



Taller
Niñez y Medios de Comunicación

Moquegua, marzo de 2015

ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Ficha técnica:

Encuesta realizada por Ad Rem S.A.C.

Periodo de campo: julio y agosto de 2014.

Universo: población de 7 a 16 años, de los NSE A, B, C, D, y E, de ambos sexos residentes en las ciudades investigadas.

La muestra investigada a nivel nacional fue la siguiente:

TOTAL	GRUPO		NSE					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	Masc.	Fem.	07-09	10-11	12-14	15-16
9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

Margen de error: +/- 1.0%, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%.

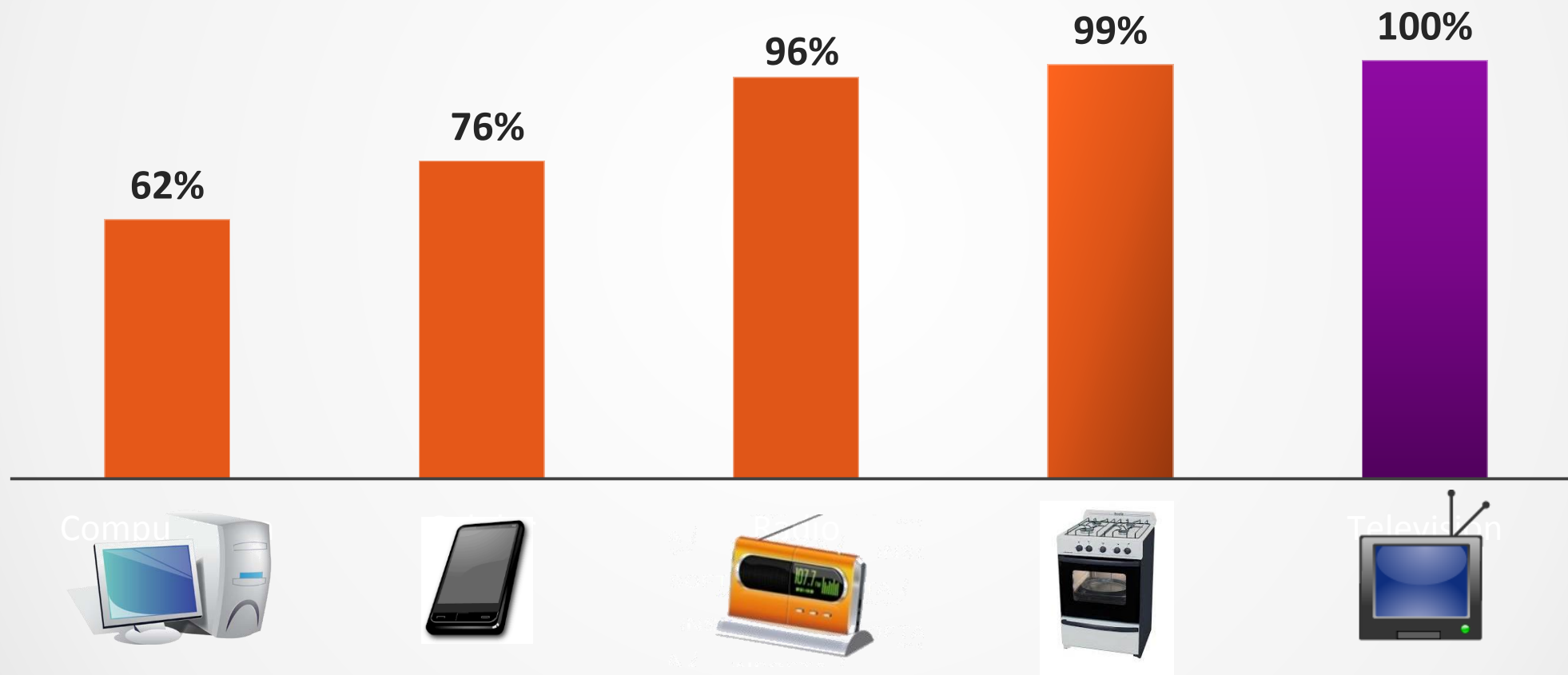
Las ciudades investigadas y sus muestras se detallan en este cuadro:

Ciudad	Muestra
Lima y Callao	1240
Arequipa	452
Ayacucho	450
Cajamarca	450
Chiclayo	462
Chimbote	452
Cusco	450
Huancayo	451
Huánuco	451
Huaraz	450
Ica	450
Iquitos	450
Piura	452
Pucallpa	450
Puno	452
Tacna	450
Trujillo	452
Tumbes	450
Tarapoto	450
Chachapoyas	450
Total	9814

Nota: Las referencias a estudios anteriores corresponden a 1) Encuesta a niños y adolescentes sobre la radio y televisión peruana realizada por Arellano Marketing (2010) a pedido del CONCORTV y 2) Encuesta a niños y adolescentes sobre la radio y televisión peruana realizada por Ad-Rem S.A.C (2012) a pedido del CONCORTV.
Más información en www.concortv.gob.pe

