

Evento Público

Discriminación en la Televisión Peruana



CHOLAS DE PANTALLA



Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

Luis Rolando Alarcón Ll.
Karl F. Torres Mirez

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Resumen

Chola Eduviges (1970)

Órsola (1980)



Chabuca (1990)

Pánfila (2010)

Jacinta (2000)



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Objetivos

G **Analizar** cualitativamente, longitudinal y comparativamente, **los estereotipos** de la mujer andina desde los programas de humor, contrastando con la **percepción y expectativas** que pobladores andinos y jóvenes comunicadores tienen de esa representatividad.

- e-1** **Contextualizar** histórica, semántica, sociológica y conceptualmente **la figura de la mujer** andina como parte de los imaginarios colectivos peruanos.
- e-2** **Identificar** patrones **estereotípicos** de la mujer andina en programas de humor según dimensiones, indicadores, índices y categorías específicas de análisis.
- e-3** **Sondear** la percepción, **opinión**, expectativas y demandas de pobladores andinos y de estudiantes de comunicaciones sobre esa representación.
- e-4** **Integrar** el estudio en un **informe final** y exponerlo públicamente para activar la discusión de sus hallazgos en distintos planos de la sociedad civil.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Metodología



Discriminación en la Televisión Peruana

CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.



30 de Octubre - Chiclayo

Metodología

Tabla 1

Número de programas por personajes ubicados para el estudio

Personaje	Nº Programas
Chola Eduviges	8
Órsola	12
Chola Chabuca	5
Paisana Jacinta	8
Pánfila	7
TOTALES	40

Fuente: Elaboración propia



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Metodología

F. Exterior

- Constitución
- Cuidado
- Limpieza
- Gesticulación
- Belleza
- Atractivo

F. Intelectual

- Instrucción
- Entendimiento
- Conocimiento
- Racionalidad
- Habilidad

F. Moral

- Valores positivos
- Valores negativos
- Normatividad social

Figura s/n: Dimensiones e indicadores para el análisis de contenidos



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Metodología

Tabla 4

Población y muestra para la encuesta del presente estudio

Distrito	Rango de Edades	Población			Muestra		
		Género		Total	Género		Total
		Masculino	Femenino		Masculino	Femenino	
Otuzco (Trujillo)	De 18 a 32	1317	1522	2839	50	57	107
	De 33 a 47	1023	1162	2185	39	44	83
	De 48 a 70	827	963	1790	31	36	67
	Total	3167	3647	6814	120	137	257
Inkawasi (Ferreñafe)	De 18 a 32	138	114	252	43	35	78
	De 33 a 47	93	110	203	29	34	63
	De 48 a 70	68	72	140	21	22	43
	Total	299	296	595	93	91	184
TOTAL				7409			441

Fuente: Elaboración propia



30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

Metodología

Tabla 5

Tipos de instrumentos, informantes y criterios de selección en el presente estudio

Tipo de instrumento	Lugar	Nº	Criterios de selección
Análisis de contenidos sobre personajes de mujeres andinas de programas de humor	Perú	40	Programas disponibles y legibles de los personajes seleccionados
Encuesta directa a pobladores andinos	Inkawasi (Lambayeque) y Otuzco (La Libertad)	441	Personas de ambos sexos y diferentes edades habitantes de zonas andinas
Entrevista directa a estudiantes universitarios de carreras de comunicaciones	Chiclayo(Lambayeque) y Trujillo (La Libertad)	29	Personas de ambos sexos y diferentes edades en curso de estudios universitarios de comunicaciones
Entrevista directa a líderes andinos	Inkawasi (Lambayeque) y Otuzco (La Libertad)	10	Personas con rol clave en la sociedad civil de sus comunidades

Fuente: Elaboración propia



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados



Figura 1. Fisonomía exterior de las mujeres andinas en los programas de humor de la televisión peruana.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

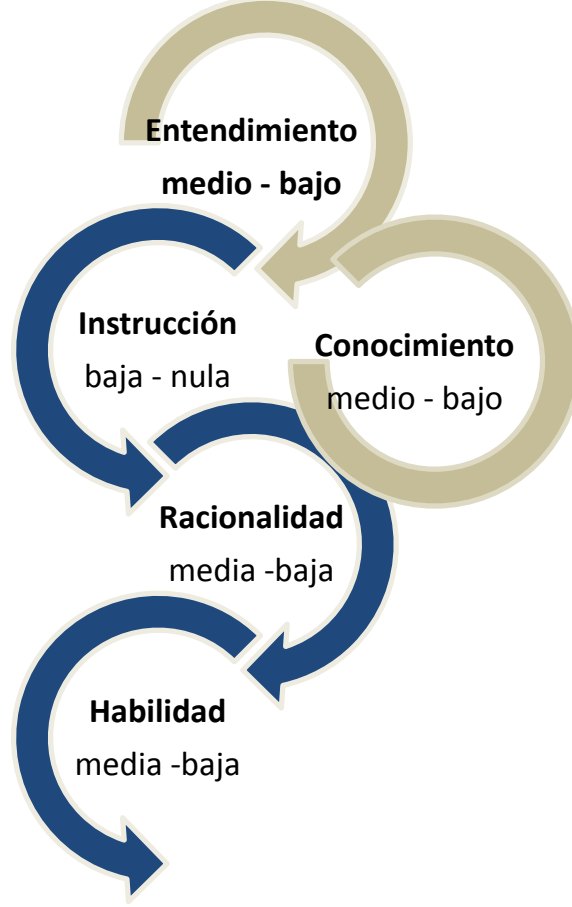


Figura 2. Fisonomía intelectual de las mujeres andinas en los programas de humor de la televisión peruana.

Elaboración propia, en base a ficha de evaluación de contenidos.

