



Consejo Consultivo de Radio y Televisión



## Origen del CONCORTV

- No existía una regulación especial para los servicios de radio y televisión.
- Julio de 2004: se creó la Ley de Radio y Televisión.
- 2006: se instala el CONCORTV.



## ¿Qué es el CONCORTV?

- Es un órgano autónomo, plural y consultivo adscrito al MTC.
- Nuestra finalidad es contribuir con el desarrollo de la radio y televisión en el Perú, promoviendo la mejora de la calidad comunicativa y ética de su programación y sus contenidos.
- 10 consejeros ad-honorem y 5 funcionarios



## ¿Quiénes lo integran?

- Asociaciones de consumidores
- Consejo de la Prensa Peruana
- Facultades de Comunicación Social y Periodismo
- Colegio de Periodistas del Perú
- Asociación Nacional de Centros
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones
- Radio y televisión comercial
- Radio y televisión educativa
- Asociación de Anunciantes
- Colegio de Profesores del Perú



## ¿Qué funciones tenemos?

- Veedores en los concursos públicos (proyecto de comunicación).
- Velar por el horario familiar, los códigos de éticas y otros.
- Investigaciones académicas.
- Premios y reconocimientos por buenas prácticas.
- Proponer al MTC la celebración de convenios.
- Participar en: audiencias públicas, plan nacional de asignación de frecuencias, ley de radiodifusión estatal, implementación del estándar de televisión digital.



## Aporte en políticas públicas sobre medios de comunicación



- Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores 2002-2006.
- Plan de Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres 2006–2010.
- Proyecto Educativo Nacional del Consejo Nacional de Educación y del Ministerio de Educación.



## Principales acciones



# Concursos públicos

- Diseño y evaluación de los proyectos de comunicación.
- Recomendaciones



concurso público 02-2009-MTC/28

Introducción Localidades y Bandas Cronograma Bases Más información

### Cronograma

Venta de bases	Del 4 al 22 de enero de 2010. Se podrán adquirir en la sede central del MTC en Lima, así como en las estaciones CER de Arequipa, Cusco, Trujillo, Iquitos y Piura. Más información <a href="#">aquí</a> .
Presentación de Consultas y Observaciones	Del 20 al 25 de enero de 2010
Evaluación de Consultas y Observaciones	Del 26 al 29 de enero de 2010
Publicación en la página Web del MTC la Absolución de Consultas y Observaciones (integración de bases)	1 de febrero de 2010.
Entrega del documento de Absolución de Consultas y Observaciones en las Estaciones CER	Del 2 al 5 de febrero de 2010
Presentación de los Sobres 1 y 2 en la Sede Central del MTC.	Del 8 al 10 de febrero de 2010
Evaluación de postores y propuestas contenidos en los sobres 1 y 2.	Del 11 de febrero de 2010 al 12 de marzo de 2010





## Información y sensibilización sobre la LRTV

- Charlas, talleres y foros públicos sobre la Ley de Radio y Televisión.
- Más de 19 ciudades:  
Lima, Arequipa, Cusco, Iquitos, Trujillo, Chiclayo, Piura, Tumbes, Cajamarca, Huancayo, Chimbote, Huaraz, Puno, Ayacucho, Huánuco, Ica, Abancay, Pucallpa y **Ayacucho**.



## Debate por una Ley de Radiodifusión Estatal

- 2 Congresos Internacionales
- Foros Públicos: Iquitos, Arequipa, Trujillo y Chiclayo.
- Mesas de Diálogo con especialistas
- Informe Final
- Difusión: Web, boletines, artículos, notas de prensa



# Televisión Digital Terrestre





# Estudios

- **2006**
  - Satisfacción de los usuarios de radio y televisión a nivel nacional
  - Estudio de la programación de radio y televisión en el horario de protección familiar.
- **2007**
  - Consumo televisivo y radial de los niños y niñas.
- **2008**
  - Estudio sobre los noticieros de televisión
- **2009**
  - Estudio de la programación radial y televisiva en el horario familiar
  - Encuesta sobre las actitudes, hábitos, evaluación y opinión hacia la radio y televisión en el Perú



## Estudio a usuarios (2009)

5950 hombres y mujeres 12 ciudades

- 98.6% ven TV / 89.6% escuchan radio
- Tiempo de consumo:
  - TV: más de 3 horas diarias.
  - Radio: 2:30 horas diarias.
- Principal ambiente de la casa donde está el TV es en el dormitorio, seguido por la sala comedor.
- No ha disminuido el consumo con la aparición de las nuevas tecnologías



