

TALLER

# VIOLENCIA DE GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Huánuco, 21 de mayo de 2015



# Identidad

## **Barker**

La identidad se va formando en base a la interacción que tenemos con otras personas y elementos de la sociedad. Nuestra identidad o imagen de nosotros mismos parte de cómo nos vemos y cómo nos ven.

# PRENSA

www.peru21.com

## Perú .21

VALOR 1,00 S/0,70

MIÉRCOLES, 16 DE MARZO DEL 2013

**ALERTA POR ROBOS EN CAJEROS**  
Policía refuerza seguridad por incremento de asaltos // Pág. 14

**ANDREA MONTENEGRO SE DESTAPA PARA REVISTA**  
ENTREVISTA // Pág. 28

**SACA PECHO EN ESPAÑA**

**El Asesino Ronda en Casa**

**Gerente no duerme con tula**

**Mujer sin corazón**  
Tiene 5 hijos en cuatro matrimonios. Según la policía, es fría, manipuladora, agresiva, promiscua y no controla sus impulsos // Pág. 11

ILUSTRACION PERUANA

# Caretas

28 de diciembre de 2006 • No. 3064 • Precio S/ 4,00

Miércoles 16 de agosto  
Año XXXVIII • La Prensa • Grupo de Medios del Perú

Extraños personajes aparecen en la escena del crimen.

**El Asesino Ronda en Casa**

**MATA, VIOLA Y COME A NOVIA**

**Gerente no duerme con tula**

«Maldito fue desatado por vecinos, por el estado de su matrimonio»

LA U SE JUEGA LA VIDA

O hoy a las 8 p.m. en Infallible ante Vallejo

**ojo**

100 cocinas

**ATRINCHERADOS**

Director Víctor Rivas Cevallos (1400 461 1672)

**EN VIDEO GUTY CARRERA ADMITE ENCUENTRO AMOROSO CON MILETTI**

**"FUE MÍA UNA NOCHE"**

www.ojo.pe

VER LA CENTRAL

**LIQUIDACIÓN DE TEMPORADA** HASTA 70% HOY Y MAÑANA

DISCO

el

Vive la Moda

**ENFERMO DE CELOS**

## 'La quer...

**por ver al papá de sus hijas'**

la Mz. E, lote 29, de la urbanización Villa Municipal, que lo habían convertido en su 'nidito de amor'.

**Al hospital. Tiene una cuchillada en el tórax y otra en la espalda**

**MUJER QUEDO GRAVEMENTE HERIDA EN CHIMBOTE**

**Acuchilló a ex pareja porque salía con otro**

Según testigos, Juan Melgarejo...

Según testigos, Valois (49) le decía un...

**Abrumado por los celos, un su...**

**GRINGASHA'**

**SACA LAS GARRAS**

Se le fue encima a camarógrafo que la filmaba y dice 'no tengo miedo a nada'

JEAN PAUL: ANGE ME DA PENAS

Se le fue encima a camarógrafo que la filmaba y dice 'no tengo miedo a nada'

Se le fue encima a camarógrafo que la filmaba y dice 'no tengo miedo a nada'

**ojo**

ADENAS DE AGENCIA, MANTENIA RELACIONES CON SU ASESINO Y EL ARPISTA

**ALICIA Y SUS 3 AMANTES**

Manchancara la sorpresión en pleno sexo con Miguel Salas y "Pistola" lo golpeó en la cabeza tras enterarse del triángulo pasional

Criminal retórico que Abencencia en ataque de celos, lo contactó personalmente para que mate a Alicia

Abogado dice que "Pistola" está deprimido y quiere matarlo

**"YA NO QUIERO VIVIR"**



NATAN

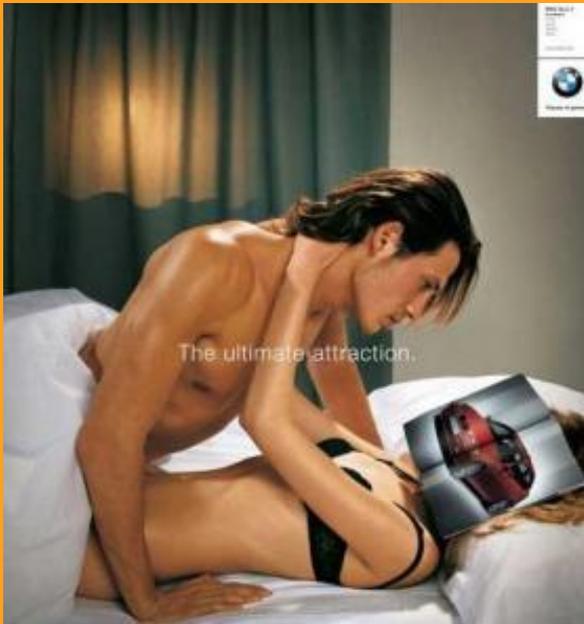
# PUBLICIDAD

« ESTÁ FUERTE »