Discriminación en la Televisión Peruana



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Bondad
Simpatía
Generosidad
Solidaridad
Empatía
Humildad
Afecto

Valores positivos

No veracidad
Dependencia
Cobardía
Agresividad
Vulnerabilidad

Valores negativos

Concordante
- Discordante

Normativa social

Figura 3. Fisonomía moral de las mujeres andinas en los programas de humor de la televisión peruana.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

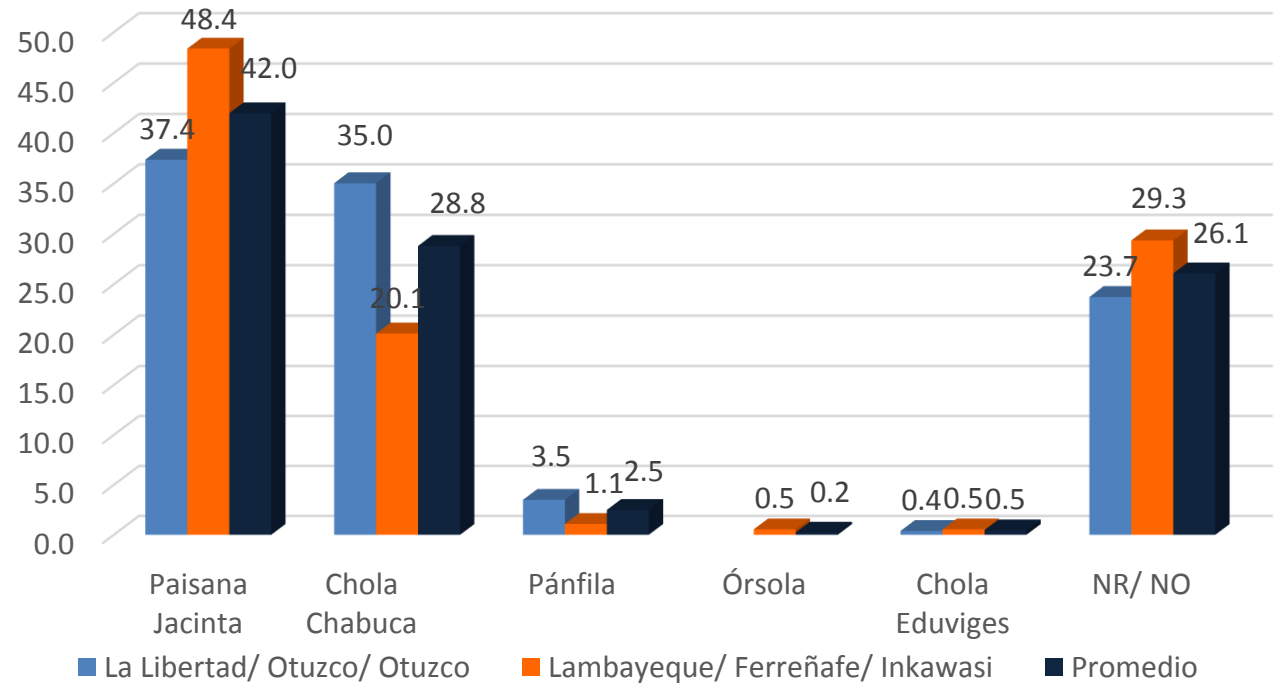


Figura 4. Distribución porcentual de la **recordación** sin ayuda de imágenes en **primer lugar** de los pobladores sobre los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

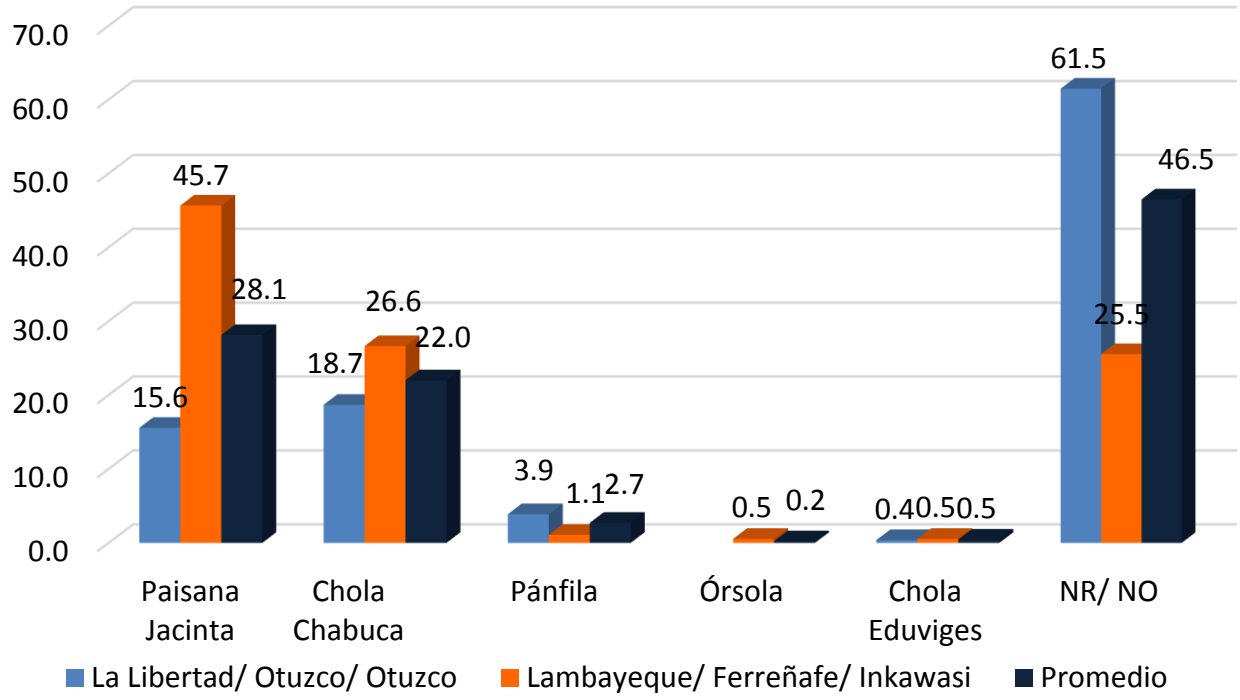


Figura 6. Distribución porcentual de la **identificación** en primer lugar de los pobladores andinos con los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

