



Consejo Consultivo de Radio y Televisión



- Órgano autónomo de carácter consultivo.
- De composición plural (Estado, Empresa y Sociedad)
- Finalidad: Contribuir con la mejora de la calidad y ética de la radio y televisión en el Perú



# Composición

- Asociaciones de consumidores
- Consejo de la Prensa Peruana
- Facultades de Comunicación Social y Periodismo
- Colegio de Periodistas del Perú
- Asociación Nacional de Centros
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones
- Radio y televisión comercial
- Radio y televisión educativa
- Asociación de Anunciantes
- Colegio de Profesores del Perú



# Estudio a niños y adolescentes sobre la radio y televisión



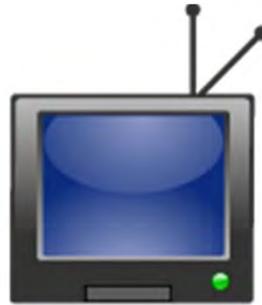
A pedido del



5.851 niños y adolescentes de 7 a 16 años de 12 ciudades del Perú: Lima Metropolitana (Lima y Callao), Trujillo, Piura, Chiclayo, Ica, Cajamarca, Huancayo, Arequipa, Cuzco, Puno, Iquitos y Pucallpa.

Margen de error:  $\pm 1.28\%$  (total),  $\pm 2.94\%$  (Lima),  $\pm 4.72\%$  (otras ciudades).

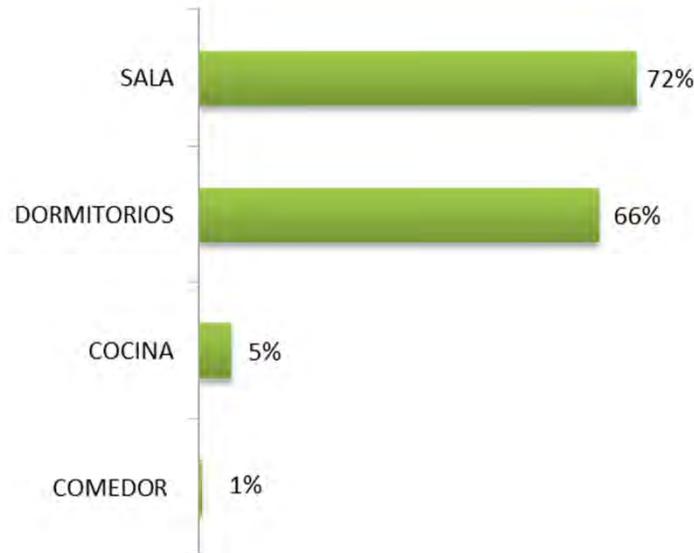
Periodo de campo: del 16 de julio al 7 de setiembre de 2010.



