

Plan de trabajo 2006

Memoria



Plan de trabajo 2006

- Meta 1: Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica.



Plan de trabajo 2006

- Propiciar investigaciones académicas



1. Se realizaron dos estudios sobre la radio y televisión y la satisfacción de los usuarios.

Las personas ven más de **3.5** horas de televisión y escuchan más de **3** horas de radio. Todos los días.

Infórmate:
www.concortv.gob.pe



Plan de trabajo 2006

- Propiciar investigaciones académicas



2. Se realizaron visitas y coordinaciones con 12 universidades de todo el Perú



Plan de trabajo 2006

- Participación del CONCORTV en las Audiencias Públicas del MTC.



1. Las Audiencias Públicas no fueron programadas por el MTC.
2. Se elaboró un tríptico sobre los "12 puntos que mejorarán la calidad y la ética de la Radio y Televisión".



Plan de trabajo 2006

- Participación del CONCORTV en las Audiencias Públicas del MTC.



3. Se realizó un cuestionario sobre el cumplimiento de la Ley de Radio y Televisión que fue respondido por el MTC.



Plan de trabajo 2006

- Implementar un sistema de observación de la programación de RTV participativo para el otorgamiento de premios y reconocimientos.



1. Se implementaron módulos de participación ciudadana en la página web.



Plan de trabajo 2006

- Implementar un sistema de observación de la programación de RTV participativo para el otorgamiento de premios y reconocimientos.



2. Se coordinó con instituciones civiles: Valores Humanos, ANDA, ASPEC, Calandria.
3. Se llevó a cabo el estudio de satisfacción de usuarios con la RTV.



Plan de trabajo 2006

- Meta 2: Fomentar en los operadores de RTV una actitud responsable y de acuerdo a Ley.



 **CONCORTV**

Plan de trabajo 2006

- Realizar un sistema de otorgamiento de premios y reconocimientos



1. Se realizó un documento sobre recomendaciones en el contenido de los programas informativos.
2. Se inició el diseño del sistema.

 **CONCORTV**

Plan de trabajo 2006

- Realizar un sistema de otorgamiento de premios y reconocimientos



3. Se realizaron 4 eventos públicos descentralizados y se visitó: Iquitos, Arequipa, Tacna, Tarapoto, Trujillo, Piura y Chiclayo.



Plan de trabajo 2006

- Contribuir con un sistema de preservación y archivo de programas nacionales.



1. Se sistematizó la normatividad sobre el tema de "depósito legal".
2. En el CONCORTV se vienen grabando algunos programas de TV en señal abierta.



Plan de trabajo 2006

- Meta 3: Colaborar con el Estado en el cumplimiento de la Ley de Radio y Televisión.



Plan de trabajo 2006

- Celebrar Convenios Nacionales e Internacionales



1. Se enviaron aproximadamente 700 cartas a instituciones nacionales e internacionales.
2. Se cuenta con un directorio actualizado.
3. Se inició contacto con instituciones homólogas de Chile y Colombia.



Plan de trabajo 2006

- Celebrar Convenios Nacionales e Internacionales



4. Se mantuvo diálogos con los medios de radiodifusión.
5. Se participó en eventos nacionales e internacionales.



Plan de trabajo 2006

- Participación del CONCORTV en la elaboración del Plan Nacional de Asignación de Frecuencias



1. El CONCORTV no fue convocado. El MTC informó que era un mecanismo pre-establecido y no era sujeto a discusión y evaluación.



Plan de trabajo 2006

- Participación en el proyecto de Ley de Radiodifusión Estatal.



1. Se realizaron coordinaciones con la Presidencia del Consejo de Ministros.
2. Se realizaron dos jornadas de trabajo con diversos especialistas y autoridades diversas.



Plan de trabajo 2006

- Participación en el proyecto de Ley de Radiodifusión Estatal.



3. Se realizó el Primer Congreso Internacional de Radio y Televisión Estatal.



Plan de trabajo 2006

- Participación en el proyecto de Ley de Radiodifusión Estatal.



4. Se desarrollo documentos de trabajo y se difundió los documentos del Congreso en la página Web.



Plan de trabajo 2006

- Emitir opinión no vinculante en el procedimiento administrativo sancionador.