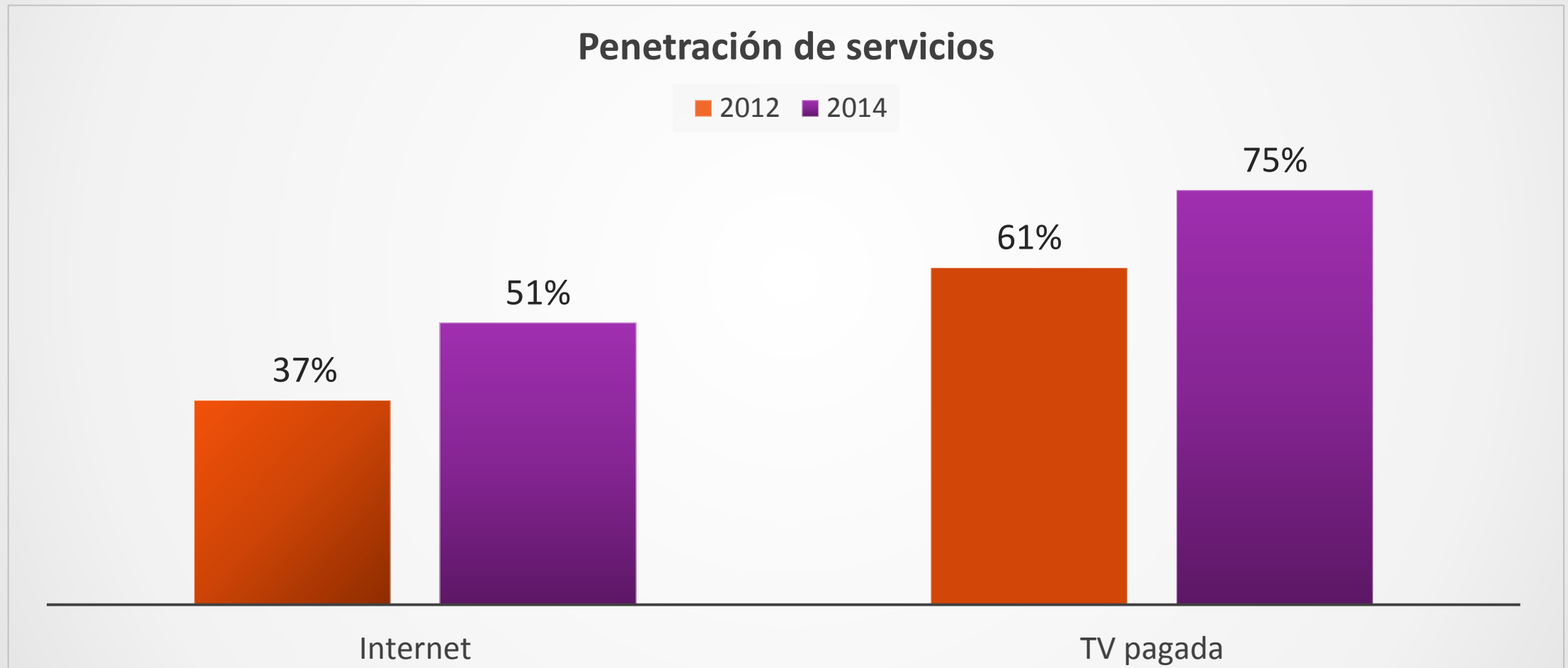
1. PENETRACIÓN DE EQUIPOS Y SERVICIOS EN EL HOGAR

Penetración de equipos



Penetración de servicios

■ 2012 ■ 2014



Ubicación de televisores en el hogar



Sala



Dormitorio principal



Dormitorio del niño/adolescente



HÁBITOS DE CONSUMO

Actividades realizadas (L - V)



99%

ver televisión



99%

estudiar
/ ir a clases



77%

navegar por
Internet



66%

Juego



64%

escuchar radio

Preferencia de canales nacionales o internacionales en tv pagada (75%)

Nacionales

31%

Cusco (33%)

Chachapoyas (67%) ↑

Entretiene / divierte / alegra **76%**
Por los programas concursos **56%**

Internacionales

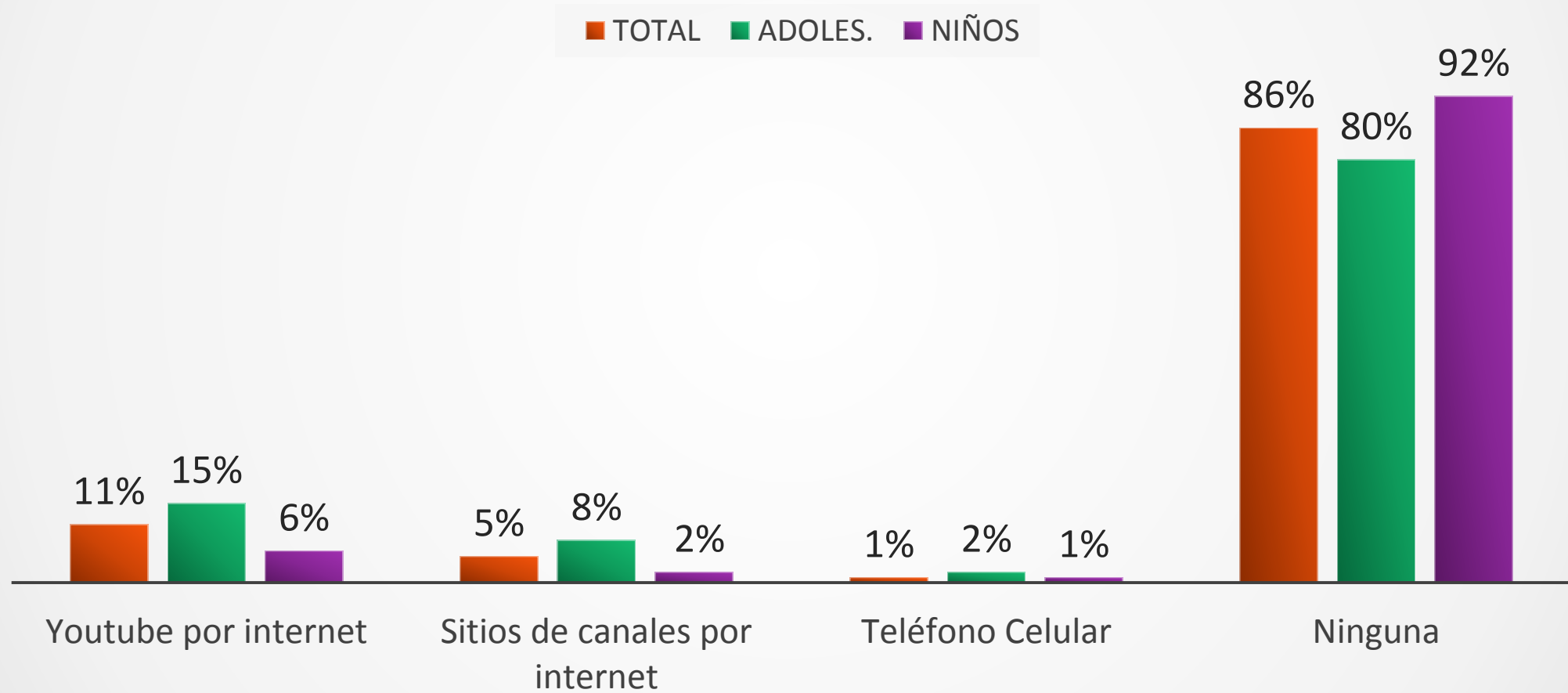
69%

Cusco (67%)

