

# ESTEREOTIPOS DE LA MUJER ANDINA EN LOS PROGRAMAS DE HUMOR DE LA TV PERUANA

---



Por Luis R. Alarcón

# **Análisis sobre discriminación en la televisión peruana: Estereotipos de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana (estudio longitudinal – comparativo y de opinión)**

**Por Luis R. Alarcón**

---

**Luis R. Alarcón LI.:** Periodista e investigador, con estudios de maestría en la Universidad San Martín de Porres y grado de magister en docencia universitaria por la Universidad César Vallejo. Es el director fundador de la Escuela de CC.CC. de la Universidad Señor de Sipán en Chiclayo desde donde mueve una línea de investigaciones en derecho de acceso a la información pública con la participación de docentes y alumnos desde 2006 y estudios de opinión ciudadana y contenidos de medios desde 2009. Entre agosto de 2010 a marzo de 2012 fue cabeza de la Red Nacional Anticorrupción para la Región Lambayeque, una iniciativa de Proética. Y entre marzo de 2011 a marzo de 2014 fue monitor de libre expresión del Instituto Prensa y Sociedad de Perú (IPYS) y como tal coordinador del Grupo de Metodología de IFEX – ALC, grupo de 19 ONG de toda América Latina y el Caribe. Ha hecho consultorías en investigaciones para las ONG IPYS, Suma Ciudadana y el Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV.

(Con la asistencia de Karl Torres M. y Karínn Chávez D.<sup>1</sup>)

---

<sup>1</sup> Coordinador del Centro de Estudios Sociales y Mediáticos de la Universidad Señor de Sipán (CESMUSS) y docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de esta casa de estudios, respectivamente.

## Antecedentes

Compuesto por diez instituciones representativas de la sociedad, la empresa y el Estado, en un trabajo en el que priman los intereses del país y de sus ciudadanos en general, y bajo los valores de independencia, responsabilidad social, legalidad, imparcialidad y transparencia, el CONCORTV es un órgano autónomo, plural y consultivo adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), creado por la Ley de Radio y Televisión (2004) y que tiene como finalidad “propiciar buenas prácticas en la radio y televisión peruanas a través de la producción de información confiable y el diálogo entre todos los actores involucrados”, según reza en su misión. En esa línea, es su visión “Ser reconocidos por las autoridades, operadores y ciudadanos como un órgano especializado, legítimo y autónomo, que contribuye eficazmente a las buenas prácticas en la radio y televisión”, enfatizando que como resultado de su accionar “la radiodifusión en el Perú es responsable, independiente, imparcial y contribuye al bienestar general de la sociedad”.<sup>2</sup>

Son Funciones del CONCORTV, entre otras:

- Actuar como veedores en los concursos públicos donde se otorgan las autorizaciones para brindar los servicios de radio y televisión.
- Establecer un sistema de otorgamiento anual de premios y reconocimientos a personas u organizaciones que contribuyan al desarrollo integral y cultural del país mediante su trabajo en la radio y/o televisión.
- Propiciar investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radio y televisión.
- Apoyar iniciativas con fines académicos para la preservación y archivo de los programas de producción nacional transmitidos en la radio y televisión.
- Emitir una opinión no vinculante dentro del procedimiento administrativo sancionador a los servicios de radio y televisión, cuando se cometan infracciones.
- Proponer al Ministerio de Transportes y Comunicaciones la celebración de convenios nacionales e internacionales que permitan el desarrollo de la radio y televisión.
- Participar en las Audiencias Públicas que organice el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Participar en la elaboración del Plan Nacional de Asignación de Frecuencias.
- Participar en la elaboración del Proyecto de Ley de Radiodifusión Estatal y en la recomendación del estándar de Televisión Digital Terrestre a ser adoptado en el Perú.<sup>3</sup>

En concordancia con su tercera función declarada, la de “Propiciar investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radio y televisión”, el CONCORTV abarca dos grandes áreas: 1) encuestas y 2) estudios especializados. Entre las encuestas destacan las “Estadísticas de la radio y

---

<sup>2</sup> CONCORTV. El CONCORTV. Disponible en: <http://www.concortv.gob.pe/index.php/el-concortv/nosotros/el-concortv.html>

<sup>3</sup> CONCORTV. Funciones. Disponible en: <http://www.concortv.gob.pe/index.php/el-concortv/nosotros/funciones.html>

televisión en el Perú”, en ediciones anuales que datan de 2010 (seis hasta 2015), los “Estudios de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión” que se remontan a 2006 y de una periodicidad menor (cuatro hasta 2013), así como sus “Estudios a niños y adolescentes sobre la radio y televisión”, que distintas denominaciones hacen cuatro también, entre 2007 a 2014. Otros títulos de investigaciones basados en encuestas son el “Estudio sobre los noticieros de señal abierta” (versiones 2006, 2009, 2011 y 2013), el “Estudio sobre los noticieros de señal abierta” (2008), el “Análisis de la programación radial y televisiva en el horario familiar” (2010) y el “Estudio de la publicidad de alimentos no saludables en la televisión peruana” (2012), entre otros: En total, en el área de encuestas el CONCORTV suma a la fecha 20 estudios.<sup>4</sup>

En cuanto a estudios especializados, el CONCORTV ha auspiciado un total 14, todos entre 2010 hasta cerrado 2014. El primero, “Una aproximación a la Televisión Digital Terrestre y su implementación en el Perú” (2010), y el más reciente “Discriminación y Programas de Televisión. Consultoría sobre Estereotipos y Discriminación en la Televisión Peruana” (2014), pasando por el “Diagnóstico situacional de los medios públicos universitarios” (2011), “Un diagnóstico de la radio rural en el Perú” (2012), e “Imagen de los niños y niñas en la televisión: Análisis cualitativo de la programación de la televisión de señal abierta en Lima” (2013), entre otros.<sup>5</sup>

Tanto las encuestas como los estudios especializados sirven al CONCORTV para el fin de discutir en distintos niveles qué vemos en la radio y TV nacional los peruanos con el propósito de hacer crítica, tomar postura y aportar hacia su mejora. En ese orden, han motivado a lo largo de los años reuniones, debates y foros en distintos escenarios del país ante actores de la sociedad civil, los anunciantes, el Estado, y los mismos productores de las programaciones de radio y TV.

La discriminación y los estereotipos en la radio y la TV peruanas, aun cuando han saltado como asuntos colaterales en algunos de los estudios del CONCORTV, recién han sido abordados como tema focal en 2014 con el ya citado “Discriminación y Programas de Televisión. Consultoría sobre Estereotipos y Discriminación en la Televisión Peruana”, una investigación encargada al experto en derechos humanos y de los pueblos indígenas, Wilfredo Ardito. Esta investigación tuvo como ámbito de estudio tanto programas como spots publicitarios emitidos durante marzo de 2014 en señal abierta en cuatro canales de TV privada durante el horario familiar (6:00 a.m. - 10:00 p.m.) y su objetivo general fue “Analizar la existencia de estereotipos negativos hacia los sectores tradicionalmente discriminados por razones de sexo, edad, raza, religión, lugar de procedencia y otros factores en los programas de televisión privada”. (Ardito Vega, 2014, pág. 4)

Aunque varios puntos del estudio de Ardito Vega, se refieren a más detalle en el que presentamos, adelantamos dos asuntos en los que concluye que pueden tomarse como motor del foco de esta investigación, que centra su interés en la mujer andina y la representación que de ella se ha hecho y se hace en los programas de humor de la TV nacional: “En general, la invisibilización de los peruanos discriminados contrasta con su presencia como protagonistas de situaciones trágicas,

---

<sup>4</sup> CONCORTV. Encuestas. Disponible en: <http://www.concortv.gob.pe/index.php/investigaciones/encuestas.html>

<sup>5</sup> CONCORTV. Estudios especializados. Disponible en: <http://www.concortv.gob.pe/index.php/investigaciones/estudios-especializados.html?limitstart=0>

asociados a pobreza o delincuencia (como víctimas o perpetradores).” y “La principal aparición de los peruanos de los sectores discriminados en televisión consiste en ser considerados objeto de burla”, [la mujer indígena andina, entre estos discriminados]. (Ardito Vega, 2014, págs. 39-40)

Con estos preliminares, el presente estudio se propuso, a partir de un trabajo cualitativo de muestras, explorar una situación puntual discriminante que ocurre en la TV peruana: la que acece sobre la mujer andina en los programas de humor, en contraste con lo que de eso perciben los propios pobladores andinos y los jóvenes comunicadores del país, y con el fin de tentar preliminarmente conclusiones que puedan ayudarnos a recomendar acciones hacia una televisión más inclusiva, justa, nacionalista y sensata. Así, podríamos sintetizar el problema que motivó esta investigación en la siguiente pregunta: ¿Cómo son los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana a lo largo del tiempo y cómo lo asumen pobladores andinos y estudiantes universitarios de comunicaciones?

## Descripción del estudio

### Objetivo General

Analizar cualitativamente, longitudinal y comparativamente, los estereotipos de la mujer andina desde los programas de humor en los que es protagonista o co-protagonista, contrastando con la percepción y expectativas que pobladores andinos y jóvenes comunicadores tienen de esa representatividad.

### Objetivos específicos

- Contextualizar histórica, semántica, sociológica y conceptualmente la figura de la mujer andina como parte de los imaginarios colectivos peruanos y su relación con constructos sociales empoderados en el país.
- Identificar patrones estereotípicos de la mujer andina en programas de humor según dimensiones, indicadores, índices y categorías específicas de análisis, usando herramientas de análisis cualitativo.
- Sondar la percepción, opinión, expectativas y demandas de una muestra de pobladores andinos y de estudiantes de comunicaciones sobre la representación estereotípica que se hace de la mujer andina a partir de estudios cuali - cuantitativos.
- Integrar los aspectos del estudio sistematizados en un informe final y exponerlo públicamente para activar la discusión de sus hallazgos en distintos planos de la sociedad civil organizada.

### Justificaciones

El estudio es importante en tanto:

- La sistematización de los datos obtenidos ayudará a organismos competentes como el CONCERTV con insumos para el debate de lo que ocurre objetivamente con el tratamiento que desde los programas de humor de la TV nacional es objeto a nivel de estereotipo la mujer andina así como las reacciones de comunidades andinas a ese trato, de suerte que se pueda recomendar políticas de inclusión desde los medios como otras acciones con la sociedad civil organizada.
- Sus resultados, una vez presentados y publicados, podrán ser usados críticamente por las ciudadanías de las regiones objeto de la investigación así como por las televisoras analizadas, en momentos en que se discute en el Perú vivamente el papel formativo

específico de la TV y sus programas, orientándolos para que evalúen su propuesta programática y sus enfoques al menos respecto a la representación de la mujer andina.

- Con los resultados las Facultades y Escuelas de Ciencias de la Comunicación y Educación de universidades del país podrán reorientar su oferta académica, contenidos y perfiles de temas tratados o por incluir en sus planes de estudio como la representatividad de los medios, el trato discriminatorio a poblaciones vulnerables, la producción de programas alturados, etc.

### Metodología del estudio

La investigación supuso dos bloques: 1) un análisis cualitativo de contenidos de programas de humor en los que la mujer andina es protagonista o co-protagonista, y 2) un estudio de percepción aplicado a habitantes de dos comunidades andinas para atender y entender la percepción que tienen de aquello que busca reflejarlos, como a estudiantes de comunicaciones de zonas seleccionadas muestra en tanto futuros hacedores de contenidos y enfoques en los medios.

El estudio tuvo cuatro etapas: 1) revisión documentaria, confección de agendas de contactos y cronogramas, 2) elaboración de directorio, aplicación de encuestas y realización de entrevistas a líderes andinos y estudiantes universitarios de comunicaciones de las zonas seleccionadas muestra 3) identificación de los programas de humor muestra y aplicación de instrumento *per se*, y 4) análisis de resultados, elaboración de resultados y propuesta de recomendaciones.

El estudio procuró abordar muestras de programas en un número idéntico por personaje, pero la realidad del acceso a los más antiguos hizo eso imposible.<sup>6</sup>

#### Cuadro 1: Número de programas por personajes ubicados para el estudio

Personaje	Nº Programas
Chola Eduviges	8
Órsola	12
Chola Chabuca	5
Paisana Jacinta	8
Pánfila	7
TOTALES	40

Fuente: Elaboración propia

<sup>6</sup> Un problema de acceso enmarcado en la volatilidad de los archivos que de los programas de TV se tiene, algo que pesa sobre los más añosos. Nos contestaron en el propio canal del Estado al solicitar copias de uno de ellos, Teleloquilandia: no sabían si tenían o no pues sus sistemas de reproducción les imposibilitaban leer registros de cierta antigüedad. Sobre esto, Eco y Carrière han escrito: “No hay nada más efímero que los soportes duraderos”. (Eco & Carrière, 2012, pág. 23)

El análisis de contenidos se planteó bajo tres dimensiones, tomadas de un planteamiento de Eco, H., -fisonomía exterior, fisonomía intelectual, y fisonomía moral- y 14 indicadores, con lo que se arribó a construcciones de imaginarios que rayan en discriminación, racismo y sexismo.