## Importancia de la radio y televisión

- TV
  - Informa
  - Entretiene
  - Cerca de la gente
  - 68% sensacionalista
  
- Radio
  - Más cercano a la gente
  - Aproximadamente el 50% ve la programación local





## Contenidos inadecuados o molestos en la radio y TV

- 89.7% Violencia
- 81.6% Groserías, Insultos
- 79.8% Doble sentido
- 73.4% Discriminación





### Organismos que deben regular la RTV:

- Ministerio de Educación 37%
- Organismos mixtos 18%
- Los mismos medios 14%
- Los usuarios 14%
- No se debe regular 3%



## Control de los padres

- 81% dice que ve TV en familia
  - Noticieros
  - Películas
  - Entretenimiento
- 82.4% controla lo que ve sus hijos
  - Ven hasta las 9pm.
  - Números de horas.



## Evaluación de los noticiarios (2008)

- Se aprovechan del dolor humano para tener mayor audiencia
- Parecen policiales / mucha información sobre delitos
- No son imparciales cuando tratan política
- Cubren mucha noticia de Lima y poca de otros departamentos
- Hay noticias que no se dan a conocer intencionalmente
- Presentan la noticia de manera superficial



## Estudio consumo televisivo y radial en niños (2007)



- **Horas de consumo:** TV 2:56, radio 1:39, computadora 1:33 Internet 1:41, video 1.16.
- **Lugar de la TV:** 65.5% sala, 62.5% d/padres, 34.7% d/niño.
- **Hobby:** 29.5% deporte y 12.4% TV

FICHA TÉCNICA: Estudio realizado por CPI.1250 niños de 7 a 14 años  
Lima, Arequipa, Huancayo, Iquitos y Piura.  
13 septiembre al 20 de octubre 2007. Margen +/-2.3%