ASÍ SENTIRÁS  
TU CASA, SI LA  
CONSTRUYES  
CON LARK



A large advertisement for Brahma beer. It features a woman in a red bikini holding a can of Brahma beer. The text 'VIVE CON B DE BRAHMA' is written above the word 'BISTURÍ' in large, bold, yellow and white letters. Below the woman, a glass of beer with a thick head of foam is shown, also with the 'BRAHMA' logo. At the bottom, there is a small disclaimer: 'TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO PARA LA SALUD'.



# Informativos



# ¿Qué se dice de la mujer?

- Mujeres exitosas (premiadas)
  - Mujeres públicas (Nadine, Ministras)
  - Mujeres transgresoras de la ley (Rosario Ponce)
  - Esposas madres o hijas
  - Líderes de opinión
  - Mujeres víctimas
- Notas de interés sobre tema para las mujeres

**Rutina periodística impide que se refleje la presencia real de la mujer en los diversos ámbitos de la sociedad.**

# Programas de humor



# ¿Qué se dice de la mujer?

- Mujeres golpeadas “la mujeres chola serranas somos bien duras”
- Mujeres en situaciones sexuales (manoseadas)
- Mujeres objeto – carnada
- Cuerpo seccionado
- Mujeres infieles

# Series/telenovelas



# ¿Qué se dice de la mujer?

- Mujeres aguerridas, emprendedoras
- Mujeres en situaciones sexuales
- Mujeres objeto – carnada. Cuerpo seccionado
- Mujer pendiente, al servicio del otro
- Mujer que perjudica a otra
- Mujer madura con joven
- Mujeres infieles
- Mujeres rebeldes

madre - esposa - linda  
luchadora - artista joven,  
mala, chismosa, intelectual,  
líder, calabacita,

[conviven]



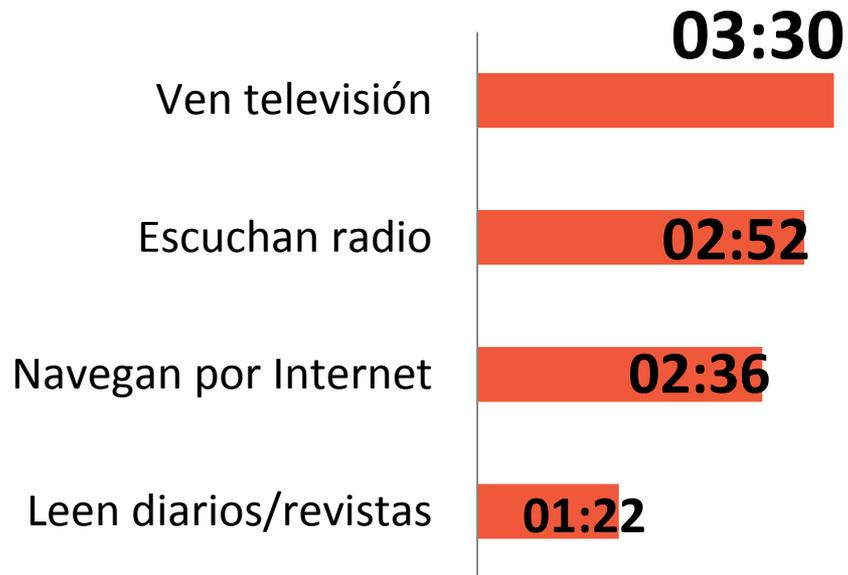
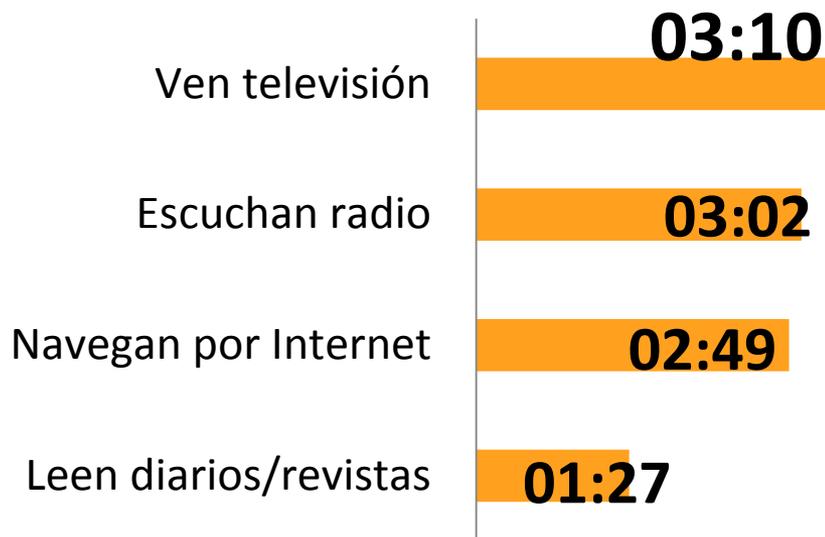
# ESTADÍSTICAS

