



**Radio y Televisión
para Niños y adolescentes
06 de octubre 2010**

JAIME DELGADO ZEGARRA

DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES NIÑOS Y ADOLESCENTES

SON CONSUMIDORES VULNERABLES

**¿LA RADIO Y LA TV
CONTRIBUYEN A LA FORMACION
DE LOS CONSUMIDORES?**

**LA INFLUENCIA DE LA
PUBLICIDAD
EN LA RADIO Y TV**

La publicidad

- Todos le hacen publicidad a sus productos industrializados.
- Los ponen de moda
- Nadie le hace publicidad a los productos naturales y saludables



Nos aseamos

- Nos bañamos con Jabón Antibacteriano?
- Nos cepillamos los dientes
- A los bebes:
 - Los talqueamos
 - Los perfumamos





Para Froo Loop, el atractivo está en el juego de las diferencias en la parte posterior de la caja.

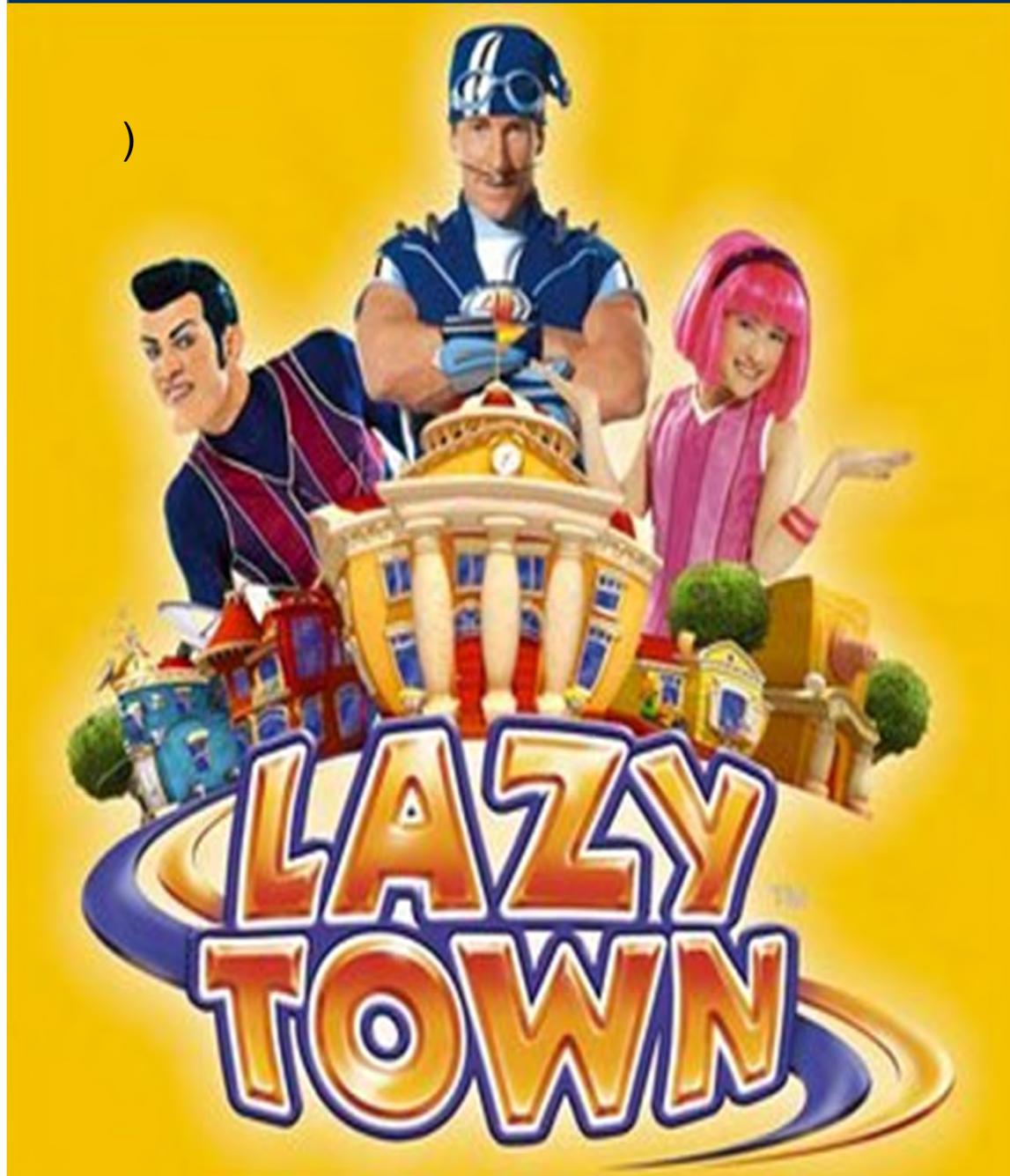
Que encontramos en el mercado



¿LOS NIÑOS TIENEN ESPACIO EN LA RADIO Y TV?

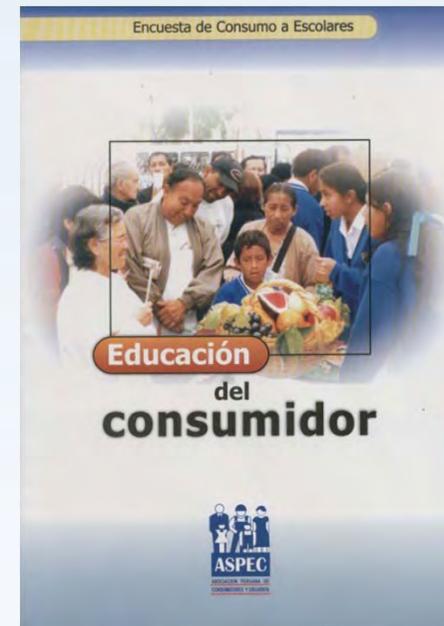
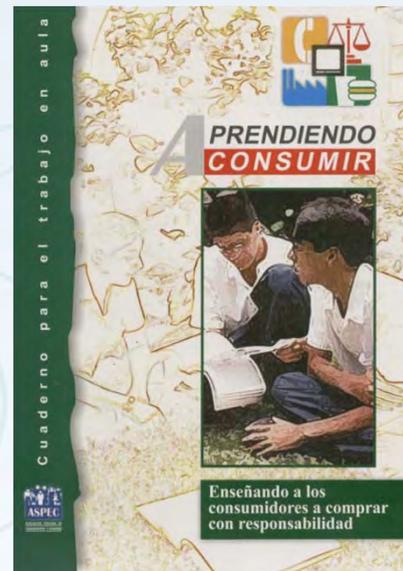


The logo for ASPEC's 15th anniversary. It features the word "ASPEC" in white, bold, uppercase letters. To its right is a large yellow "15" with a stylized graphic of two figures in white and red above the "5". Below the "15" is the word "años" in a smaller, yellow, lowercase font.



Creada por Magnús Scheving, campeón de acrobacias (Islandia)

Educación del Consumidor



Educación del Consumidor

ASPEC 15 años