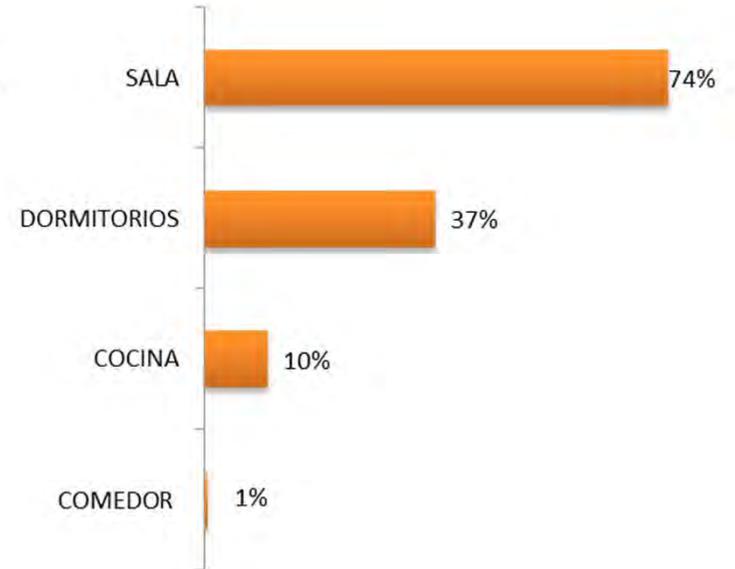
Penetración TV: 100%



Penetración Radio: 93%



Base: 5806



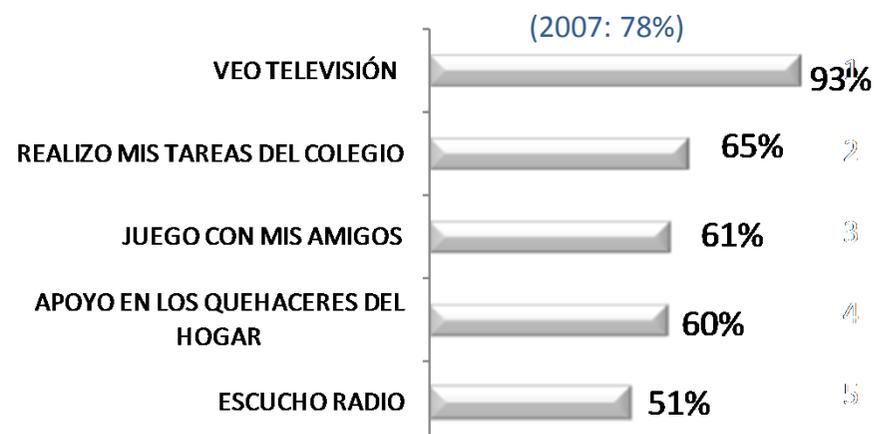
Base: 5321

## Actividades cotidianas

### de lunes a viernes

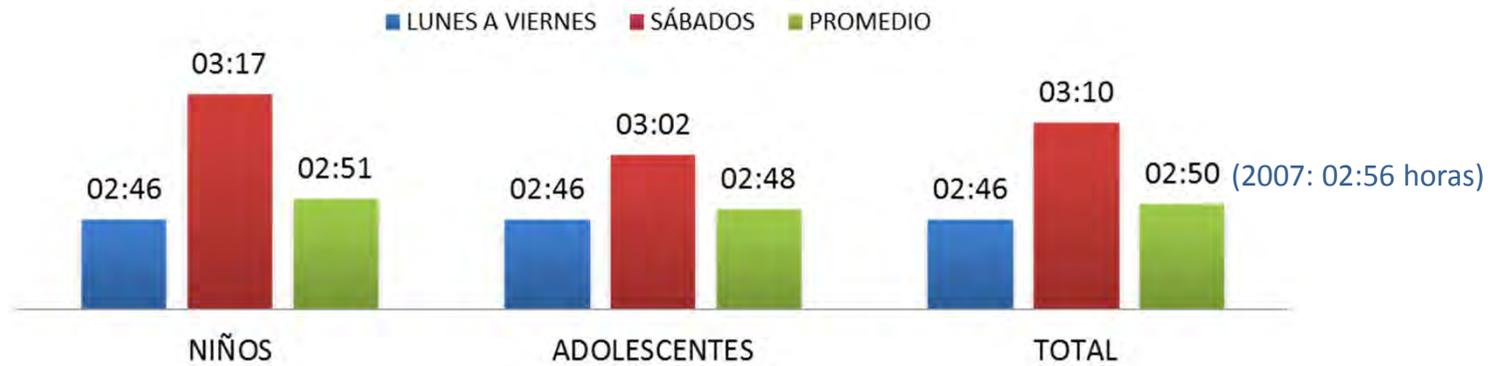


### sábados



## Horas de consumo

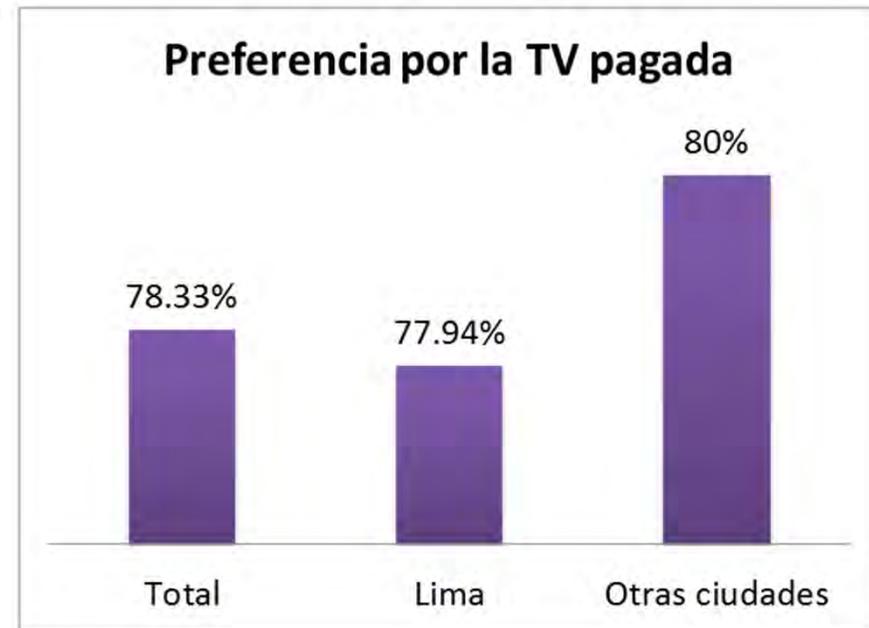
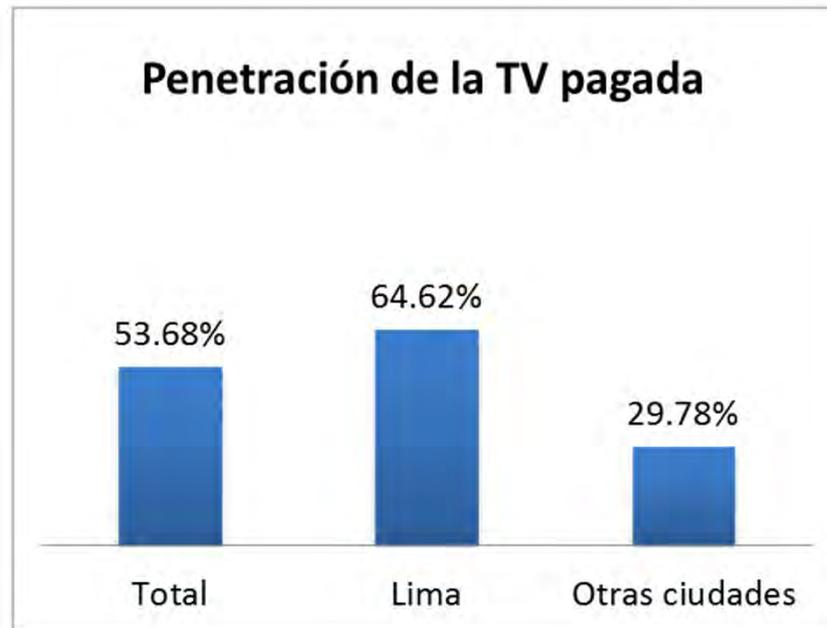
### Televisión



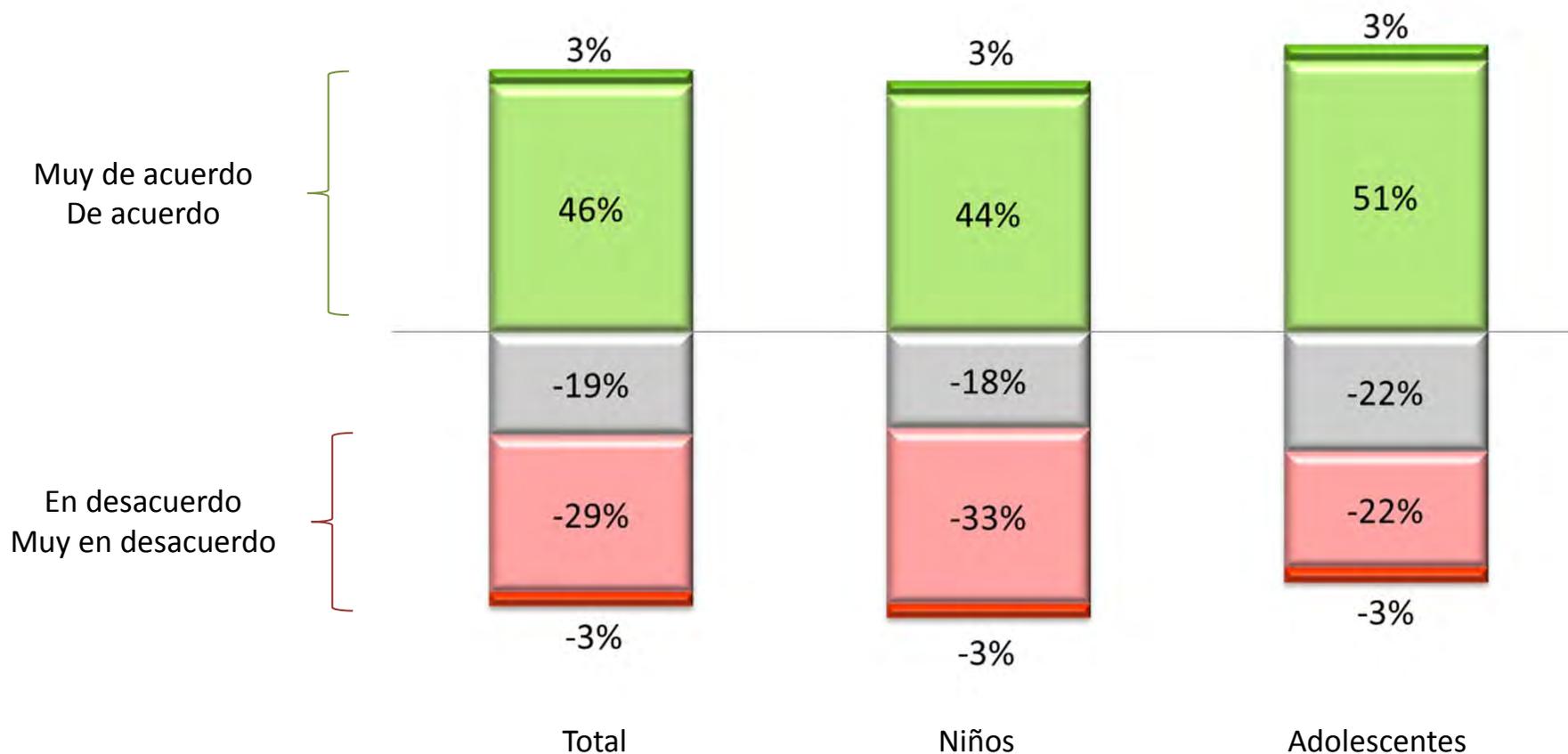
### Radio



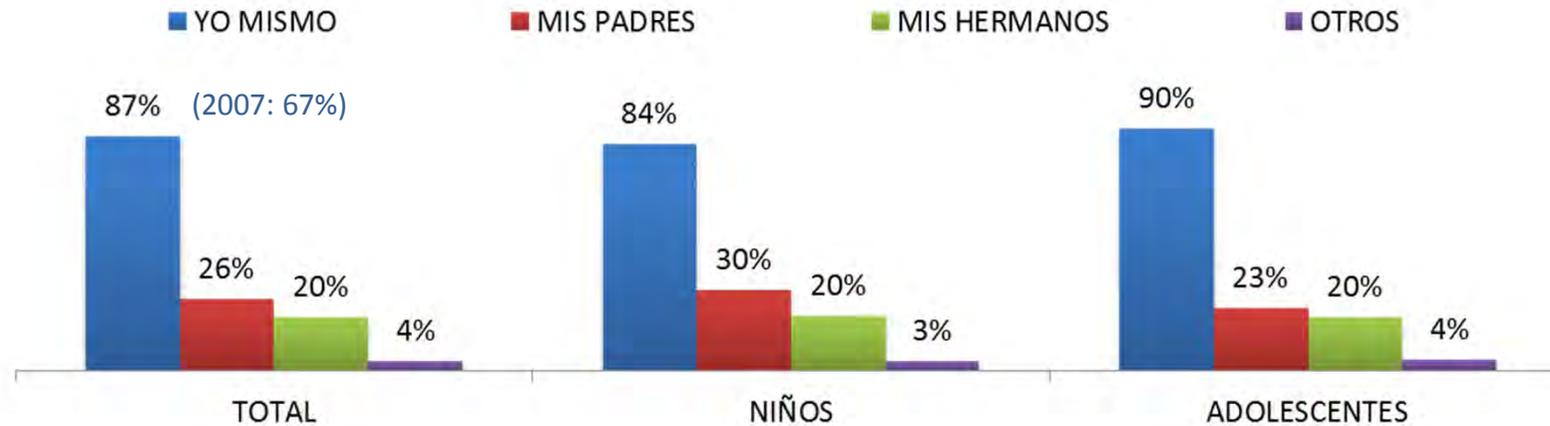
## TV abierta vs. TV pagada



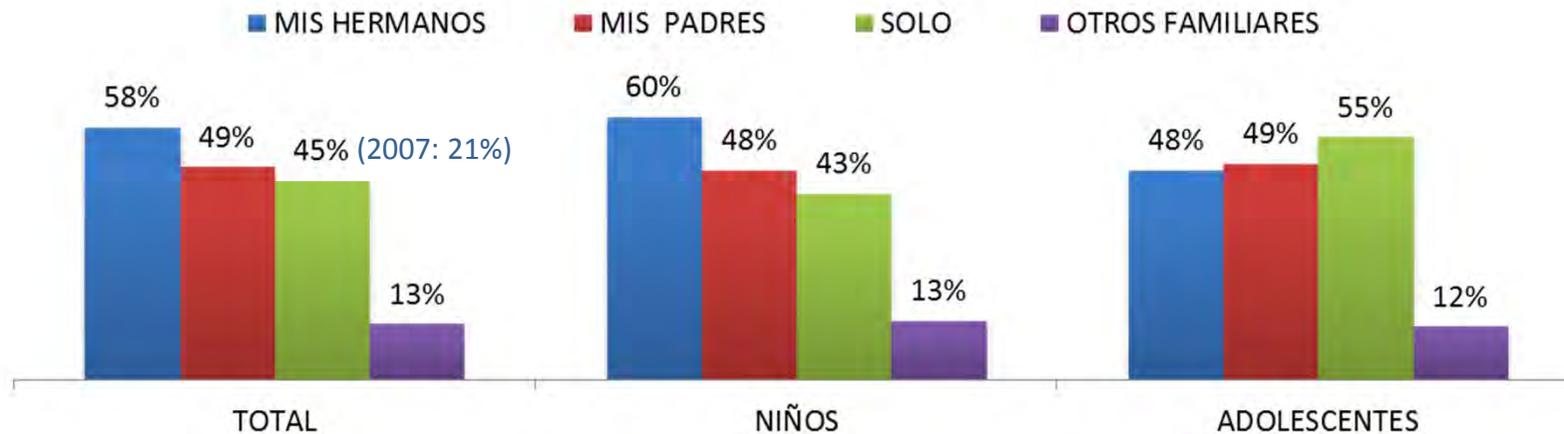
## ¿Tu consumo de TV disminuyó por las nuevas tecnologías?