Huaraz (98%) ↑

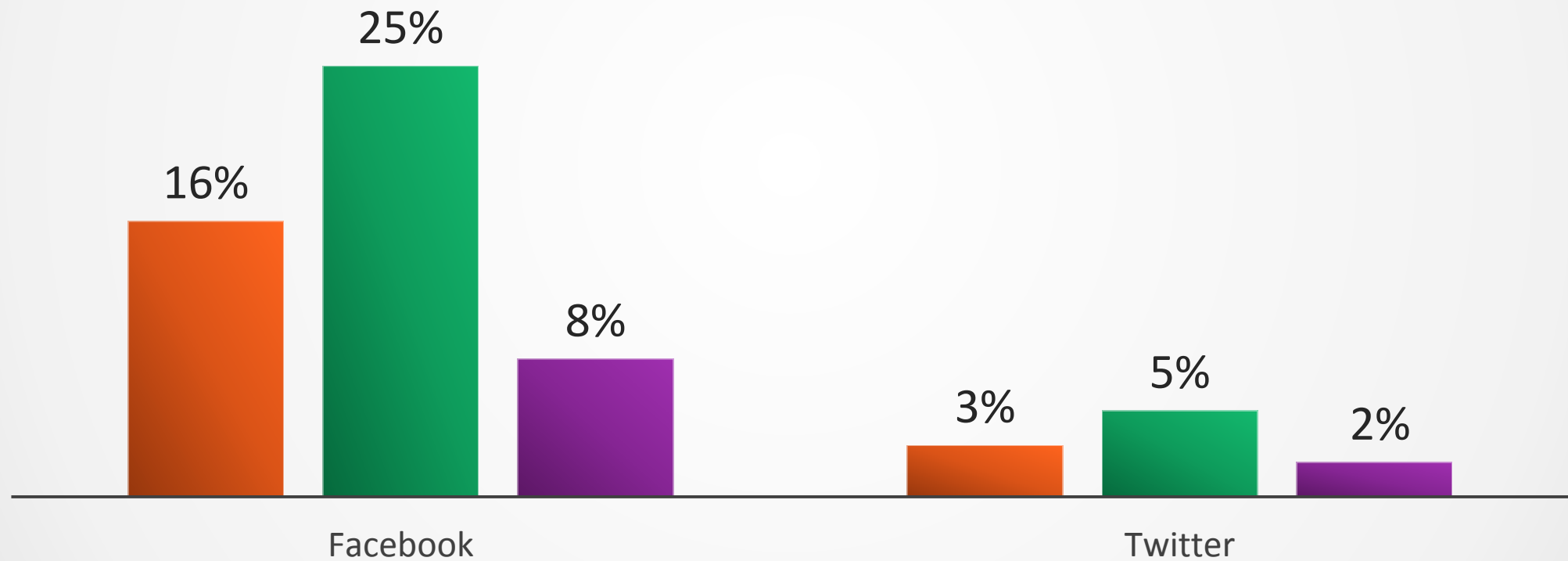
Por la variedad de programas **57%**
Por los dibujos animados **42%**

Otras formas de ver televisión



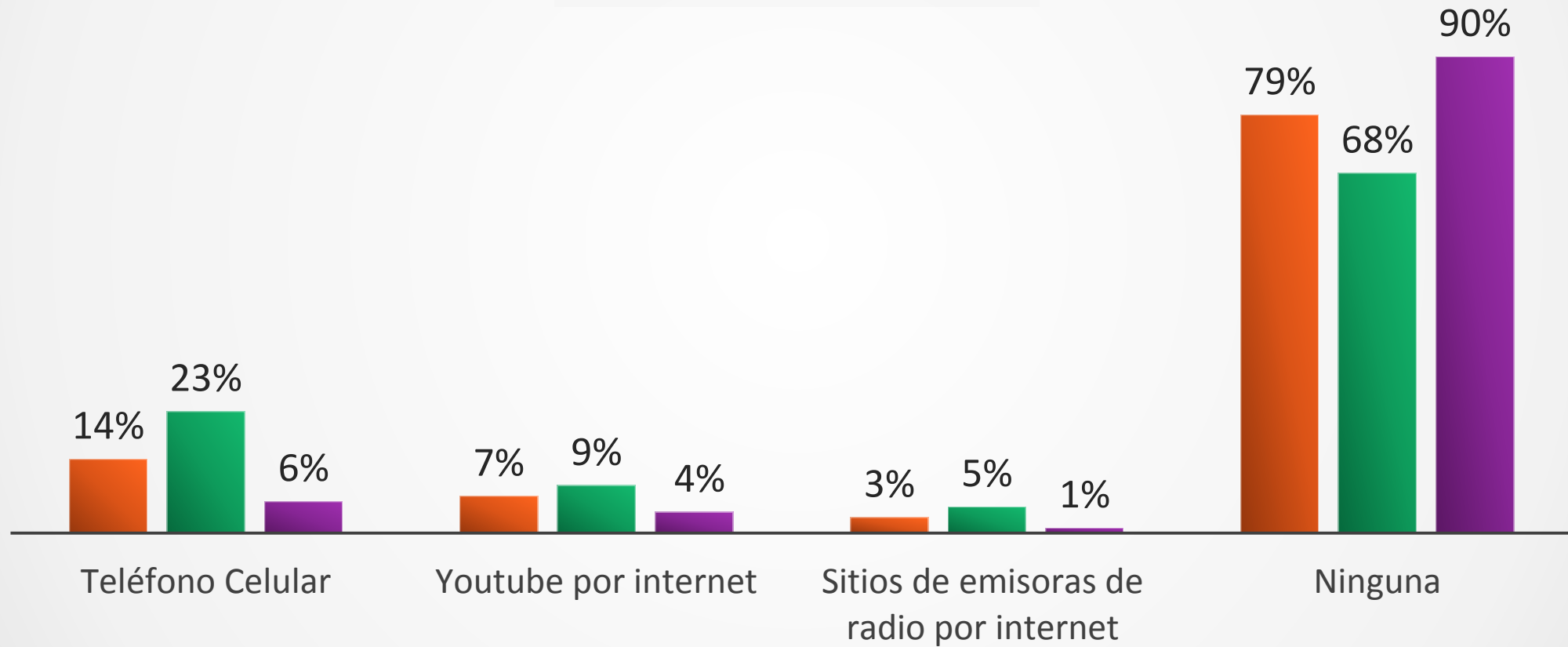
Uso de redes sociales para opinar sobre programas de TV