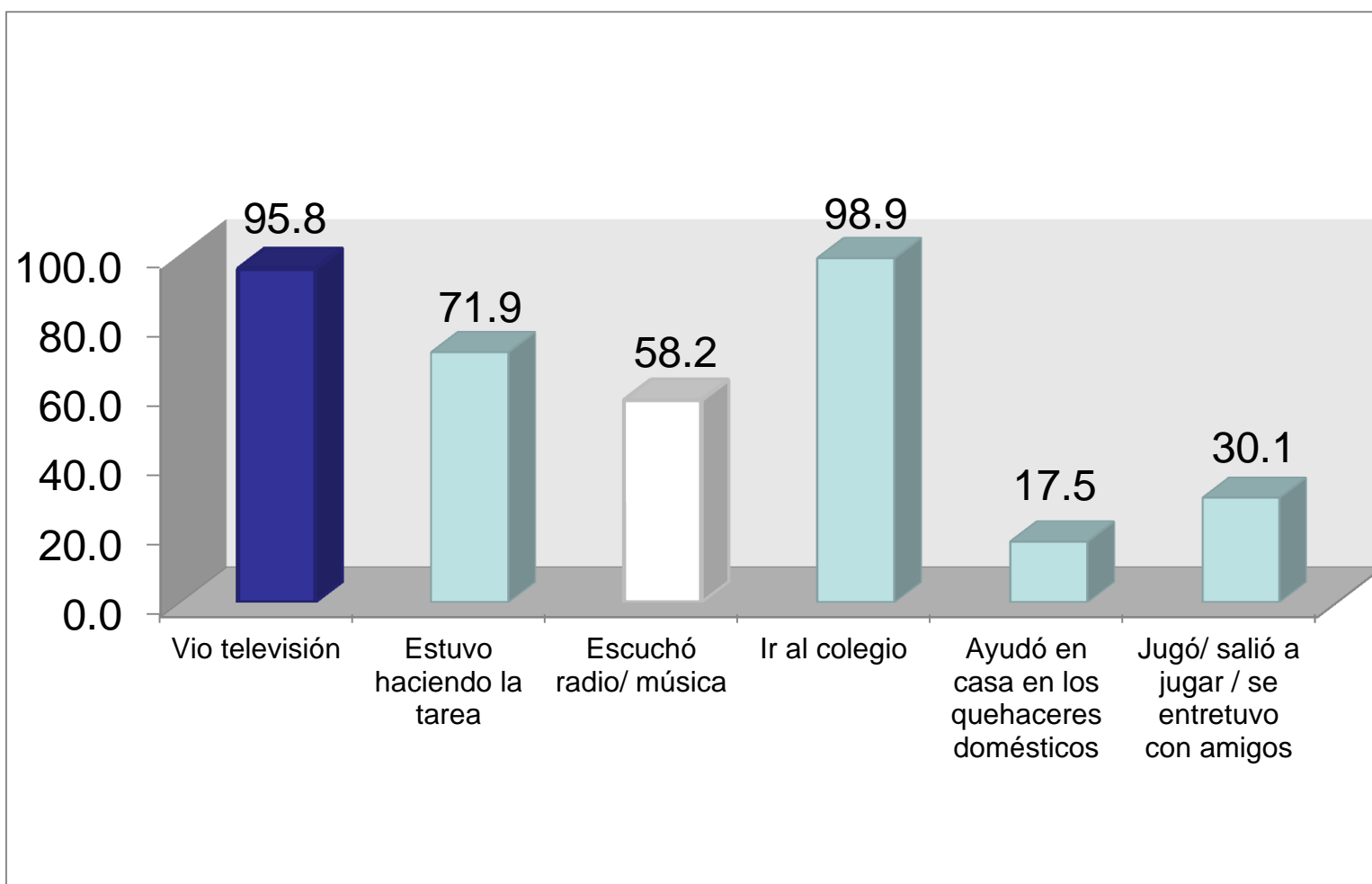


## Niños y medios

- 3 horas diarias de televisión.
- 1100 y 1500 horas al año.
- Calendario escolar anual: de 900 a 600 horas
- Mas de 9 horas diarias dedicada a medios de comunicación.



## Actividades realizadas de lunes a viernes



## Personas con las que vio o escuchó radio o TV

	RADIO	TV
Hermanos	50.3	51.5
Papá / Mamá	31.1	38.5
Solo (a)	23.6	21.2
Primos	6.8	6.9
Amigos	3.2	1.5
Tíos ( as)	3.1	1.8
Abuelos (as)	1.9	3.1
Otras personas	1.4	1.8



62.3% ve TV entre las 21 a 23 horas

12.7% no tiene límites





## Horario en el que tienen contacto con los medios

	RADIO	TELEVISIÓN
	%	%
<b>DE LUNES A VIERNES</b>		
En la mañana	53.0	27.5
En la tarde	51.9	65.4
En la noche	27.2	86.7
<b>DÍA SÁBADO</b>		
En la mañana	53.5	42.6
En la tarde	52.4	57.6
En la noche	17.6	72.0
<b>DÍA DOMINGO</b>		
En la mañana	48.8	35.5
En la tarde	43.0	45.4
En la noche	19.7	65.0



## ¿Quién elige la radio o TV?

	RADIO	TELEVISIÓN
El niño	54,6%	67,4%
Los Padres	21,1%	21,0%
Los hermanos	19,9%	9,5%
Otra persona	4,4%	2,1%



Adolescentes y jóvenes (12 – 16 años)

Casi no hay programas para ellos



## ¿Qué dicen los niños?

- Niños insatisfechos con la oferta televisiva.
- Motivación: entretenimiento y vínculo afectivo con su personaje preferido.
- TV es premio o castigo.
- Control de los padres: Cantidad de tiempo no control o guía sobre lo que ven los hijos.
- Reconocían que había programas negativos para ellos pero eran los más sintonizados.
- Cuando ven tv acompañados los adultos eligen el programa: telenovelas, noticieros, etc.



## Código de ética y la Ley de Radio y TV

La Ley 28278, Ley de Radio y televisión y su reglamento, establece la obligación para los radiodifusores de radio y TV de elaborar Códigos de Ética acordes con la finalidad de los servicios de radiodifusión que presten, pudiendo presentarse en forma individual o asociada .