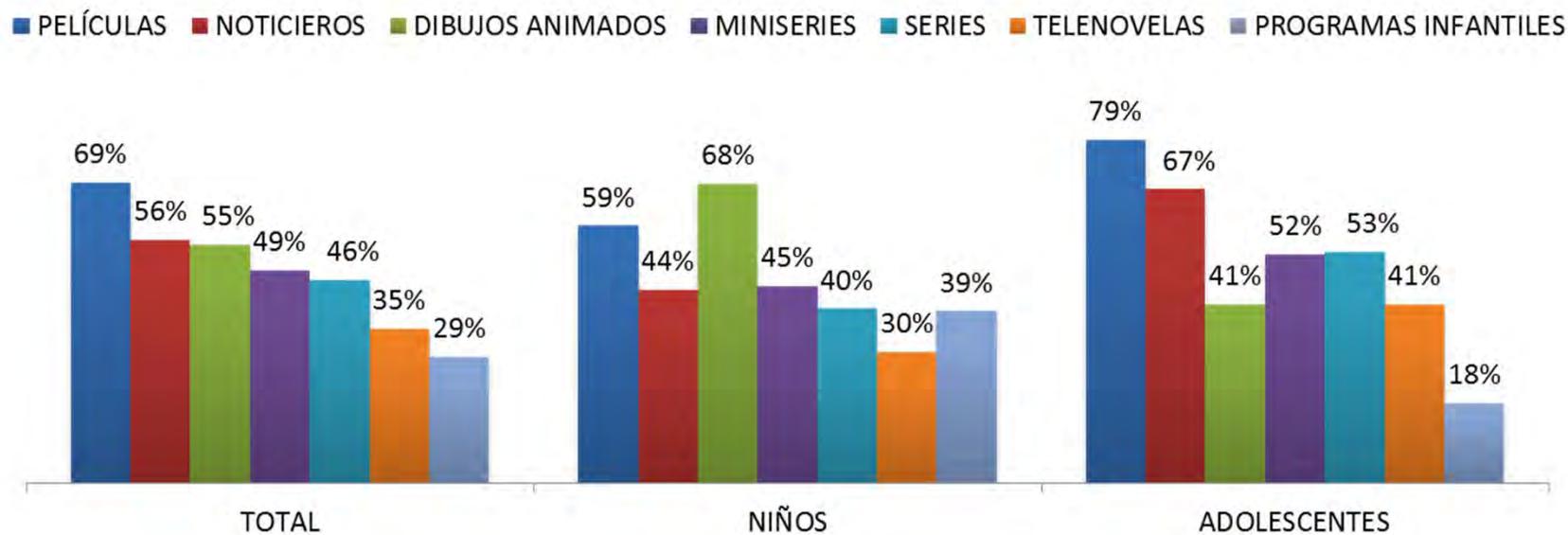
### ¿Quién decide lo que ves en TV?



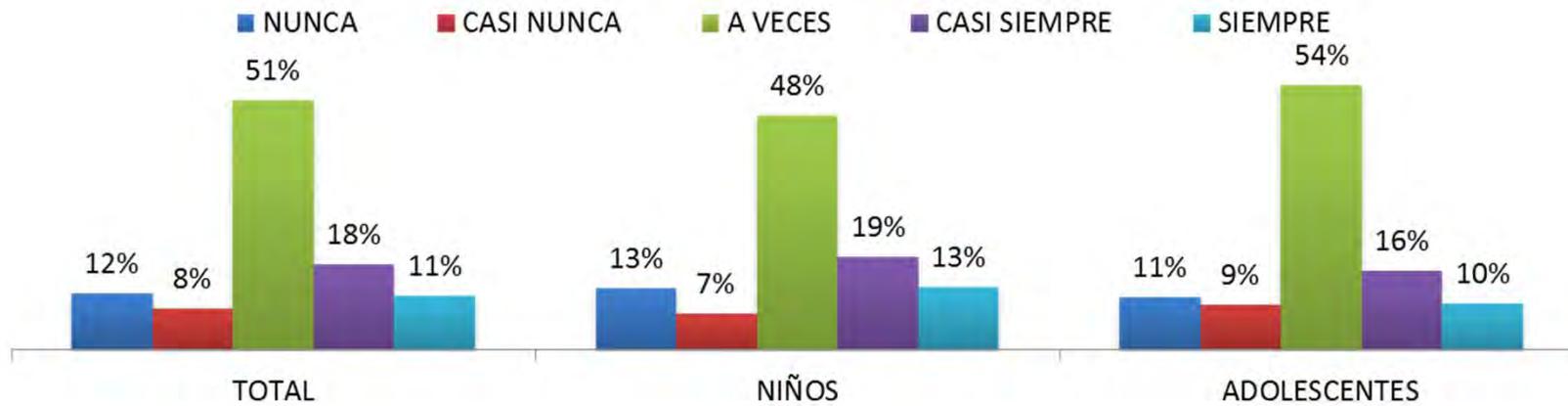
### ¿Con quién ves televisión?



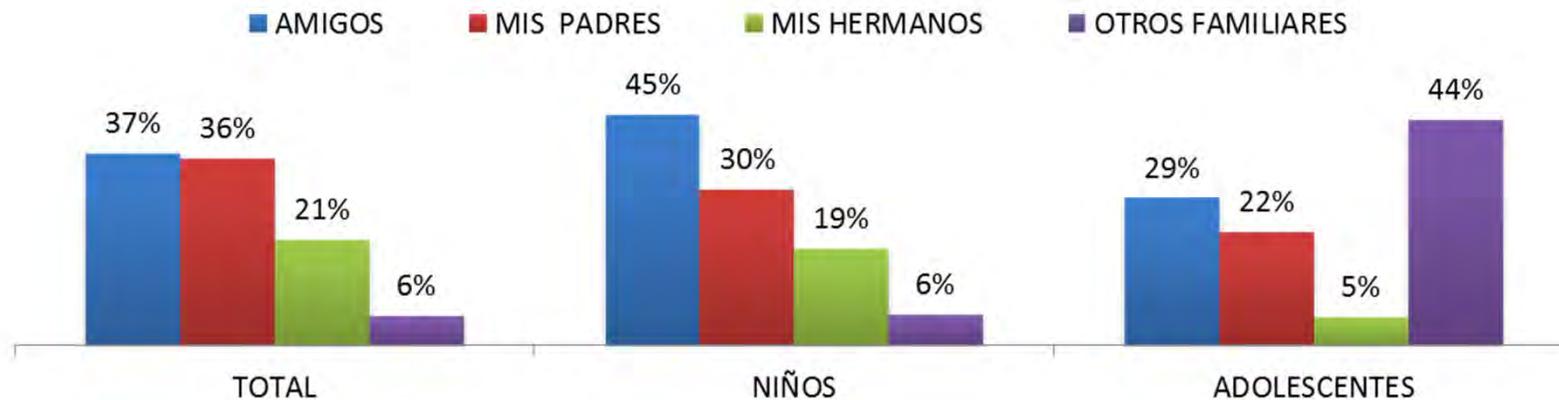
## ¿Qué tipos de programas de TV ves en familia?



