PLAN DE TRABAJO 2015 - CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN															
OBJETIVO 1: Ciudadanía ejerciendo su Derecho a la Comunicación															
N°	Objetivos específicos	Estrategia	Acciones	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC
1		Incidencia en el MINEDU e instituciones educativas	Recomendaciones al MINEDU												
			Evento Público												
			1 Boletín												
			Reuniones con UNESCO/Literacy Media												
OBJETIVO 2: Radiodifusores responsables con la sociedad a través de las buenas prácticas en la comunicación															
2	Horario familiar Impulsar el cumplimiento del horario familiar y código de ética		Propuesta de un mecanismo de solución de quejas												
		_	Normativa para consejeros												
			CONCORTV Defensor del usuario												
			Talleres para comunicadores y estudiantes												
			Declaración de Principios sobre los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes en los medios de comunicación descentralizados												
		Campaña a favor del Horario Familiar	Campaña - líderes de opinión - hashtag												
		Sensibilización a trabajadores de	Talleres para productores, directores, periodistas												
		medios de comunicación	Premiación a periodistas										EP OCT NOV		
		Estudio cuantitativo sobre actitudes, hábitos y consumo de medios (adultos)	Difusión, boletín especial												

3	Equidad de género Mejorar la imagen de la mujer en los medios de comunicación	Sensibilizando a los periodistas sobre el tema	Talleres para periodistas sobre igualdad de género y medios										
			Especial en la página web el 8 de marzo. Día de la Mujer			Х							
		Investigando las diferencias de percepciones y hábitos de consumo de medios entre hombres y mujeres	Estudio cualitativo sobre representaciones sociales en medios de comunicación										
4	Personas Adultas Mayores Mejorar la imagen del adulto mayor en los medios	Sociedad Sobre er terria	Taller para comunicadores sobre las PAM										
			Reconocimiento a un comunicador										
			Boletìn especial con datos PAM - Día del AM (agosto)								Х		
OBJETIVO 3: Estado cumple y vigila el cumplimiento de la Ley de Radio y Televisión													
5		Participando en los eventos y en las políticas que lleven a cabo	Participación en foros y audiencias, en los concursos públicos y en el procedimiento administrativo sancionador										
OBJETIVO 4: CONCORTV fortalece su imagen													
6	CONCORTV Contribuir al fortalecimiento del CONCORTV como una entidad independiente, consultiva, técnica, plural y ejecutiva	Fortaleciendo las relaciones internacionales con organismos afines	Cumplir con las acciones de la PRAI										
			Establecer relaciones con organismos internacionales como agencias de cooperación, embajadas, organismos relacionados la comunicación, entre otros.										