**Cuadro 2: Variable, dimensiones e indicadores usados para el análisis de contenidos**

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías
<b>Estereotipos de personajes de programas televisivos de humor</b>	Fisonomía exterior	Constitución	Aspecto	Normal / Esperada Acentuada Exagerada
		Cuidado	Nivel	Mucho Normal Bajo
		Limpieza	Nivel	Mucho Normal Bajo
		Gesticulación	Acción	Baja Normal Acentuada Exagerada
		Belleza	Grado	Alta Media Baja Nula
		Atractivo	Grado	Alto Medio Bajo Nula
		Instrucción	Grado	Alta Media Baja Nula
	Fisonomía intelectual	Entendimiento	Nivel	Alto Medio Bajo Nulo
		Conocimiento	Rango	Alto Medio Bajo Nulo
		Racionalidad	Rango	Alta Media Baja Nula
		Habilidad	Rango	Alta Media Baja Nula

	Fisonomía moral	Valores positivos	Cualidad	Bondad Veracidad Simpatía Autonomía Valentía Generosidad Amabilidad Empatía Solidaridad Fortaleza Humildad Afecto Paz Otro
		Valores negativos	Cualidad	Maldad No veracidad Antipatía Dependencia Cobardía Egoísmo Menosprecio Frialdad Repulsa Vulnerabilidad Soberbia Rencor Agresividad Otro
	Normativa social	Correspondencia	Concordante Discordante	

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 3: Dimensión, subdimensiones y N° de preguntas usadas para la encuesta**

Dimensión	Subdimensiones	N° Preguntas
<b>Percepción, opinión, expectativas y demandas sobre la representación de la mujer andina en los programas televisivos de humor</b>	Recordación de mujeres andinas de programas de humor	3
	Percepción del tratamiento a la mujer andina	5
	Opinión sobre el tratamiento	5
	Expectativas sobre el tratamiento	3
	Demandas sobre el tratamiento a la mujer andina	4

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 4: Población y muestra para la encuesta del presente estudio**

Distrito	Rango de Edades	Población			Muestra		
		Género		Total	Género		Total
		Masculino	Femenino		Masculino	Femenino	
Otuzco (Trujillo)	De 18 a 32	1317	1522	<b>2839</b>	50	57	<b>107</b>
	De 33 a 47	1023	1162	<b>2185</b>	39	44	<b>83</b>
	De 48 a 70	827	963	<b>1790</b>	31	36	<b>67</b>
	<b>Total</b>	<b>3167</b>	<b>3647</b>	<b>6814</b>	<b>120</b>	<b>137</b>	<b>257</b>
Inkawasi (Ferreñafe)	De 18 a 32	138	114	<b>252</b>	43	35	<b>78</b>
	De 33 a 47	93	110	<b>203</b>	29	34	<b>63</b>
	De 48 a 70	68	72	<b>140</b>	21	22	<b>43</b>
	<b>Total</b>	<b>299</b>	<b>296</b>	<b>595</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>184</b>
<b>TOTAL</b>				<b>7409</b>			<b>441</b>

Fuente: Elaboración propia

El enfoque de investigación que se siguió fue cuali – cuantativo (o mixto), ya que buscó describir y comprender y explicar las características de la situación de los estereotipos de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana estudiados así como en valorar las respuestas encontradas tanto en encuestas como en entrevistas aplicadas a las poblaciones consultadas.

**Cuadro 5: Tipos de instrumentos, informantes y criterios de selección en el presente estudio**

Tipo de instrumento	Lugar	Nº	Criterios de selección
Análisis de contenidos sobre personajes de mujeres andinas de programas de humor	Perú	40	Programas disponibles y legibles de los personajes seleccionados
Encuesta directa a pobladores andinos	Inkawasi (Lambayeque) y Otuzco (La Libertad)	441	Personas de ambos sexos y diferentes edades habitantes de zonas andinas
Entrevista directa a estudiantes universitarios de carreras de comunicaciones	Chiclayo(Lambayeque) y Trujillo (La Libertad)	29	Personas de ambos sexos y diferentes edades en curso de estudios universitarios de comunicaciones
Entrevista directa a líderes andinos	Inkawasi (Lambayeque) y Otuzco (La Libertad)	10	Personas con rol clave en la sociedad civil de sus comunidades
Revisión de textos sobre conceptos relacionados a estereotipos, racismo, historia de la TV, etc.	Latinoamérica	42	Conceptualizaciones

Fuente: Elaboración propia

## Breve conceptualización sobre estereotipos, discriminación, medios, TV, andinos y andinas

### De estereotipos...

Se entiende por estereotipo, en primer lugar, a la “1. m. Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable” y por estereotipar, en su tercera acepción, “3. tr. Fijar mediante su repetición frecuente un gesto, una frase, una fórmula artística, etc.” (RAE, 2014, pág. 968)

Recoge Galán Fajardo sobre Santoro (1977:96), que la primera formulación del término se atribuye a Lippman en 1922 y, más tarde, a Katz y Braly (1933), y que para el primero los estereotipos constituían representaciones o categorizaciones rígidas y falsas de la realidad, fruto de un pensamiento ilógico; pero que a su favor funcionan en un marco de economía para que los seres humanos comprendamos los entornos, al simplificar procesos cognitivos. (Galán Fajardo, 2006)

Los estereotipos ahorran esfuerzos en formarnos una impresión detallada de los miembros de un grupo, sirviéndonos de guía de comportamiento. Así, al tener a los ingleses por muy puntuales, cuidaremos al pactar reuniones con algún inglés y no quedar mal, sintetiza Vásquez (2014):

El problema, no obstante, es que los estereotipos, a menudo, van acompañados de una valoración positiva, o negativa en muchos casos, sobre las características del grupo, lo que denominamos prejuicio. (Vásquez, 2014)

De ese modo, estereotipar, algo no negativo en sí, puede terminar siéndolo. Los estereotipos se refieren a generalizaciones, que aunque las hay positivas, la mayoría de las veces devienen en negativas y resistentes al cambio, facilitando el prejuicio y la discriminación, como ha estudiado Aguilar Morales (2011).

Los estereotipos pueden ser de tipo sociales (de acuerdo a la clase social de la que procedan. Ej: chetos), culturales (de acuerdo a las costumbres que tengan. Ej: fascistas) o raciales (de acuerdo al grupo étnico del que formen parte. Ej: judíos). De todas formas, los estereotipos suelen formarse uniendo estas tres características, por lo que es muy difícil separarlos completamente unos de otros. (Definicion.de, 2015)

Cuando los estereotipos son negativos se tiene un efecto en quienes recogen el estereotipo, porque su percepción y conocimiento de la realidad es solo parcial, y por tanto equívoca, con las consecuencias que ese desconocimiento cabal acarree. Como ha dicho la escritora nigeriana Chimamanda Adichie: “La historia única crea estereotipos y el problema con los estereotipos no es que sean falsos sino que son incompletos. Hacen de una sola historia la única historia.” (Adichie, 2009)

Pero los estereotipos también ocasionan problemas en los sujetos objeto de ese acto vil de estereotipar. Es un fenómeno conocido como “amenaza del estereotipo”, cuya investigación se ha planteado tanto en estudios clásicos, como los trabajos de Steele y Aronson (Steele y Aronson, 1995; Steele, 1997) como en más modernos, por ejemplo en los de Shapiro y Neuberg (2007), reseña Furrer Correa. (2013)

¿Cómo se entiende la amenaza del estereotipo? En palabras del citado autor:

Los estereotipos sobre determinadas capacidades de los miembros de un grupo en relación a características como la raza, sexo, estatus, religión, etc., pueden afectar a su rendimiento en tareas que evalúan esas capacidades. (Furrer Correa, 2013, pág. 239)

De hecho, no pocos estudios científicos han demostrado que muchos de los estereotipos son culpables de nuestro desempeño, y que nos etiqueten (social, étnica, religiosamente), termina modelándonos, y como consecuencia nos ajustaremos a un papel que otros tienen en su mente que interpretemos, algo que ocurre incluso en el terreno académico. (Pérez, 2012)

### ... medios de comunicación...

Entre los espacios en los que se alojan los estereotipos están, sin duda, los medios de comunicación. La publicidad se sienta, la mayor de las veces, en el estereotipo, para motivar consumo; y el cine, desde lo audiovisual, vio desde siempre como era más fácil entrar en los espectadores usando (y abusando) de estereotipos: “los villanos antes eran soviéticos, hoy son árabes y los marginales suelen ser latinos.” (Definicion.de, 2015)

Los estereotipos son manido recurso, claro, en la televisión también.

Los estereotipos “venden”. Comedias como “8 apellidos vascos” o “Bienvenidos al Norte” se han convertido en grandes éxitos de taquilla en España y Francia, respectivamente. En ambos casos, el argumento explota los estereotipos regionales, ya sea para reafirmarlos o para ponerlos en entredicho. (Vásquez, 2014)

Nuestra televisión nacional no ha sido ni es ajena a los estereotipos. Un documento colgado en el sitio de alertas contra el racismo del Ministerio de Cultura da cuenta de la presencia abusada generalizada en la TV peruana de dos etnias fundamentales en la sociedad peruana: la andina y la afroperuana. (Ministerio de Cultura, 2014)

Buena parte de eso ocurre en los programas de humor. De hecho, el aspecto étnico-cultural es el elemento vertebrador de prejuicios con los que se maneja el mundo popular y urbano en los programas cómicos de la TV nacional, a decir de Peirano y Sánchez León (1984).

El humor que se practica en los programas cómicos responde también, en gran medida, a la vinculación que existe entre lo popular y lo racial. Esta característica física, necesario sustrato de lo popular, es casi como un carnet de presentación. (Peirano & Sánchez León, 1984, pág. 49)

Y algo que mucho más recientemente ha estudiado Ardito Vega, quien ha encontrado personajes andinos, amazónicos, afroperuanos, entre otros, que se debaten entre la invisibilidad televisiva o como blanco de burlas en los programas de humor, o con su rol en clave de humor, en programas no propiamente cómicos en los que habitan. (Ardito Vega, 2014)

### ...a racismo

Se trata, en suma, pues, de racismo, un concepto que –a diferencia del de estereotipos- no acepta concesiones.

“racismo.

1. m. Exacerbación del sentido racial de un grupo étnico, especialmente cuando convive con otro u otros.
2. m. Doctrina antropológica o política basada en este sentimiento y que en ocasiones ha motivado la persecución de un grupo étnico considerado como inferior.” (RAE, 2014, pág. 1841)

El racismo ha existido prácticamente siempre que se tenga inmigración, minorías étnicas y refugiados, ha concluido Teun A, Van Dijk, quien ha estudiado el fenómeno sobre todo en Europa y EE.UU. pero advertido también que las conclusiones de sus análisis pueden extenderse a Latinoamérica. (Van Dijk, 2003) Racismo que más allá de imponerse desde grupos definidos, y la cotidianidad<sup>7</sup>, se establece con lo que el analista llama los discursos de élite.

Así las cosas, el racismo no se mueve únicamente por las calles ni es prerrogativa de una reacción de la población blanca común dentro de una coyuntura social económica determinada. Gran parte del desarrollo que he descrito someramente se define en algunas ocasiones en forma sutil e indirecta mediante la actuación o el discurso de los grupos de élite. (Van Dijk, 2003, pág. 20)

Van Dijk se detiene en entender la generalidad de lo que implica discurso, con especial atención al rol del texto y del habla (eventos comunicativos, tipos, hablantes, modos de comunicación, estructuras y estrategias discursivas). En su análisis sistemático del discurso se convoca una interdisciplinariedad de niveles y dimensiones y de sus contextos.

Para Van Dijk, clave en la configuración de racismo son los discursos político, corporativo y el mediático. De éste último, aunque su foco de análisis se centra en el periodismo, la prensa y las noticias, su lógica se puede extender, naturalmente a la ficción mediática:

Nuestro presupuesto fundamental sobre el poderoso papel que desempeñan los medios de comunicación en la reproducción del racismo en la sociedad dista de ser insustancial.

---

<sup>7</sup> Hay consenso hoy en eso en los analistas. Se lee en reciente artículo periodístico: “Más que un acto individual, el racismo –y sus expresiones orales y escritas- siempre implica una realidad histórica, cultural e institucional que lo sostiene y le permite existir”. (El Comercio, 2015, pág. 4)

Entre otros aspectos presupone que los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la conformación de las cogniciones sociales del público general, por no decir de otras élites de influencia. (...)

(...) por lo que se refiere a asuntos étnicos, el papel de los media en estos procesos diversos es crucial, por tener una naturaleza tanto ideológica como estructural (Van Dijk, 2003, págs. 232-233)

Ahora bien, ¿se trata el racismo de los medios de una estructuración planificada?<sup>8</sup> Aun presente en los medios, parece generarse más bien por otro lado. Se ha preguntado y respondido Carlos López Schmidt:

¿El racismo en los medios de comunicación surgió de forma espontánea o concertada? Personalmente se me hace difícil pensar en un grupo de dueños y dueñas de medios de comunicación reunidos en un lugar elegante bebiendo unos tragos de etiqueta negra y discutiendo cómo hacer para que el racismo siga imperando en nuestro país. Me resulta difícil imaginarlos exponiendo ideas, métodos, estrategias y alzando la mano a favor de una u otra forma de hacerlo. (López Schmidt, 2010, págs. 98-99)

### La TV, el escenario

Espacio de nuestro estudio, quizás como ningún otro medio de comunicación contemporáneo, la televisión sea objeto lo mismo de crítica social válida proveniente de la academia, como de fuertes apegos, de cierto populares, finalmente el sustento de su manutención, su triunfo, su estar al aire. Cassano lo ha sintetizado:

Para ser sinceros, muchos programas se merecen esa apreciación [negativa] y mucho más; muchas etapas de nuestra televisión en el Perú y en otros países son grandes responsables de esta visión. [...]

A pesar de ello, no se puede negar que está extremadamente ligada a nuestras vidas, posee logros, presenta aportes a la sociedad, a la cultura, a la formación de la identidad, a la información, y porque no, al entretenimiento [...] (Cassano, 2010, pág. X)

Es en ese tránsito que la TV reconoce la diversidad, según ensaya la misma Cassano, remontándose a Martín Barbero y a Rincón. La TV representando, posibilitando la narración del mundo, fluyendo de imágenes para acercarnos y relacionarnos con la realidad, conectándonos emocionalmente con fragmentos del mundo en un tiempo dado, la TV como hecho cultural y mediadora social. (Cassano, 2010)

---

<sup>8</sup> En general, más allá de la experiencia nazi, el racismo en ningún nivel parece ser una pensada estructuración social, sino más bien el producto de espontáneos *modus operandi* complejos que subyacen a reservas, distancias, egos, incomprensiones, territorialidades y demás que terminan enarbolando banderas que una vez izadas separan conceptual y prácticamente a unos humanos de otros, por diferencias insustanciales: color de piel, procedencia, nivel socioeconómico, etc.