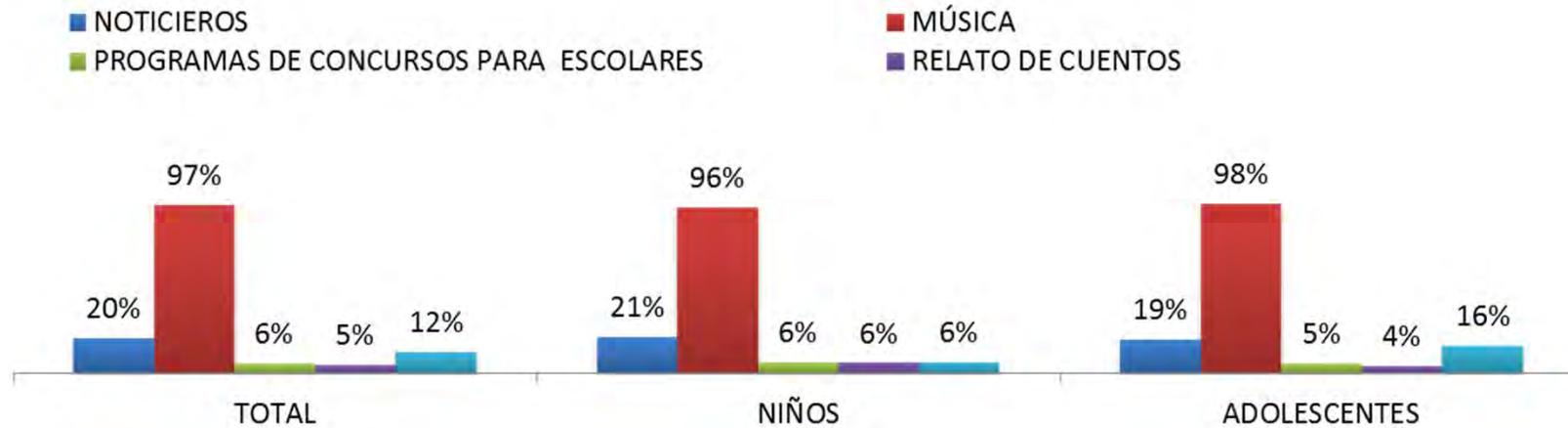
### ¿Con qué frecuencia sueles comentar lo que ves en TV?



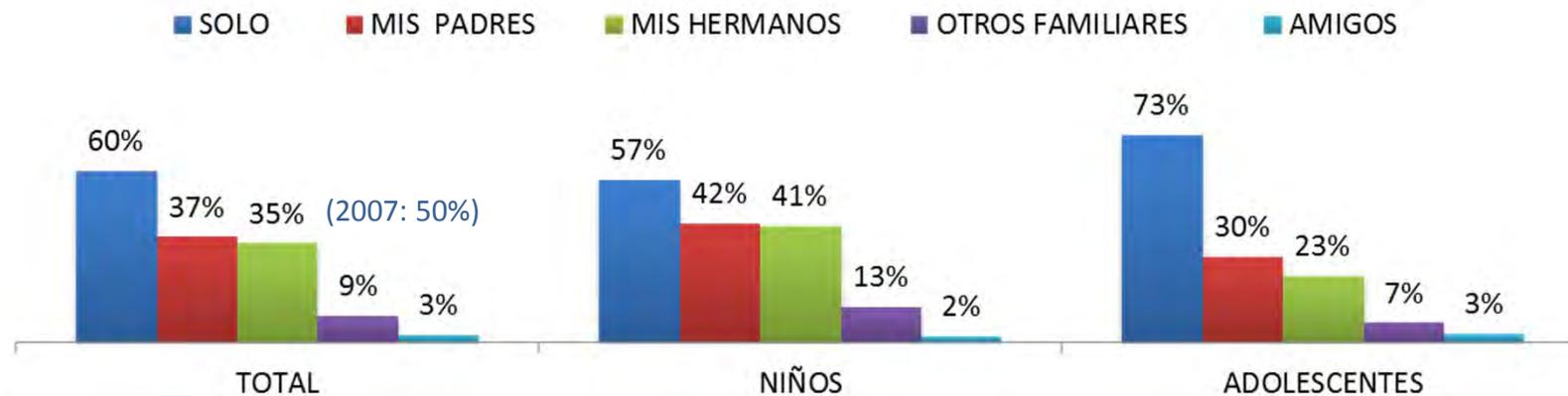
### ¿Con quién sueles comentar lo que ves en TV?



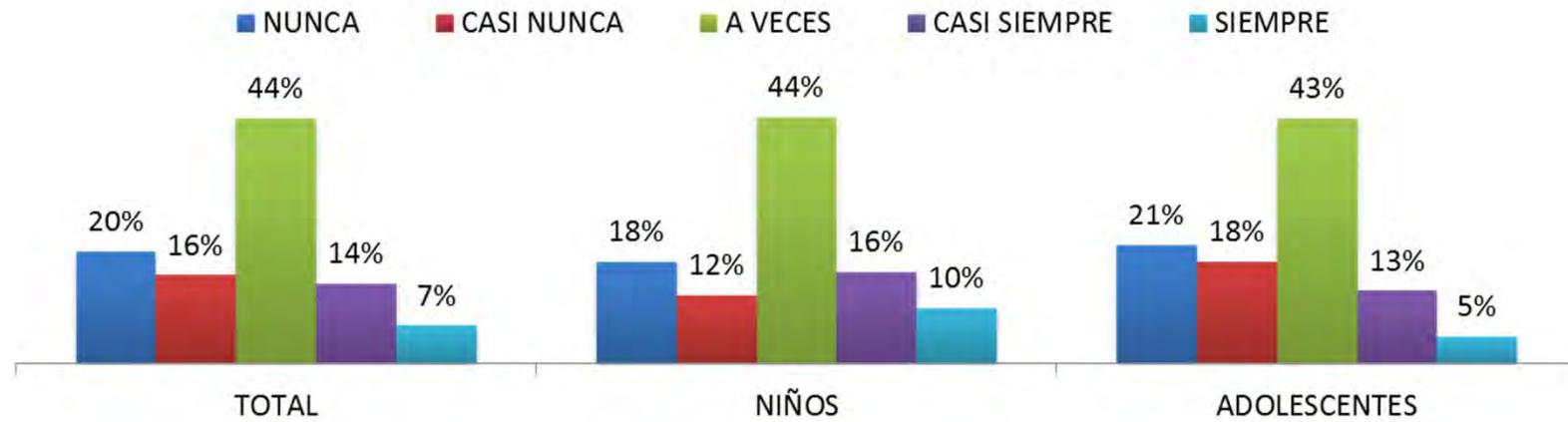
## ¿Qué tipos de programas escuchas en radio?

