

Evento Público

# Discriminación en la Televisión Peruana



## CHOLAS DE PANTALLA

30 de Octubre - Chiclayo



Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

Luis Rolando Alarcón Ll.  
Karl F. Torres Mirez



## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

# Resumen

*Chola Eduviges (1970)*

*Órsola (1980)*



*Chabuca (1990)*

*Pánfila (2010)*

*Jacinta (2000)*



## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Objetivos

**G** **Analizar** cualitativamente, longitudinal y comparativamente, **los estereotipos** de la mujer andina desde los programas de humor, contrastando con la **percepción y expectativas** que pobladores andinos y jóvenes comunicadores tienen de esa representatividad.

**e-1**

**Contextualizar** histórica, semántica, sociológica y conceptualmente **la figura de la mujer** andina como parte de los imaginarios colectivos peruanos.

**e-2**

**Identificar** patrones **estereotípicos** de la mujer andina en programas de humor según dimensiones, indicadores, índices y categorías específicas de análisis.

**e-3**

**Sondear** la percepción, **opinión**, expectativas y demandas de pobladores andinos y de estudiantes de comunicaciones sobre esa representación.

**e-4**

**Integrar** el estudio en un **informe final** y exponerlo públicamente para activar la discusión de sus hallazgos en distintos planos de la sociedad civil.



## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

# Metodología



# Discriminación en la Televisión Peruana



## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Metodología

**Tabla 1**

*Número de programas por personajes ubicados para el estudio*

Personaje	Nº Programas
Chola Eduviges	8
Órsola	12
Chola Chabuca	5
Paisana Jacinta	8
Pánfila	7
<b>TOTALES</b>	<b>40</b>

*Fuente:* Elaboración propia



## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Metodología

## F. Exterior

- Constitución
- Cuidado
- Limpieza
- Gesticulación
- Belleza
- Atractivo

## F. Intelectual

- Instrucción
- Entendimiento
- Conocimiento
- Racionalidad
- Habilidad

## F. Moral

- Valores positivos
- Valores negativos
- Normatividad social

Figura s/n: Dimensiones e indicadores para el análisis de contenidos

# Discriminación en la Televisión Peruana



## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Metodología

**Tabla 4**

*Población y muestra para la encuesta del presente estudio*

Distrito	Rango de Edades	Población			Muestra		
		Género		Total	Género		Total
		Masculino	Femenino		Masculino	Femenino	
Otuzco (Trujillo)	De 18 a 32	1317	1522	2839	50	57	107
	De 33 a 47	1023	1162	2185	39	44	83
	De 48 a 70	827	963	1790	31	36	67
	<b>Total</b>	<b>3167</b>	<b>3647</b>	<b>6814</b>	<b>120</b>	<b>137</b>	<b>257</b>
Inkawasi (Ferreñafe)	De 18 a 32	138	114	252	43	35	78
	De 33 a 47	93	110	203	29	34	63
	De 48 a 70	68	72	140	21	22	43
	<b>Total</b>	<b>299</b>	<b>296</b>	<b>595</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>184</b>
<b>TOTAL</b>				<b>7409</b>			<b>441</b>

Fuente: Elaboración propia



30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

# Metodología

**Tabla 5**

*Tipos de instrumentos, informantes y criterios de selección en el presente estudio*

Tipo de instrumento	Lugar	Nº	Criterios de selección
Análisis de contenidos sobre personajes de mujeres andinas de programas de humor	Perú	40	Programas disponibles y legibles de los personajes seleccionados
Encuesta directa a pobladores andinos	Inkawasi (Lambayeque) y Otuzco (La Libertad)	441	Personas de ambos sexos y diferentes edades habitantes de zonas andinas
Entrevista directa a estudiantes universitarios de carreras de comunicaciones	Chiclayo(Lambayeque) y Trujillo (La Libertad)	29	Personas de ambos sexos y diferentes edades en curso de estudios universitarios de comunicaciones
Entrevista directa a líderes andinos	Inkawasi (Lambayeque) y Otuzco (La Libertad)	10	Personas con rol clave en la sociedad civil de sus comunidades

*Fuente:* Elaboración propia



## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

## Resultados



**Figura 1.** Fisonomía exterior de las mujeres andinas en los programas de humor de la televisión peruana.



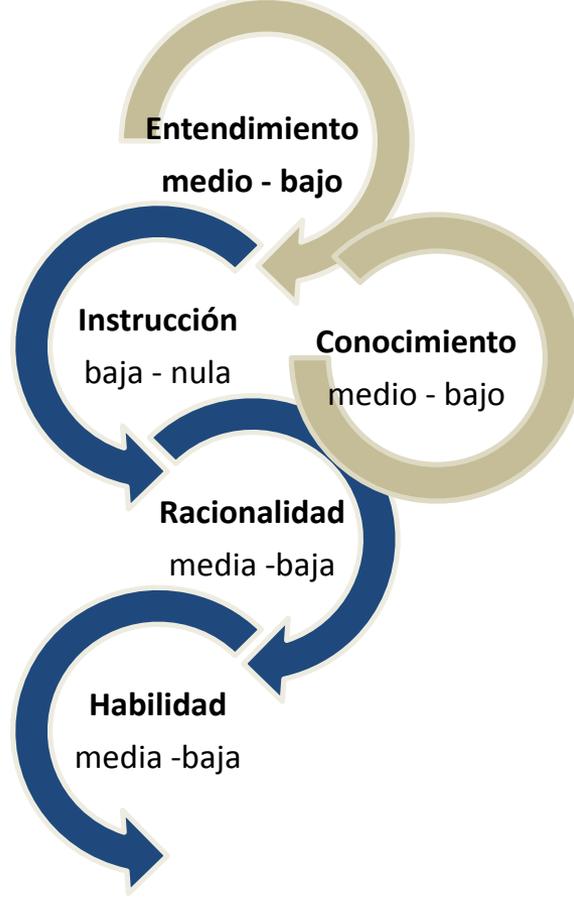
## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

## Resultados



**Figura 2. Fisonomía intelectual** de las mujeres andinas en los programas de humor de la televisión peruana.

Elaboración propia, en base a ficha de evaluación de contenidos.