■ TOTAL ■ ADOLES. ■ NIÑOS

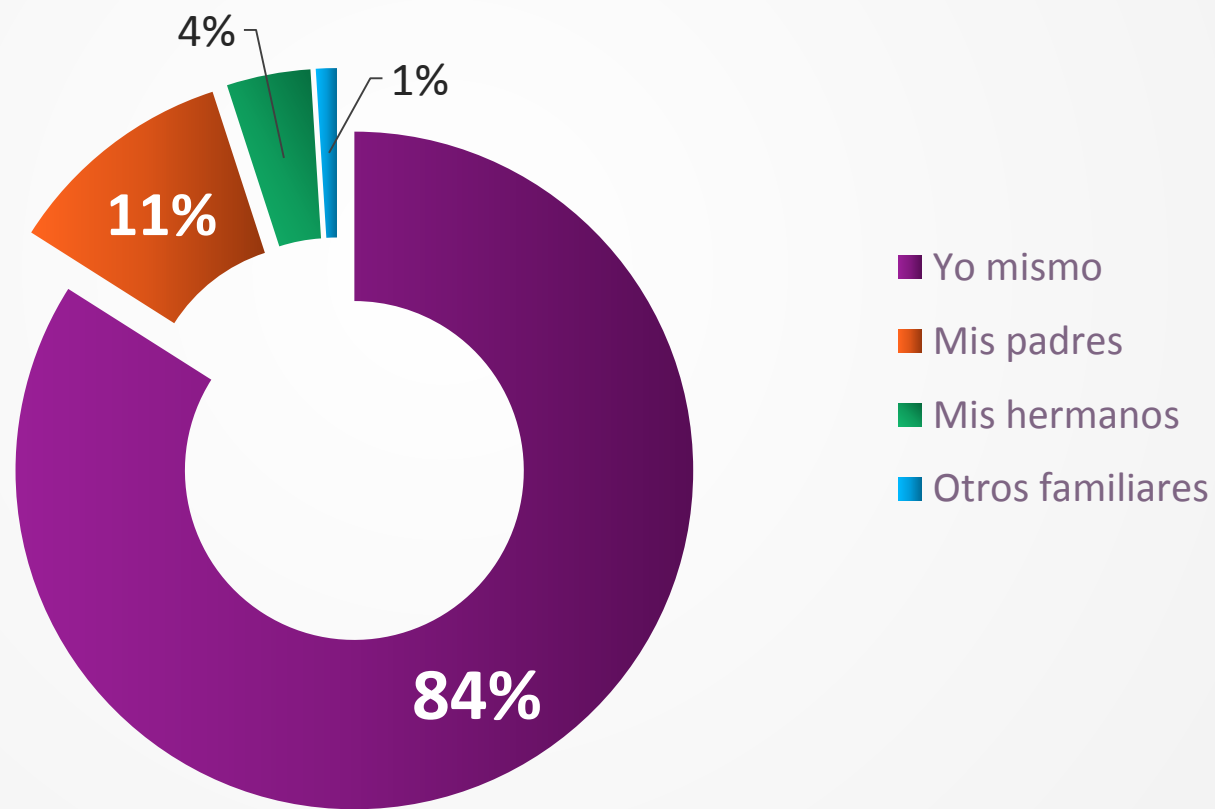


Otras formas de escuchar radio

■ TOTAL ■ ADOLES. ■ NIÑOS



Persona que elige el canal de televisión que ves



Razón por la que se elige ver televisión

*“Me relaja,
entretiene”*

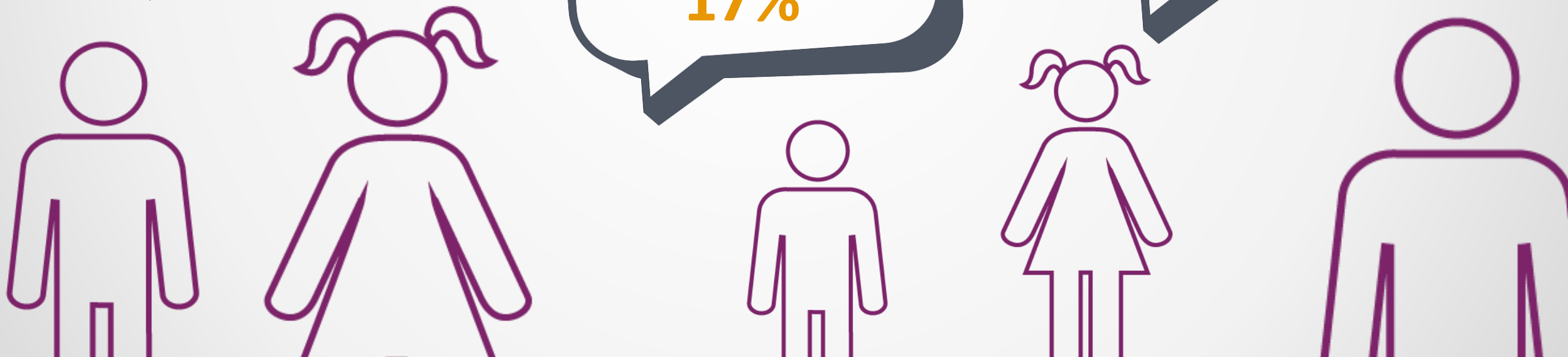
72%

*“No tengo nada
que hacer”*

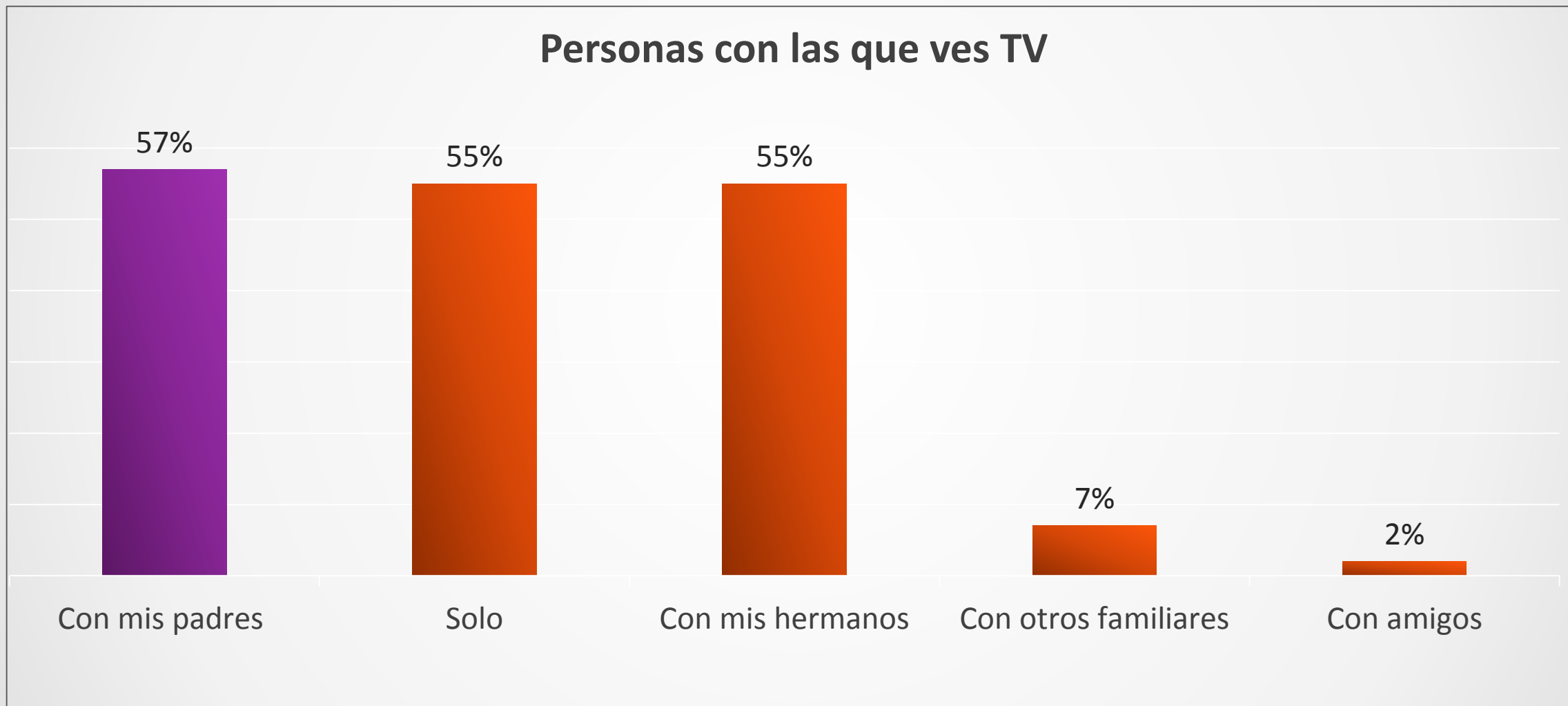
17%

*“Me sirve de
compañía”*

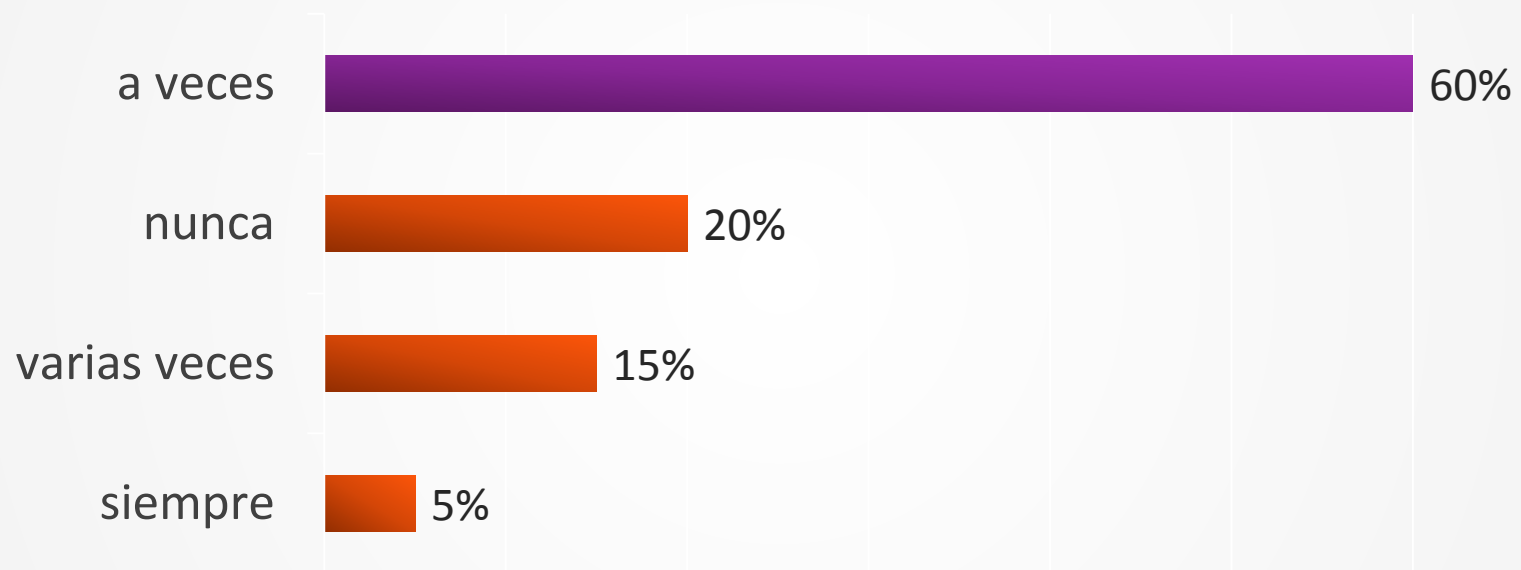
11%



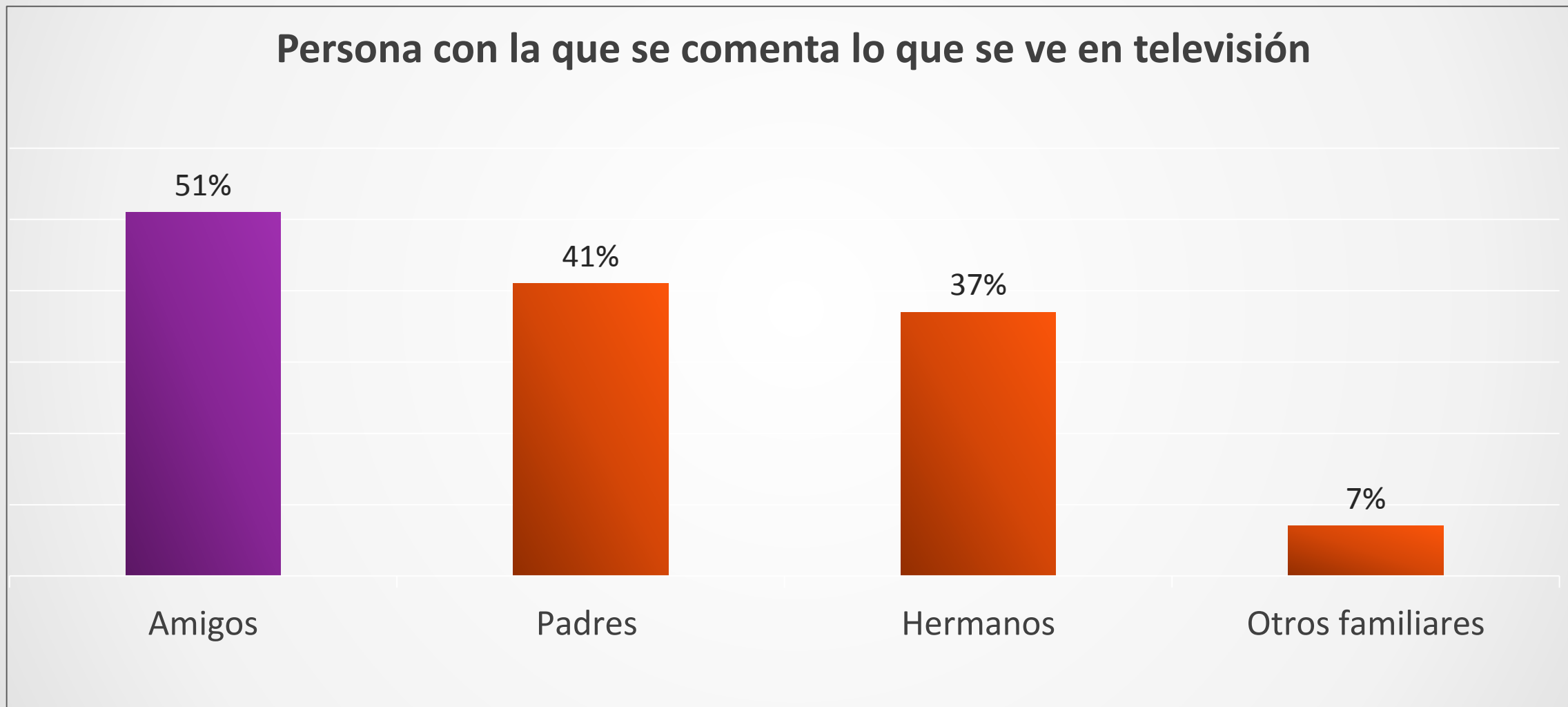
Personas con las que ves TV



Frecuencia con la que se comenta lo que se ve en TV