Vásquez (2012), a su turno ha concluido que la TV no puede, empero, con toda la representación de la cultura y su diversidad:

Lo que [...] sí nos puede alcanzar es una exploración mediada de ciertos aspectos de esta diversidad cultural. Al ser esta última variada y al ser la TV un medio de comunicación con limitaciones técnicas que lo obligan a destilar solo representaciones de la realidad – más que la realidad misma- no es posible que podamos asir nuestro frondoso escenario cultural con todos sus matices e implicancias. (Vásquez F., 2012, pág. 97)

Como fuere, la TV, como otros medios, acude a una representación de lo real, y en eso contribuye, quiéralo o no, positiva o negativamente, a la construcción de la identidad, un accionar nunca gratuito. Con la imagen de lo andino y la andina está pasando eso.

La radio, la televisión y el video son espacios de representación simbólica que forman parte de nuestro espacio identitario, ya que constantemente nos entregan discursos y relatos que ayudan a configurar y/o reforzar nuestras representaciones de nosotros mismos y el mundo. (Cassano, 2011, pág. 15)

En el análisis de la imagen sintética ante el debate representación - simulación, Torregrosa es precisa para extender esa preocupación en general a los medios más allá de tal o cual nivel de tecnificación.

La investigación sobre los efectos de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías revela la influencia en la comprensión de la realidad que tienen los ciudadanos. El modo en que se produce, difunde y comparte la información modifica la forma en que los seres humanos perciben el mundo o construyen su propia realidad. El panorama actual de los nuevos medios no escapa a esa realidad. (Torregrosa, 2010, pág. 23)

No se puede esperar mucho, es cierto, de la TV abierta, uno de los vehículos más activos de la banalización de la cultura, como la encuentra Vargas Llosa.<sup>9</sup> Y aunque como ha dicho sintéticamente el crítico Fernando Vivas, sobre nuestra TV, “Es una televisión que cuando no traiciona la realidad, la redundante” (Vivas Sabroso, 2008, pág. 11), se trata igual de exigirle respeto a una figura, la chola, ya vapuleada en otras esferas, a lo que se suma este cargamontón que no contribuye a ningún diálogo social alturado y menos a una inclusión que haría falta.

Pero esa realidad es. Hoy el país asiste a una discusión que aparece en su clímax por una discusión que aunque siempre estuvo en lo académico ha bajado al llano y se ha hecho popular. Los tres primeros meses de este año el país ha asistido a la discusión de la llamada TV basura, con

---

<sup>9</sup> “¿Por qué la cultura dentro de la que nos movemos se ha ido banalizando hasta convertirse en muchos casos en un pálido remedo de lo que nuestros padres y abuelos entendían por esa palabra? Me parece que tal deterioro nos sume en una creciente confusión de la que podría resultar, a la corta o a la larga, un mundo sin valores estéticos, en el que las artes y las letras – las humanidades- habrían pasado a ser poco más que formas secundarias del entretenimiento, a la zaga del que proveen al gran público los grandes medios audiovisuales y sin mayor influencia en la vida social”. (Vargas Llosa, 2012, pág. 199)

manifestaciones, encontrones, debates y silencios esperados. Cisneros ha ensayado que su existencia es la suma en círculo vicioso de tres factores: dueños de medios – público sintonizante – pelotón de anunciantes. “Al centro está el elenco de productores, conductores, y mascotas bien entrenadas que hacen lo mejor que pueden –o lo único que saben- para contentar a quienes los contratan y a quienes los aplauden.” (Cisneros, 2015, pág. 32)

Y otro sí es el foco del accionar beligerante (físico y verbal) de los personajes en cuestión, en lo que ya no hay distinciones de género. La chola como el cholo en el humor peruano, golpea y es golpeado; tanto espeta insultos como es blanco de ellos; es objeto de humillaciones pero cuando puede devuelve las afrentas, dando pie a círculos viciosos.<sup>10</sup> Ese accionar se empata con lo que Tannen ha estudiado como la cultura de la polémica: “la omnipresente atmósfera de beligerancia en nuestro discurso social”. (Tannen, 1998, pág. 15)<sup>11</sup>

### La andina en la TV peruana

La mujer andina ha estado presente como personaje, en la televisión peruana desde siempre. Vivas lo ha reseñado y ha precisado que de siempre, travestido o no<sup>12</sup>, también, ha destacado “entre los desclasados del humor”. (Vivas, s.f.)

En efecto, desde la Chola Eduvigis de Teleloquilandia y Estrafalario de los 70 y de Risas y Salsa en los 90 y 2000, a la Pánfila de hoy pasando por la Órsola a las más actuales Chola Chabuca (de Pimentel) y la Paisana Jacinta (de Benavides), la imagen de la mujer andina en los programas de humor de la TV nacional ha conocido de toqueteos, distorsiones y excesos, mediando un constructo en una sociedad en la que el cholo y la chola –como categorías semánticas, sociales y culturales, formados o deformados para categorizar a un tipo inasible de migrante nacional- son objetos de controversia generalizada, porque más directa que indirectamente han abonado a imaginarios discriminantes, racistas y sexistas, fortaleciendo en un país diverso distancias absurdas lejos de un clima de identidad cultural, respeto y convivencia pacífica.<sup>13</sup>

Esto sucede pese a que hay discusión y recomendación en el tema. Citando la Declaración de la III Conferencia Mundial del Racismo, Discriminación Racial, la Xenofobia y Otras Formas Conexas de Intolerancia, de Durbin, Bilbao Lobatón, recuerda que ésta señala que los medios deben

<sup>10</sup> Eso lo han reseñado de Peirano & Sánchez León (1984) a Vivas Sabroso (S/F y 2008) y Ardito Vega (2014).

<sup>11</sup> “La cultura de la polémica nos insta a enfrentarnos al mundo y a sus habitantes en un marco mental adverso, a partir del supuesto de que se trata de la mejor manera de comportarse. [...] El conflicto y la oposición son tan necesarios como la cooperación y el acuerdo, pero en general la balanza se decanta hacia los dos primeros”. (Tannen, 1998, págs. 15 - 16)

<sup>12</sup> El travestismo es tradición en el humor de la TV nacional: actores encarnando a mujeres, que empezó con una andina –Rossini/Chola Eduvigis-, de acuerdo a Villanueva Jordán un logro de repertorio actoral según confesión del cómico, además de práctica sucesiva y actual. (Villanueva Jordán, 2014) De hecho, tres de los cinco personajes de nuestro análisis eran o son interpretados por actores y no actrices.

<sup>13</sup> Ardito Vega ha analizado a las actuales Paisana Jacinta, Pánfila y Mamacha y comentado entre otros puntos: “[...] resulta negativo que para un canal de televisión, toda esta situación pueda ser considerada cómica y los problemas que sufren estas mujeres sean banalizados”. (Ardito Vega, 2014, pág. 12)

representar la diversidad de la sociedad multicultural actual y activar lucha contra el racismo. (Bilbao Lobatón, 2010)

No obstante, el documento advierte que en determinados círculos de los medios de comunicación se advierte la promoción de imágenes falsas y de estereotipos de grupos y personas vulnerables (...) que “han contribuido a la difusión de sentimientos xenófobos y racistas entre la población y han alentado la violencia de los individuos y los grupos racistas”

(...)

Por ende, los medios de comunicación están entre las entidades que deben evitar la “estigmatización de las personas de diferentes orígenes” debido a que se trata de un acto de discriminación que repetido puede resultar en la creación de “un círculo vicioso que refuerza las actitudes y los prejuicios racistas”. (Bilbao Lobatón, 2010, pág. 7)

¿Cómo la figura del andino y la andina llegaron a la TV y por qué aparentemente con tanto racismo? Tiene que ver seguramente con algo más macro, que ha sucedido más allá de las pantallas, y sus límites en pulgadas, algo que responde a un movimiento social mayor y del que la TV es apenas su (quizás peor) reflejo.

Comencemos por el lenguaje. Aunque el vocablo “cholo” es usado a mansalva, y es reconocido por la RAE, en el Perú ha adquirido connotaciones peculiares, una de ellas para referirse a los indígenas andinos -aunque no solo a ellos- y hacerlo con connotaciones no positivas.

Cholo. Voz de origen incierto, se usa en el Perú y otros países de América; designa al mestizo de blanco y aborígen. Cholo se documenta desde el siglo XVI y tiene derivados y compuestos: cholear ‘tratar de cholo’, acholarse o cholificarse ‘asimilarse culturalmente al cholo’. Son compuestos despectivos chinocholo, cholifacio y cholifranco (estos dos con segundo elemento indescifrable) [...]. (Hildebrandt, 2012, pág. 82)

En busca de contestarse “¿Cuándo se choleó el Perú?”, Nugent (2012) ha encontrado un punto de partida a comienzos del siglo XX, en que se reconoce un proceso en que “los símbolos de la modernización pudieron ser puestos al servicio de una arcaización cultural prácticamente ilimitada”. (pág. 62) Y ha analizado cómo la migración interna procedente de la Sierra hacia la Costa, especialmente a Lima –o la reacción a ella-, generó tratamientos peyorativos de “serranos” e “indiada” en una sociedad diversa y compleja.

Con el tiempo, esa presencia fuera de lugar originó una identidad que al principio nadie reconoció como tal: cholo. No hay palabra que en el Perú sea tan usada para propósitos tan distintos: lo mismo puede ser válida para expresar el rechazo y exclusión totales: ¡Cholo de porquería!, como puede ser usada para extender o subrayar una cercanía o intimidad: cholo, cholita, cholito. (Nugent, 2012, pág. 63)

Esa inmigración de las provincias hacia Lima significó un fenómeno que no se previó. Y que luego la superó. Arellano y Burgos (2010) han precisado que debido a un encuentro de la burguesía en su bajar al llano con los migrantes en su ascenso económico social provocaron una ciudad en la que por mucho tiempo se tuvo al migrante como equivalente de pobre.

La invasión del migrante - siguen los expertos- hacia una Lima que no era más propiedad exclusiva de una clase intelectual y empresarial tradicional avivó rencillas que pudieron traducirse en una convivencia en la que las distancias pudo marcarlas en principio lo verbal. Pudo estar allí el caldo de cultivo para que cholo (a) fermentase en su extraña composición semántica.

Como quiere que sea, ya en la TV, el cholo y la chola logran contundentemente imponer su figura en una vasta audiencia, han dicho Peirano y Sánchez León (1984). Aunque esa contundencia tenga que ver con una estereotipia más bien negativa: “El cholo, es el serrano migrante que llega a la ciudad a ocupar posiciones de siervo en cualquiera de las muchas modalidades que el sistema oligárquico le ofrece”. (Peirano & Sánchez León, 1984, pág. 152)

### **Estudiando razas y estereotipos**

Como ha señalado Kogan (2012), hay sobrado sustento sobre la necesidad de metodizar estudios en los que la raza sea eje:

La razón principal por la que sería deseable que un sistema práctico basado en la raza funcione es la de permitir acciones afirmativas y políticas sociales enfocadas en poblaciones discriminadas o excluidas en razón de la raza. (Kogan, 2012, pág. 33)

Si hubiera que elegir, el trato a la andina, o chola, suma distancias respecto al andino varón, o cholo. Solo por cuestiones de género. Galindo, anarcofeminista, periodista y psicóloga, fundadora de la Asociación de Mujeres Bolivianas Mujeres Creando, apunta que aunque en su país, Bolivia, se vive una declaración indígena políticamente ventajosa, eso no garantiza que la discriminación se haya remontado: “Mientras las mujeres indígenas (en Bolivia) son base de apoyo social, sin nombre ni cuerpo, las mujeres blancas son objeto de deseo”. (Wiener, 2015, pág. 16)

Para analizar personajes de TV se puede usar distintas metodologías ya validadas. Galán Fajardo propone un estudio de personajes audiovisuales basándose en modelos previos de caracterización construidos alrededor de tres ejes fundamentales: 1) descripción física, 2) descripción psicológica y 3) descripción sociológica. (Galán Fajardo, págs. 9 - 12)

Otra metodología, la de Echazarreta Soler y Vinyals i Corney, implicó analizar gags de programas de humor desde dos aspectos: 1) el punto de vista del discurso de los personajes y 2) el posible sentido oculto o metafórico de las escenificaciones, ambos momentos a través de la observación de un conjunto de elementos que –en el relato- interactúan constantemente entre sí, un total de 27. (Echazarreta Soler & Vinyals i Corney, 2010, págs. 5-7)

Carrasco Campos usó para analizar personajes de telecomedia española en cuanto su realismo, dos dimensiones: 1) Relaciones entre ficción y realidad (¿en qué medida son realistas los

personajes) y 2) Relaciones entre comedia y realismo (¿en qué medida el carácter realista -o pseudo realista- influye en el perfil cómico de los personajes?), sumando al análisis propio de los personajes, un análisis teórico de la comedia por imitación (basándose en elementos teóricos). (Carrasco Campos, 2011, pág. 4)

Sin dejar de acudir a algunos de los elementos de la metodologías citadas, una interesante para adaptar, sin embargo, es la de tres dimensiones que propone indirectamente Eco para personajes típicos literarios en *Apocalípticos e Integrados* -fisonomía exterior, fisonomía intelectual, y fisonomía moral, y que, con las distancias del caso, podemos extender a los personajes de ficción televisiva.<sup>14</sup>

Puede ser considerado como típico un personaje que, por el carácter orgánico de la narración que lo produce, adquiere una fisonomía completa, no sólo exterior, sino también intelectual y moral. (Eco, 2013, pág. 234)

Para ser significativos los personajes deben conectarse con los públicos, algo que desde la literatura estudió de modo positivo Lukács, y que recoge Eco para legitimar esa significación y tipicidad, pero que también podemos extender, aunque en el caso de los personajes estudiados de la TV de humor se dé esa conexión de manera negativa.