# Discriminación en la Televisión Peruana



## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

Bondad  
Simpatía  
Generosidad  
Solidaridad  
Empatía  
Humildad  
Afecto

### Valores positivos

No veracidad  
Dependencia  
Cobardía  
Agresividad  
Vulnerabilidad

### Valores negativos

Concordante  
- Discordante

### Normativa social

**Figura 3. Fisonomía moral** de las mujeres andinas en los programas de humor de la televisión peruana.

Elaboración propia, en base a ficha de evaluación de contenidos.



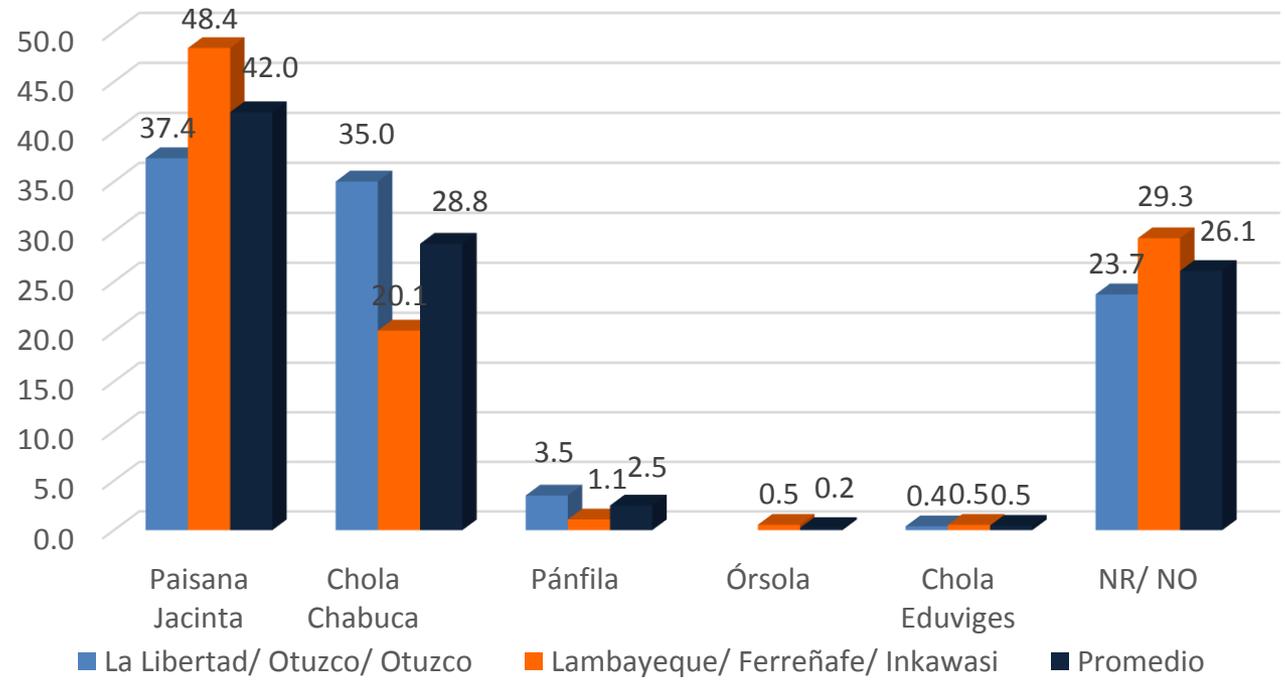
### CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

# Resultados



**Figura 4.** Distribución porcentual de la **recordación** sin ayuda de imágenes en **primer lugar** de los pobladores sobre los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.



### CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

# Resultados

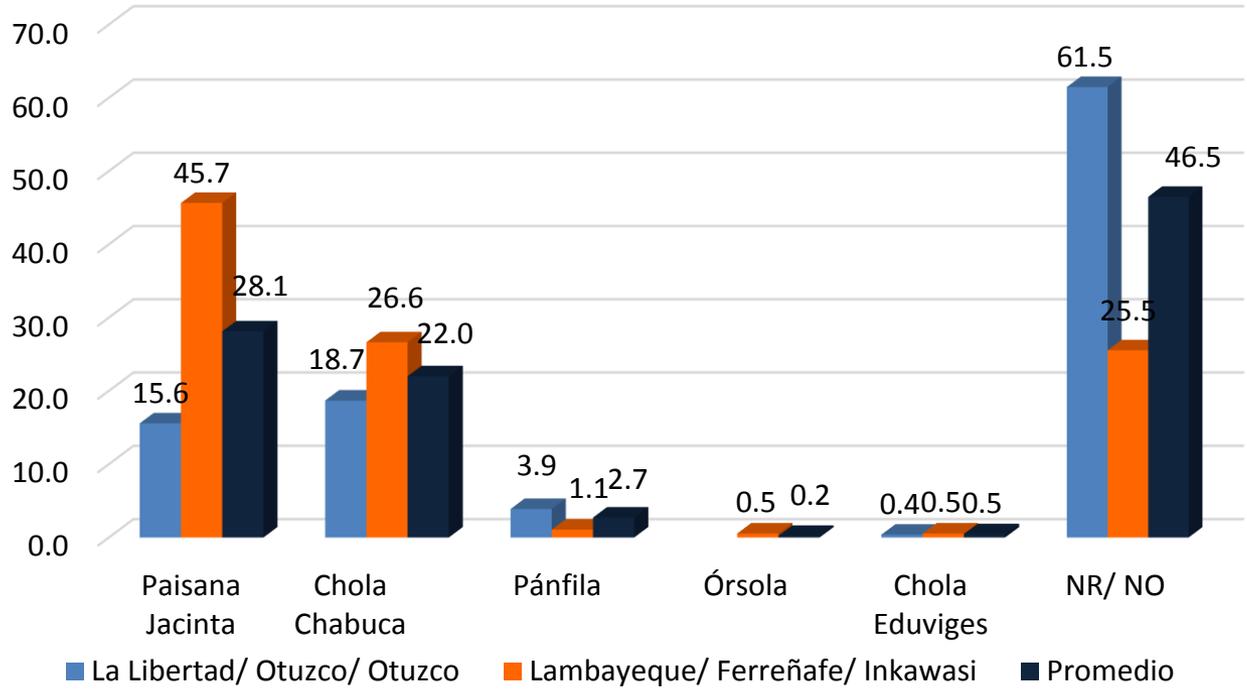


Figura 6. Distribución porcentual de la **identificación** en primer lugar de los pobladores andinos con los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.