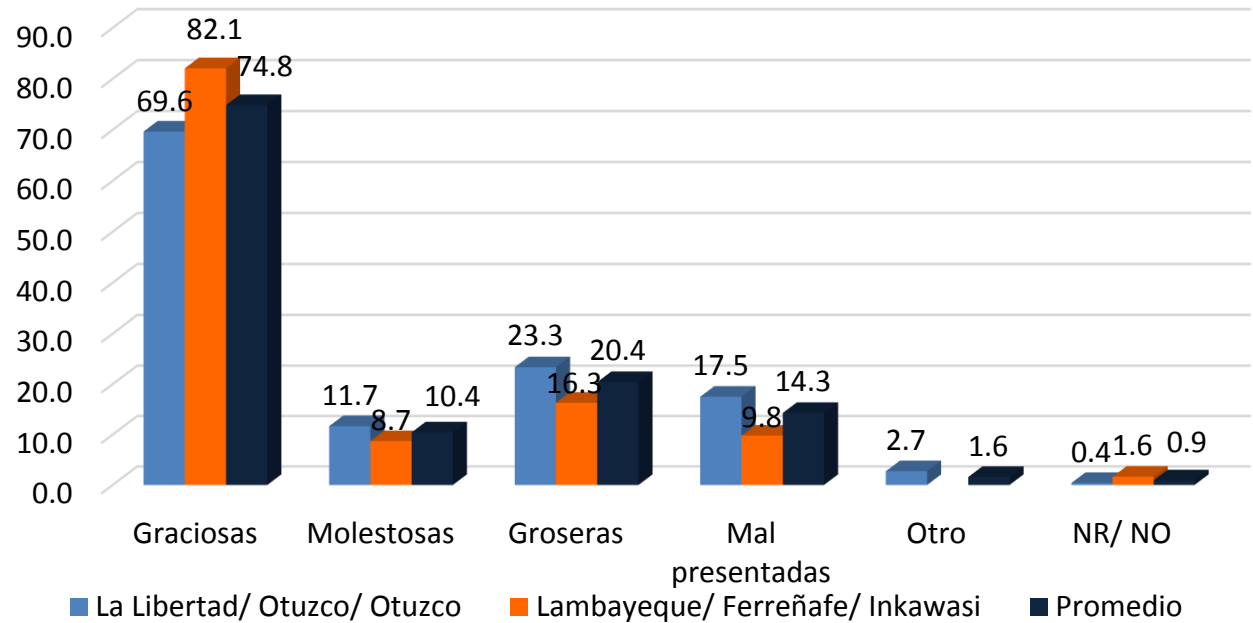


Figura 7. Distribución porcentual de la **percepción** de los pobladores andinos respecto a las **características** de los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

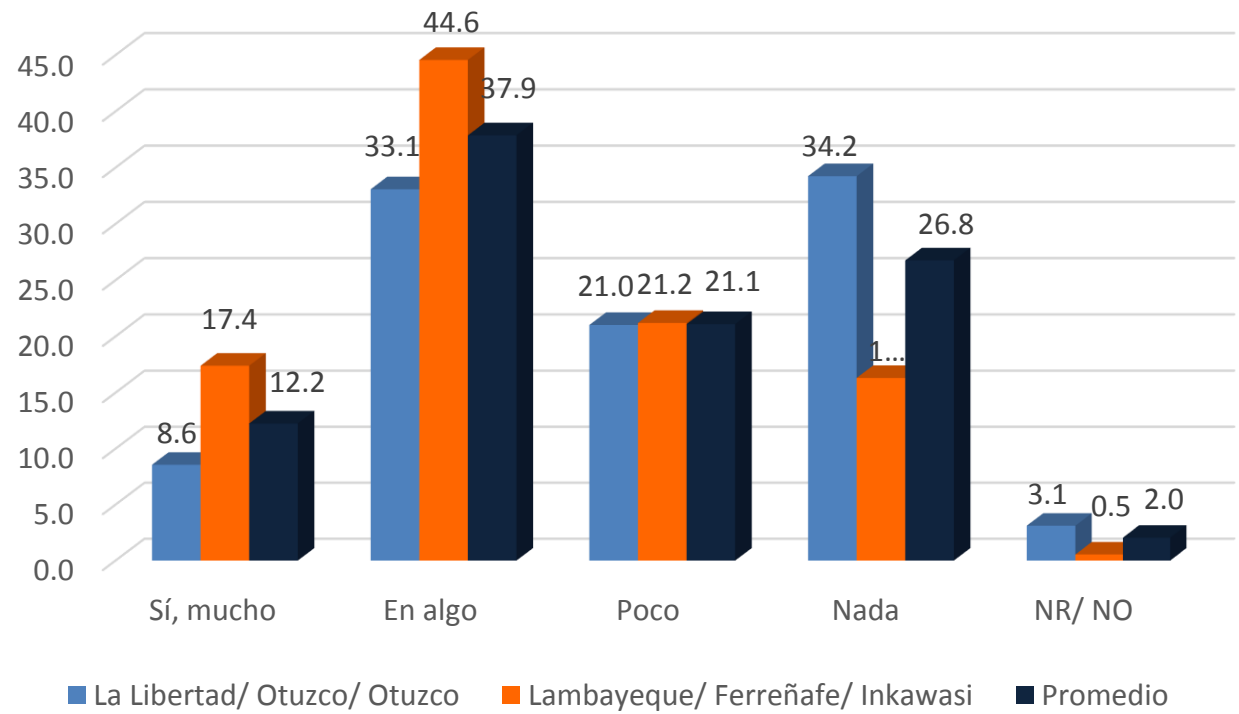


Figura 8. Distribución porcentual del nivel con que los pobladores andinos se sienten representados por los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

