

Violencia de Género y Responsabilidad de los Medios de Comunicación

Romy García Orbegoso

<https://www.youtube.com/watch?v=zVynCNGxYmU>



Según Naciones Unidas:

- ▶ “La violencia contra las mujeres es todo acto de violencia basada en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada”.

La violencia de género

- ▶ La violencia de género contra las mujeres está ligada a la falta de igualdad entre los sexos, que se traduce en una relación de poder donde el hombre domina o controla y la mujer está subordinada o depende de él.
- ▶ Este tipo de violencia es producto de este poder y control masculinos, pero a la vez es un mecanismo para mantener ese poder y control de los hombres sobre las mujeres. La violencia de género contra los hombres es ejercida también mayoritariamente por hombres y es producto de ese modelo de masculinidad autoritario y dominador hacia mujeres y menores y que se siente cuestionado ante otros modelos de masculinidad u otras opciones sexuales.

Según la Organización Mundial de la Salud:

- ▶ El **70%** de las mujeres que son víctimas de asesinato en todo el mundo, mueren a manos de sus compañeros o ex compañeros.



Según el Ministerio Público del Perú:



- ▶ En las fiscalías de todo el país se recogieron el año pasado, **19,406** denuncias de delitos contra la libertad sexual
- ▶ **5,285** violaciones sexuales
- ▶ Del 2009 a octubre del 2014 han ocurrido **691 feminicidios**

Según el Ministerio de la Mujer:

- ▶ El 2014 han ocurrido 96 feminicidios, 186 tentativas de feminicidio, un total de **282 feminicidios y tentativas**



¿Cómo informan los medios de comunicación sobre los feminicidios?



- “Yo la amaba pero a ella no le importó, sólo quería dejarme. Por eso horas antes preparé una jeringa con insecticida para inyectárselo en el cuello”.
- “La maté porque se lo merecía, ella me traicionó...ella se hizo pareja de un oficial de la policía”.
- “Por matar a mi hijo te mató a ti, perdóname te amo”
- “Ella jugó con mis sentimientos, por eso cogí el arma y la maté.

¿Cómo informan los medios de comunicación sobre las violaciones sexuales?

- ▶ Depravado violó a menor
- ▶ La violó porque era tentación
- ▶ Violaron a una menor y subieron su grabación al Facebook
- ▶ Mujer agredida sexualmente luchó contra su violador por 30 minutos.
- ▶ Mujer se lanzó de azotea para no ser violada



¿Cómo tratan los programas televisivos a la mujer?

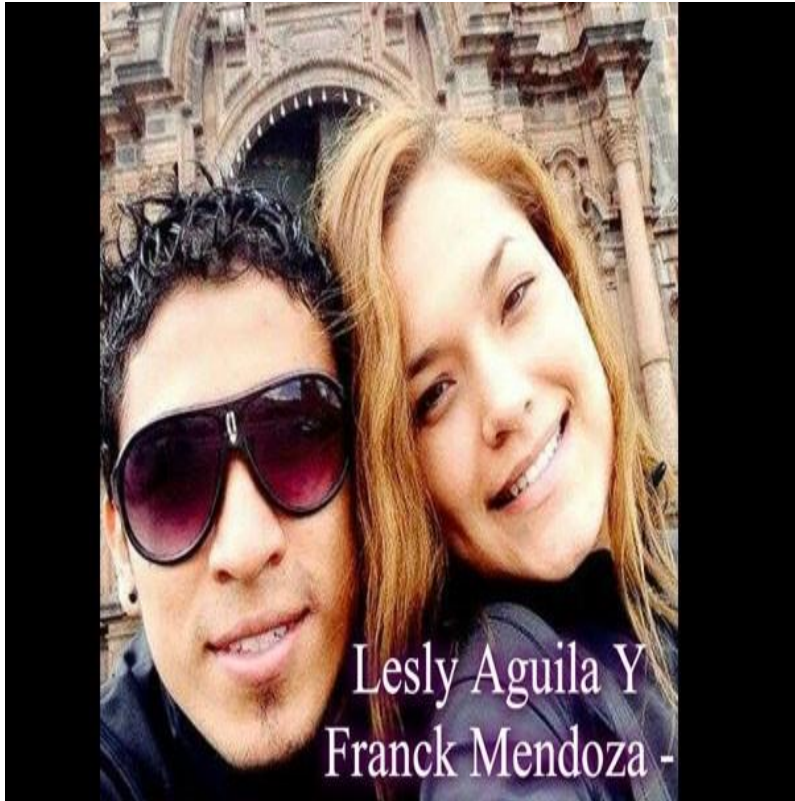
Según un estudio realizado por el Concortv, en todos los programas analizados se utiliza un lenguaje sexista, que refuerza estereotipos sobre el rol de las mujeres en la sociedad, tales como:

- Una mujer tiene que ser hermosa para ser deseada sexualmente
- Una mujer debe mantenerse siempre joven
- Una mujer debe mantenerse delgada y esbelta
- Las mujeres andinas solo sirven para trabajos serviles
- Las mujeres se deben someter a sus maridos.
- Las vedettes son prostitutas
- Los homosexuales son enfermos o ridiculizados