(...) cuando el autor consigue revelar los múltiples nexos que unen los rasgos individuales de sus héroes con los problemas generales de la época; cuando el personaje vive, ante nosotros, los problemas generales de su tiempo, incluso los más abstractos, como problemas individualmente suyos, y que tienen para él una importancia vital. (Lukács, 1955)

---

<sup>14</sup> La TV, peor que mejor, ha reemplazado con impacto lo que la literatura hacía en otro tiempo, y quizás eso también abone para extender patrones de análisis de ésta aquella, si bien nuestra posición es de reconocer tal reemplazo como poco productivo, acotando a Faverón, sobre lo que los personajes de la TV han hecho con los de la literatura, y sus creadores, en términos de desplazarlos del apego popular: “El artista y el intelectual en el Perú han sido rebajados a contraejemplos del pragmatismo, símbolos de fracaso o de elitismo. Los hemos reemplazado con figurines de celuloide y payasos televisivos”. (Faverón Patriau, 2015, pág. 32)

## Representación estereotípica de la mujer andina en los programas de humor de la televisión peruana

### Preliminares

Resumiremos los resultados de la parte central de la investigación mediante el cruce de datos del análisis de contenidos a 40 piezas de programas de humor de la televisión peruana en los que la mujer andina peruana ha sido protagonista o coprotagonista<sup>15</sup>, así como algunos datos históricos de su paso por la TV para ayudarnos a contextualizarnos su representación y presencia.

Señalaremos, entonces, de acuerdo al segundo punto, algo previo sobre cada personaje estudiado:

### Chola Eduviges

Personaje interpretado por el actor cómico Guillermo Rossini que se remonta a los primeros años de la década de 1970, en realidad finales 1969, en el programa de humor Teleloquilandia, “cuando empieza a revelarse la acción solidaria y organizativa de las mujeres andinas en los pueblos jóvenes. Así, se consolida cada vez más la idea de una mujer de ‘armas tomar’ que toma fuerza en la imagen del hombre andino borracho que maltrata a su familia, pero que permanece incluso sin dicho contraste”. (Simons, 2008, pág. 181) Primera chola travestida de la TV peruana, pasó a Estrafalario y siguió en los 80 y 90 en Risas y Salsa con sketches intermitentes; interpretada por un hombre, Eduviges se mostraba alta y fuerte, más al lado de Petipán (personaje de baja estatura) que se se colgaba de sus polleras. (Vivas Sabroso, 2008)

### Órsola

Malformación fonética de Úrsula (en un remedo burlón del quechua), en la década de los 80, fue interpretada por la actriz María del Carmen Ureta, voluminosa y procedente de una familia de actores de teatro. Compañera de “Nemesio Chupaca”, interpretado por Tulio Loza, ambos – Órsola y éste- se ajustaron como pareja de ficción al estilo andino, entre romances, golpes, “seguimientos”, en un arreglo que les significó, entre otras cosas, dedicado aprendizaje de una desatinada dicción en las palabras. Habitó tanto en América TV, casa televisiva que acogió y celebró la presencia de la intérprete en el programa Tulio de América a Cholocolor, como en uno de Panamericana Televisión. (Radio Programas del Perú, 2015)

### Chola Chabuca

---

<sup>15</sup> Los programas o secuencias de programas son aquellos a los que se dispuso. Los canales que son celosos con los programas que guardan, más si van a ser materia de análisis crítico. Y los programas más antiguos simplemente se han perdido –como se ha dicho antes- en registros ahora ilegibles por el paso a nuevas tecnologías.

Con más de 20 años como personaje, primero en una secuencia de Risas y Salsa de Panamericana TV, donde luego fue central, además de presentador de secuencias, Chola Chabuca es encarnada por el actor Ernesto Pimentel. Tras la disolución del referido programa, nace Risas de América de América TV, y el personaje es jalado como uno de los más emblemáticos. Ha pasado en ese canal entre varios programas: Recargados de Risa, Chola de miércoles, Súper Sábados, El Reventón de los Sábados, Good Nigth Chabuca Esta Noche, siempre ataviada y compuesta (exageradamente), contrastando a nivel físico –pero más que eso- con otras representaciones televisivas de mujeres andinas. Del personaje ha apuntado Vivas (s.f.): “Chabuca es la primera chola sin tufo machista. Nadie le pisa la pollera. Se burla de todos pero no acepta que se burlen de ella; por eso prefiere ser conductora de su propio espacio antes que comediente de sketches.”

### Paisana Jacinta

Es de los personajes de mujeres andinas de los programas de la TV peruana el más polémico: “Inclusive en algunos episodios, la protagonista vive una miseria tan extrema que debe buscar algo de comer en la basura” (Ardito Vega, 2014, pág. 12). Fue creado por el imitador Jorge Benavides Gastello quien la interpreta. Nació a comienzos de 1999 en un sketch del sabatino ‘JB Noticias’ de Frecuencia Latina, y en poco tiempo tuvo uno propio. Se ha ausentado algunos años, vuelto y revuelto, y así ha sumado tres temporadas sin dejar de ser ojo de una tormenta que ha merecido reclamos de la sociedad civil, congresistas indígenas y un pedido del Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial (CERD) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con lo que finalmente la televisora decidió sacar del aire el programa, pero el personaje es fresco en la memoria, avivado por apariciones cortas eventuales y su propio circo en temporadas en Lima.

### Pánfila

Interpretada por la joven actriz María Victoria Santana, apareció como personaje en secuencias sueltas en un programa de humor, Recargados de Risa, hace unos pocos años (2011) y pasó luego a Risas de América (2012-2013), los dos en América Televisión. Ante el cierre de ambos programas su permanencia ha sido en programas de otros cortes, como magazines y de concurso en otros canales, siempre con el personaje. (Gamarra, 2014) “[...] no es precisamente serrana, pero sí de origen campesino y rasgos indígenas”, ha precisado Ardito Vega. (2014, pág. 13) Su nombre no es una casualidad: Pánfilo es “1. adj. Cándido, bobalicón, tardo en el obrar. U. t. c. s.” (RAE, 2014, pág. 1620)

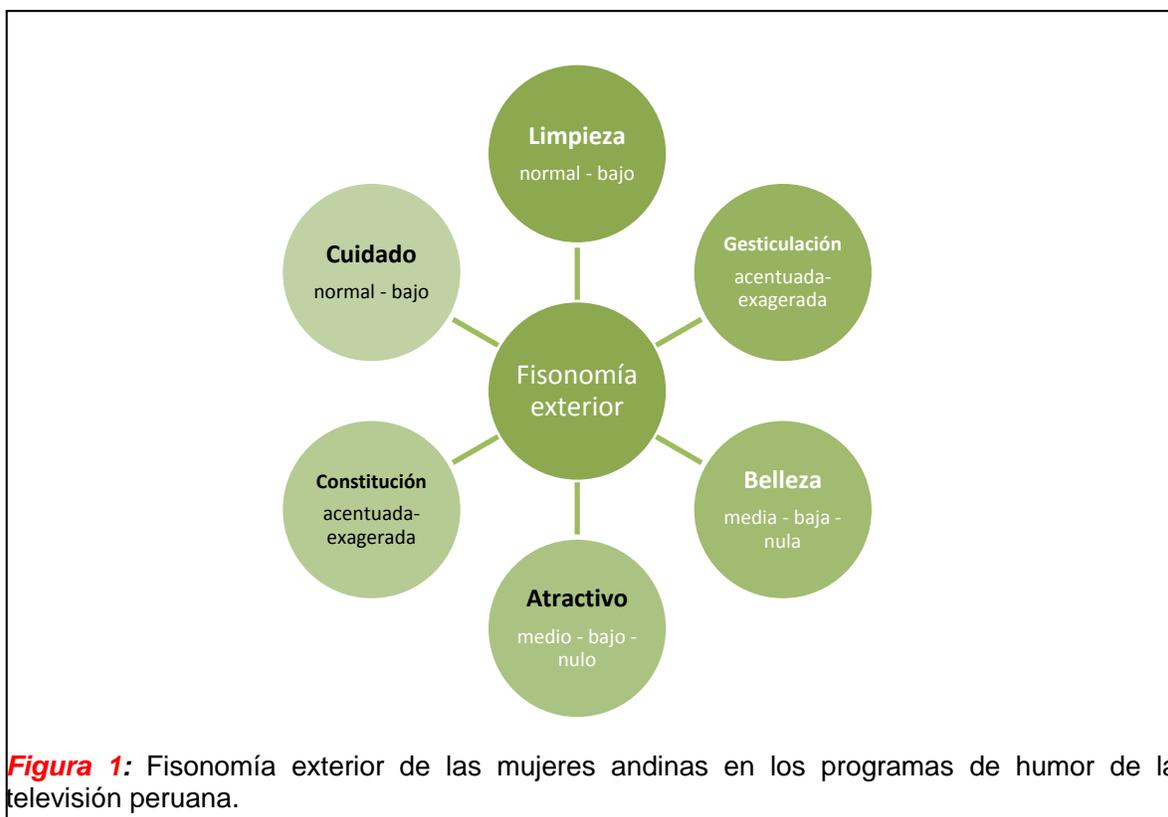
### Fisonomía exterior

Los personajes estudiados portan rasgos (indicadores) distintos de su fisonomía física si bien hay puntos coincidentes. Podríamos decir que hay un abanico de constituciones (físicas) que ha conocido de evoluciones –e involuciones-, de personajes muy voluminosos (Órsola) a muy delgados y desgarbados (Chola Eduvigis), a una de constitución media - ancha (Paisana Jacinta), una más estilizada (Chola Chabuca); a una desgarbada (Pánfila)

En el cuidado se ha pasado de personajes sin mayores pretensiones (Chola Eduviges), arreglos digamos normales (Órsola), a finezas acentuadas (Chola Chabuca) pero luego al descuido incluso exagerado (Paisana Jacinta y Pánfila). Podríamos decir lo mismo con la limpieza, punto en el que uno de los personajes más arraigados y recordados por el público (ver capítulo siguiente) empodera un aspecto que dista de ser justo con la andina y crea, incluso solo, estereotipo negativo.<sup>16</sup>

Los personajes de mujeres andinas estudiados nacieron gesticulando y usando eso como recurso de humor. Chola Eduviges lo hacía en los 70 y siguió luego (un recurso del actor para otros personajes suyos también): torciendo la boca, agitando las manos hacia abajo; Órsola gesticulaba menos, era más femenina (ser actriz y no actor ayudaba, claro); y no hay gesticulación relevante en Chola Jacinta. Pero las gesticulaciones de Paisana Jacinta (frunce labios, eleva las manos y acompaña de sonoro “ña,ña,ña”) y Pánfila (mira de reojo, se tuerce toda) vuelven a distorsionar lo que una mujer andina hace con su rostro y cuerpo.

En esos términos belleza y atractivo son cuestionables en los personajes estudiados, salvo la excepción de Chola Chabuca y quizás Órsola. Tanto Chola Eduviges, Paisana Jacinta y Pánfila mostrarían bellezas y atractivos bajos o nulos, en todo caso.



**Figura 1:** Fisonomía exterior de las mujeres andinas en los programas de humor de la televisión peruana.

Elaboración propia, en base a ficha de evaluación de contenidos.

<sup>16</sup> Punto aparte es el recurso de indumentarias o estilos andinos en el cuidado (o descuido) de los personajes: Cuatro de los cinco usan polleras (Órsola no, nunca), y todas trenza. Esos recursos aluden a andinas indígenas o rurales y refuerzan una direccionalidad –inconsciente si se quiere- hacia ellas.

### Comentarios resumen:

- Los seis indicadores de la dimensión Fisonomía exterior encuentran categorías hacia abajo y no hacía arriba en la jerarquización propuesta.
- La constitución de los personajes de mujeres andinas en los programas de humor de la TV peruana se acentúa o exagera: Son algo o muy subidos de peso (Paisana Jacinta y Órsola, respectivamente), muy delgadas (chola Eduviges), o desgarradas (Pánfila). Un personaje puede ser en eso la excepción: Chola Chabuca.
- El cuidado y la limpieza de los personajes, salvo la excepción de Chola Chabuca y Órsola, tiende a bajo, acentuándose en la Paisana Jacinta, presentada como sucia y sin dientes.
- Los personajes de mujeres andinas se amparan –en un cliché del humor- en gesticulaciones que van de acentuadas a exageradas. Chola Eduviges, Paisana Jacinta y Pánfila se retuercen en poses.
- El atractivo y la belleza en los personajes de mujeres andinas de la TV de humor peruana es cuestionable a partir de lo anterior, salvo la excepción de Chola Chabuca.

