión ética:**

- CDN (obligación legal de los Estados, las empresas no pueden abstraerse, Art. Referidos a la participación y expresión)
- Compromiso de las empresas – Mundo apropiado para los niños, 2002)
- Equidad, justicia social, igualdad de oportunidades
- Objetivos de Desarrollo del Milenio: todos se vinculan a infancia
- Derechos humanos



OTRA CONSIDERACIONES PARA RSC CON LA INFANCIA

- **Dimensión social:**
 - Genera oportunidades de desarrollo humano y social
 - Mejora la gobernabilidad, la estabilidad política
- **Dimensión económica:**
 - Re-evaluación del capital humano
 - Incremento de productividad
 - Competitividad en el mercado global
 - Sostenibilidad del desarrollo económico y productivo

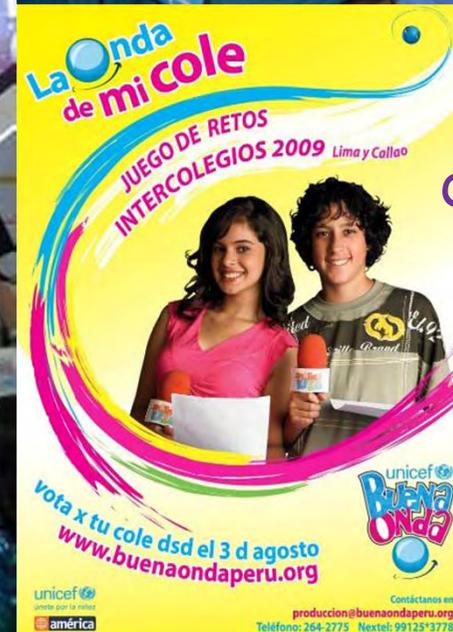
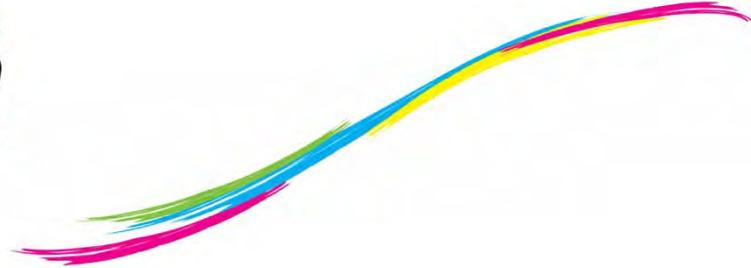


QUÉ ES BUENA ONDA

- Es la frase con la que, desde hace tres años, UNICEF convoca a colaborar con niños, niñas y adolescentes peruanos que tienen menores oportunidades de desarrollo. Es una alianza de América Tv y UNICEF Perú.
- Buena Onda da a conocer la situación de la infancia peruana y recauda fondos para ellos.
- Es una campaña que busca movilizar personas, empresas e instituciones, partiendo del principio de que todos pueden hacer algo por la niñez, pero de manera divertida, transparente, fresca, donde el drama no sea el motor que impulse a la ayuda.
- Buena Onda 2010 se inicia el 22 de septiembre hasta el 6 de noviembre.



QUÉ ES BUENA ONDA



La onda
de mi cole
200 mil
visitas
42 mil
chicos

QUÉ ES BUENA ONDA

Durante 6 semanas Buena Onda comunica sus actividades, impulsa la recaudación y la labor de UNICEF en el Perú para alcanzar los derechos de los niños, niñas y adolescentes del país.



NARICES BUENA ONDA 2010!!

Las narices son el **símbolo de Buena Onda**, con ellas podemos divertirnos, jugar y lo más importante es que **comprándolas ayudamos a la niñez peruana**.



Por qué es importante la venta de las narices ?

Con una nariz

Ayudas a que un niño reciba micronutrientes y no sufra de anemia.

Con dos narices

Contribuyes a que dos madres tengan acceso a una prueba rápida para descartar el VIH/SIDA.

Con tres narices

Dos recién nacidos pueden tener ropa de abrigo y se evita que mueran de frío.

Con cuatro narices

Un niño andino aprende con un profesor capacitado y tiene libros de texto en su lengua materna.