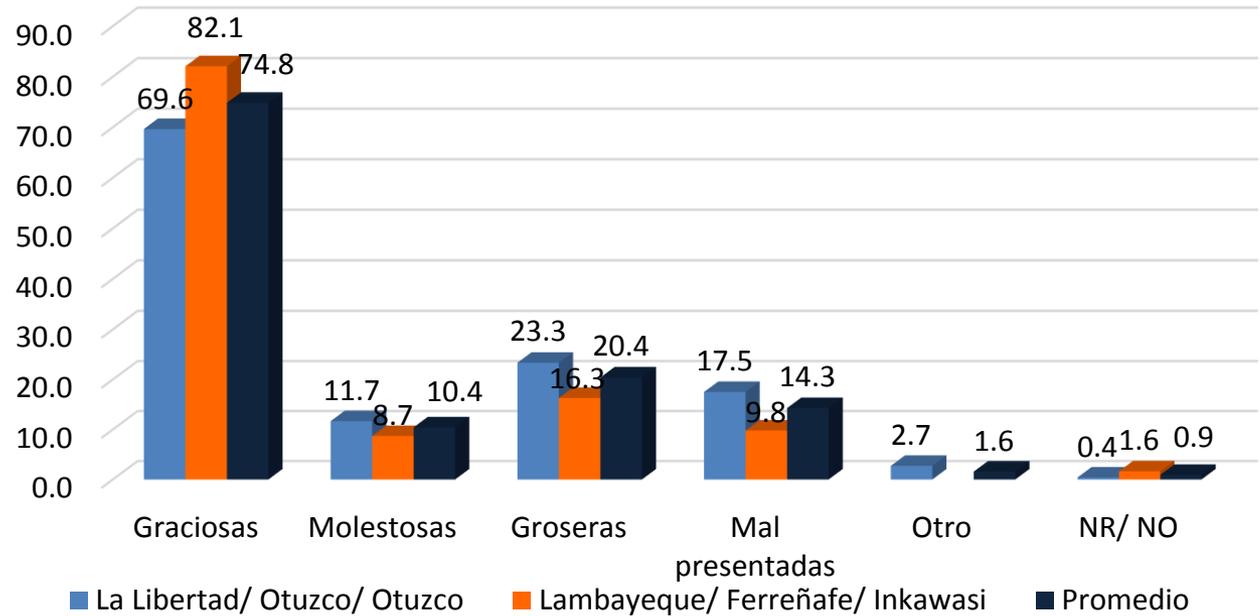
30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

# Resultados



**Figura 7.** Distribución porcentual de la **percepción** de los pobladores andinos respecto a las **características** de los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.



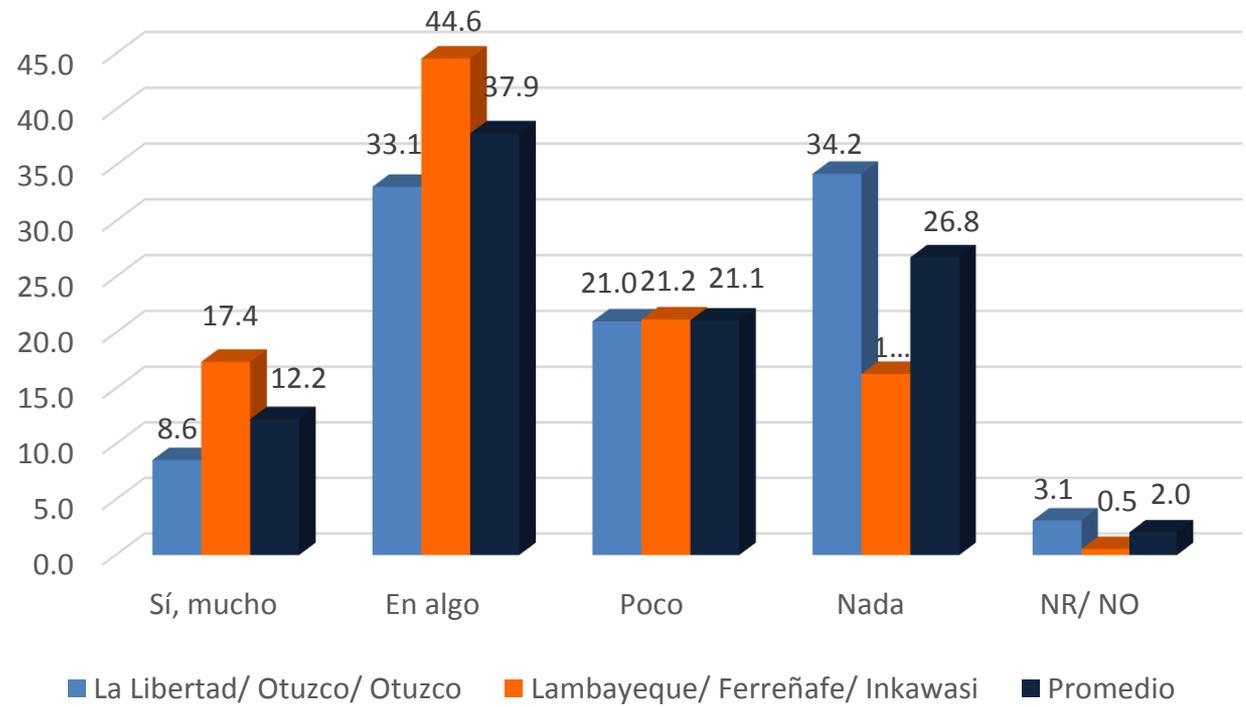
30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

# Resultados



**Figura 8.** Distribución porcentual del nivel con que los pobladores andinos se sienten representados por los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.