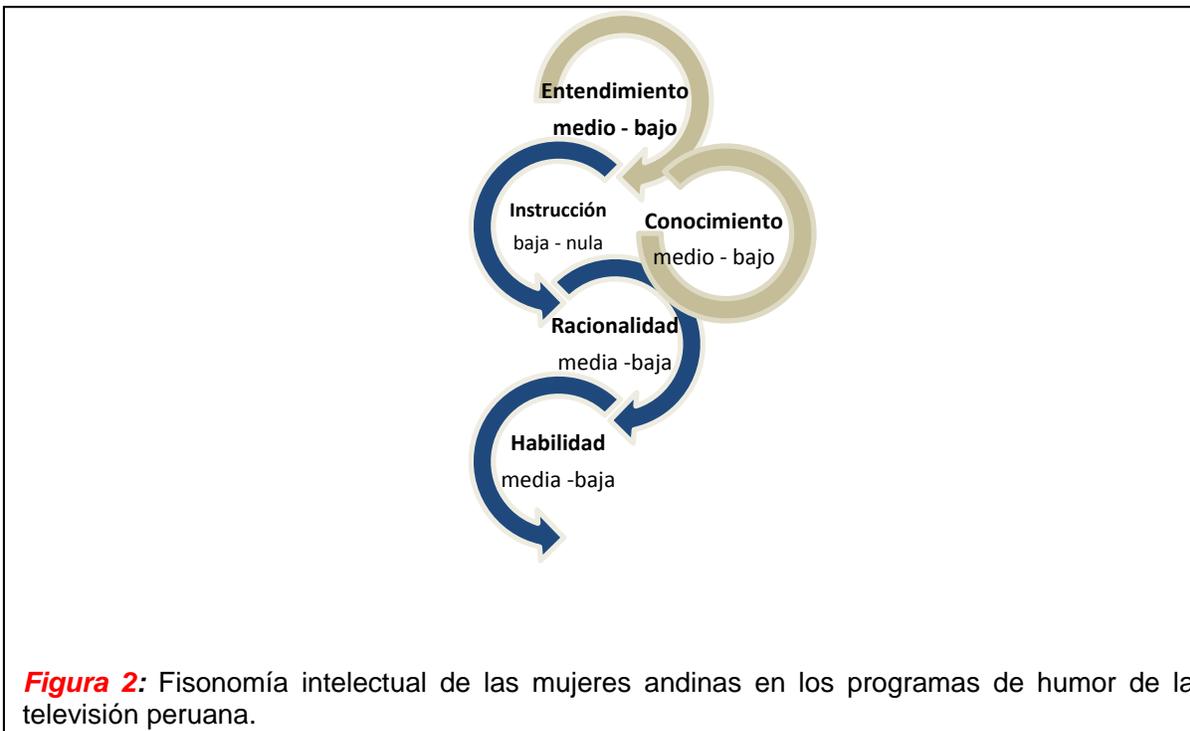
### Fisonomía intelectual

A nivel de rasgos (indicadores) de intelecto, hay más paridad en los personajes estudiados, con excepción de una, Chola Chabuca. Comenzando por la instrucción, nada da indicios que al menos Chola Eduviges, Paisana Jacinta y Pánfila hayan tenido educación formal siquiera básica. No hay alusiones directas al tema (salvo en espacios de Paisana Jacinta al buscar empleo), pero sí respuestas o procederes que nos llevan a figurárnoslas sin ningún nivel de instrucción, como la falta de comprensión de cuestiones básicas (en áreas de lenguaje, sociedad, etc.) en Jacinta misma y en Pánfila.

El no entendimiento de las cosas elementales, en muchos casos, pone a Paisana Jacinta y Pánfila en cruel desventaja: se desconciertan ante preguntas de rutina sobre nombres de calles, hechos del día a día, algo entonces vinculado el indicador conocimiento. Eso comenzó a suceder con Chola Eduviges pero no en extremo (en los 80 es vendedora de verduras, enfermera, quiere timar en la secuencia el Corte de Pelo, sabe lo que hace), pero no sucedía con Órsola quien aparecía muy al día de los sucesos que circulaban -al menos- en el entorno que le afectaría las relaciones con su pareja. Chola Chabuca no sufre eso.

La racionalidad de los personajes se refleja en su actuar. Y aunque se sugería ya con Chola Eduviges, y tras paréntesis en Órsola, vuelve a hacer escarnio de Paisana Jacinta y Pánfila. La primera confunde invitaciones y órdenes y así atropella los procederes, le sucede en sus eventuales empleos de ficción. Pánfila toma las palabras de otros retorcidamente y contesta sin articulación lógica. Chola Chabuca es excepción.

Las habilidades de los personajes a partir de los programas en los que se desempeñan pueden tomarse como limitadas. Chola Eduviges pasó básicamente de empleada doméstica a verdulera no más; Órsola es ama de casa; Paisana Jacinta es una desempleada “mil oficios”, pero en cada empleo eventual que encuentra mete la pata con torpezas. Pánfila, con escoba y paño de limpiar en manos, es una servidora del hogar. Chola Chabuca no encarnó oficio conocido, pero desde un sillón dando consejos evidencia, mediáticamente, ser conductora o presentadora.



Elaboración propia, en base a ficha de evaluación de contenidos.

Comentarios resumen:

- Los cinco indicadores de la dimensión Fisonomía intelectual también encuentran categorías hacia abajo y no hacia arriba en la jerarquización propuesta.
- A partir de lo que los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV reseñan de sí mismas o muestran no han tenido instrucción relevante (no más que estudios escolares, por ejemplo), y en muchos casos (Chola Eduviges, Paisana Jacinta y Pánfila) aparentemente ni ese nivel.
- El conocimiento que muestran de las cosas es pobre también salvo la excepción de Chola Chabuca y Órsola quizás.
- Su entendimiento y racionalidad tienden a la baja. Los personajes de Paisana Jacinta y Pánfila muestran peores rangos al confundir las cosas, los hechos, los contextos.
- En habilidad, siempre con la excepción de Chola Chabuca y Órsola (esta última esposa y ama de casa) es media o baja en el promedio de los personajes estudiados. Paisana Jacinta puede ser quien mejor encarne eso al tentar muchos oficios y demostrar inutilidad en todos.

### Fisonomía moral

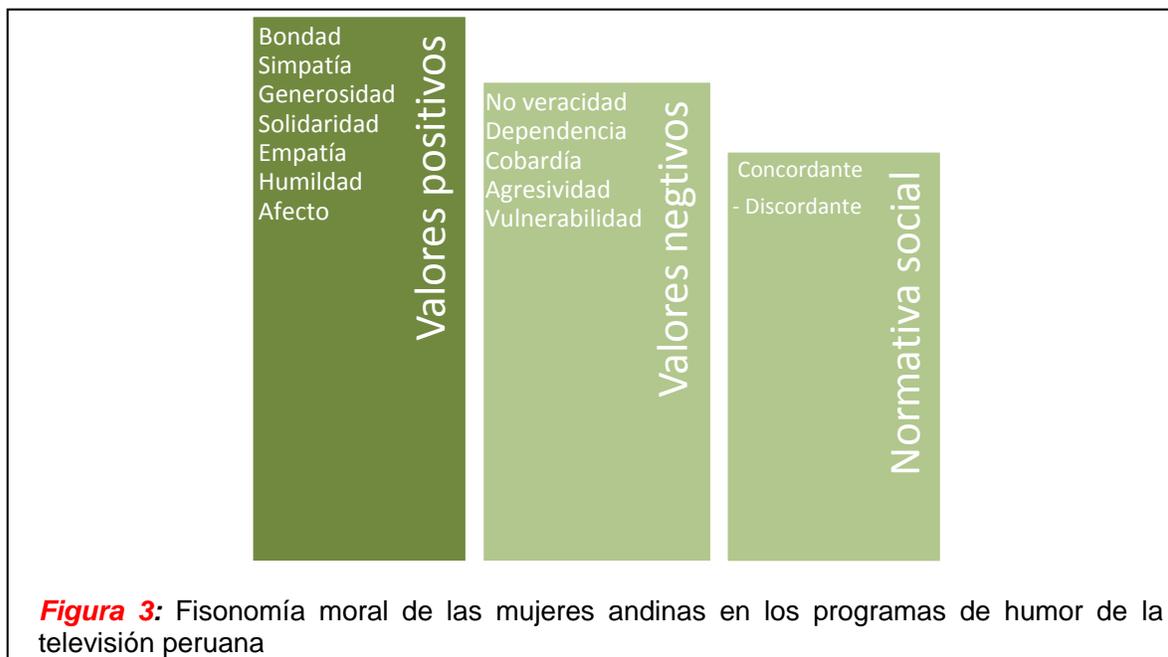
De entrada, apelando a la sensibilidad del género que buscan representar, los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana -de Chola Eduviges a Paisana Jacinta- demuestran más valores positivos que negativos. Podemos decir que en general son buenas, simpáticas, generosas, solidarias, empáticas, humildes y afectuosas.

No obstante, eventualmente los personajes de mujeres andinas de la TV acuden a la mentira o no veracidad para sacar provecho de alguna situación (Paisana Jacinta, sobre todo, aunque reflexiona y vuelve al camino).

Salvo Chola Chabuca, todas acusan dependencia (familiar, económica, social); pueden llegar a ser cobardes (Paisana Jacinta), agresivas (Chola Eduviges y Paisana Jacinta golpean y son golpeadas); Pánfila manotea.

Son, sobre todo, vulnerables en todo sentido comenzando por el plano laboral: o su trabajo es precario (servidora del hogar) o no lo tienen, o dependen del marido (Órsola y Eduviges, quien trabaja de vendedora de verduras). La excepción es siempre Chola Chabuca.

Su correspondencia a la normativa social imperante (o que la sociedad esperaría de ellas como mujeres) se devanea dependiendo la situación: aunque concuerdan la más de las veces con esas expectativas, también pueden romper con eso: hay capítulos en que Chola Eduviges forma parte de una “minúscula” estafa, por ejemplo. Y Paisana Jacinta urde ardidess fuera de norma en varios capítulos.



Elaboración propia, en base a ficha de evaluación de contenidos.

Comentarios resumen:

- Los tres indicadores de la dimensión Fisonomía moral encuentran categorías distintas en los planos propuestos.
- Quizás apelando a su sensibilidad, los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV demuestran más valores positivos que negativos.

- En cuanto valores positivos las mujeres andinas del humor televisivo cultivan la bondad, la simpatía, la generosidad, la solidaridad, la empatía, la humildad y el afecto hacia los otros. Se puede ver eso, en general, de Chola Eduvigés a Paisana Jacinta.
- Eventualmente, sin embargo, estas mujeres andinas acuden a la mentira o no veracidad para salirse con la suya (Paisana Jacinta, sobre todo). Salvo Chola Chabuca, todas acusan dependencia (familiar, económica, social), pueden caer en actos de cobardía (Paisana Jacinta), pueden ser agresivas (Chola Eduvigés y Paisana Jacinta), y son sobre todo vulnerables: o su trabajo es precario (servidora de hogar) o no lo tienen, o dependen del marido (Órsola y Eduvigés).
- Su correspondencia a la normativa social imperante va en dependencia de la situación: aunque concuerdan la más de las veces con esas expectativas, también pueden romper con eso.

## Percepción, opinión, expectativas y demandas sobre la representación estereotípica de la mujer andina en los programas de humor de la televisión peruana

### Preliminares

Resumiremos los resultados de otra parte de la investigación mediante el cruce de lo encontrado en las encuestas a 441 habitantes de dos distritos andinos (Inkawasi y Otuzco), las entrevistas a 19 líderes de esas zonas y los *focus groups* a 29 estudiantes de comunicaciones de dos universidades, en Chiclayo (Universidad Señor de Sipán - USS) y Trujillo (Universidad Cesar Vallejo - UCV). Es preciso, sin embargo, precisar cuestiones contextuales sobre la aplicación de los instrumentos:

Sobre las entrevistas:

1. Los fines de semana, cuando aplicamos las entrevistas, los líderes andinos se encuentran en labores diferentes a su quehacer de lunes a viernes: se complicó contactarlos.
2. Generalmente son líderes varones y no mujeres, y ante un evidente machismo, la mujer expone mayores reservas para conversar con cualquier persona.
3. Pocos líderes se manejan en la realidad en TV peruana, y su juicio crítico puede ser hasta limitado. Incluso ante una introducción en el tema varios no entendieron las preguntas.
4. La gente es poco aparente para conversar, rehúyen a los extraños, se sienten intimidados por los ciudadanos.

Sobre las encuestas:

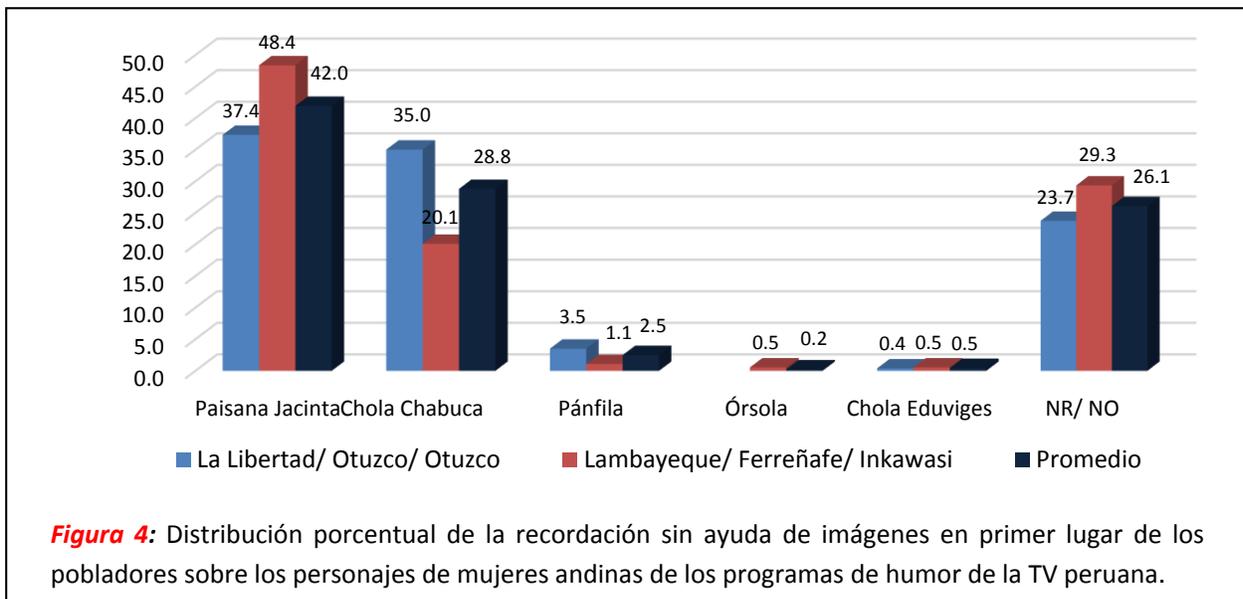
1. Hay una población amplia de quechua hablantes (sobre todo en Inkawasi), lo que generó barreras para aceptar ser encuestados. Con varios ancianos se necesitó traductor.
2. La mayoría no aceptó ser encuestada, se tuvo que explicar varias veces la importancia del estudio para que aceptaran a responder.
3. Hubo limitaciones en entender las preguntas, el tema les resultó lejano, no todos tienen acceso a la TV (constante) aún.
4. Desconocen sus derechos como ciudadanos respecto a lo que podrían demandar de los medios de comunicación. Pero además el tema les parece indiferente.