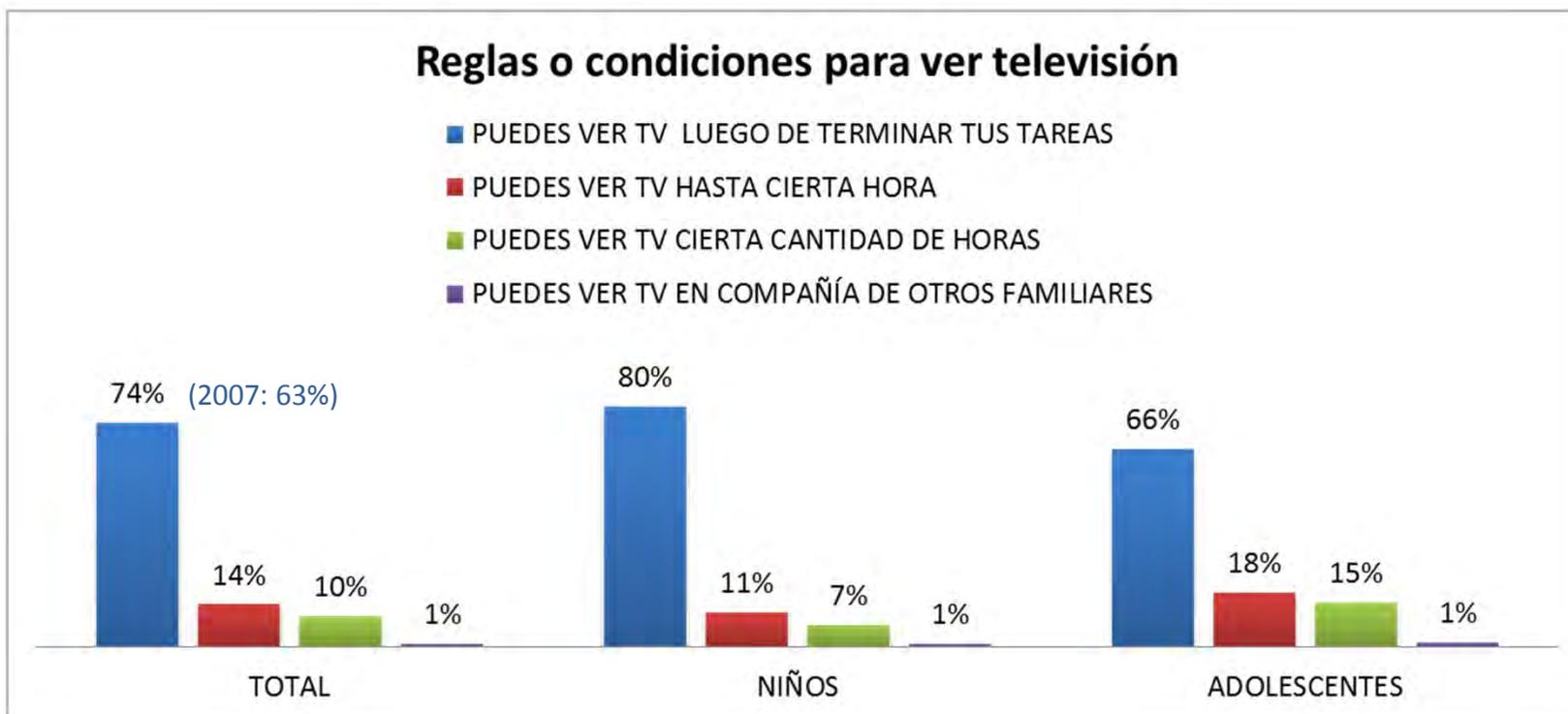
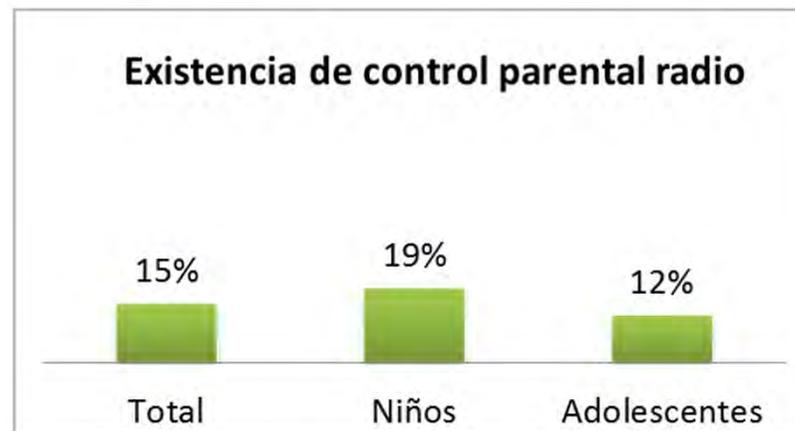
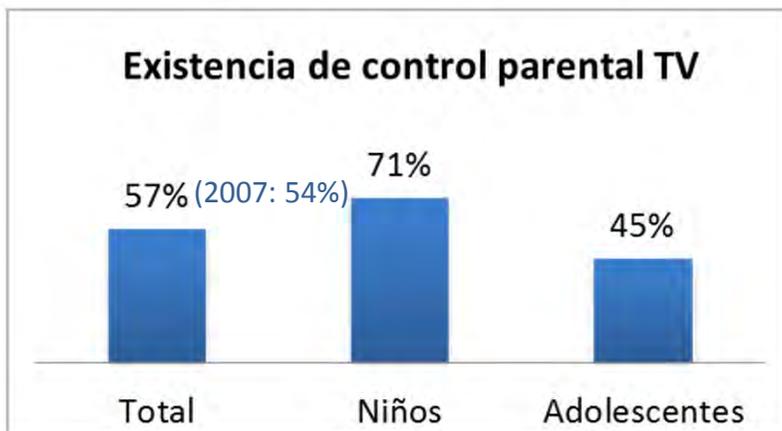


## ¿Con quién escuchas radio?



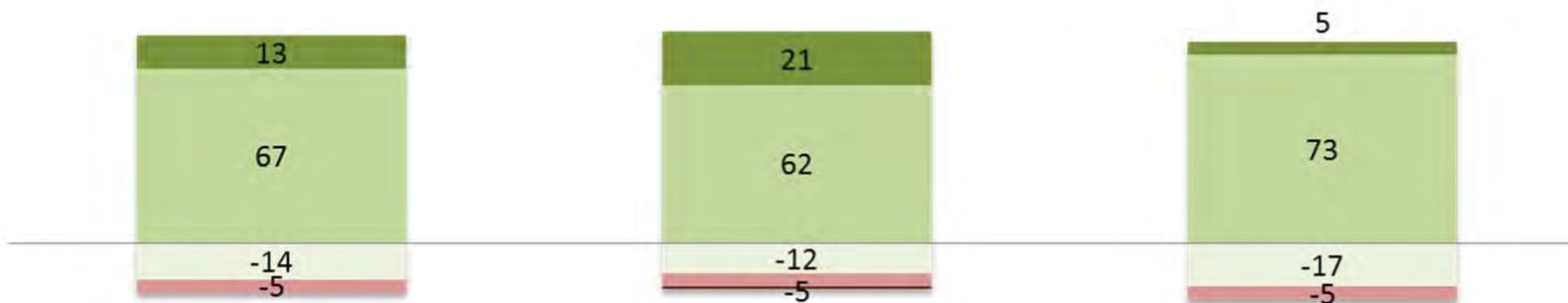
### ¿Con qué frecuencia sueles comentar lo que escuchas en radio?





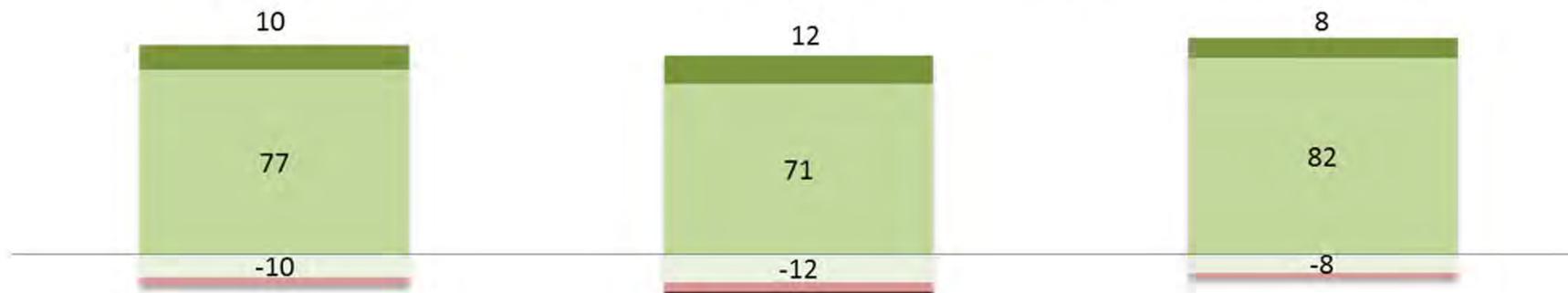
### Gusto o disgusto por los programas de TV

Me gusta   Me gusta mucho   Ni me gusta ni me disgusta   Me disgusta   Me disgusta mucho