Persona con la que se comenta lo que se ve en televisión



Tipo de programa de televisión que te gusta ver solo o en familia

SOLO

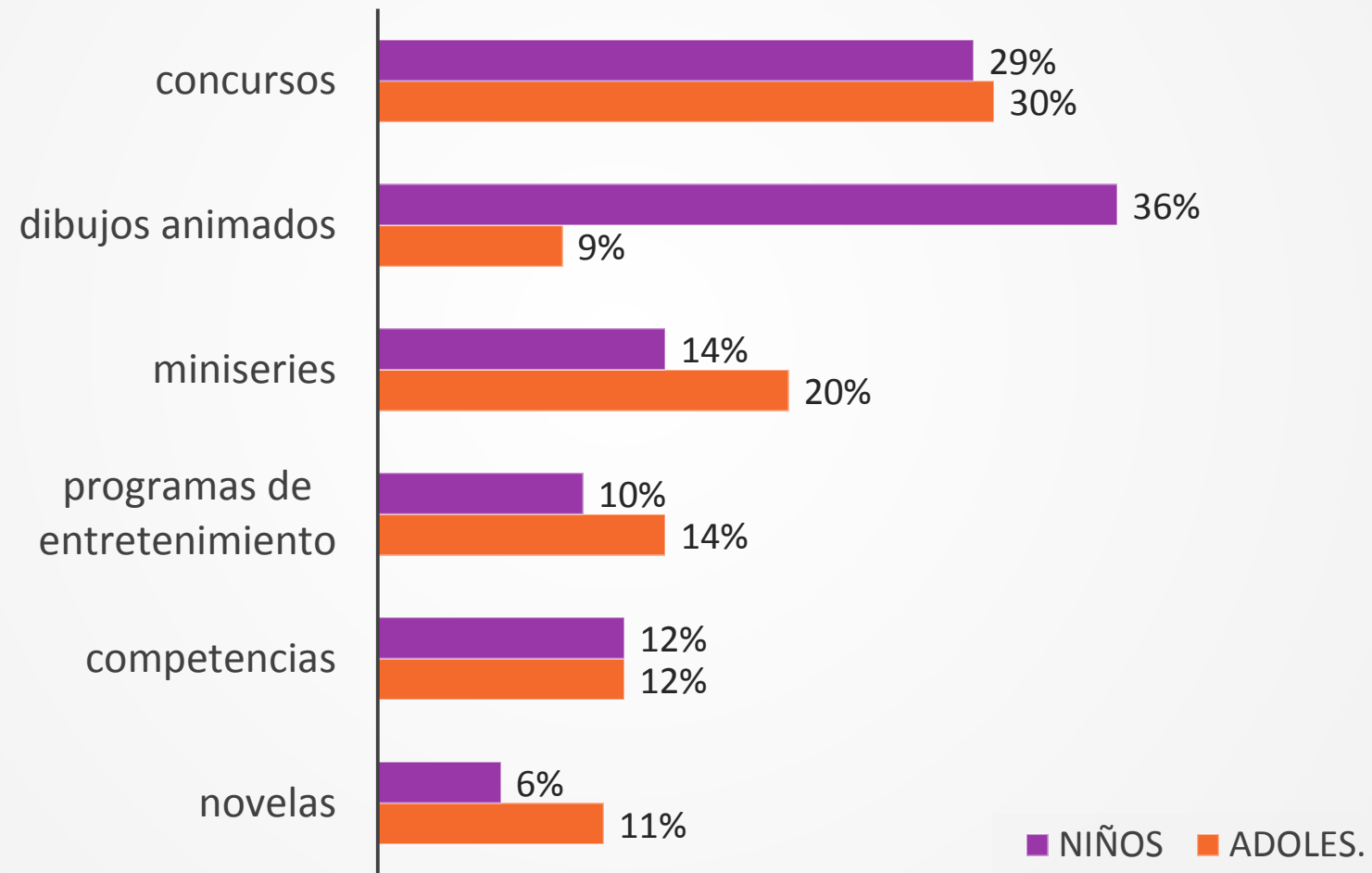
EN FAMILIA

53%	Infantiles	38%
46%	Entretenimiento concursos	69%
34%	Series / miniseries / telenovelas	66%
27%	Películas	57%
17%	Deportes	29%
11%	Noticiero	36%
10%	Farándula	21%

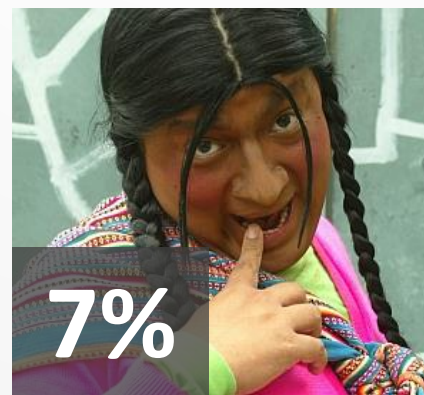
Cantidad de programas que ven al día



¿Qué es lo que más prefieres de lo que ves en la televisión nacional?



Programas de TV favoritos



Personajes favoritos de la TV