Sobre los *focus group*:

1. A pesar de ser estudiantes de comunicación, hubo quienes se quedaron callados.
2. En algunos de los casos, su apreciación crítica fue limitada. Se aburrirón rápido con el tema, en el que mostraron también desconocimiento.
3. Con todo, los estudiantes están ansiosos de hacer cosas, pero según ellos no hay muchos medios en los que "las cosas son como son", muy difíciles de cambiar.

4. Hubo una paridad entre los participantes de diferentes semestres lectivos, no hizo mucha diferencia que sean de ciclos mayores o menores.

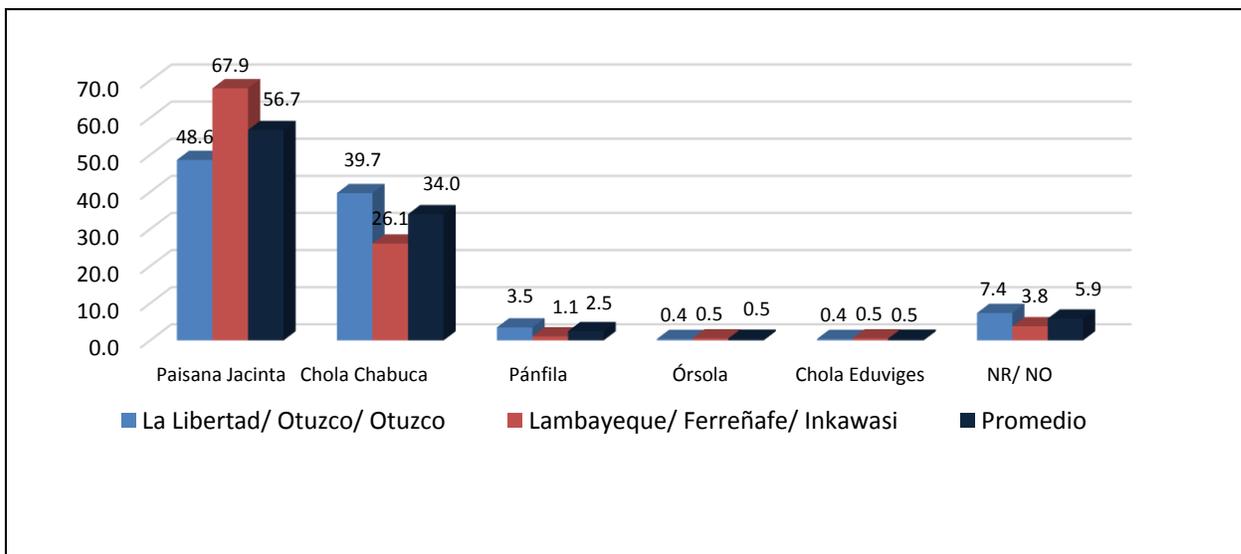
**Recordación**



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

**Comentarios:**

- Los pobladores andinos recuerdan, sin ayuda de imágenes, en primer lugar a Paisana Jacinta (42.0% en promedio) y luego a Chola Chabuca (28.8%), con picos inversos según el distrito: más a la primera en primer lugar en Inkawasi (48.4%), y a la segunda en segundo lugar en Otuzco (35.0%).
- Los personajes que los pobladores entrevistados recuerdan menos sin ayudas de imágenes son Chola Eduvigis (0.5%) y Órsola (0.2%), ya fuera del espectro televisivo.
- Pánfila, fuera de un programa de humor propio, pero vigente en otros formatos, alcanzó el 2.5% de las respuestas de primera recordación sin la ayuda de fotografías.

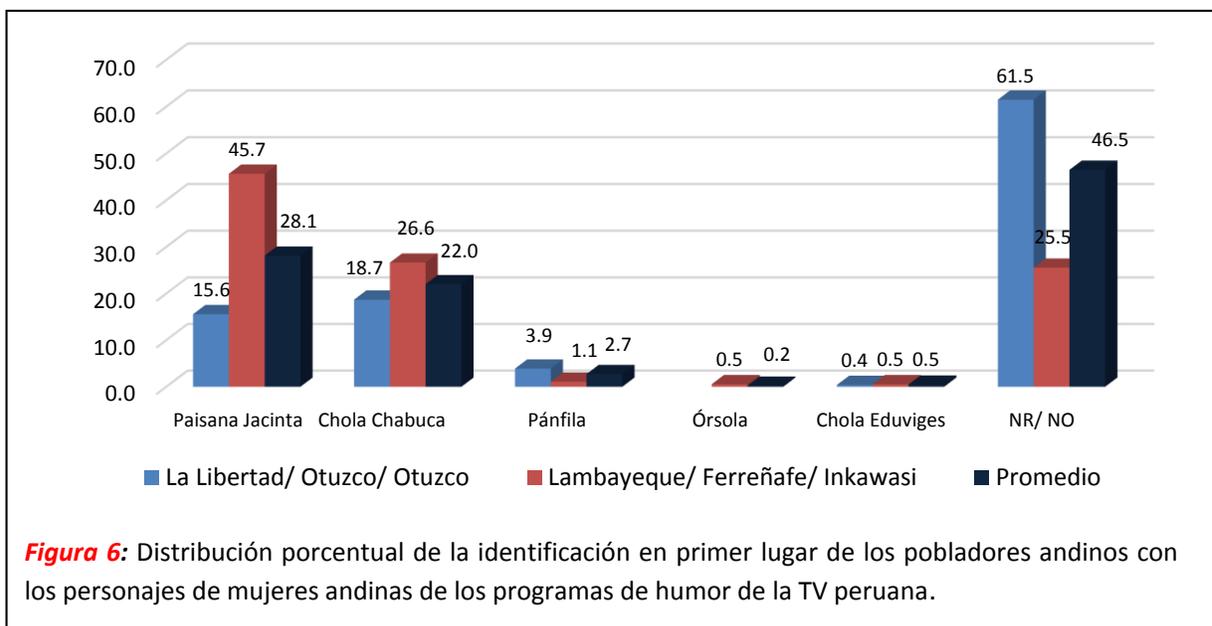


**Figura 5:** Distribución porcentual de la recordación con ayuda de imágenes en primer lugar de los pobladores sobre los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

Comentarios:

- La ayuda de imágenes, no aporta diferencias en el orden de recordación en primer lugar que los pobladores andinos muestran sobre los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.
- En todo caso, la muestra de fotos impulsa su primera recordación para las delanteras: Paisana Jacinta sube 14 puntos (a 56.7% en promedio); Chola Chabuca seis (a 34.0%),
- La ayuda de imágenes no incide sobre la recordación en primer lugar sobre Chola Eduvigis, Pánfila (mantienen 0.5% y 2.5%, respectivamente), y Órsola (que sube centésimas a 0.5%).
- Los líderes andinos tienen una recordación parecida: Paisana Jacinta y Chola Chabuca en primer lugar tanto en Otuzco como Inkawasi. (Del registro de entrevistas)
- Los alumnos de CC.CC. recuerdan a las mismas y amplían su espectro a dos figuras más: Puka y Mamacha si bien no habitan ni habitaron en programas de humor. Pocos, jóvenes al fin y al cabo, recuerdan a las más añosas. (Del registro de *focus groups*)



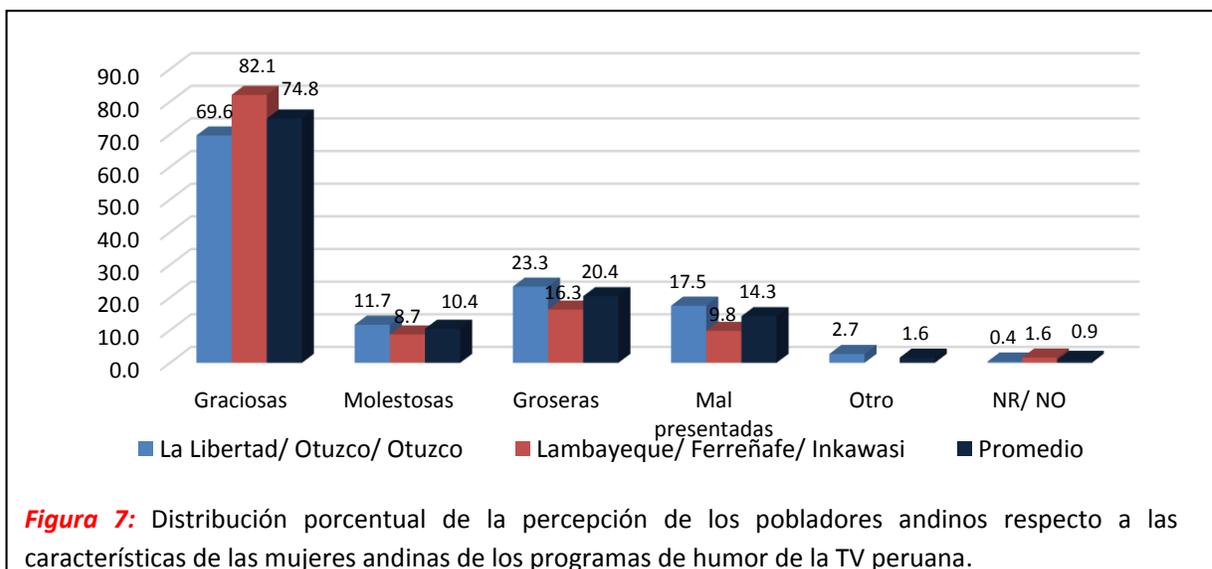
**Figura 6:** Distribución porcentual de la identificación en primer lugar de los pobladores andinos con los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

Comentarios:

- Siguiendo el orden visto en la recordación, aunque con cifras menores, los pobladores andinos se identifican en primer lugar con la Paisana Jacinta (28.1%) y luego con la Chola Chabuca (22.0%), con picos interesantes para la primera en Inkawasi, donde llega a casi la mitad de las respuestas (45.7%).
- Los personajes de mujeres andinas que despiertan menos identificación en los entrevistados son Chola Eduvigis (0.5%) y Órsola (0.2%), coincidente con su recordación en primer lugar sin ayuda de imágenes.
- Pánfila alcanza un 2.7% de identificación en primer orden.

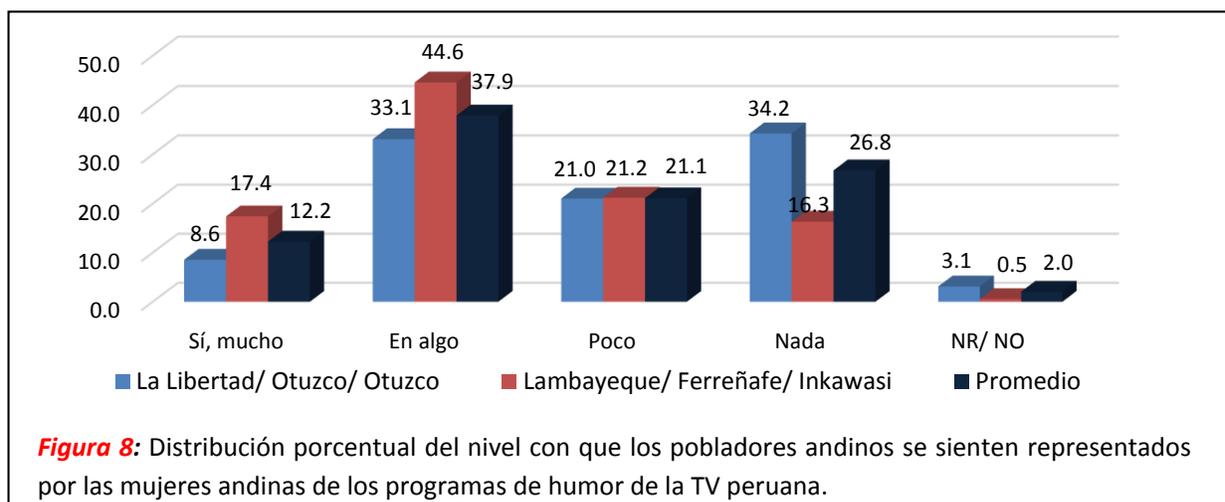
### Percepción del tratamiento a la mujer andina



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

#### Comentarios:

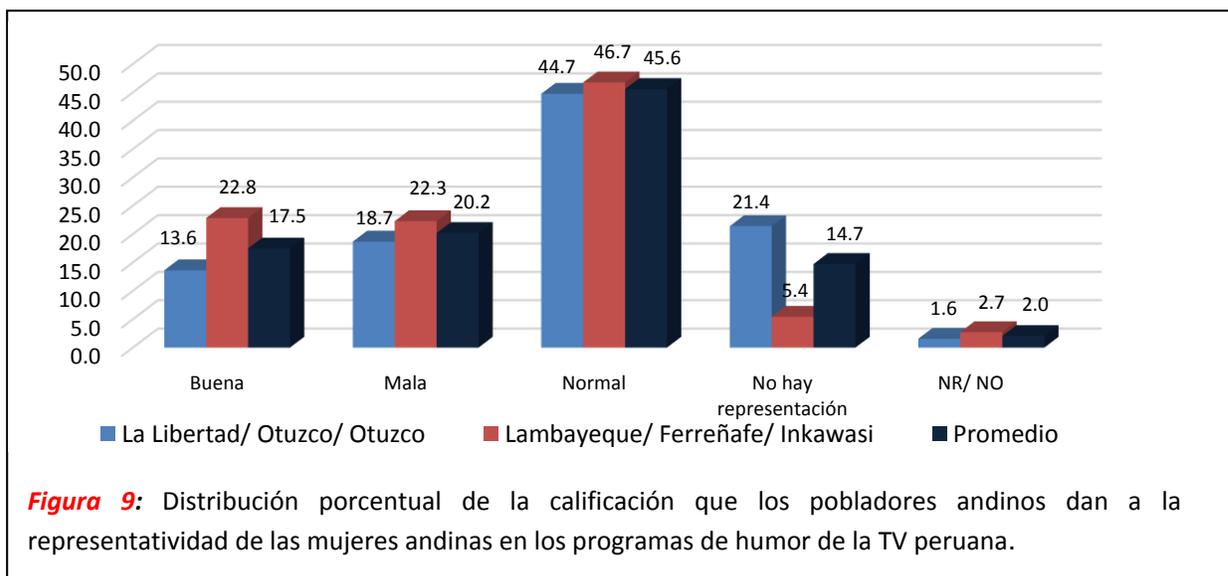
- Los pobladores andinos perciben a las mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana como graciosas en casi tres cuartas partes de los casos (74.8%).
- Una quinta parte las ve groseras (20.4%), y menos perciben que están mal presentadas (14.3%)
- Uno de cada 10 respondientes (10.4%) dijeron percibir a los personajes de mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana como molestosas.
- Un líder andino de Otuzco, al respecto, dijo: “La representan siempre maltratada y de forma sarcástica”. (Del registro de entrevistas)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