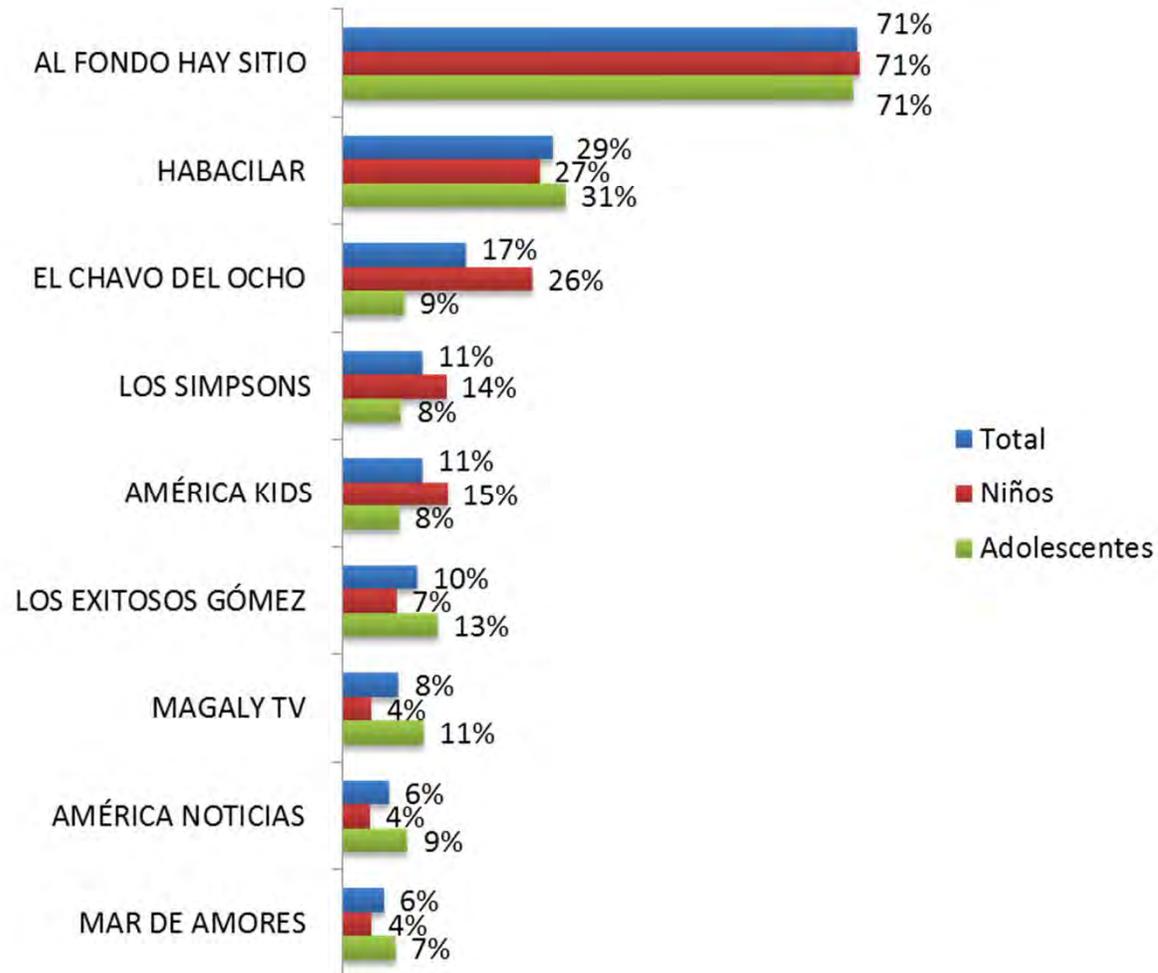


### Gusto o disgusto por los programas de radio

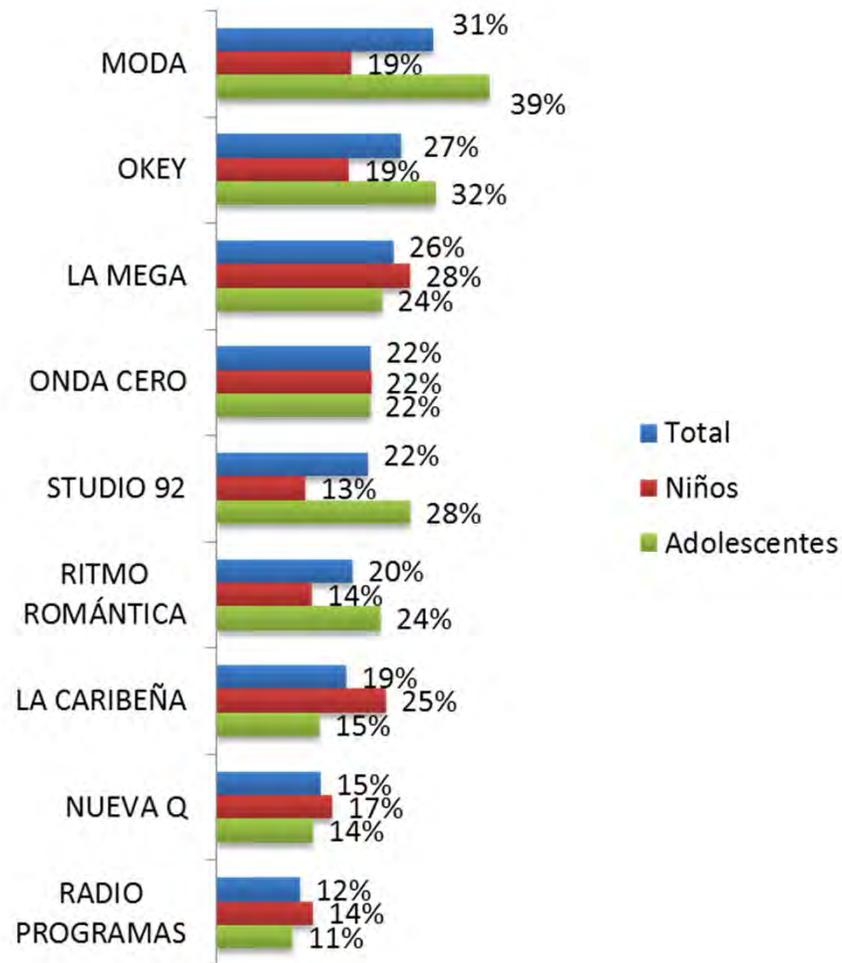
Me gusta   Me gusta mucho   Ni me gusta ni me disgusta   Me disgusta   Me disgusta mucho



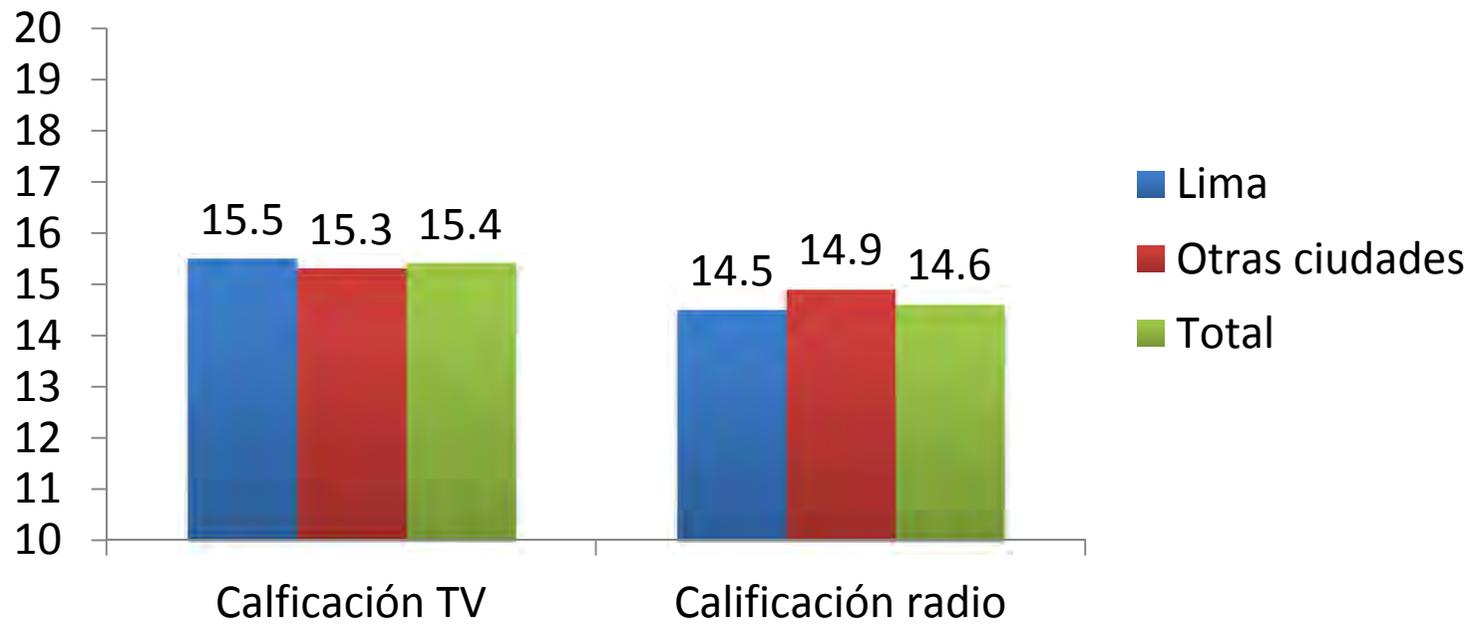
## Programas de TV más vistos



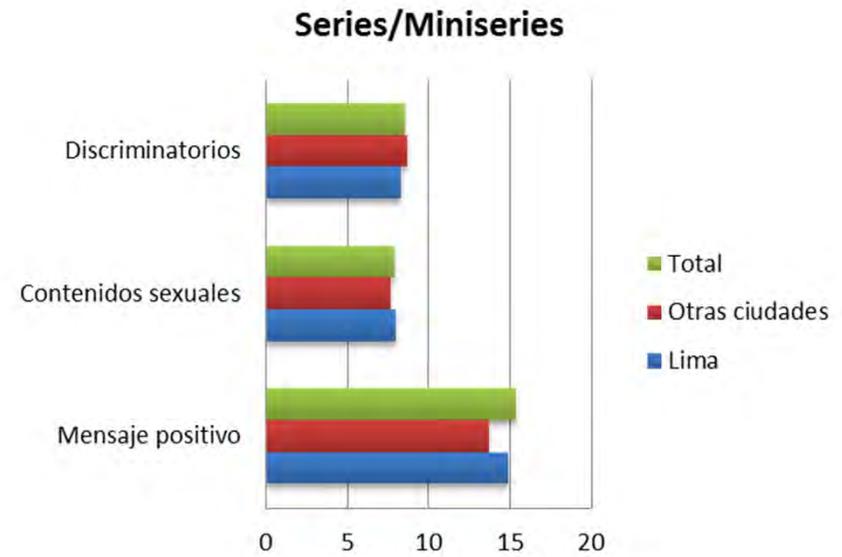
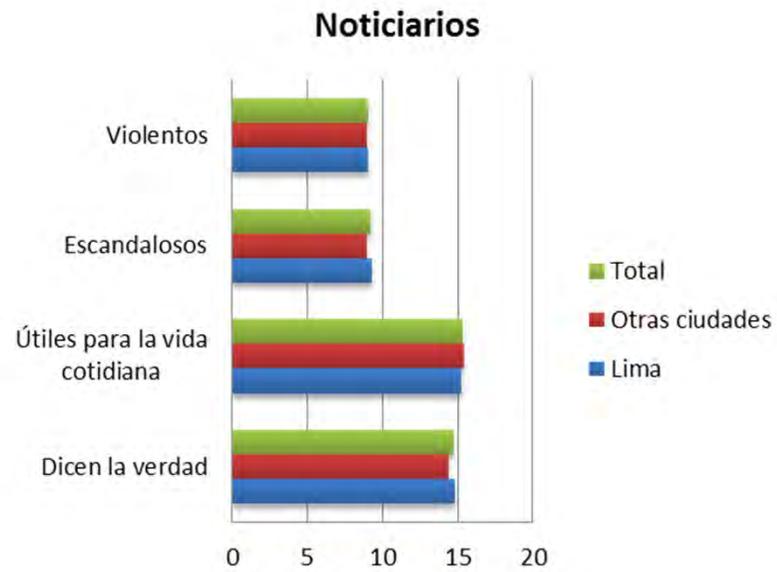
## Emisoras de radio más escuchadas