1. El MTC no solicitó opinión del CONCERTV durante el 2006.
2. Se recibieron diversas consultas, quejas y comentarios, absolviendo dudas e informando sobre los procedimiento a llevar a cabo.



Plan de trabajo 2006

- Emitir opinión no vinculante en el procedimiento administrativo sancionador.



3. Se difundió y promovió la publicación de los códigos de ética a través de distintos medios.



Plan de trabajo 2006

- Emitir opinión no vinculante en el procedimiento administrativo sancionador.



4. Calandria con el CONCERTV realizaron un informe sobre la situación de los códigos de ética de los titulares de RTV.
5. Se aprobaron los códigos de ética del MTC previa opinión del CONCERTV.



Plan de trabajo 2006

- Realización de jornadas de capacitación a trabajadores del MTC.



1. Pese a las coordinaciones, no se llegaron a concretar ninguna.



Plan de trabajo 2006

- Meta 4: Consolidar al CONCORTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye al desarrollo de la Radio y Televisión.



Plan de trabajo 2006

- Elaboración y aprobación del código de ética del CONCORTV



1. Se elaboró, aprobó y difundió el reglamento interno, y se presentó el código de ética del CONCORTV.

CÓDIGO DE CONDUCTA DEL CONCORTV

Los miembros del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) se comprometen libremente a observar las siguientes normas, con la finalidad de cumplir de la mejor manera con su deber de asegurar que mediante la aplicación de la Ley de Radio y Televisión y su Reglamento, dichos medios de comunicación social contribuyan al desarrollo integral de las personas.

1. **Deberio institucional.** Los miembros del CONCORTV se comprometen a:



Plan de trabajo 2006

- Reuniones de trabajo de los miembros del CONCORTV



1. Se han realizado sesiones de trabajo una vez al mes, así como reuniones extemporáneas para actividades especiales.



Plan de trabajo 2006

- Elaboración de informes sobre el cumplimiento y modificaciones de la Ley de Radio y Televisión



1. Se realizó un seguimiento diario de las normas legales en "El Peruano", y se difundieron en la página web.



Plan de trabajo 2006

- Elaboración y actualización de la página web del CONCORTV.



1. Se desarrolló la página web del CONCORTV y se elaboró un boletín quincenal con información relacionada a la Radio y Televisión en el Perú y el Mundo.



Plan de trabajo 2006

CONCERTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

PORTADA

Lima - Perú, 18 de enero de 2007

2007, año del deber ciudadano también para la radio y televisión

Para el 2007, el CONCERTV se propone a dar a conocer las distintas posibilidades que tienen los ciudadanos para contribuir en mejorar la radio y televisión en el Perú.

¿Cómo exigir una radio y televisión ética y de calidad?

1. Identificar el código de ética del medio de radio y/o televisión del cual se tiene alguna queja, comentario o sugerencia ([haz clic aquí](#)).
2. Sustente su queja, comentario o sugerencia tomando como base el código de ética.

Descarga los códigos de ética de las emisoras de Radio y TV

CONCERTV

Plan de trabajo 2006

CONCERTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Boletín 011-2006

ESPECIAL: ESTUDIO SOBRE LA RADIO Y TELEVISIÓN EN EL PERÚ

Las personas ven más de **3.5** horas de televisión y escuchan más de **3** horas de radio. Todos los días.

Informar:
www.concertv.gub.pe

CONCERTV

- El 81.3% están satisfechos con la radio. El 46.7% lo está con la televisión.
- La televisión es el medio más entretenido (72.5%) y la radio es el medio más cercano a la gente (48.1%).
- El 79.8% de las personas ven televisión en familia, principalmente noticieros (62.2%) y películas (60.5%).

CONCERTV

CONCERTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

La radio y tv tienen la responsabilidad de velar por el horario familiar (06AM-10PM)

CONCERTV

EDITORIAL

El horario familiar

Los servicios de radio y televisión con el horario familiar, compran. En estas horas, los radiodifusores muestran y/o emiten contenidos inherentes de la familia, como ausencia o de otra índole. Esta adelantamos de programación y la

EDITORIAL

Bienvenido

Al primer año Radio y Televisión el 2006, promovemos el respeto y la

A través de economías televisivas. Cualquier comentario

Plan de trabajo 2006

Memoria