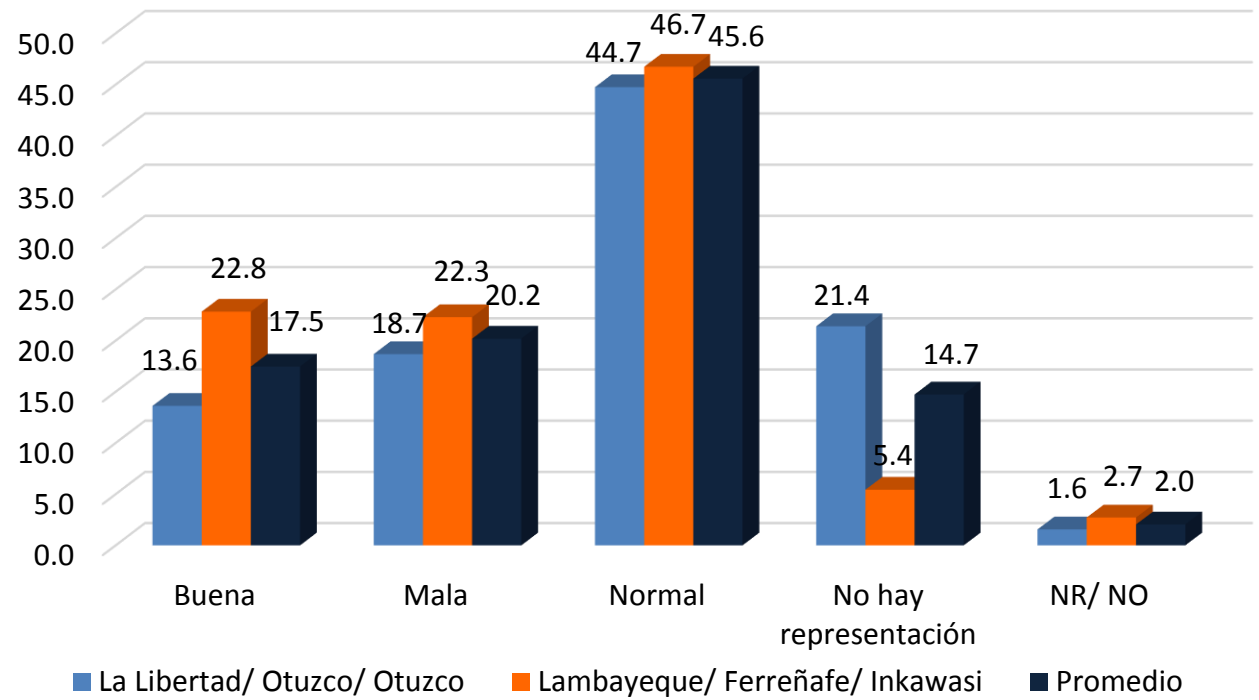


Figura 9. Distribución porcentual de la **calificación** que los pobladores andinos dan a la **representatividad** de los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

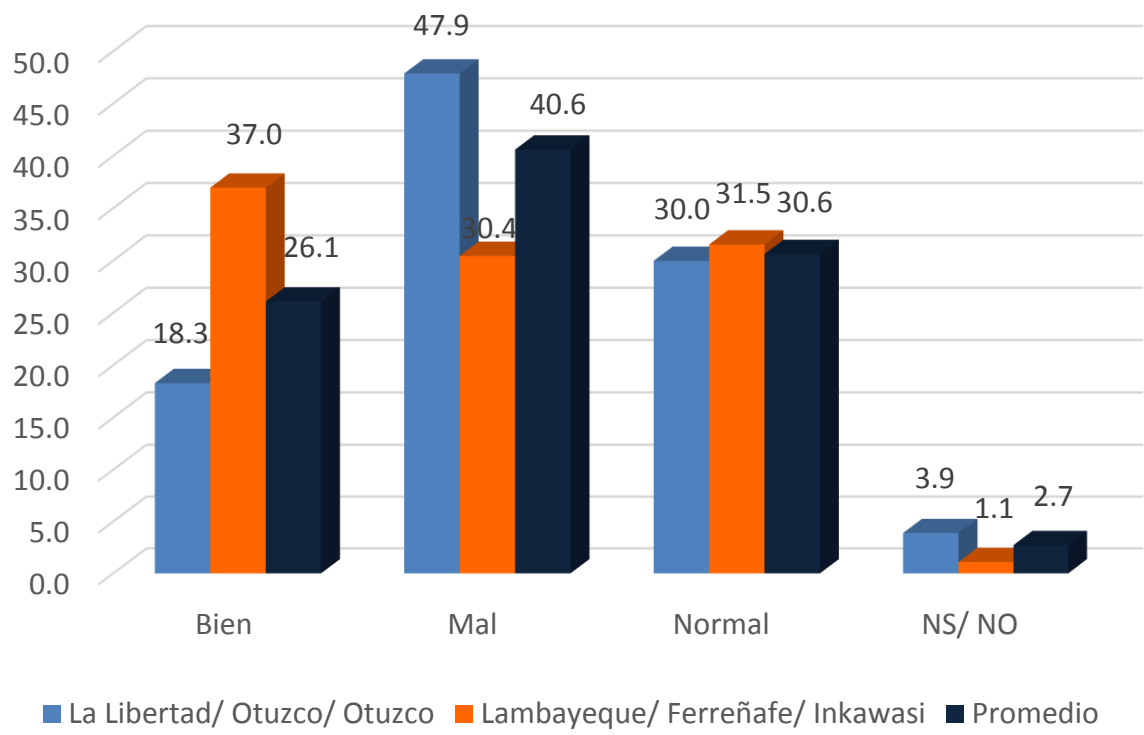


Figura 12. Distribución porcentual de la **percepción** de los pobladores andinos del reflejo **del aspecto intelectual** de las mujeres andinas en los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

