

DATOS ELECTORALES

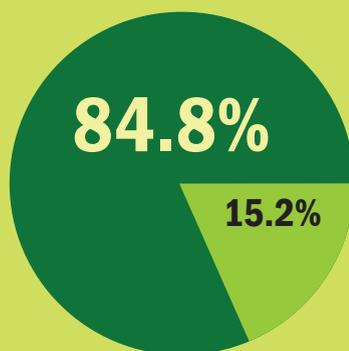


Boletín 01
Lima 01 de marzo de 2011

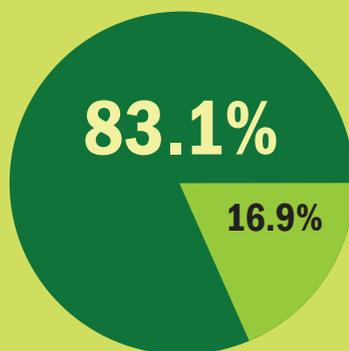
Elecciones generales 2011

¿Qué se dijo en los medios en la campaña electoral?

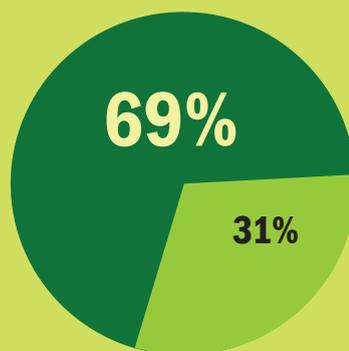
PRENSA ESCRITA



RADIO



TELEVISION



METODOLOGIA

El presente boletín muestra los resultados al seguimiento a la prensa escrita, y a los programas noticiosos televisivos y radiales, hecho por el equipo de monitoreo de medios de Transparencia entre el 9 y 23 de febrero del presente año (quince días de campaña electoral).

 Programático
 No programático

9 de febrero – 23 de febrero

Cobertura de la campaña electoral en la prensa escrita de Lima

Temas programáticos	Cm2	%
Plan de gobierno*	8,096	4.3
Política económica	4,281	2.3
Educación	2,982	1.6
Empleo	2,335	1.2
Narcotráfico	1,489	0.8
Pobreza	1,257	0.7
Salud	1,011	0.5
Anticorrupción	968	0.5
Justicia	895	0.5
Desarrollo sostenible y gestión ambiental	693	0.4
Comercio exterior	689	0.4
Reforma del Estado	610	0.3
Defensa nacional	506	0.3
Política exterior	443	0.2
Infraestructura	394	0.2
Transporte	329	0.2
Género - Derechos sexuales y reproductivos	312	0.2
Otros (Juventud, CVR, vivienda, democracia y Estado de Derecho, etc)	1,217	0.6
Total	28,507	15.2

* Menciones a los planes de gobierno de manera general, declaraciones sobre la necesidad de un debate programático y de ideas, pero sin dar propuestas concretas sobre un tema determinado.

Muestra

Correo, El Comercio, El Peruano, La República, Perú 21 y El Trome.

Sistema de medición

cm2 (ancho por alto)



Sucesos de campaña	Cm2	%
Opiniones sobre candidatos*	31,818	16.9
Acusaciones y denuncias a candidatos	25,453	13.5
Actividades de campaña	19,954	10.6
Normatividad electoral	16,708	8.9
Encuestas	14,634	7.8
Wikileaks	13,640	7.3
Transparencia financiera	8,849	4.7
Opiniones sobre partidos	6,896	3.7
Opiniones sobre gobierno actual	6,475	3.4
Acusaciones al interior del partido	5,221	2.8
Otros	9,913	5.3
Total general	159,559	84.8

* Declaraciones de los candidatos o sobre ellos, referidas a las tendencias políticas, impresiones personales, calificaciones, simpatías, etc.

9 de febrero – 23 de febrero

Cobertura de la campaña electoral en la televisión de señal abierta

Temas programático	Segundos	%
Plan de gobierno	6,233	4.5
Política económica	3,076	2.2
Educación	2,461	1.8
Otros (infraestructura, pobreza, desarrollo sostenible, derechos sexuales y reproductivos, etc)	2,402	1.7
Empleo	1,443	1.0
Salud	1,308	0.9
Narcotráfico	1,282	0.9
Anticorrupción	1,085	0.8
Defensa nacional	676	0.5
Comercio exterior	644	0.5
Vivienda	537	0.4
Jóvenes	528	0.4
Violencia y seguridad ciudadana	481	0.3
Desarrollo rural	456	0.3
Política exterior	431	0.3
Justicia	350	0.3
Total	23,393	16.9

* Menciones a los planes de gobierno de manera general, declaraciones sobre la necesidad de un debate programático y de ideas, pero sin dar propuestas concretas sobre un tema determinado.