Nicola Porcella

13%

“Aguerrido / luchador”

“Bonito / simpático”

Personajes favoritos de la TV

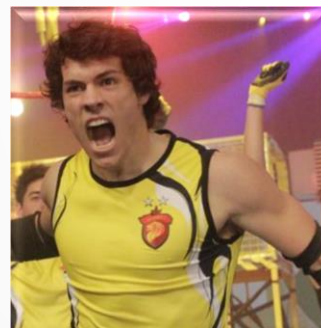


Erick Elera
9%
"Gracioso, divertido"



Yaco Esquenazi
8%
"tiene liderazgo",
"aguerrido/luchador"

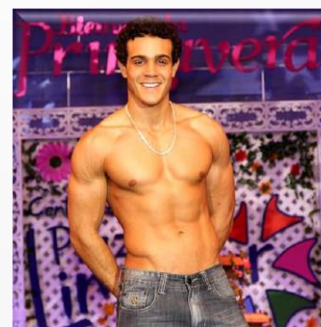
Patricio Parodi
7%



Melisa Loza
7%
2° preferido por niñas (9%)



La Paisana Jacinta
6%
En Ayacucho y Puno 1%



Mario Iribaren
6%

Personajes favoritos de la radio

Carloncho (Radio Moda)

7%

“Gracioso, chistoso”



Chiki (La Zona)

2%

“aconseja/orienta”

Carlos Galdós (Studio 92)

1%

“Gracioso”



Acción que realiza cuando aparecen los comerciales en la televisión o en la radio

El producto lo desea, lo compra
O en algún momento lo comprará

53%



Consumo de programas de televisión de tu ciudad

90.3%

%	TOTAL	CIUDAD																			
		LIMA	AQP	AYAC	CAJ	CHYO	CHIMB	CUSC	HYO	HCO	HRAZ	ICA	IQTS	PIUR	PCPA	PUNO	TCNA	TRUJ	TBES	TPTO	CHYAS
Si ven	90.3	98.7	75.7	80.1	90.0	32.4	45.6	73.7	54.7	35.6	82.4	83.8	81.6	69.2	65.2	59.5	56.4	47.7	71.2	88.4	86.4
No ven	9.6	1.3	24.3	19.5	10.0	66.8	53.5	26.3	45.3	64.4	17.6	16.2	18.4	30.8	34.8	40.1	42.2	51.5	28.8	11.2	13.6