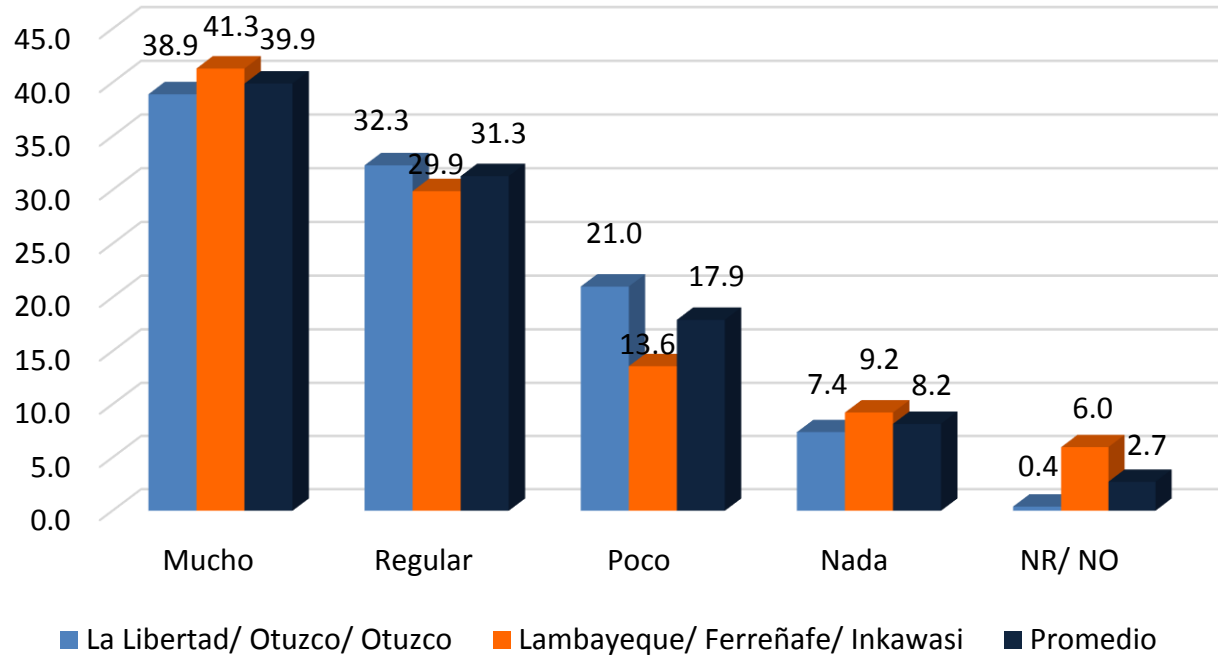


Figura 13. Distribución porcentual de la **percepción** de los pobladores andinos sobre **discriminación** en los programas de humor de la TV peruana para con las mujeres andinas.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

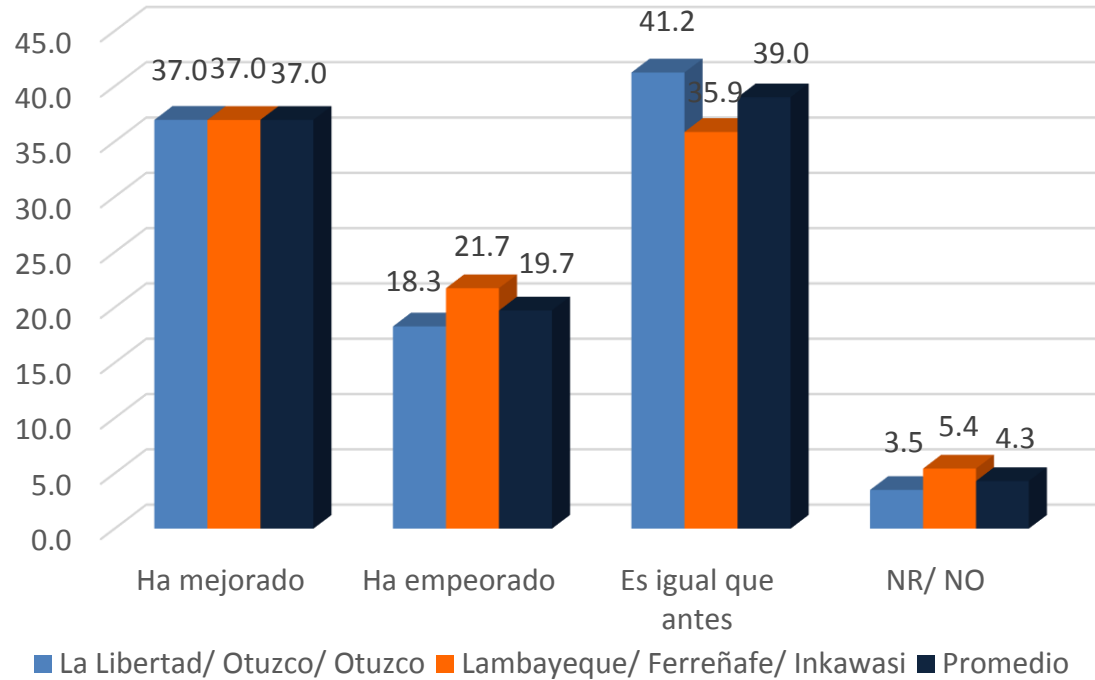


Figura 18. Distribución porcentual de la **opinión** de los pobladores andinos sobre el **estado en que se halla respecto al pasado** la imagen de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Resultados