Fuentes: 1) Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión; periodo de campo: julio y agosto de 2013; 2) Encuesta a niños y adolescentes sobre la radio y televisión peruana; periodo de campo: xxx

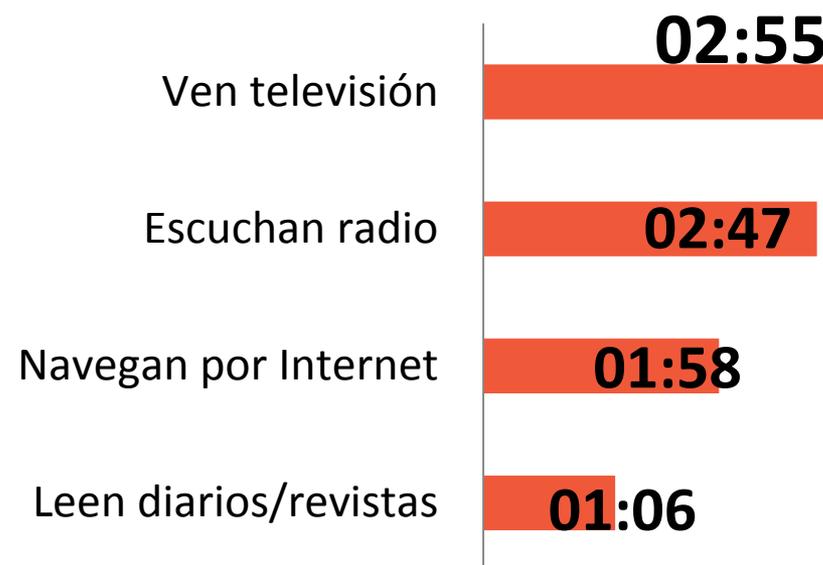
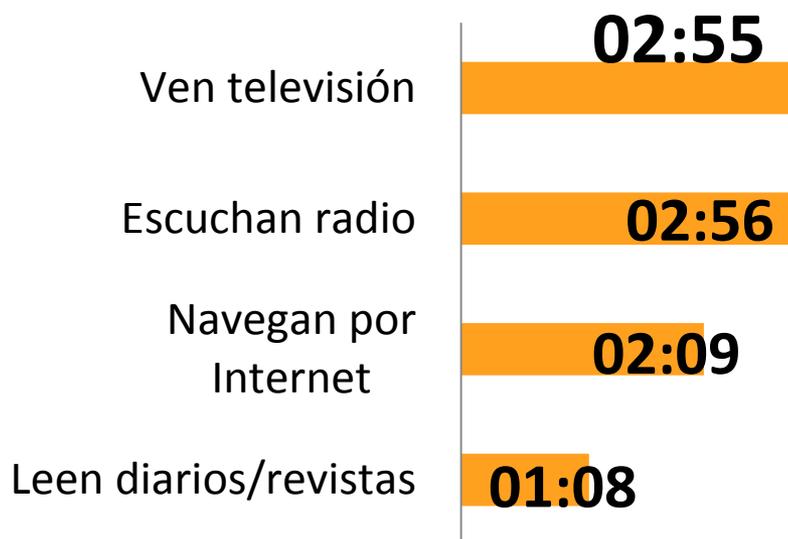