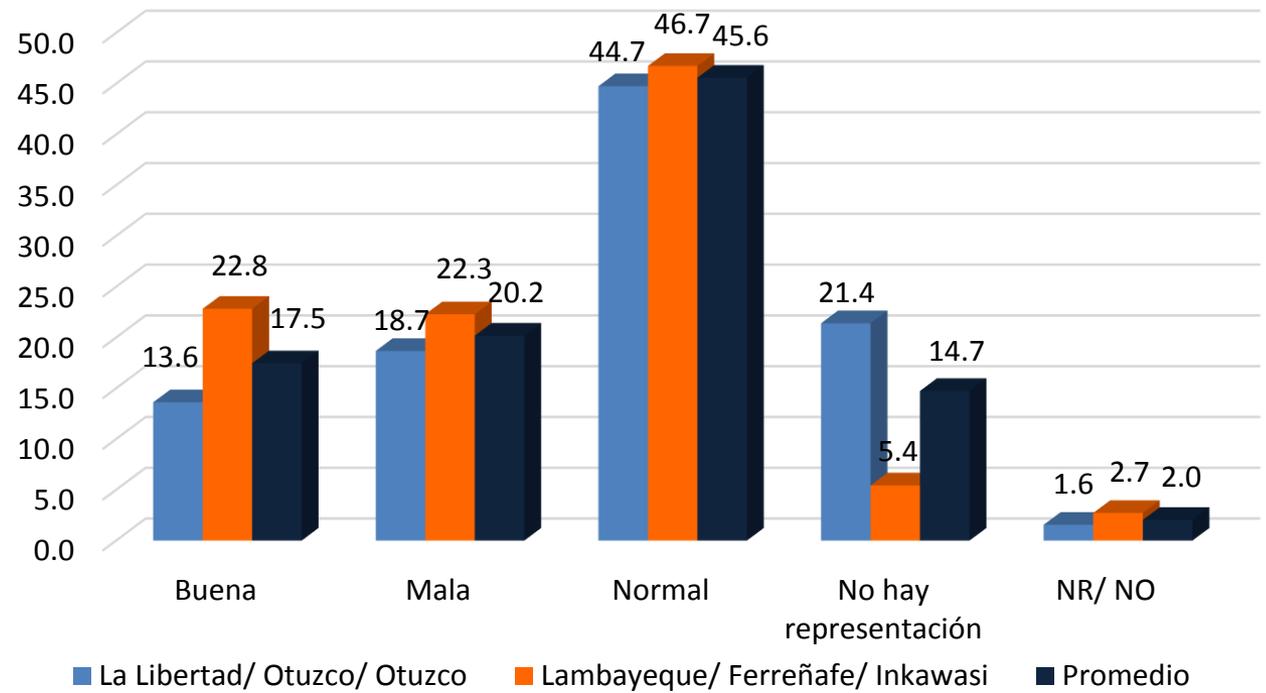
**CHOLAS DE PANTALLA**

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

**Discriminación en la Televisión Peruana**

# Resultados



**Figura 9.** Distribución porcentual de la **calificación** que los pobladores andinos dan a la **representatividad** de los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.



## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

# Resultados

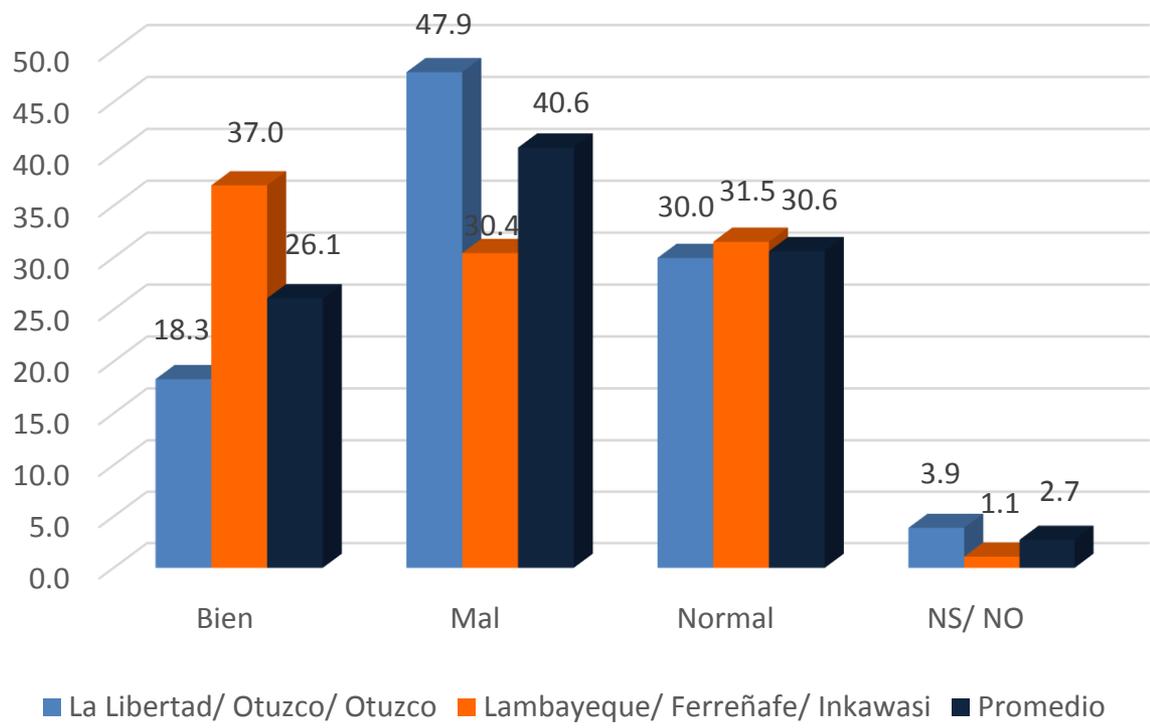


Figura 12. Distribución porcentual de la **percepción** de los pobladores andinos del reflejo **del aspecto intelectual** de las mujeres andinas en los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.