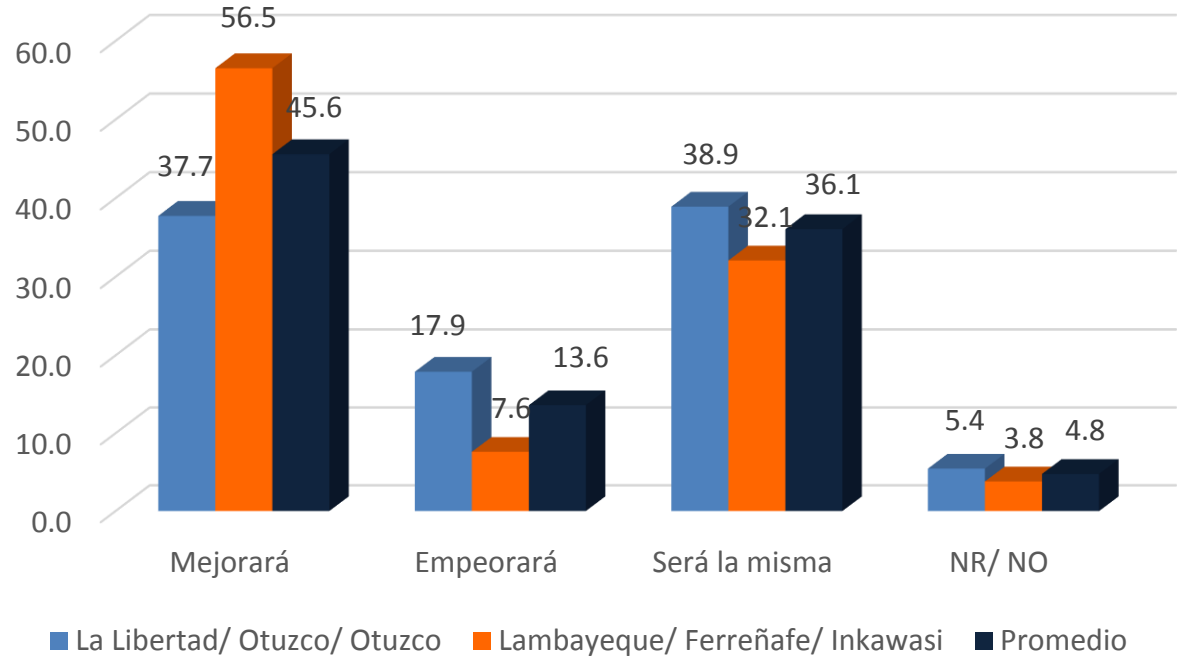


Figura 19. Distribución porcentual de la **opinión** de los pobladores andinos sobre el **estado en que se hallará, en el futuro**, la imagen de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

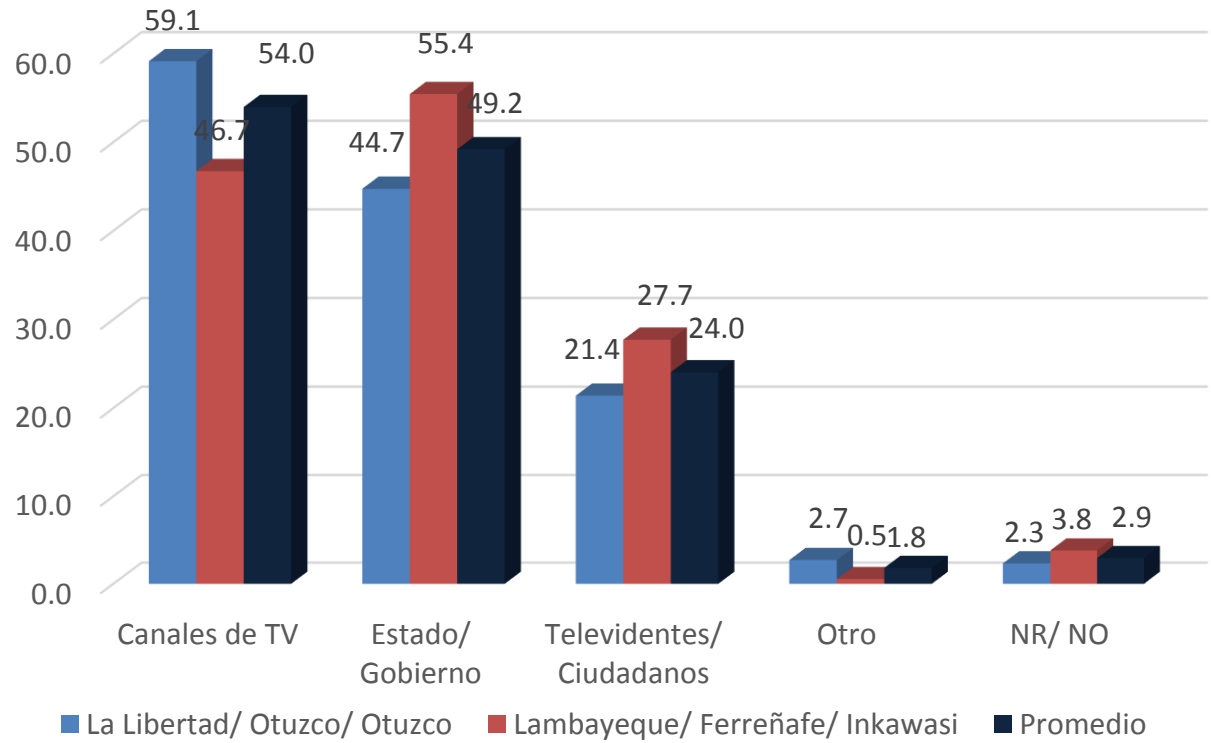


Figura 20. Distribución porcentual de la **opinión** de los pobladores andinos sobre los **responsables del trato** de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