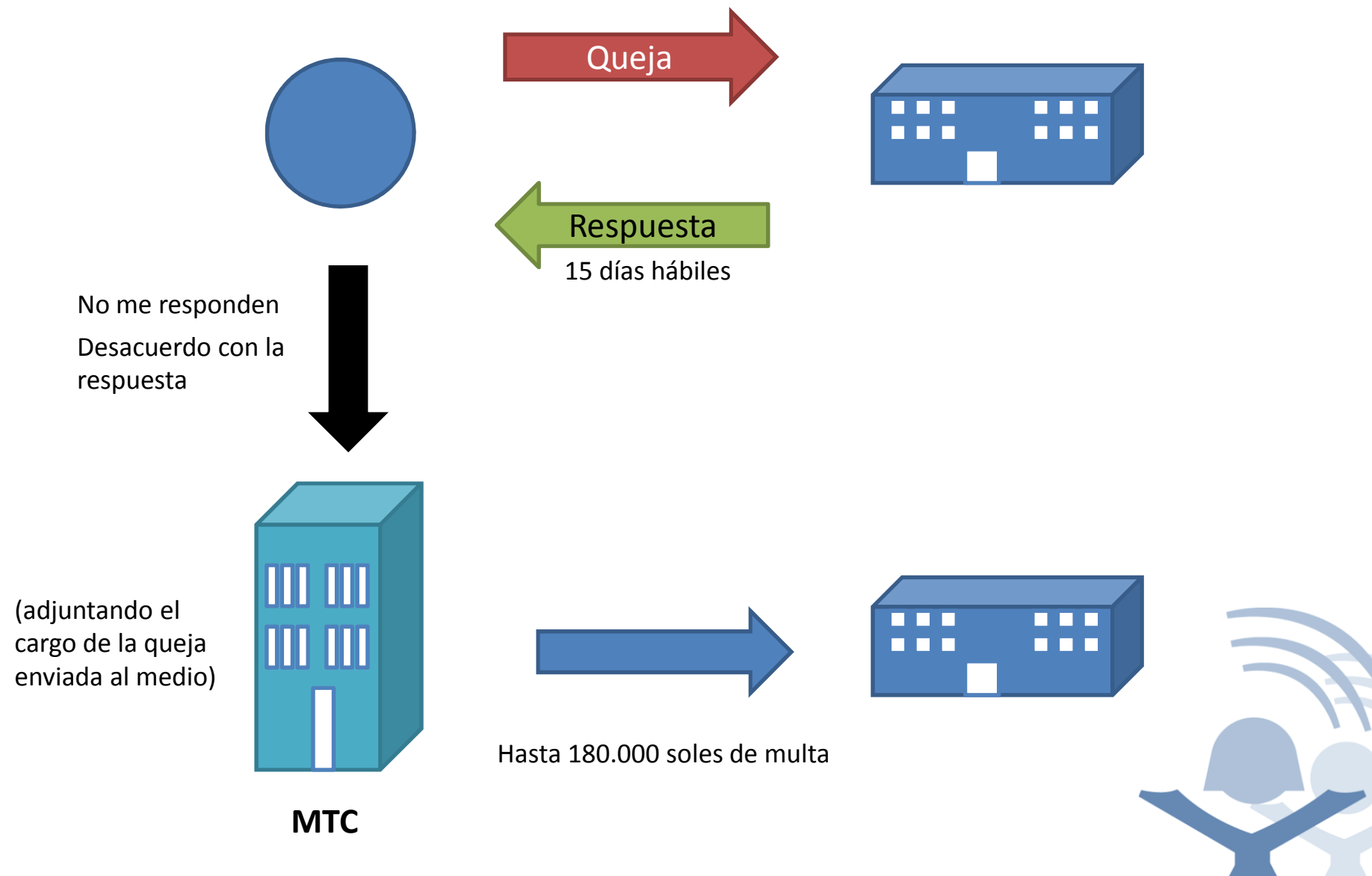


# Cumplimiento del Código de Ética

- Principios y finalidad.
- Clasificación de programas.
- Producción nacional.
- Mecanismos para brindar información programación.
- Mecanismos para la solución de quejas o comunicaciones del público.



