

“IGUALDAD DE GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN”



¿QUÉ VEMOS EN LOS MEDIOS?



NATAN

PERFILES FEMENINOS

La buena:
madre - esposa - linda
luchadora - artista



La intelectual – política
líder de opinión



La mala

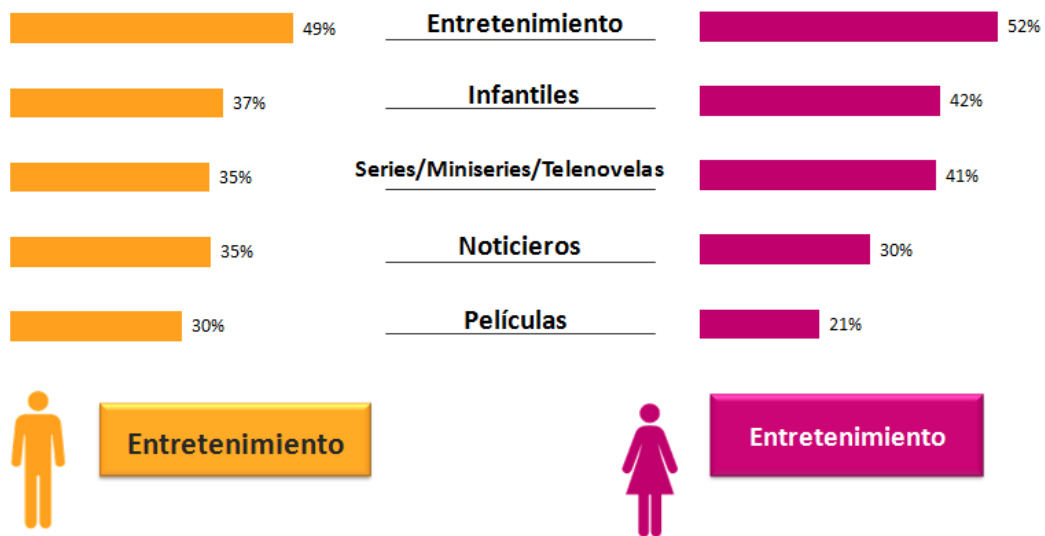


Estereotipos:
Las sexys - «calabacitas»
«bataclanas» - las no regias

ESTADÍSTICAS

Datos extraídos del estudio de "Actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión." (Concortv - 2013)

Tipos de programas de TV vistos en familia



Evaluación



El **71%** de hombres y mujeres opina que la televisión es el medio más **sensacionalista**.

El **53%** opina que la TV es el medio más **entretenido**, seguido por la radio (18%)



La TV es considerada el medio más **informativo** (55%)

El **39%** opina que la TV es el medio más **veraz**



El **34%** considera a Internet como un medio **educativo**, seguido por la TV (32%)

Contenido inadecuado en TV y radio



El **61%** señala la presencia de **escenas de sexo/desnudos muy sugerentes**.



El **82%** señala la presencia de **contenido violento** en la TV y radio.



56%

Las **escenas sexuales** nunca deberían mostrarse en la TV.

43%



43%

Se podrían mostrar escenas sexuales sólo después de las 10 p.m. y con advertencia.

55%



El **58%** de  y  opinan que la televisión muestra una **imagen negativa de la mujer**

Pautas para el tratamiento informativo adecuado de la violencia contra la Mujer en los Medios de Comunicación

1

Valorar la información de la violencia en su real dimensión y contextualizar la noticia



2

Acudir a las opiniones de expertos

3

Respetar la dignidad de la víctima, su dolor y el de sus familiares

4

Preservar la imagen de la víctima en la TV



5

Difundir casos de mujeres que salen de una situación de violencia y logran rehacer su vida



6

Realizar el seguimiento de casos

7

Facilitar información útil



8

Identificar la figura del agresor y no justificarlo



9

Plantear enfoques novedosos

10

Recurrir a las herramientas disponibles en la Web como protocolos, pautas y manuales