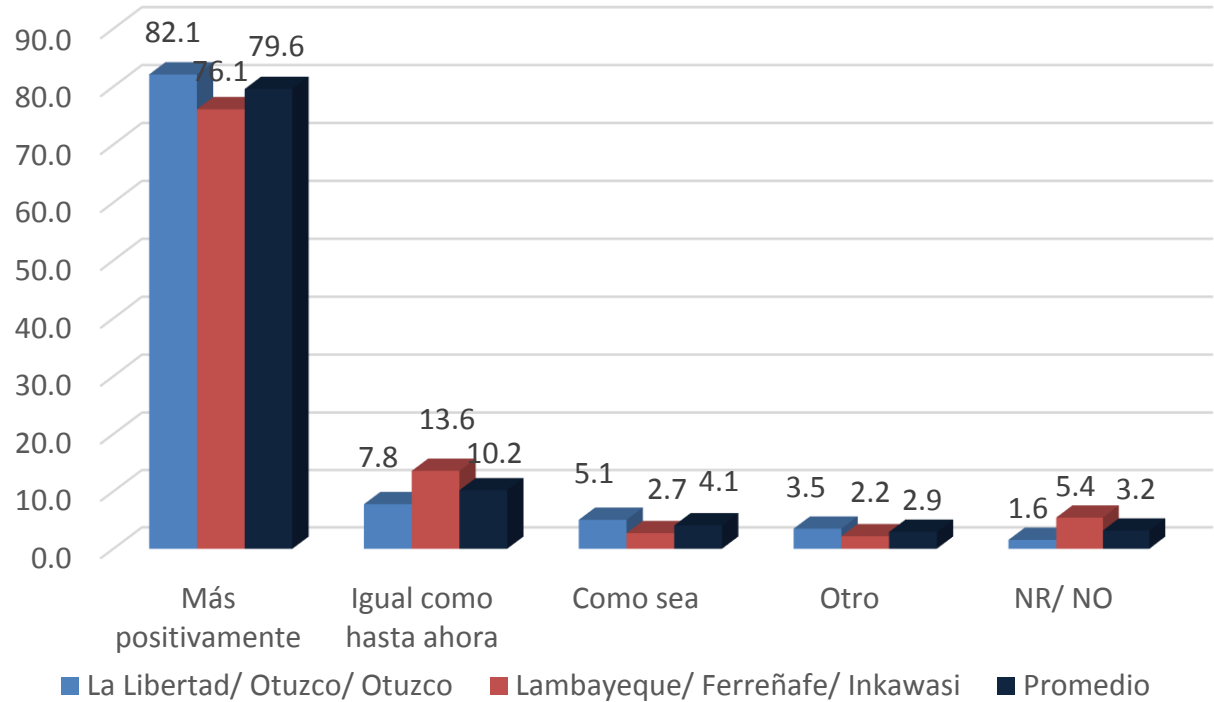


Figura 23. Distribución porcentual de la **expectativa** de los pobladores andinos **sobre la representación** de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.



30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

Resultados

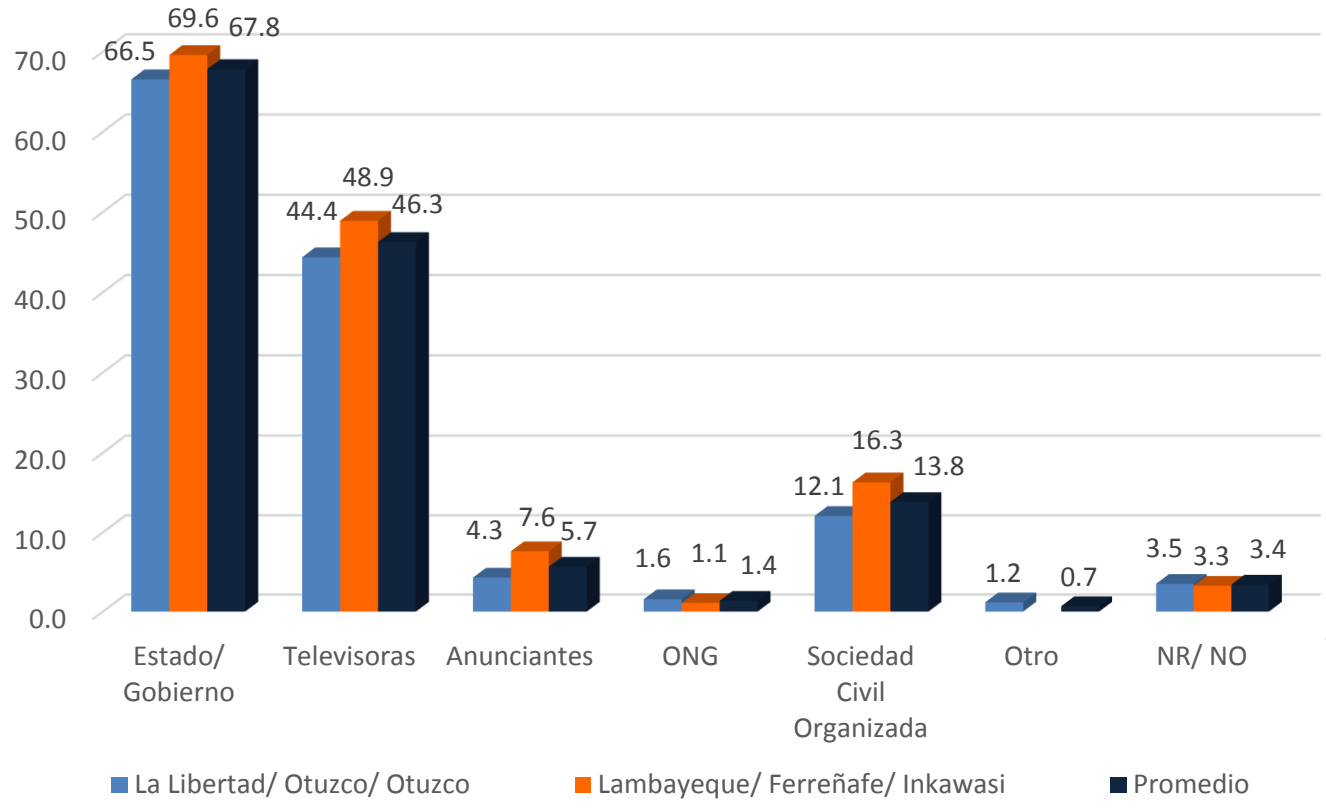


Figura 28. Distribución porcentual de la **opinión** de los pobladores andinos respecto a **de quién depende tomar medidas** sobre el trato a la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