# Mecanismo de solución de quejas



# Titulares de radio y televisión en Ayacucho

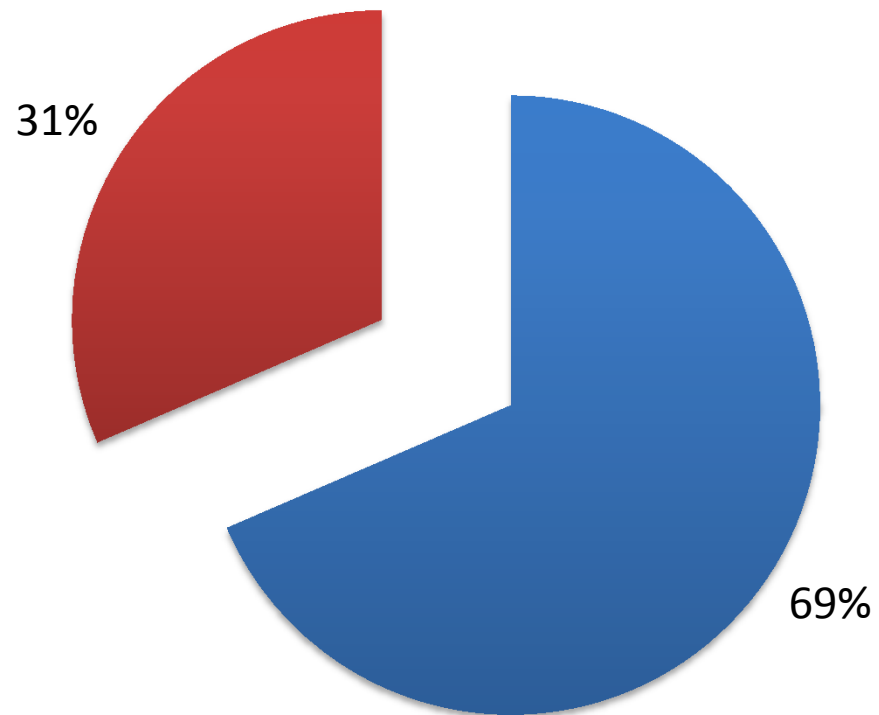
■ Radio ■ TV





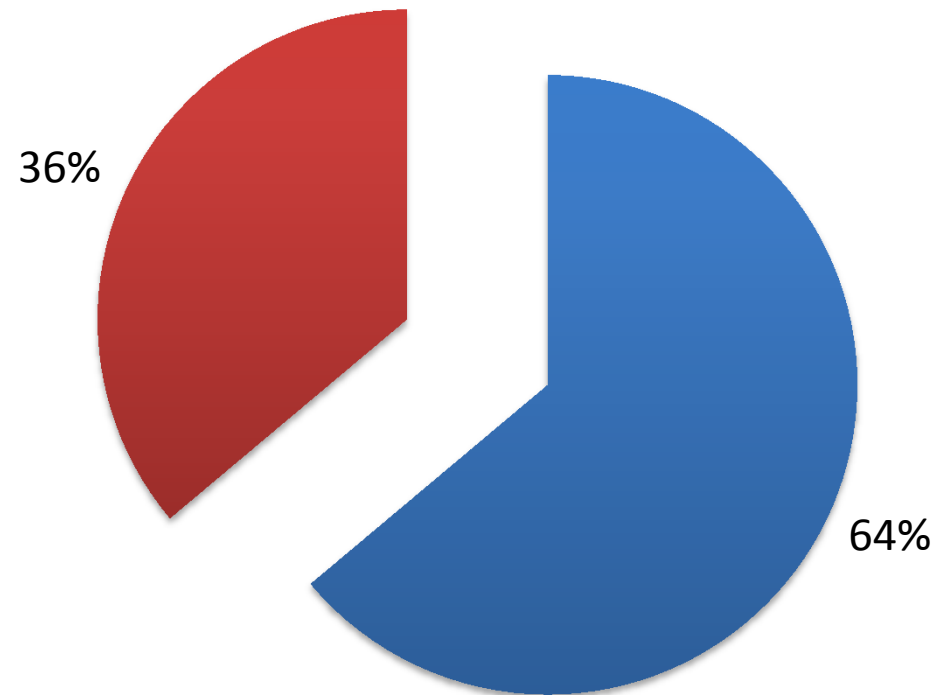
# Estaciones de radio y televisión en Ayacucho