TOTAL

## Horas promedio dedicadas a cada medio (L - V)



## Horas promedio dedicadas a cada medio (L - V)

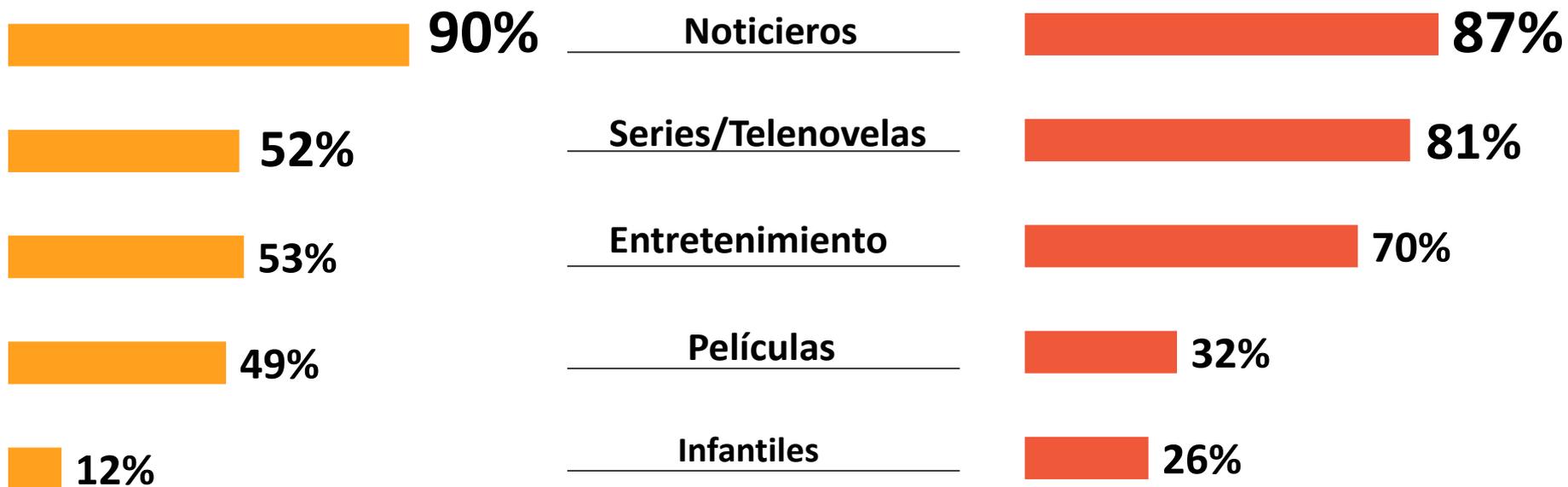


TOTAL

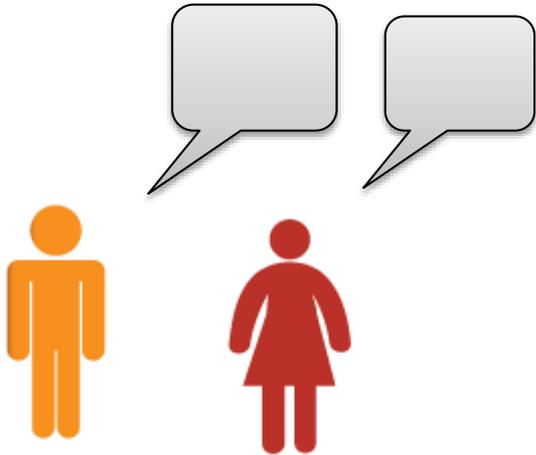
## Tipos de programas de TV vistos en familia



## Tipos de programas de TV vistos en familia



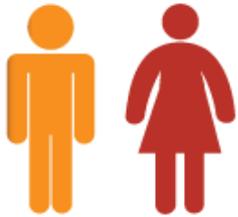
# Evaluación



El **69%** de mujeres y el **73%** de hombres opinan que la TV es el medio más **sensacionalista**.

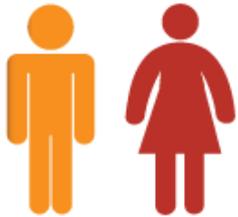
[Huánuco: (**71%** mujeres) (**71%** hombres)]

# Contenido inadecuado en TV y radio



El **82%** señala la presencia de **contenido violento** en la TV y radio.

(Huánuco: 95%)



El **61%** señala la presencia de **escenas de sexo/desnudos muy sugerentes.**

(Huánuco: 75%)

# El **58%** de peruanos opina que la televisión muestra una imagen negativa de la mujer

(Huánuco: 60%)



**58%**  
negativa



**57%**  
negativa



**49%**  
negativa

## Los **noticieros** de la TV...



“Los niños y adolescentes solo **aparecemos** como **víctimas**”

**70%**

(Huánuco: 74%)

---

## Las **series y miniseries** de la TV peruana...



“Reflejan **discriminación** hacia las mujeres”

**38%**

(Huánuco: 43%)

Violencia de género prioritaria sólo desde el escándalo.