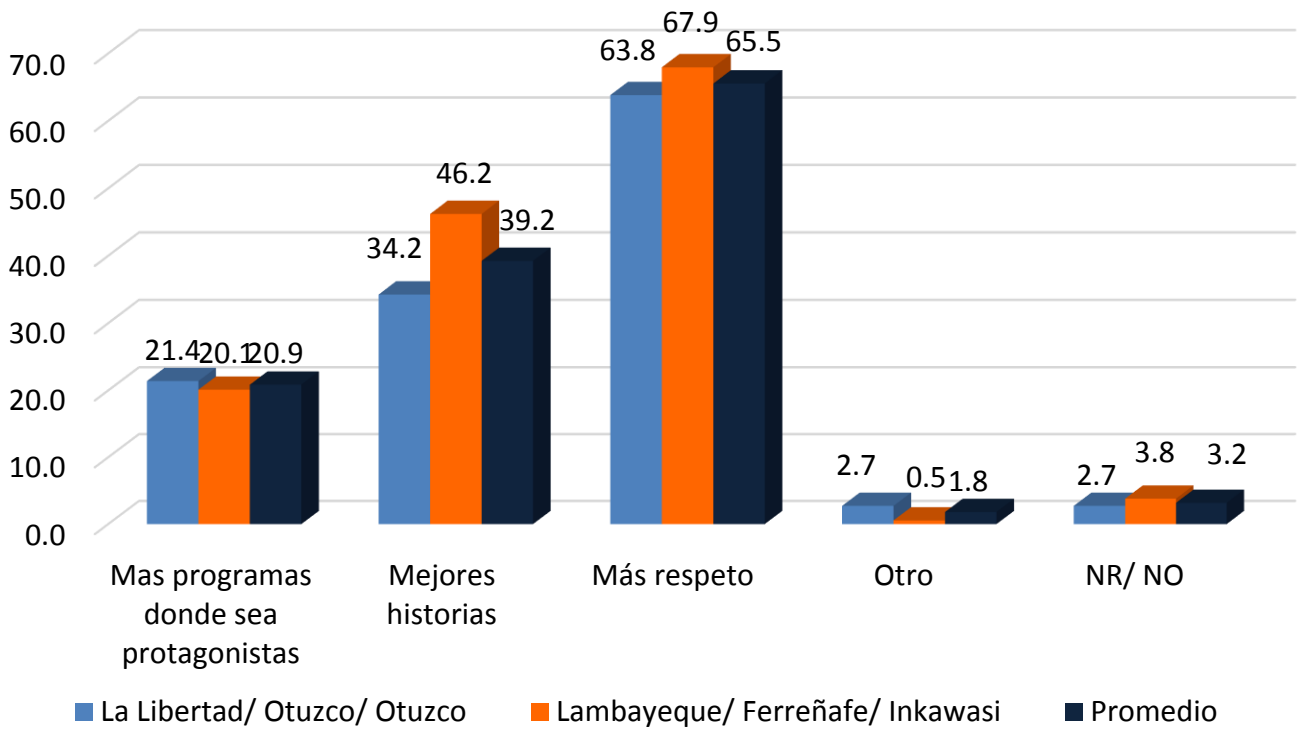


Figura 29. Distribución porcentual de la **exigencia** de los pobladores andinos a **las televisoras** sobre al trato a la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Discriminación en la Televisión Peruana

Resultados

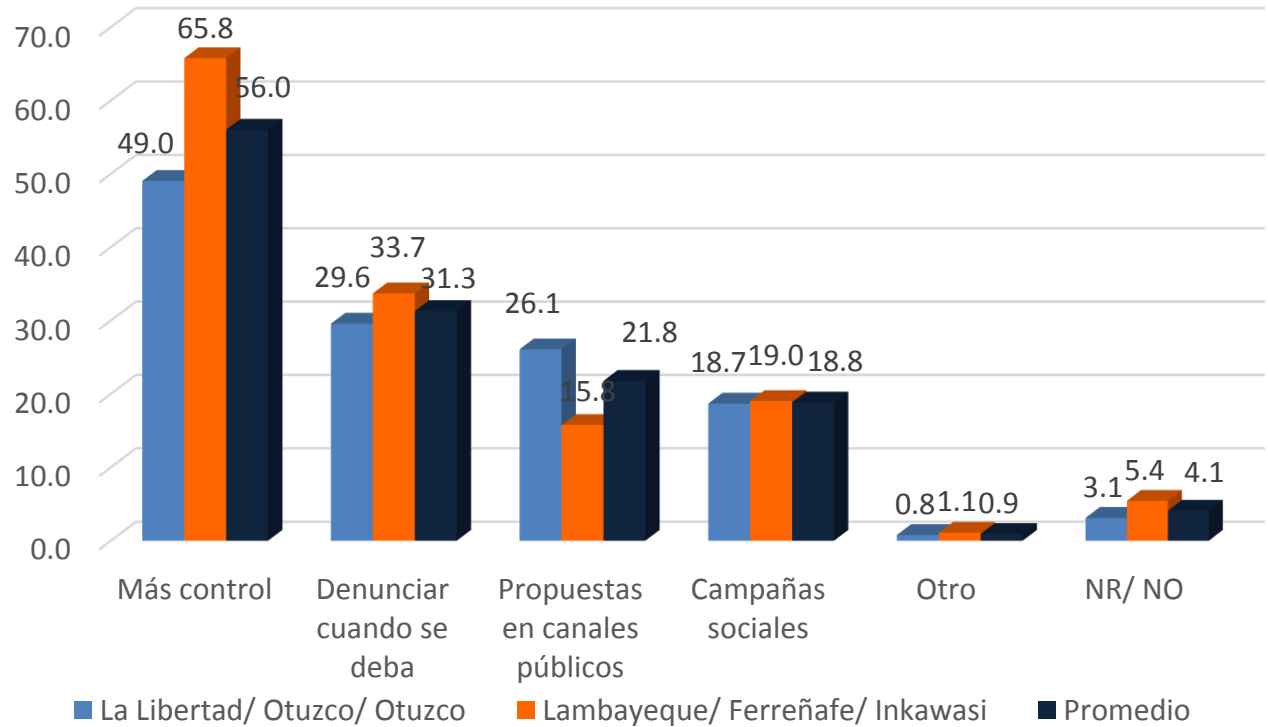


Figura 30. Distribución porcentual de la **exigencia** de los pobladores andinos **al Estado** sobre al trato a la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Conclusiones

- Histórica, semántica, sociológica y conceptualmente la figura de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana, es recurrente, activa y viva, data de medio siglo, se actualiza con los tiempos y las nuevas generaciones pero sin dejar de insistir en su constructo estereotípico, que como tal le regala una imagen sino en general negativa, siempre parcial, incompleta de su vastedad.
- Los estereotipos que de la mujer andina se tienen a partir de los programas de humor de la TV peruana son negativos básicamente por la fisonomías física e intelectual que de ella (s) se hace. Aboga en su favor su fisonomía moral con importantes valores positivos más que negativos y su correspondencia a la normativa social se devanea entre la concordancia y la discordancia.
- Hay en los pobladores andinos identificación principal con los personajes de mujeres andinas de programas televisivos de humor más actuales y las perciben como graciosas; tienen a su representatividad como normal aunque una buena proporción ve mucha discriminación y exigen respeto para con ella en amplia mayoría lo que traza retos a Estado, academia, televisoras y a todos los actores de la sociedad civil en general.

Evento Público



Discriminación en la Televisión Peruana



CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Muchas gracias

Luis Rolando Alarcón Ll.
lalarcon@crece.uss.edu.pe