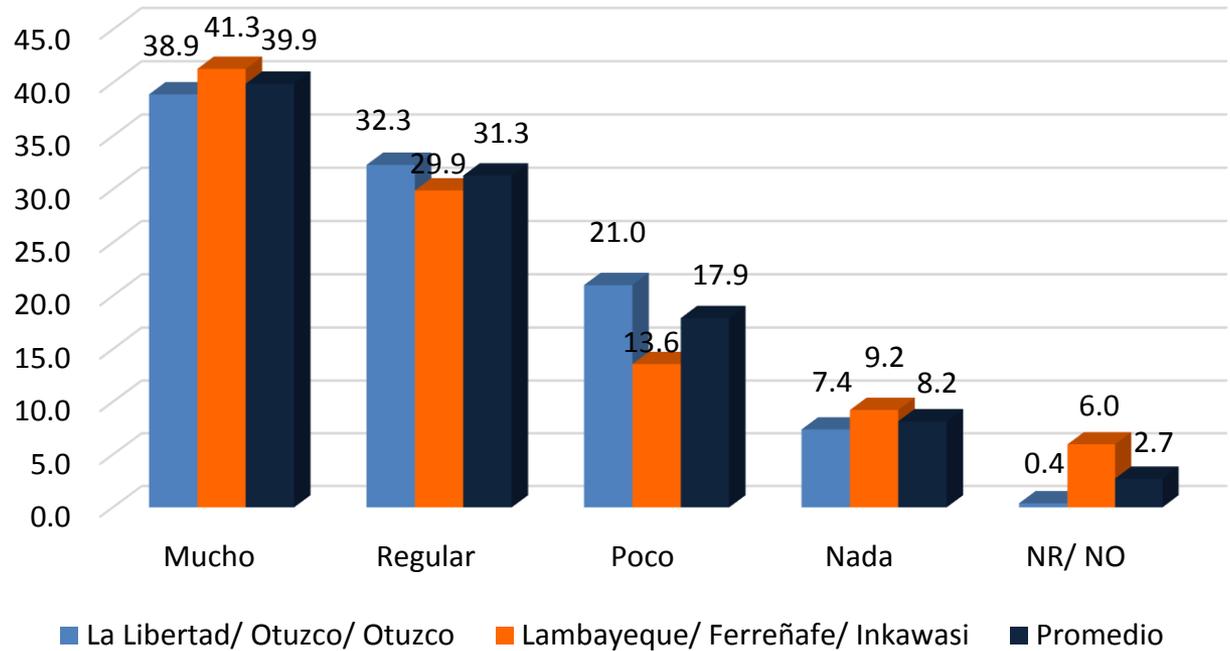
**CHOLAS DE PANTALLA**

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

**Discriminación en la Televisión Peruana**

# Resultados



**Figura 13.** Distribución porcentual de la **percepción** de los pobladores andinos sobre **discriminación** en los programas de humor de la TV peruana para con las mujeres andinas.



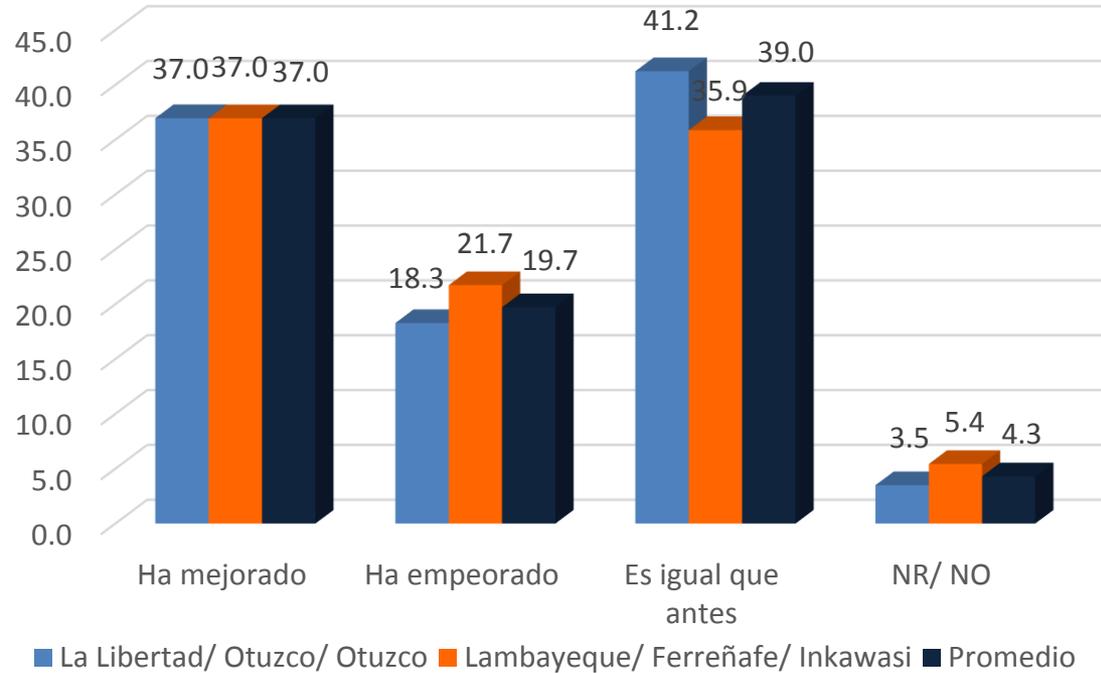
## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

# Resultados



**Figura 18.** Distribución porcentual de la **opinión** de los pobladores andinos sobre el **estado en que se halla respecto al pasado** la imagen de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.

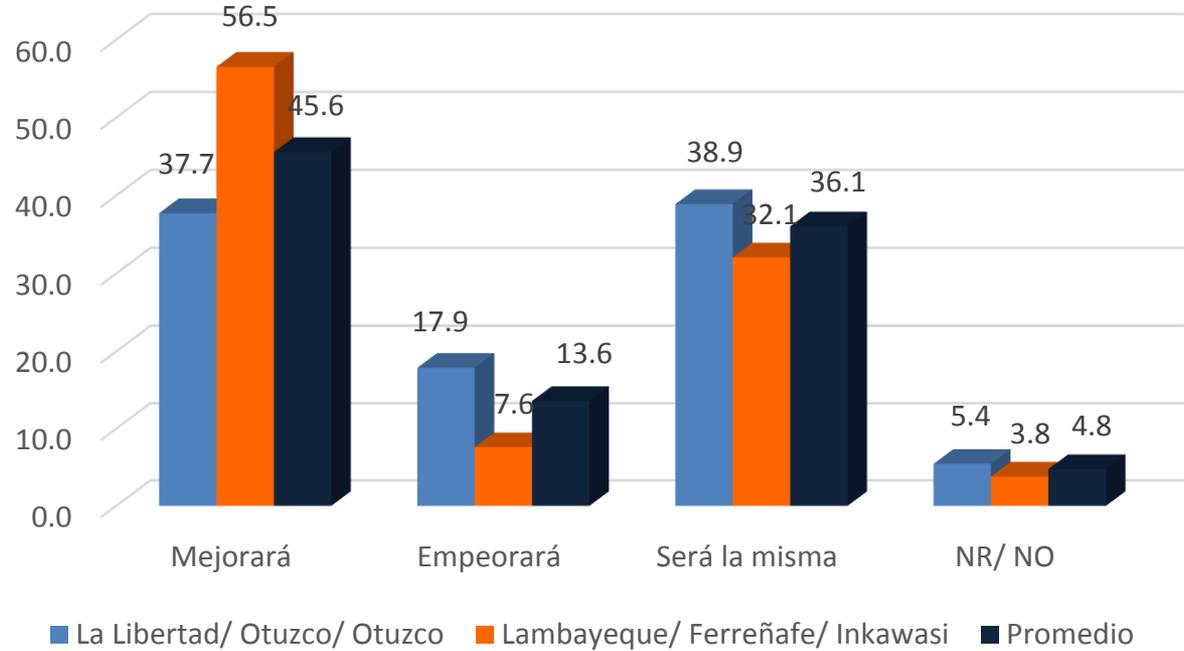


## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Resultados



**Figura 19.** Distribución porcentual de la **opinión** de los pobladores andinos sobre el **estado en que se hallará, en el futuro**, la imagen de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.