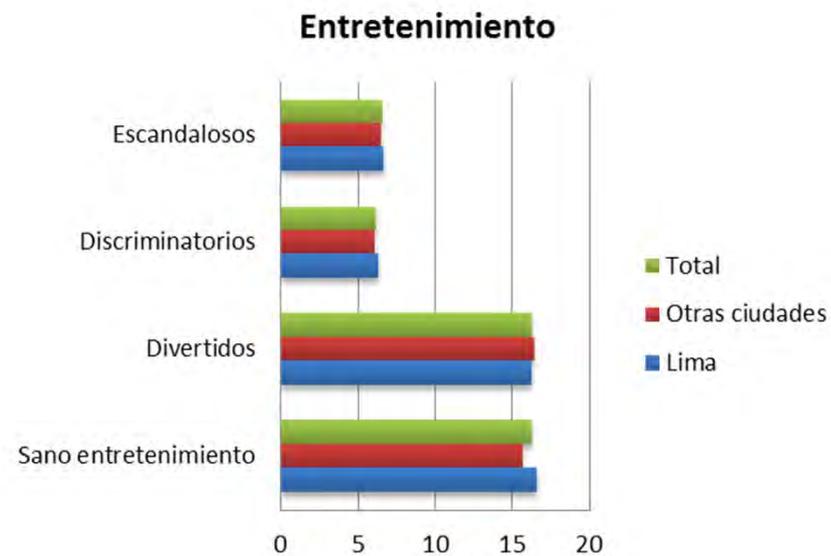
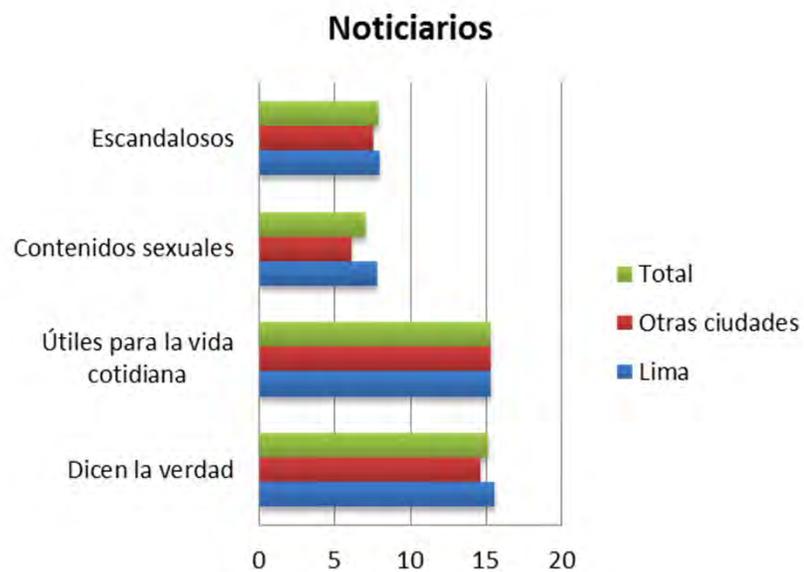
### Calificación de los programas para niños y adolescentes (de 0 a 20)



## Opinión sobre géneros televisivos (adolescentes) (de 0 a 20)



## Opinión sobre géneros radiales (adolescentes) (de 0 a 20)



## Medios en la escuela

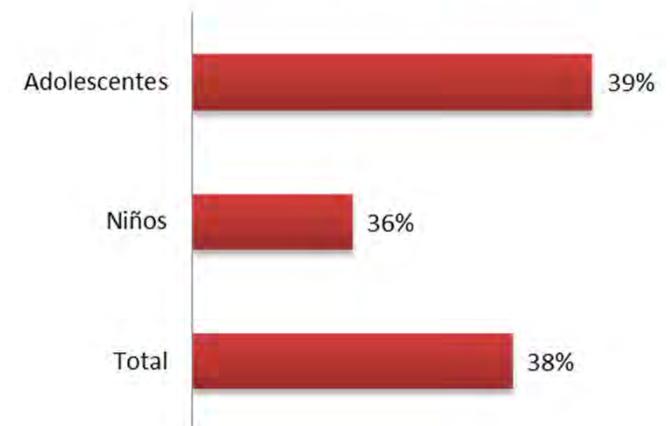
### Penetración de TV en las escuelas



### Uso del televisor

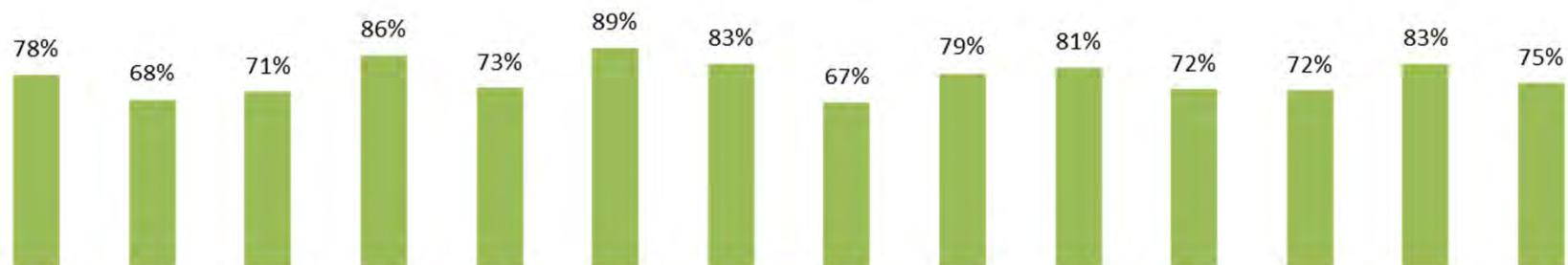
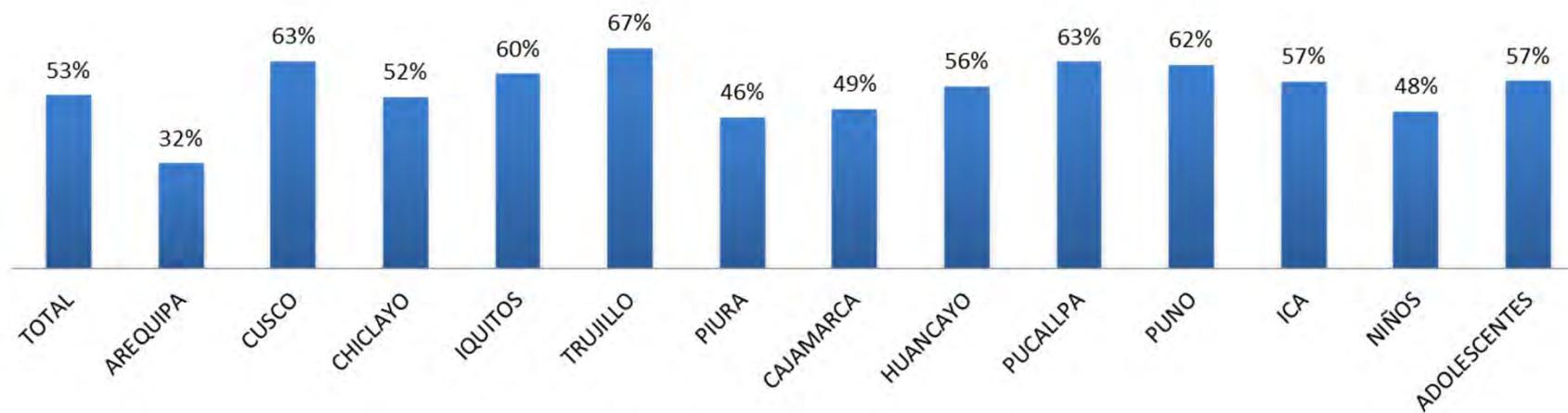


### Existencia de una educación en medios en la escuela



## Televisión local

¿Ves televisión de tu ciudad?