Muestra

24 Horas (edición del medio día y edición central), 7mo Día, 90 segundos (edición de lunes a viernes y fines de semana), A primera Hora, América Noticias (edición del medio día, edición central y edición de sábados y domingos), ATV Noticias, Buenos Días Perú (edición diaria y edición de sábados y domingos), Cuarto Poder, Día D, Domingo al Día, Global Noticias, Habla el Pueblo, La Semana, Panorama, Prensa Libre, Primera Edición, Primera Noticia, Punto Final, RBC Noticias, Reportajes, Reporte Semanal, Sin Medias Tintas, TV Perú (edición matutina, medio día y nocturna).

Sistema de medición

Segundos.



Sucesos de campaña	Segundos	%
Actividades de campaña	28,603	20.7
Opiniones sobre candidatos*	16,590	12.0
Acusaciones y denuncias a candidatos	16,522	11.9
Encuestas	12,049	8.7
Wikileaks	8,175	5.9
Normatividad electoral	7,858	5.7
Otros	8,188	5.9
Transparencia financiera	4,112	3.0
Propaganda indebida	3,233	2.3
Opiniones sobre gobierno actual	2,713	2.0
Opiniones sobre partidos	2,467	1.8
Agresiones en campaña	2,322	1.7
Acusaciones al interior del partido	2,272	1.6
Total	115,104	83.1

* Declaraciones de los candidatos o sobre ellos, referidas a las tendencias políticas, impresiones personales, calificaciones, simpatías, etc.



9 de febrero – 23 de febrero

Cobertura de la campaña electoral en los programas radiales

Temas programáticos	Segundos	%
Plan de gobierno*	7,491	7.5
Política económica	4,497	4.5
Educación	2,855	2.8
Otros (Comercio exterior, transporte, democracia y Estado de derecho, justicia, etc)	2,381	2.4
Juventud	1,950	1.9
Violencia y seguridad ciudadana	1,881	1.9
Anticorrupción - Generales	1,776	1.8
Empleo	1,488	1.5
Salud	1,427	1.4
Narcotráfico	1,009	1.0
Desarrollo rural	987	1.0
Infraestructura	794	0.8
Género	590	0.6
Defensa nacional	573	0.6
Derechos humanos	470	0.5
Pobreza	469	0.5
Política exterior	325	0.3
Desarrollo sostenible y gestión ambiental	319	0.3
Vivienda	257	0.3
Total	31,539	31.4

* Menciones a los planes de gobierno de manera general, declaraciones sobre la necesidad de un debate programático y de ideas, pero sin dar propuestas concretas sobre un tema determinado.



Sucesos de campaña	Segundos	%
Encuestas	12,558	12.5
Opiniones sobre candidatos*	11,876	11.8
Acusaciones y denuncias a candidatos	9,785	9.8
Normatividad electoral	6,936	6.9
Propaganda indebida	6,724	6.7
Wikileaks	5,304	5.3
Actividades de campaña	4,434	4.4
Opiniones sobre partidos	2,450	2.4
Transparencia financiera	1,931	1.9
Opiniones sobre gobierno actual	1,771	1.8
Otros	1,561	1.6
Agresiones en campaña	1,012	1.0
Organización y capacitación electoral	760	0.8
Acusaciones al interior del partido	705	0.7
Neutralidad estatal	529	0.5
Listas de candidatos	271	0.3
Alianzas Políticas	203	0.2
Total	68,810	68.6

* Declaraciones de los candidatos o sobre ellos, referidas a las tendencias políticas, impresiones personales, calificaciones, simpatías, etc.

Muestra

CPN: De Primera Mano, Hoy por Hoy (edición de la mañana y de la noche); RPP: Ampliación de Noticias, Enfoque de los Sábados, y La Rotativa del Aire 6 -8am; Radio Capital: Informativo Capital, Programa Noticioso de Phillips Butter y Patricia Melgarejo, y Programa noticioso de Alvarez Rodrich; Radio Nacional: Nacional en la Noticia (edición de la mañana y la tarde).

Sistema de medición

Segundos.