Investigación de Concortv sobre la imagen de la mujer en la televisión
- abril 2014

“Cantante de corazón serrano es acusada de roba maridos”



- ▶ Las calificaciones de “jugadora”, “roba maridos”, “resbalosa”, “zorra” aluden a comportamientos contrarios al “deber ser” de una mujer.
- ▶ De ese modo, se refuerza la concepción sexista de los roles femeninos en la sociedad, según la cual la conducta sexual de una mujer es un aspecto principal, sino el más relevante, para calificarla de “decente”.
- ▶ Asimismo, se utilizan discursos contrapuestos sobre el cuerpo femenino –propios de la concepción sexista– según las cuales el cuerpo femenino es un arma de seducción pero a la vez el baluarte de su “decencia”.

Los medios de comunicación social cumplen un papel importante en la construcción de la identidad de una sociedad. Con discursos e imágenes, los medios representan a las personas y las relaciones entre ellas. Así como son capaces de instalar ideas acordes con las transformaciones que se operan en la realidad, también pueden reforzar imágenes tradicionales y roles estereotipados de cada quien. En el ámbito de las relaciones entre mujeres y hombres, este poder de los medios es, sin duda, muy relevante.

Análisis de la imagen de las mujeres en la programación televisiva transmitida en Lima por Mery Vargas ConcoTV – 2012

La VBG un problema social y político de primera magnitud

- ▶ Inés Alberdi y Natalia Matas nos hablan que una etapa que hay que alcanzar como sociedad es la del reconocimiento de la violencia de género como problema social y político de primera magnitud (Alberdi y Matas, 2002).
- ▶ Estas mismas autoras nos señalan cuatro grandes déficits que presentan las informaciones sobre violencia contra las mujeres vertidas en medios de comunicación:
 1. El sensacionalismo con el que se trata el tema.
 2. Hincapié en las condiciones mentales, psicológicas de los agresores. Se presenta un punto de vista que estas autoras califican de “terapéutico”, podríamos decir que justificativo, y que incide en adicciones del agresor (alcoholismo, drogadicción) o problemas psicológicos (traumas infantiles)

La VBG un problema social y político de primera magnitud

Este tratamiento de la noticia hace hincapié en su excepcionalidad, contribuye en cierto modo a fomentar la idea de la violencia como caso aislado y de la persona agresora como desequilibrada o marginada. No se habla de las causas estructurales ni de los vehículos de transmisión cultural de la violencia de género, sino de factores coadyuvantes. Podemos observar cómo socialmente se otorga una gran importancia a los factores psicológicos (coadyuvantes, no decisorios) de las personas agresoras, y una importancia sensiblemente menor a los factores sociales y culturales.

3. Se incide reiteradamente en los problemas económicos, con lo que Alberdi y Matas hablan de una criminalización de las clases populares.

4. Escasa protección de los datos, la intimidad y la imagen de las víctimas. Habitualmente se cuida mucho más la identidad de la persona que agrede por la presunción de inocencia.

Plan contra la violencia hacia la mujer 2009-2015

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Identificar y promover la transformación de patrones socioculturales que legitiman, toleran y exacerban la violencia hacia las mujeres, con la finalidad de establecer nuevas formas de relaciones sociales entre mujeres y hombres.



Actividades comprometidas en el plan contra la violencia con los medios de comunicación

- Concertación de alianzas estratégicas con medios de comunicación para la transformación de pautas culturales de género que legitiman la violencia hacia la mujer en sus distintas expresiones.
- Desarrollo de campañas de difusión con contenidos e imágenes que promuevan la intolerancia a las manifestaciones más exacerbadas de violencia contra la mujer así como la promoción de relaciones de pareja y familiares democráticas



Recomendaciones para el tratamiento mediático de la violencia de género

- ▶ El proyecto América Latina Genera, recomienda:
 1. Trabajar contextos y fuentes
 2. Tratamiento mediático de la figura del agresor
 3. Tratamiento mediático de la víctima de la agresión

América **Latina**
genera
LA Ciudad DEL
conocimiento

Recomendaciones para el tratamiento mediático de la violencia de género



- ▶ Exigirse un comportamiento ético
 - ▶ No a la naturalización de la violencia
 - ▶ Ir a la causa del problema
 - ▶ Investigar
 - ▶ El problema nos compete a todxs
 - ▶ No estimular la violencia hacia las mujeres
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=D1wuvD4IWKs>

Palabras finales

“La televisión latinoamericana representa la expresión misógina más abierta, machista y reforzadora de los tradicionales estereotipos sexuales con sus correspondientes conductas sadomasoquistas” (Fabiana Porracín)

“Es y seguirá siendo una fuente potencial de reproducción de diferentes modelos a seguir por los niños y niñas, los cuales tendrán un impacto posible en lo que ellos piensan, hacen y en como hacen y en como asumen su identidad de género o cualquier tipo de identidad” (Mónica María Avalos)