■ Radio ■ TV



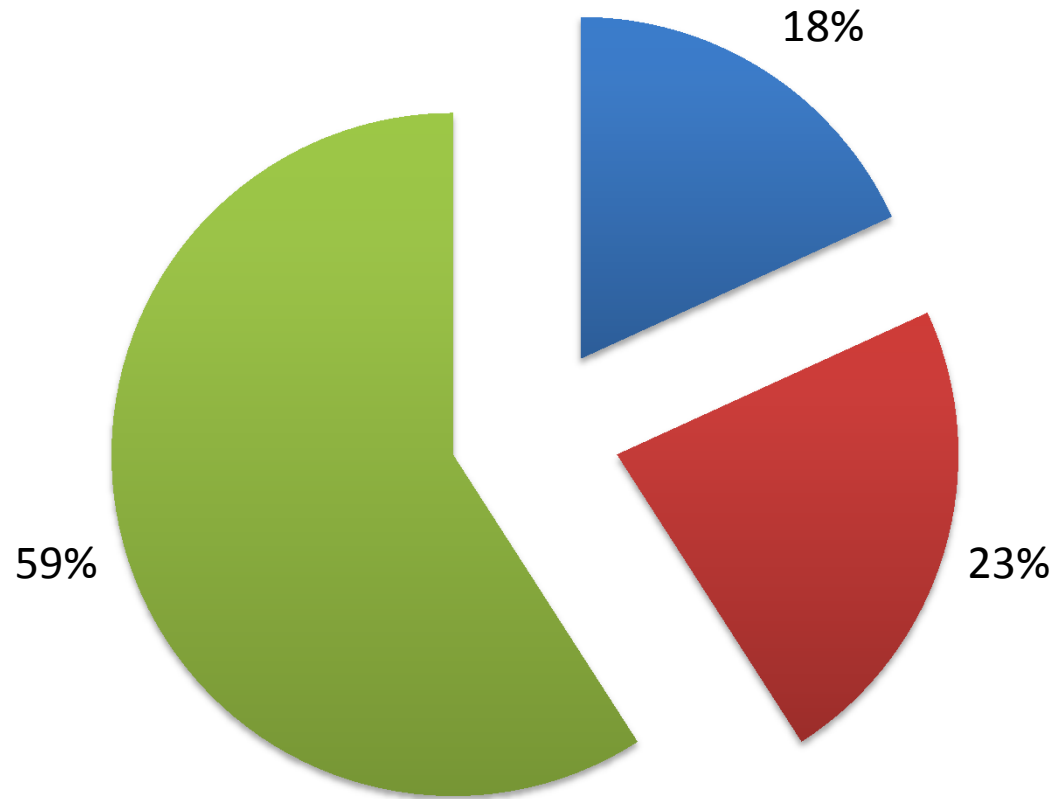
# Finalidad de las estaciones de radio y televisión en Ayacucho

■ Comercial ■ Educativa



# Códigos de ética en Ayacucho

■ Sí presentaron   ■ Se acogieron al C.E. del MTC   ■ No presentaron



## Criterios de clasificación



**APT**

### **APTO PARA TODOS**

- Nada o poca violencia
- No hay lenguaje inapropiado o conductas disruptivas
- No hay situaciones o insinuaciones sexuales.

### **MAYORES DE 14 AÑOS**

- Presenta violencia moderada, lenguaje grosero, situaciones sexuales o conductas antisociales.
- Se recomienda la supervisión de un adulto.



**14**



**18**

### **SOLO PARA ADULTOS**

- Violencia, escenas sexuales explícitas y/o lenguaje grotesco e indecente.

# Autorregulación

El negro 'mama'



# Incumplimiento del código de ética



## Perspectivas desde la sociedad

### 1.-Productores de televisión:

- Ampliar la oferta infantil
- Abrir una franja infantil conocida e identificada
- Conocer la demanda infantil como audiencia.

### 2.-Universidades:

- Estudios e investigaciones
- Ferias de producciones desde la producción universitaria

### 3.-Anunciantes

- Promover y auspiciar, programas de calidad y éticos, sobre todo para niños
- Ser más exigentes en los estándares de calidad y ética de los actuales programas

### 4. Estado

- Canal del estado debe liderar en calidad, ética e innovación de la programación.
- Línea de Educación para medios y medios en la educación.
- Informativos veraces e independientes del gobierno de turno
- Evaluar los proyectos de uso de las nuevas tecnologías teniendo en cuenta la realidad del consumo audiovisual.

### 5. Familia

- Asumir rol mediador en la orientación y discusión sobre el consumo de medios.
- Mirar televisión debe ser un espacio de dialogo y escucha.





Consejo Consultivo de Radio y Televisión

(+51)-1-615-7829

[concortv@concortv.gob.pe](mailto:concortv@concortv.gob.pe)

[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)