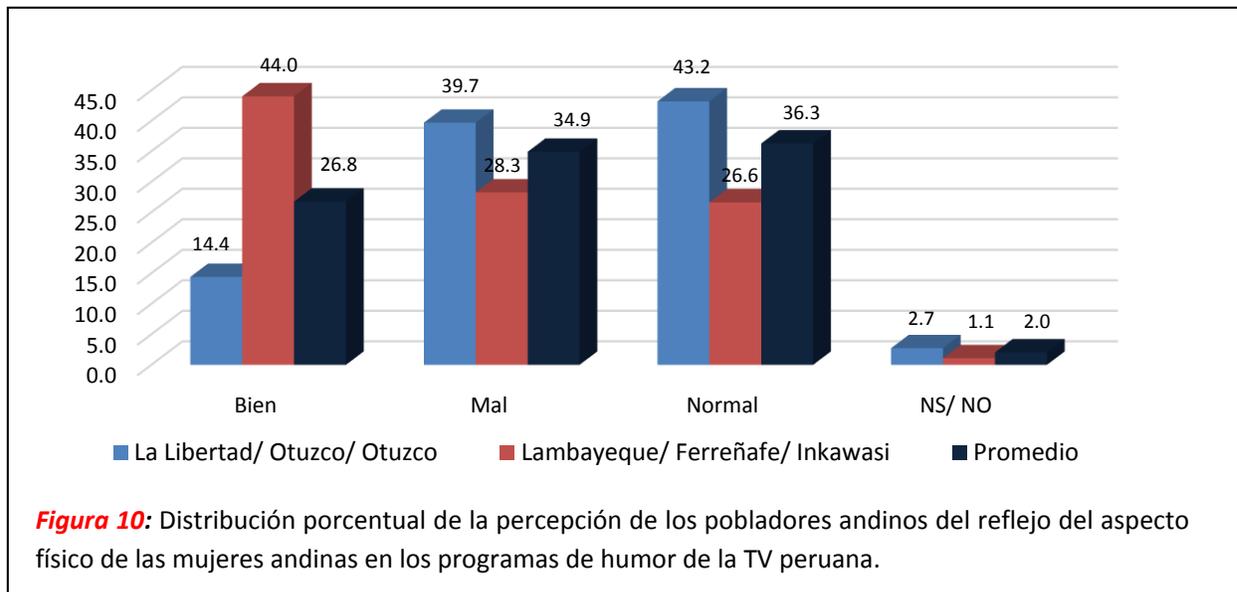
- Más de la tercera parte, casi cuatro de cada 10 pobladores andinos, sienten que las mujeres andinas de los programas de humor de la TV los representan en algo (37.9%).
- Una quinta parte (21.1%) dijo que esa representación es poca; y más de un cuarto (26.8%) dijo que en nada, con picos en Otuzco (34.2%).
- Apenas 12.2% en promedio de los dos distritos estudiados manifestaron sentirse muy representados, porcentaje que baja en Otuzco (8.6%) y sube en Inkawasi (12.2%).
- Los líderes andinos creen que la representación, en todo caso, no es justa: “La exponen como inútil; sin cultura” dijo una lideresa de Otuzco; y en Inkawasi otra se quejó de que los personajes “Imitan, pero no representan,”. (Del registro de entrevistas)
- Los alumnos de CC.CC. también ven una representación pero negativa. Un estudiante de Trujillo opinó: “Sí la hay pero hay pero es discriminada y prueba de ello es, por ejemplo, por su forma de vestir”; en Chiclayo enfatizaron que la representación denuncia que “No conocen a fondo a la persona andina”, como sintetizó uno, y hacen una excepción en el personaje de Pimentel, Chola Chabuca. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

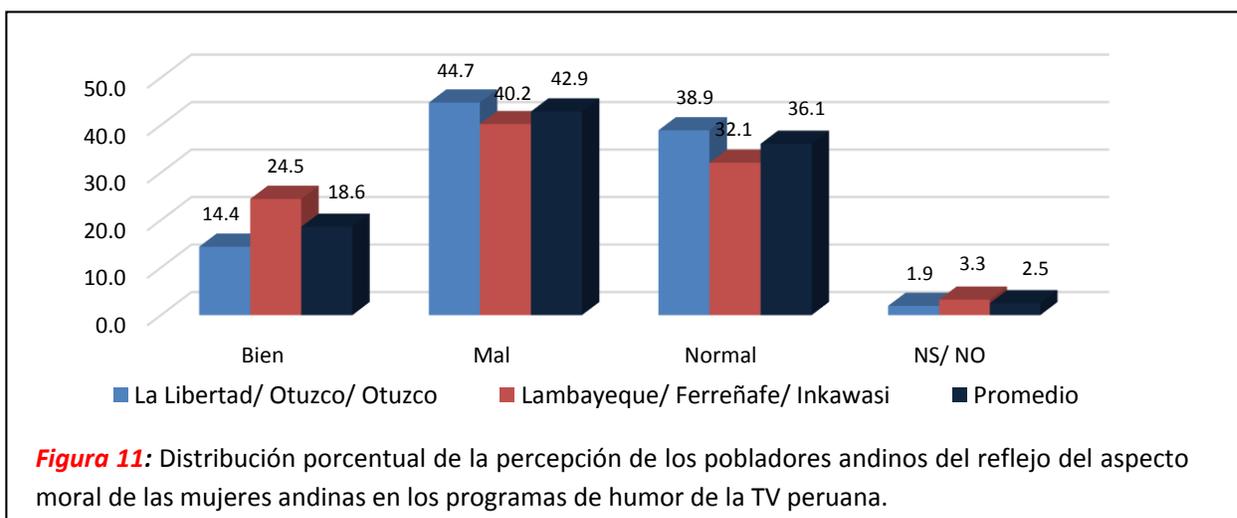
- Casi la mitad de los pobladores andinos califica que la representatividad de las mujeres andinas de los programas de humor de la TV peruana es normal (45.6%).
- Una quinta parte ve esa representatividad como mala (20.2%); y el 17.5%, como buena.
- 14.7% del total opinó que no hay representación, porcentaje que sube en Otuzco (21.4%).
- Los líderes andinos, en un balance, ven esa representación negativa en general, y que marca distancias de lo real; “hoy en día la mujer andina está preparada, sabe defender sus derechos”, respondió un líder de Inkawasi. (Del registro de entrevistas)
- Para los alumnos de CC.CC. el balance es negativo también. En Chiclayo uno dijo: “Negativo, porque discriminaban, la están excluyendo y sobre todo la están denigrando”. A la exclusión, los de Trujillo agregaron más “perlas”: burla, irrespeto, desprecio. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

#### Comentarios:

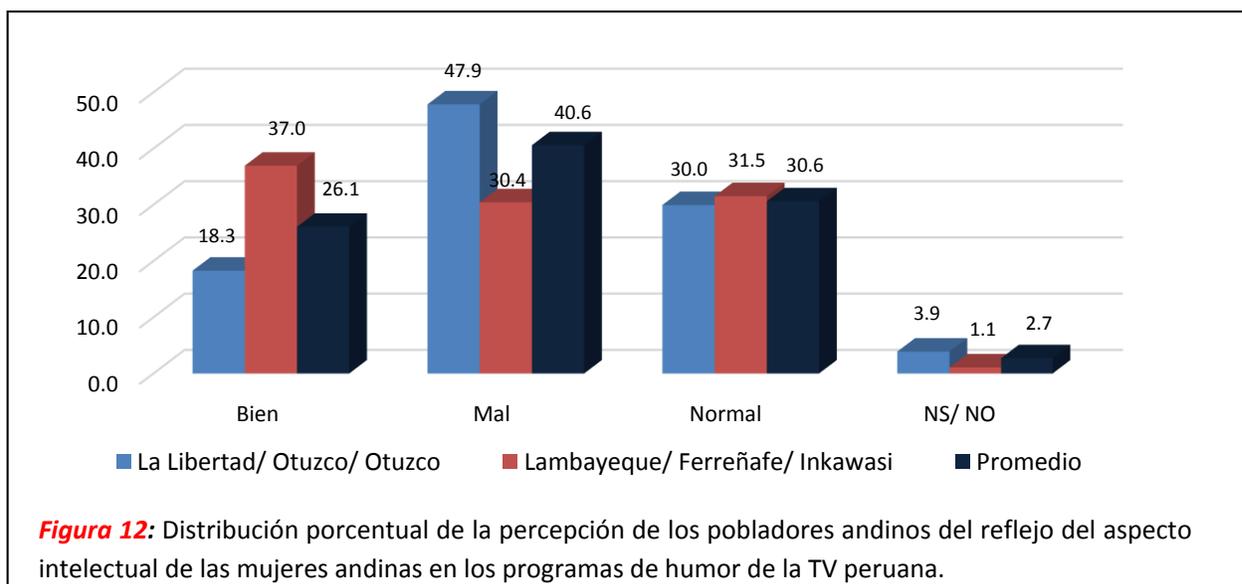
- Más de un tercio de los pobladores andinos en promedio (34.9%) percibe que los programas de humor de la TV peruana refleja mal el aspecto físico de las mujeres andinas
- Un poco más, el 36.3% dijo percibir que ese aspecto físico de manera normal.
- Una cuarta parte manifestó que el reflejo del aspecto físico de las mujeres andinas estaba bien (26.8%). Pico preocupante es Inkawasi, más de cuatro de 10 (44%) opinó así.
- Un líder dijo que en lo físico la andina de la TV de humor es "Exagerada, ejemplo la Paisana Jacinta; así no se ve a las mujeres de Otuzco: no hablan así, su ropa no es así". (Del registro de entrevistas)
- Los alumnos de CC.CC. en Chiclayo ven exageración en varios planos físicos: habla, color de piel, caminar; en Trujillo resaltan descuido y desaseo. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

- Casi en las mismas proporciones fueron las respuestas de los pobladores sobre cómo se refleja el aspecto moral de las mujeres andinas en los programas de humor de la TV peruana: mal 42.9%, normal 36.1% y bien 18.6% (aquí hay algo de baja respecto al físico).
- Siempre es Inkawasi el distrito en donde los pobladores ven que el reflejo del aspecto moral está bien en órdenes más altos: casi la cuarta parte (24.5%).
- Para los líderes andinos la representación del aspecto moral de la andina de la TV de los programas de humor peruanos representa un subregistro: “Muy bajo, no ayuda a superarse a la gente del Ande”, dijo alguien de Otuzco. (Del registro de entrevistas)
- Los estudiantes de CC.CC. ven que la representación de la moral, al poner a la mujer andina como muy ingenua, la estereotipa como más vulnerable. Pero también destacan su malicia: “Hablan en doble sentido”, reconoce más de un universitario de Trujillo. (Del registro de *focus groups*)

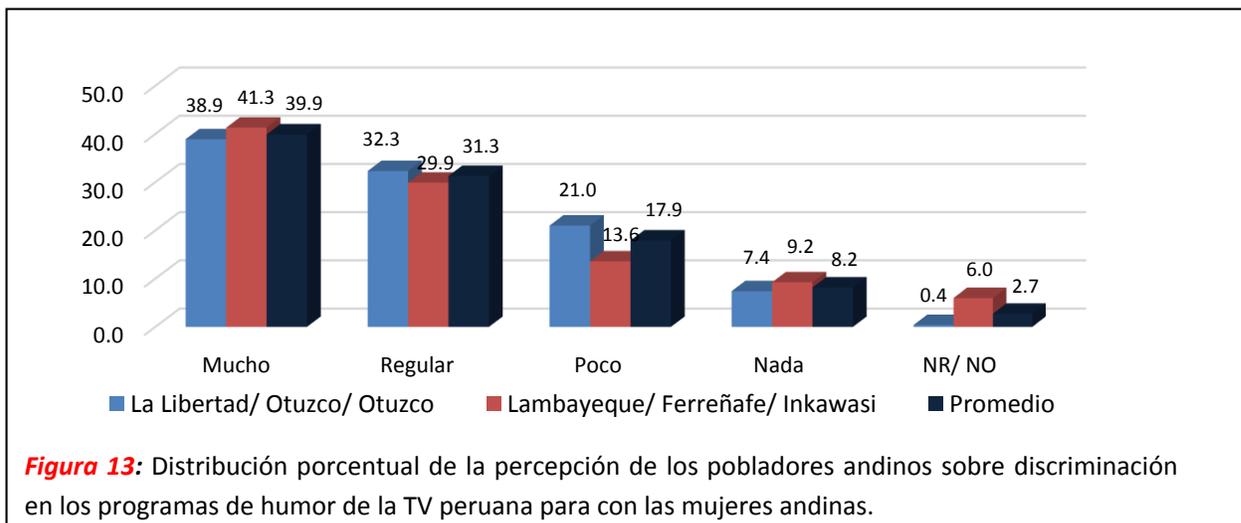


Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

- La tendencia por los dos aspectos anteriores se mantiene para cómo los pobladores perciben se refleja el aspecto intelectual de las mujeres andinas en los programas de humor: mal 40.6%, normal 30.6% y bien 26.1%
- Dos picos son relevantes: en Inkawasi los pobladores perciben que el reflejo del aspecto intelectual está bien 10 puntos más que el promedio (37.0%). Y en Otuzco perciben que el reflejo está mal casi ocho puntos encima del promedio (47.9%).
- Al contrastar el reflejo de la TV de humor con su realidad un líder de Inkawasi se indignó: “La mujer andina es mucho más; en todo aspecto tiene más inteligencia”. Una lideresa de Otuzco se quejó ciertamente que en la TV los personajes de andinas “Caen en un nivel bajo y de ignorancia”. (Del registro de entrevistas)