LANZAMIENTO CAMPAÑA BUENA ONDA 2010

PONTE! unicef Buena Onda

con una **llamada** al **107** desde tu teléfono fijo y colaboras con **S/. 5.00**

Del 22 de septiembre al 6 de noviembre

www.buenaondaperu.org

américa unicef Grate por la ríez

PONTE! unicef Buena Onda con un **SMS** envía **UNICEF** al **9797** y colaboras con **S/. 5.00**

Del 22 de septiembre al 6 de noviembre

www.buenaondaperu.org

américa unicef Grate por la ríez

PONTE! unicef Buena Onda con una **nariz** **cómprala** en Wong y Metro Saga Falabella Jockey Plaza Mall Aventura Plaza Mega Plaza Real Plaza y colaboras con **S/. 5.00**

Del 22 de septiembre al 6 de noviembre

www.buenaondaperu.org

américa unicef Grate por la ríez

La campaña publicitaria con los personajes emblemáticos y los canales de recaudación.

LANZAMIENTO CAMPAÑA BUENA ONDA 2010



Participaron artistas amigos de UNICEF como Nicole Pillman, Raúl Romero, Gloria María Solari, las hermanas María Pía y Anna Carina Copello, Adolfo Aguilar, Gian Piero Diaz, entre otros.

LANZAMIENTO CAMPAÑA BUENA ONDA 2010



Gracias a las empresas que hacen posible que Buena Onda siga ayudando a los niños y niñas peruanos: América Televisión, Andean Wings, Atento, Claro, Corporación Radial del Perú, El Comercio, Gloria, IBM, ICOM, Inka Farma, Jockey Plaza, La Curacao, Lan, La Tarumba, Mall Aventura Plaza, Mar Adentro Excursiones, Mega Plaza, Metro, Movistar, Química Suiza (Ninet) Telefónica, Profuturo, Publicis, Real Plaza, Saga Falabella, Intralot , Vallas y Gigantografías, Wau Móvil y Wong.

LANZAMIENTO CAMPAÑA BUENA ONDA 2010



Diversos medios publicaron notas relacionadas al lanzamiento, entre ellos:

Video Canal N / Portal El Comercio

Lanzan Campaña Buena Onda de UNICEF: Artistas se unen para colaborar <http://elcomercio.pe/noticia/643140/solidarios-artistas-se-unen-colaborar-unicef>

Diario El Comercio (Página completa en Sección Luces)

Onda Solidaria <http://elcomercio.pe/impresa/notas/onda-solidaria/20100923/643253>

Diario La Republica

UNICEF lanza 'Buena Onda' en favor de los niños más pobres del país <http://www.larepublica.pe/archive/all/larepublica/20100923/20/node/290720/todos/13>

Radio Programas del Perú

Artistas Buena Onda 2010 graban reportajes

<http://radio.rpp.com.pe/enescena/artistas-buena-onda-2010-graban-reportajes/>

Radio Capital

UNICEF Perú lanza campaña Buena Onda para niños peruanos

http://www.capital.com.pe/2010-09-22-unicef-peru-lanza-campana-buena-onda-para-ninos-peruanos-noticia_297243.html

BUENA ONDA 2010

FORMAS DE COLABORAR :

Llama... 

Llamando desde un teléfono fijo al **107** colaboras con **5 soles**

Envía... 

Enviando desde un celular un **SMS** al 9797 con la palabra **UNICEF** colaboras con **5 soles**

Compra... 

Comprando **NARICES Buena Onda** colaboras con 5 soles.

De venta en: Saga Falabella, Wong, Metro, Mega Plaza, Real Plaza, Mall Aventura Plaza y Jockey Plaza.



¡PONTE CON BUENA ONDA!

UNICEF EN EL PERÚ

- ❖ Primera infancia; multi micronutrientes, reportaje con Gastón Acurio; Wawa Wasi con Ewan Mc Gregor
- ❖ Protección infantil: derecho a vivir en familia – acogimiento familiar con Mónica Sánchez
- ❖ Educación de la calidad, defensorías escolares para la prevención de la violencia con Dina Páucar
- ❖ Prevención del VIH/SIDA en adolescentes con Adammo
- ❖ Maternidad saludable y segura con Anna Karina Copello
- ❖ Emergencias con Lorena Caravedo.