Grado de satisfacción con la televisión de tu ciudad

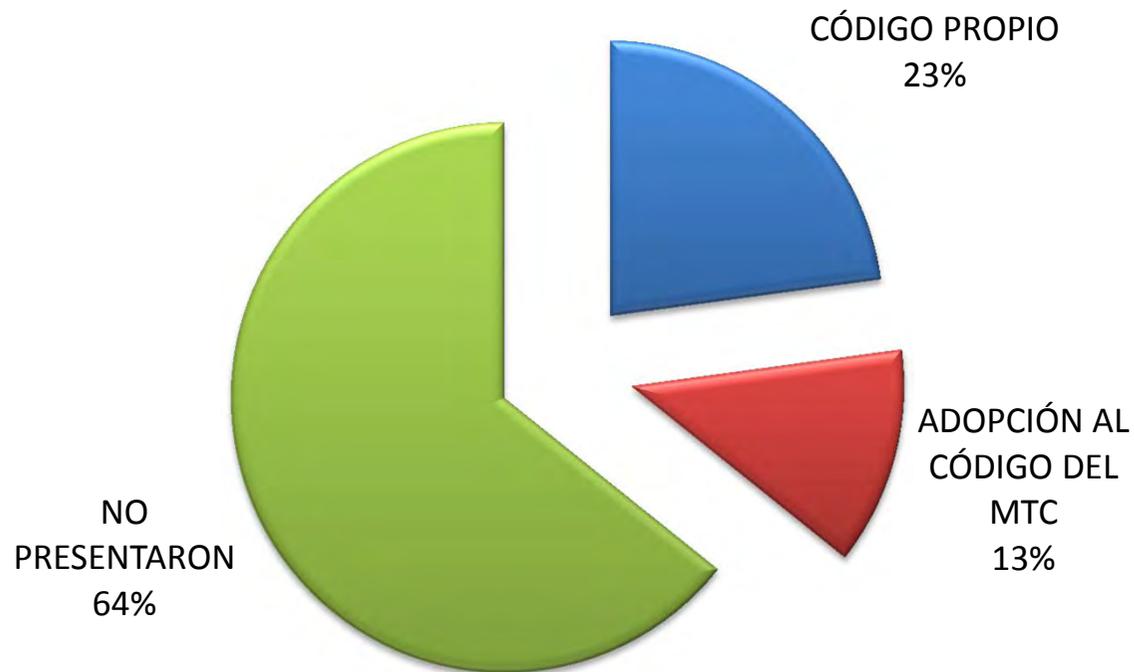
## Conclusiones

- En promedio hay casi 2 televisores por casa
- TV vs. Actividades físicas y recreativas.
- No existe control de los padres
- Desconexión entre padres e hijos en el consumo de TV.
- Exposición de los niños es entre 18:00 y las 22:00 sin supervisión adulta
- La radio y la televisión son medios diferenciados en su consumo (atención y acompañamiento)
- En promedio hay casi 2 televisores por casa

- cómo tomar la información
- cómo escoger los programas que ven en la televisión
- Responsabilidad de los medios por sus contenidos

# HORARIO FAMILIAR

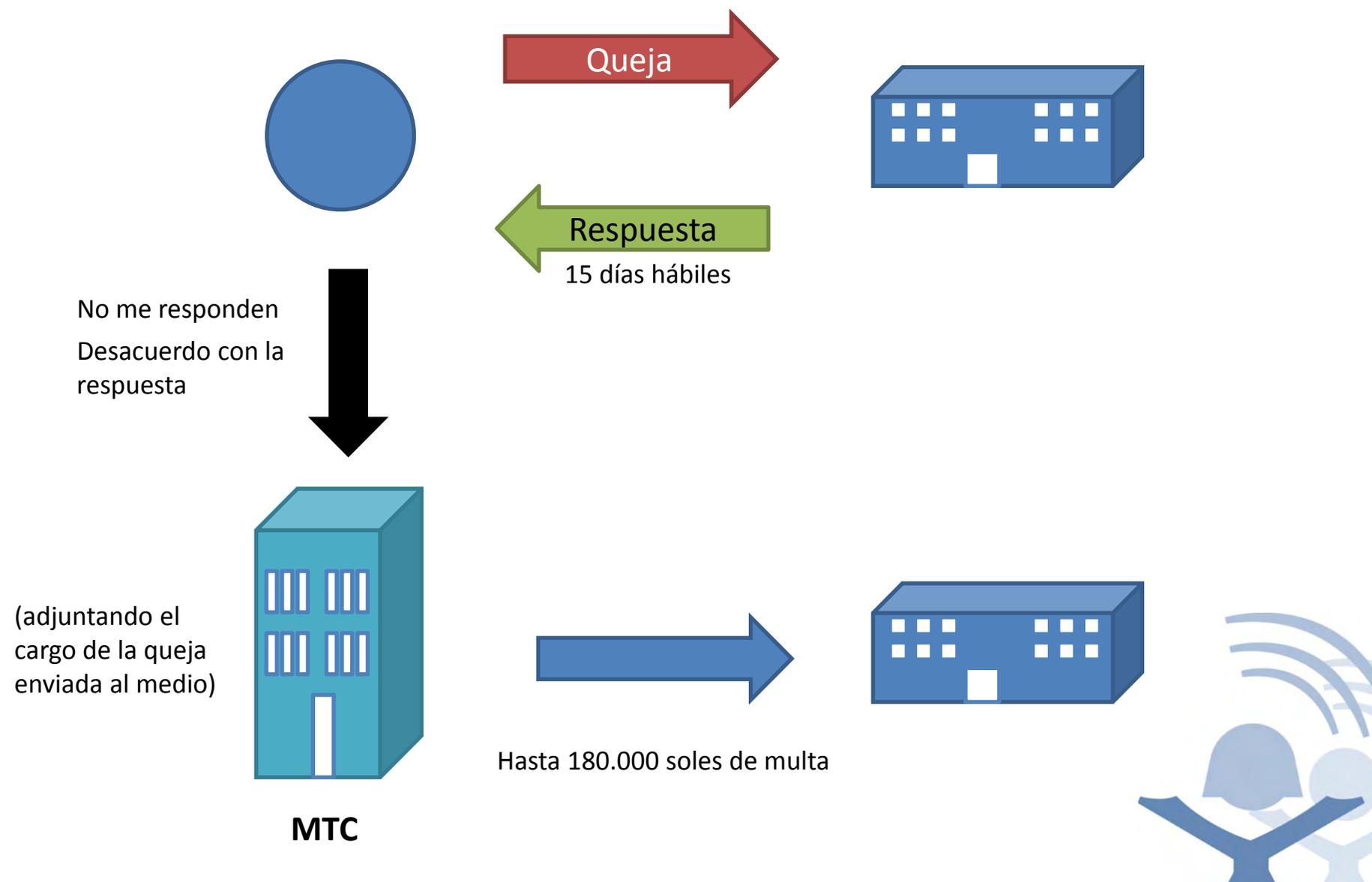
## Situación de los códigos de ética



	CÓDIGO PROPIO	ADOPCIÓN AL CÓDIGO DEL MTC	NO PRESENTARON
EMPRESAS DE RADIO Y TV	371	208	1043

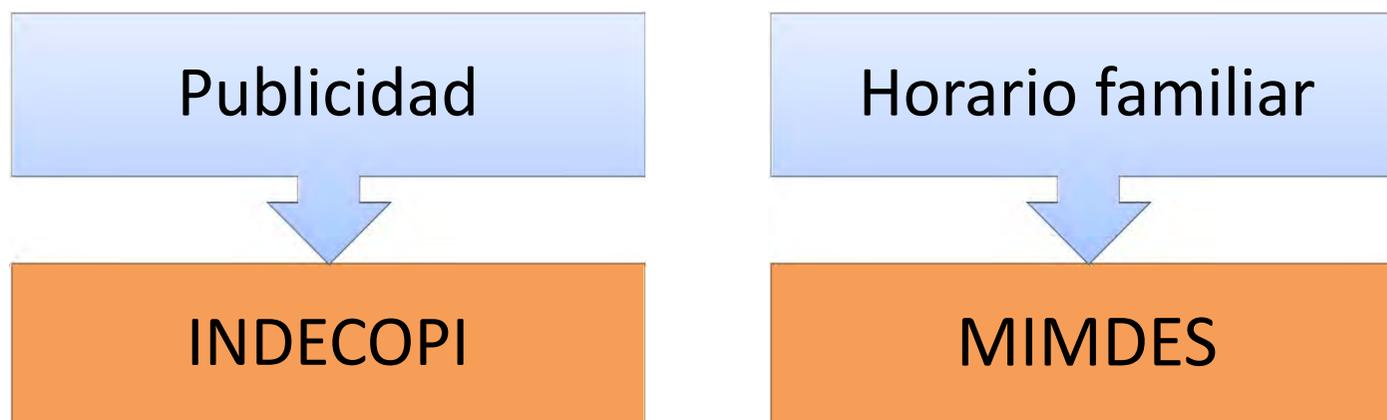


# Mecanismo de solución de quejas



## Conclusiones

- Participación de organismos del Estado



## Conclusiones

### Convergencia tecnológica