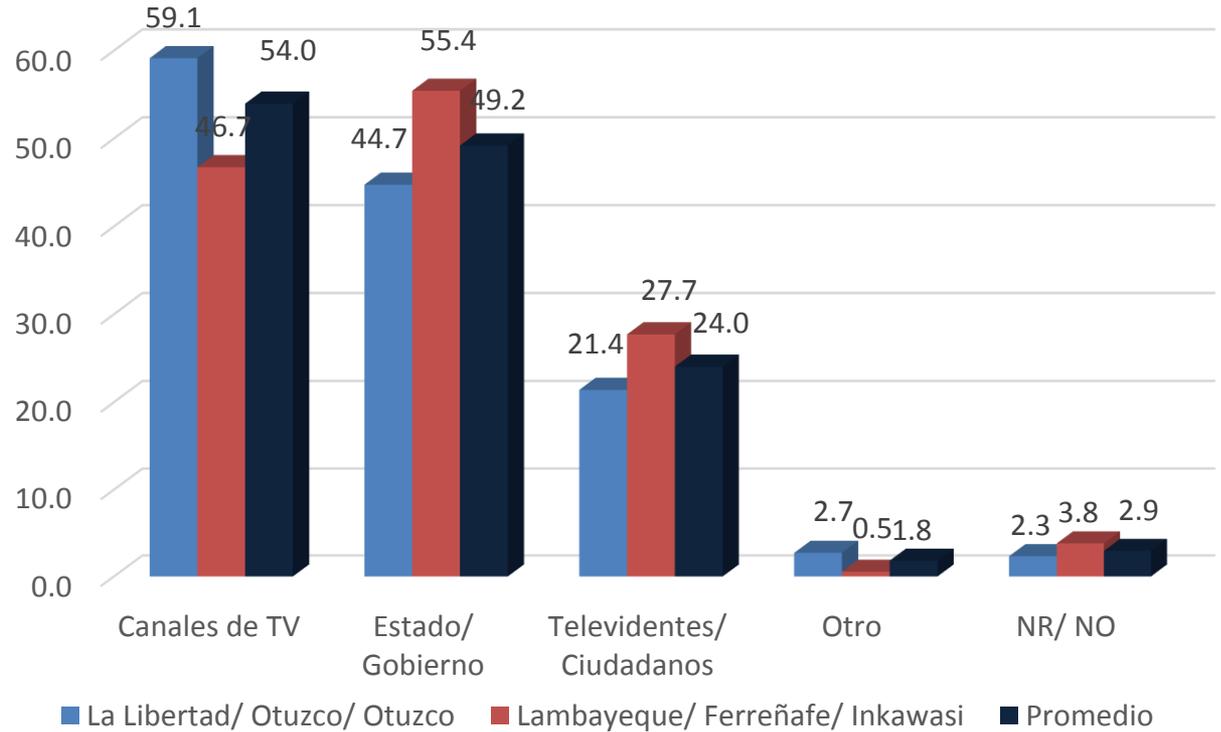
## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

# Resultados



**Figura 20.** Distribución porcentual de la **opinión** de los pobladores andinos sobre los **responsables del trato** de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.



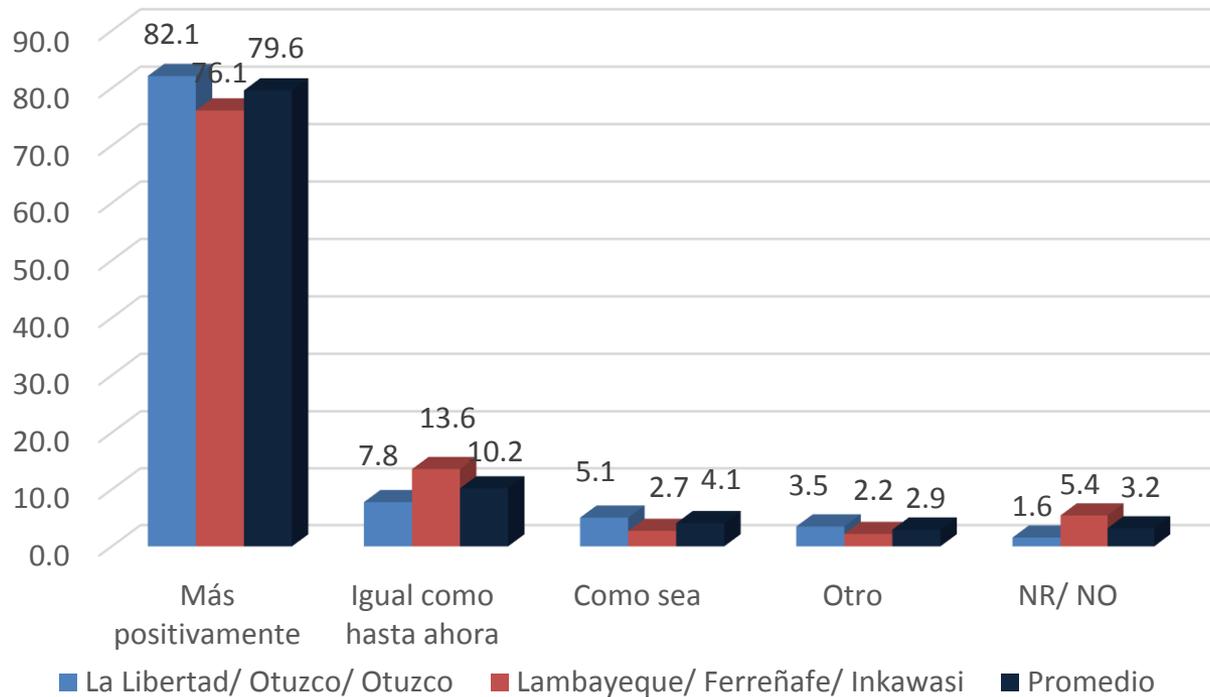
## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

