



**Radio y Televisión
para Niños y adolescentes
06 de octubre 2010**

JAIME DELGADO ZEGARRA

DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES NIÑOS Y ADOLESCENTES

SON CONSUMIDORES VULNERABLES

**¿LA RADIO Y LA TV
CONTRIBUYEN A LA FORMACION
DE LOS CONSUMIDORES?**

LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN LA RADIO Y TV

La publicidad

- Todos le hacen publicidad a sus productos industrializados.
- Los ponen de moda
- Nadie le hace publicidad a los productos naturales y saludables



Nos aseamos

- Nos bañamos con Jabón Antibacteriano?
- Nos cepillamos los dientes
- A los bebés:
 - Los talqueamos
 - Los perfumamos



El desayuno

- La leche es imprescindible
- La leche para prevenir la osteoporosis
- El pan nos alimenta?
- La margarina es buena?
- Que contienen los cereales?

Nestlé
Ideal. Nuevo
Sistema de Nutrición

CON **Calci-N**
Ayuda a la formación de huesos más fuertes.

CON **Prebio³**
Contribuye al desarrollo del sistema nervioso incluyendo el cerebro.

CON **Prebio¹**
Ayuda a fortalecer el sistema digestivo.

6+ A partir de 6 años

3+ A partir de 3 años

1+ A partir de 1 año

Ideal CRECER

Si quieres saber más de Ideal 1+, 3+ y 6+, visítanos en www.nestle.com.pe

Cada edad tiene su propia necesidad.

sentirte así de cerca, sentirte así de mía.
Feliz día 'Mamá.

GLORIA
LECHE

La mejor leche del Perú



Para Froot Loop, el atractivo está en el juego de las diferencias en la parte posterior de la caja.

Que encontramos en el mercado



¿LOS NIÑOS TIENEN ESPACIO EN LA RADIO Y TV?

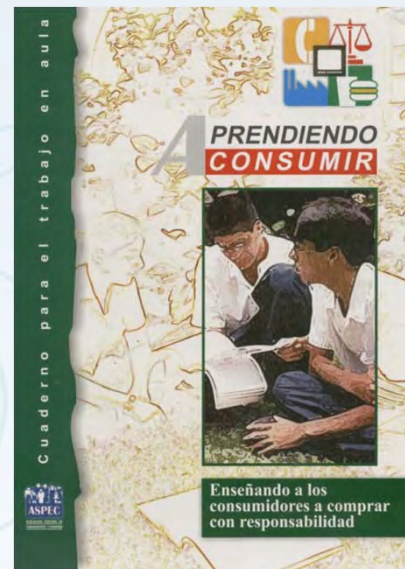


The logo for ASPEC 15 años. It features the word "ASPEC" in white, bold, uppercase letters. To its right is a large yellow "15" with the word "años" in a smaller, white, lowercase font underneath it. Above the "15" is a stylized graphic of two human figures in white and red, with their arms raised in a V-shape.



Creada por [Magnús Scheving](#), campeón de acrobacias (Islandia)

Educación del Consumidor



Educación del Consumidor

ASPEC 15 años