Consumo de programas de radio de tú ciudad

85.8%

%	TOTAL	CIUDAD																			
		LIMA	AQP	AYAC	CAJ	CHYO	CHIMB	CUSC	HYO	HCO	HRAZ	ICA	IQTS	PIUR	PCPA	PUNO	TCNA	TRUJ	TBES	TPTO	CHYAS
Si escucha	85.8	94.9	69.9	48.7	82.8	29.6	33.9	67.4	66.8	36.8	68.4	73.6	82.9	48.6	61.2	60.6	55.8	43.3	65.2	92.1	85.1
No escucha	14.0	4.9	30.1	50.8	17.2	68.3	66.1	32.6	32.7	63.2	31.6	26.4	17.1	51.4	38.2	39.0	42.5	56.2	34.8	7.9	13.8

CONTROL PARENTAL

¿Te han puesto reglas o condiciones para ver TV?

Sí

72%

Ver TV luego de terminar las tareas 80%

Ver TV hasta cierta hora 24%

Ver TV cierta cantidad de horas 20%

Ver solo ciertos programas 16%

Ver solo ciertos canales 3%

32% Hasta las 09 PM

30% Hasta las 10 PM

¿Ves televisión después de las 10 PM

Nunca 46%

A veces 43%

Siempre 11%

EVALUACIÓN

Adolescentes (12 – 16 años)

Sí ven **86%** Opinión sobre NOTICIEROS (adolescentes)



Sí ven

86%

Opinión sobre SERIES/MINISERIES/NOVELAS peruanas (adolescentes)

“Reflejan discriminación hacia las mujeres”

32%

“Reflejan discriminación a razas u orígenes
sociales”

32%



Sí ven **91%**

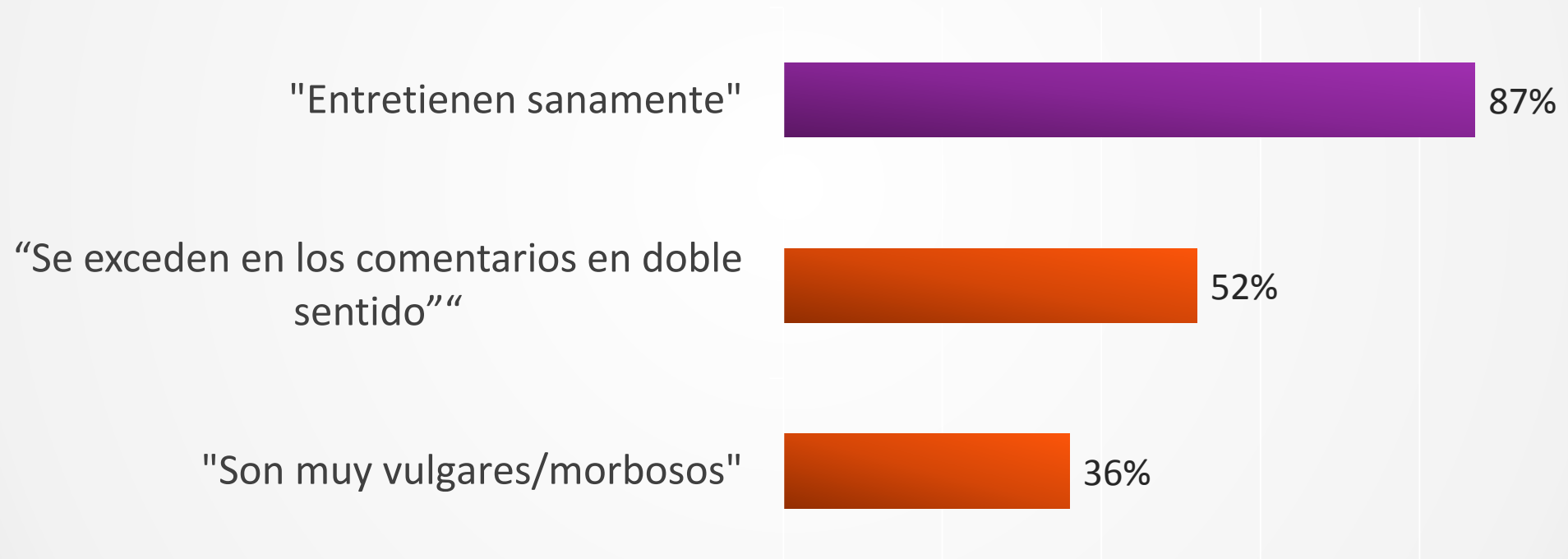
Opinión sobre las PELÍCULAS de la TV (adolescentes)



Sí escuchan

98%

Opinión sobre programas de ENTRETENIMIENTO / MÚSICA en la radio (adolescentes)



EDUCACIÓN EN/CON MEDIOS



Presencia de televisor en el salón de clase

“No hay televisor” **82%**

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ves en la televisión

“No me han enseñado” **55%**

HORARIO FAMILIAR

La programación que se transmita en el horario familiar debe evitar los contenidos violentos, obscenos o de otra índole, que puedan afectar los valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes. Este horario es el comprendido entre las 06:00 y 22:00 horas.

Declaración de Principios sobre los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes en los medios de comunicación



Noviembre de 2012

PCM, MTC, MINEDU, MIMP,
Defensoría del Pueblo
ANDA

Frecuencia Latina, América TV,
Panamericana TV, IRTP, ATV, Global
TV, Bethel TV, Medios Perú, Red TV,
RPP, CRP, entre otros.
Save the Children, UNICEF



www.concertv.gob.pe

Síguenos en:



[/concertv](https://www.facebook.com/concertv)



[@concertv](https://twitter.com/concertv)