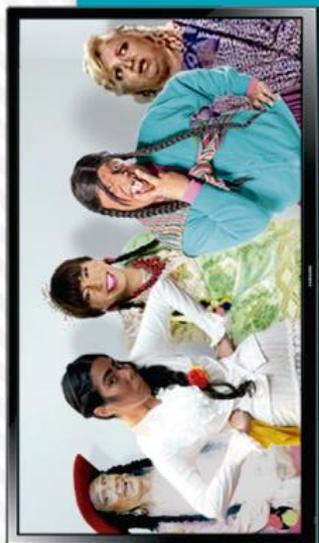
30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

# Resultados



**Figura 23.** Distribución porcentual de la **expectativa** de los pobladores andinos **sobre la representación** de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.



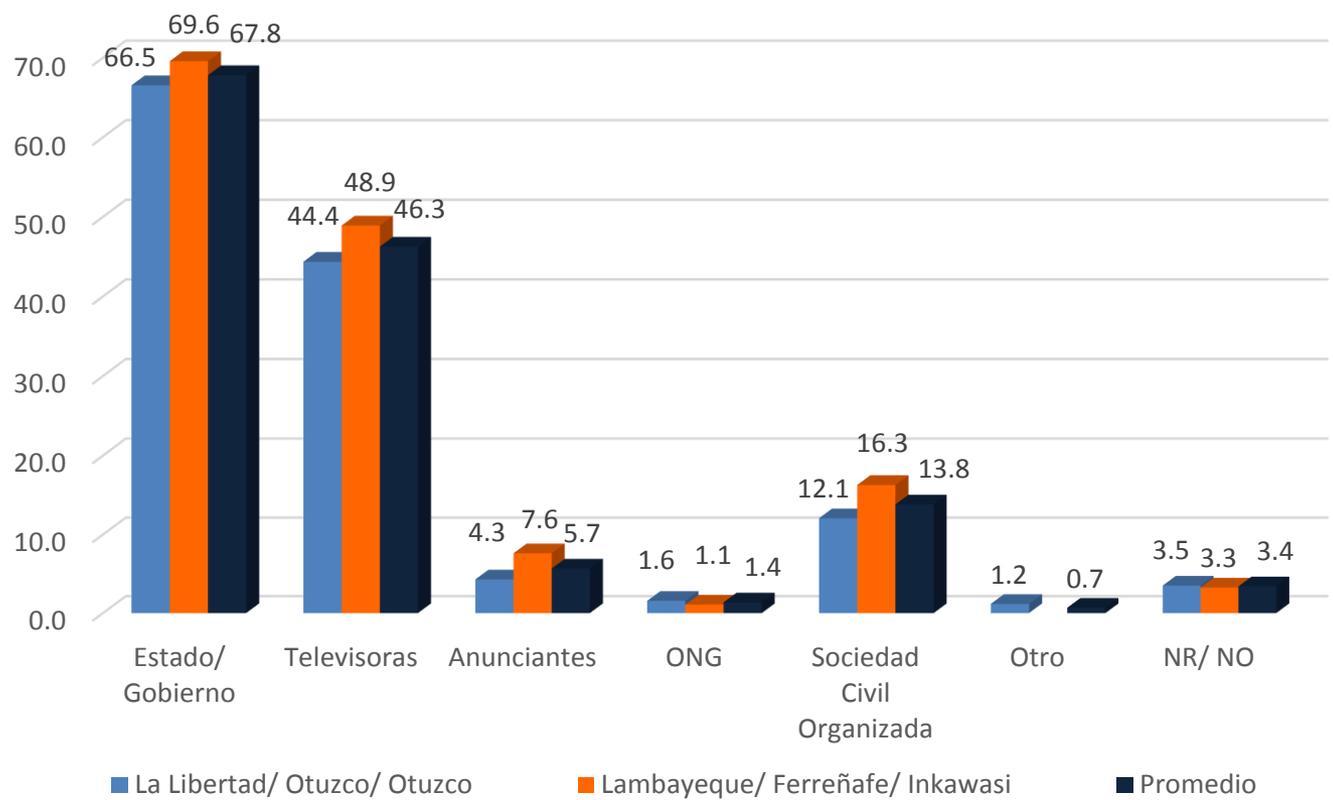
**CHOLAS DE PANTALLA**

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

**Discriminación en la Televisión Peruana**

**Resultados**



**Figura 28.** Distribución porcentual de la **opinión** de los pobladores andinos respecto a **de quién depende tomar medidas** sobre el trato a la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.



### CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Discriminación en la Televisión Peruana

## Resultados

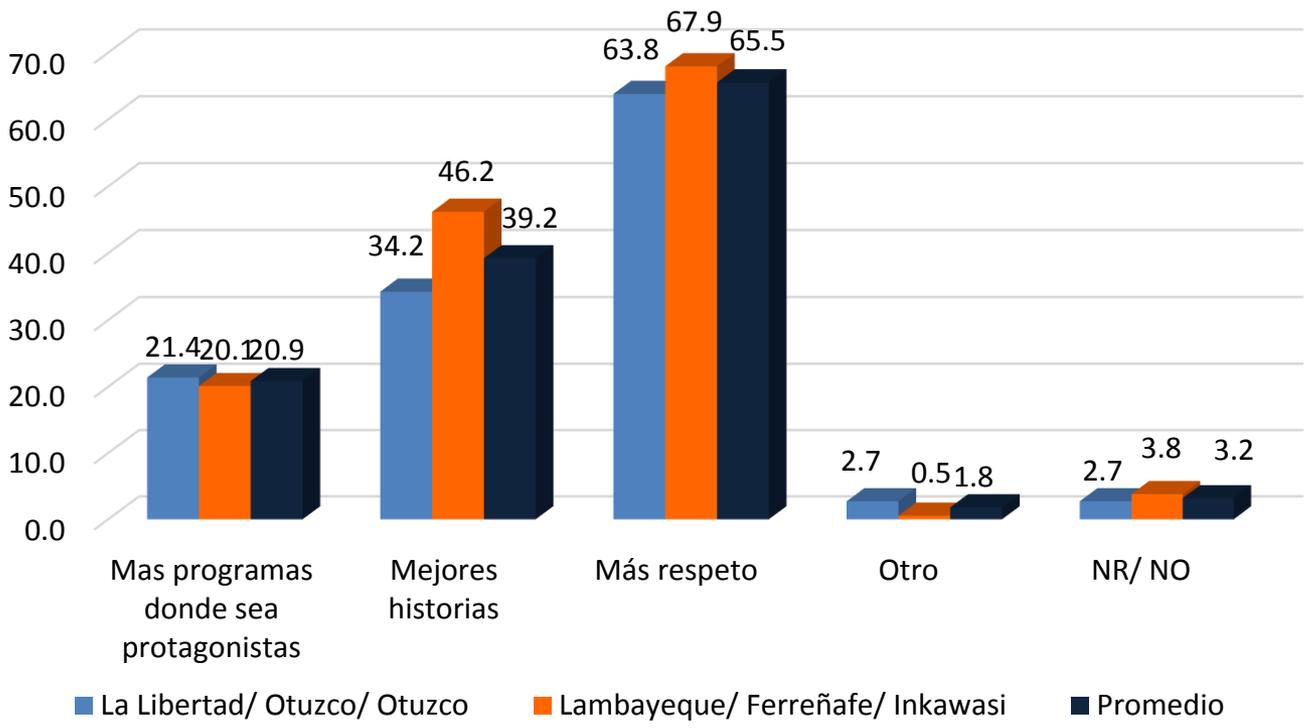


Figura 29. Distribución porcentual de la exigencia de los pobladores andinos a las televisoras sobre al trato a la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.



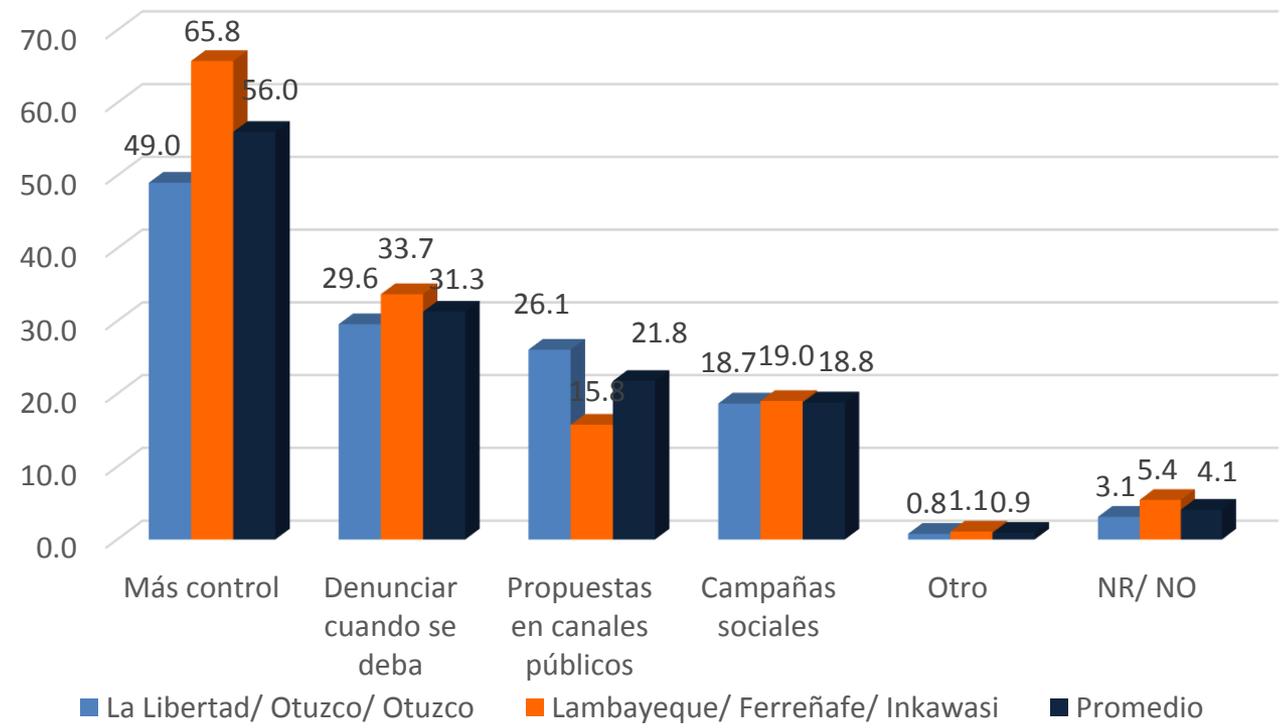
**CHOLAS DE PANTALLA**

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

**Discriminación en la Televisión Peruana**

# Resultados



**Figura 30.** Distribución porcentual de la **exigencia** de los pobladores andinos **al Estado** sobre al trato a la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.



## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Conclusiones

- Histórica, semántica, sociológica y conceptualmente la figura de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana, es recurrente, activa y viva, data de medio siglo, se actualiza con los tiempos y las nuevas generaciones pero sin dejar de insistir en su constructo estereotípico, que como tal le regala una imagen sino en general negativa, siempre parcial, incompleta de su vastedad.
- Los estereotipos que de la mujer andina se tienen a partir de los programas de humor de la TV peruana son negativos básicamente por la fisonomías física e intelectual que de ella (s) se hace. Aboga en su favor su fisonomía moral con importantes valores positivos más que negativos y su correspondencia a la normativa social se devanea entre la concordancia y la discordancia.
- Hay en los pobladores andinos identificación principal con los personajes de mujeres andinas de programas televisivos de humor más actuales y las perciben como graciosas; tienen a su representatividad como normal aunque una buena proporción ve mucha discriminación y exigen respeto para con ella en amplia mayoría lo que traza retos a Estado, academia, televisoras y a todos los actores de la sociedad civil en general.

Evento Público



# Discriminación en la Televisión Peruana



## CHOLAS DE PANTALLA

Análisis cualitativo de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor.

30 de Octubre - Chiclayo

# Muchas gracias

Luis Rolando Alarcón Ll.  
lalarcon@crece.uss.edu.pe