Centrado en política y acontecimientos policiales.

La mujer como atracción sexual mediática

El debate tiene un papel secundario

**Desempeño actual  
de los medios**



# ¿Cómo cubrir casos sobre violencia contra la mujer?

Pautas para el tratamiento informativo adecuado de la violencia contra la Mujer en los Medios de Comunicación

Fuentes:  
MIMP  
Clases de Periodismo

# 1. Valorar la información de la violencia en su real dimensión y contextualizar la noticia



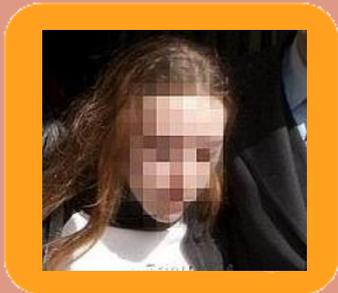
## 2. Acudir a las opiniones de expertos



### 3. Respetar la dignidad de la víctima, su dolor y el de sus familiares



## 4. Preservar la identidad de la víctima



Nombre: Vic  
Apellido: Tima

Usted está  
viendo en estos  
momentos a la  
mujer que fue  
dopada y  
golpeada

# 5. Difundir casos de mujeres que salen de una situación de violencia y logran rehacer su vida



## 6. Realizar el seguimiento de casos



## 7. Facilitar información útil

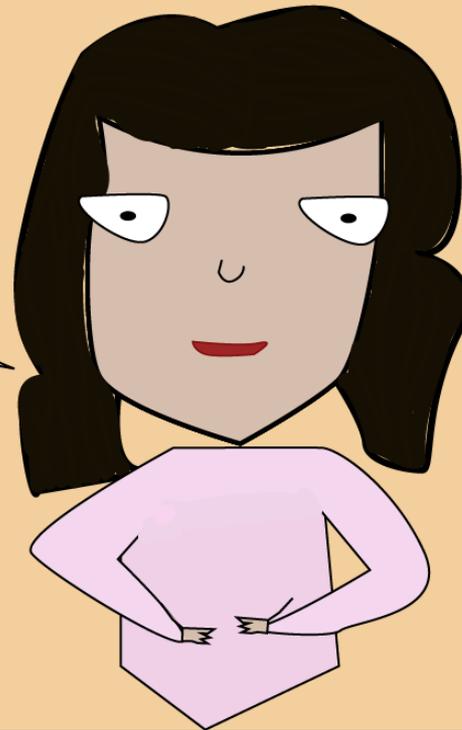


## 8. Identificar la figura del agresor y no justificarlo

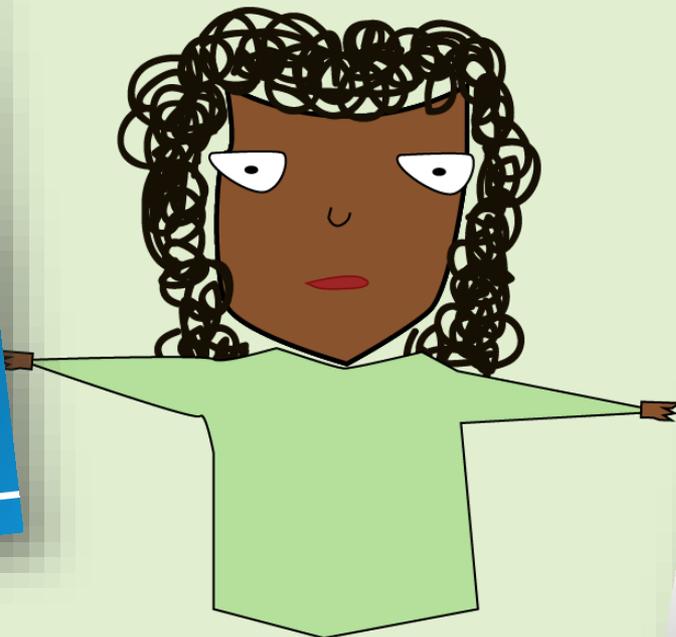


## 9. Plantear enfoques novedosos

...Infografías,  
animaciones, foto-  
reportajes y más  
herramientas que  
permiten informar de  
manera más efectiva,  
aportando soluciones y  
analizando las  
consecuencias



# 10. Consultar herramientas disponibles en la web: Protocolos, pautas, manuales





Periodistas expertos de ambos géneros



Población más reflexiva



[www.concertv.gob.pe](http://www.concertv.gob.pe)

Síguenos en:



[/concertv](https://www.facebook.com/concertv)



[@concertv](https://twitter.com/concertv)