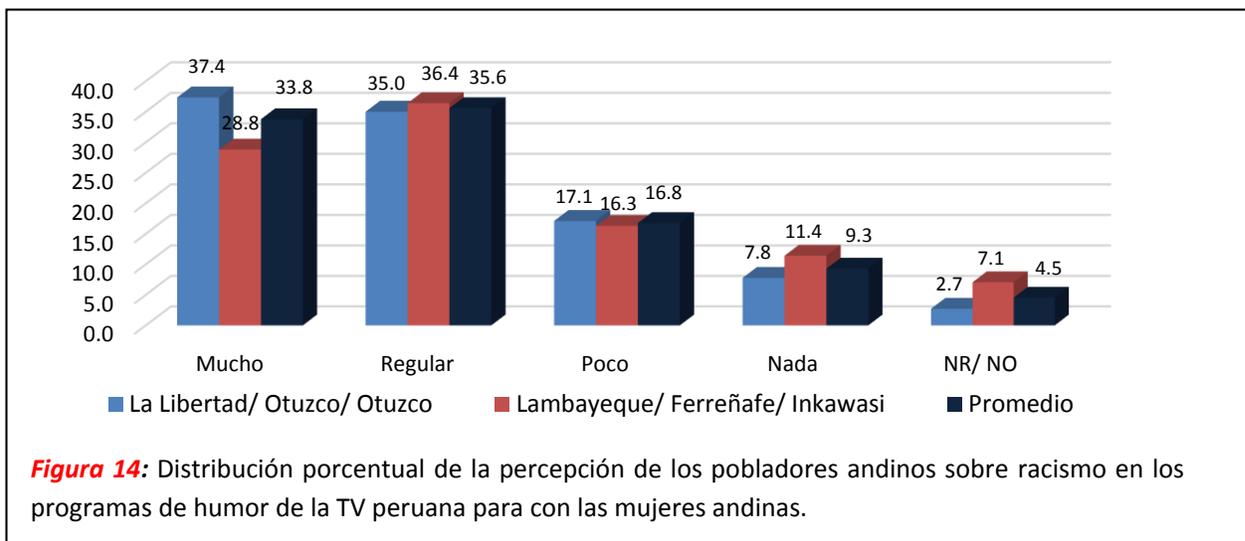
- Todos los rasgos con que se le representa en el plano intelectual, hace que los estudiantes de CC.CC. casi al unísono expresen que a la mujer andina de los programas de humor se le presente como ignorante, sin educación, muy mal. “Poco inteligente, con una ingenuidad ya llegando a estupidez”, dijo categórico un universitario de Chiclayo. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

#### Comentarios:

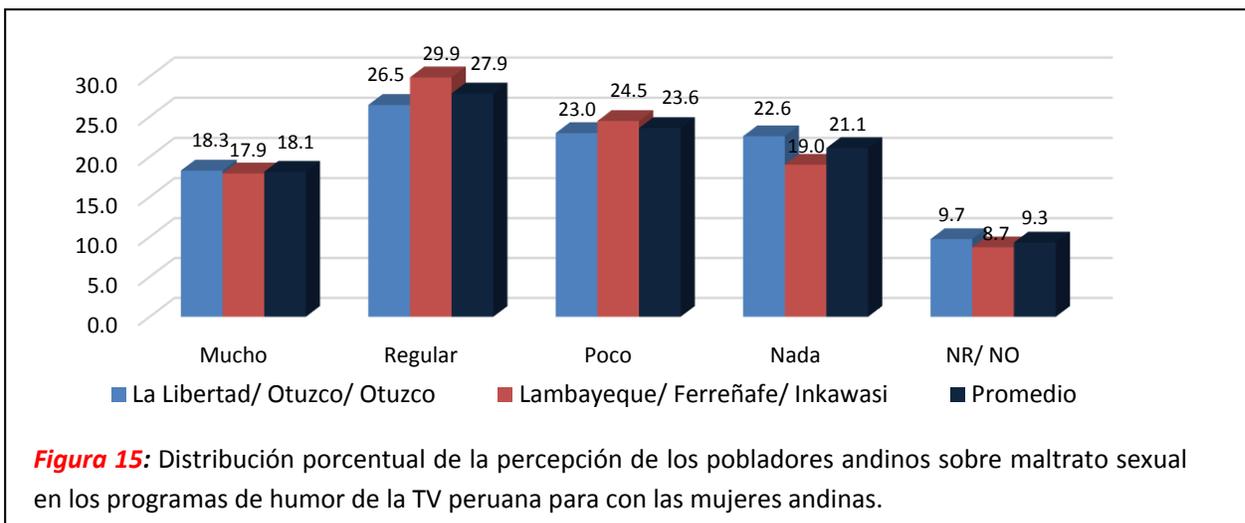
- Cuatro de cada 10 pobladores andinos dijo percibir mucha discriminación con las mujeres andinas en los programas de humor de la TV peruana (39.9%).
- La tercera parte señaló que esa discriminación es regular (31.3%) y el 17.9% la ve en poco grado.
- El 8.2% apenas respondió que no existe discriminación. No hubo diferencias por distritos.
- “Por supuesto, ellas son diferentes en varios puntos, no tienen las oportunidades como los ciudadanos”, respondió una lideresa de Otuzco sobre el punto de discriminación contra la mujer andina representada en programas de humor de la TV. (Del registro de entrevistas)
- Los estudiantes ven también discriminación generalizada sobre las representaciones de mujeres andinas de los programas de humor. “En la TV la tratan de minimizar, como si no tuviera los mismos derechos”, reflexiona un universitario de Chiclayo. ¿Por qué ocurre eso? Por un recurso facilista para hacer reír, esbozaron los alumnos de Trujillo. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

#### Comentarios:

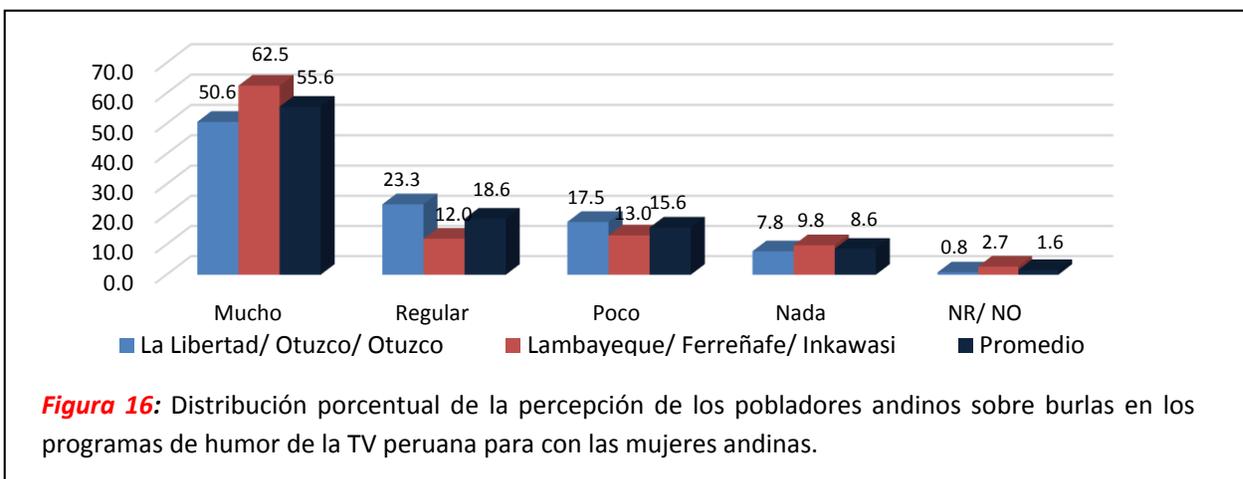
- La tercera parte de los pobladores encuestados confesó percibir mucho racismo con las mujeres andinas en los programas de humor de la TV peruana (33.8%), y algo poco más en cantidades regulares (35.6%).
- Como en el caso de discriminación, un punto porcentual menos, el 16.8% , dijo percibir racismo en poco gradación
- Uno de cada 10 (9.2%) respondió no percibir racismo. Tampoco hubo diferencias por notables entre los dos distritos sondeados.
- El racismo lo ven los líderes andinos como parte de un todo de desprecios “Nos pueden tener en otro espacio, como si nosotros no fuésemos peruanos”, dijo una lideresa de Otuzco. (Del registro de entrevistas)
- En esa línea piensan los estudiantes universitarios. Sobre uno de los personajes, un estudiante de Chiclayo anotó: “(En la TV) la persona que viene de la sierra, nunca encuentra un trabajo de acuerdo a sus habilidades” (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

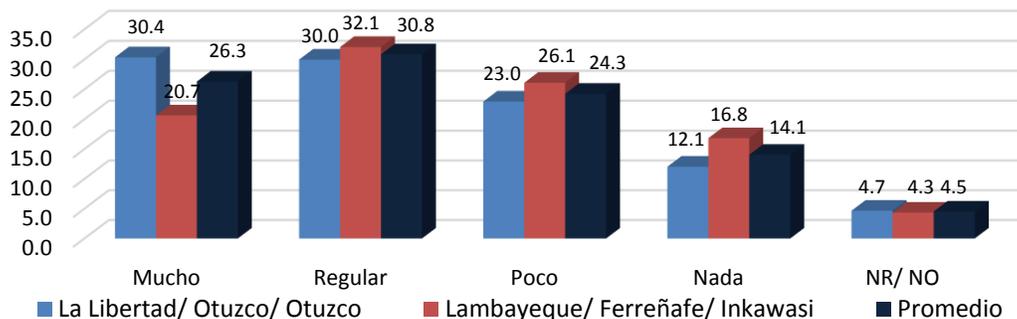
- Casi dos de cada 10 pobladores encuestados (18.1%) reconoció percibir mucho maltrato sexual con las mujeres andinas en los programas de humor de la TV peruana. Y casi tres de 10 (27.9%), la percibe en cantidades regulares.
- Una cuarta parte prácticamente (23.6%) respondió percibir poco maltrato sexual y poco más de un quinto del total (21.1%) contestó no percibir en nada.
- Una lideresa de Inkawasi es enfática y alude sin proponérselo lo de la teoría de la amenaza del estereotipo: “En esos programas hay golpes, y en las zonas andinas hay mucha violencia familiar; y se ve en la TV, entonces ellos mismos se ven y se dicen a sí mismos ‘esa es mi realidad’, y no lo superan”. (Del registro de entrevistas)
- “A esta mujer andina no la pintan como bonita, por decirlo así,” dijo escuetamente un estudiante universitario de Chiclayo. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

- Más de la mitad de los pobladores (55.6%) dijo categóricamente percibir mucha burla para con las mujeres andinas en los programas de humor de la TV peruana, porcentaje que se eleva en Inkawasi siete puntos (62.5%)
- Menos de un quinto señaló percibir burlas contra la mujer andina en cantidades regulares (18.6%) y el 17.9% la ve en poco grado.
- El 8.6% respondió no percibir burlas contra la mujer andina en los programas de humor.
- Los líderes andinos ven en los programas de humor de la TV peruana con respecto a la mujer andina un cóctel en el que los ingredientes principales parecen ser burla y discriminación. (Del registro de entrevistas)
- Los estudiantes universitarios aprecian burla general pero también excepción. Uno de Chiclayo dijo: “Mientras que en los programas humorísticos ridiculizan a la mujer andina, lo que Ernesto Pimentel trata es resaltar la cultura, la diversidad, la identidad”. (Del registro de *focus groups*)



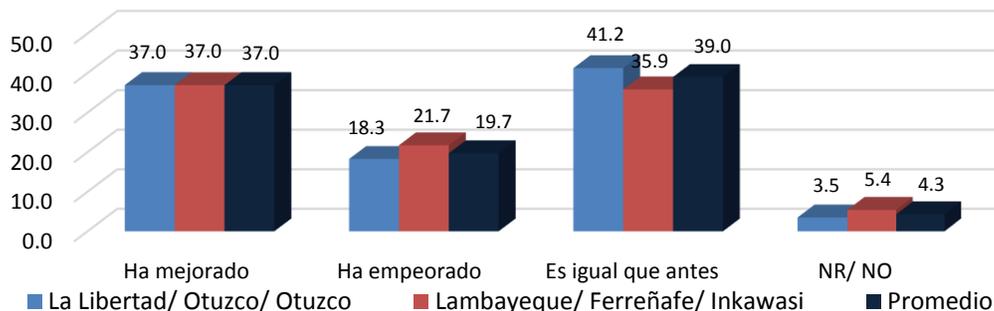
**Figura 17:** Distribución porcentual de la percepción de los pobladores andinos sobre abuso general en los programas de humor de la TV peruana para con las mujeres andinas.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

#### Comentarios:

- Más de la cuarta parte (26.3%) de los pobladores andinos reconoció percibir mucho abuso general en suma contra las mujeres andinas en los programas de humor de la TV peruana.
- Tres de cada 10 dijo que ese abuso general era regular (30.8%) y un cuarto, dijo ser poco.
- El 14.1% dijo no percibir abuso contra las mujeres andinas en los programas de humor.
- Los líderes no dudan hay un abuso general. “Gracias a eso, cuántos a nivel nacional están entretenidos, entre risa y risa, es una burla con nuestras mujeres”, se quejó un líder de Inkawasi. (Del registro de entrevistas)
- Los universitarios ven abuso, como se ha visto, en la suma de otros elementos: “De repente ahora siguen denigrando, ya no con tanta violencia, ahora con indirectas, son un poco más sutiles”, analizó un estudiante de Chiclayo (Del registro de *focus groups*)

#### Opinión sobre el tratamiento a la mujer andina

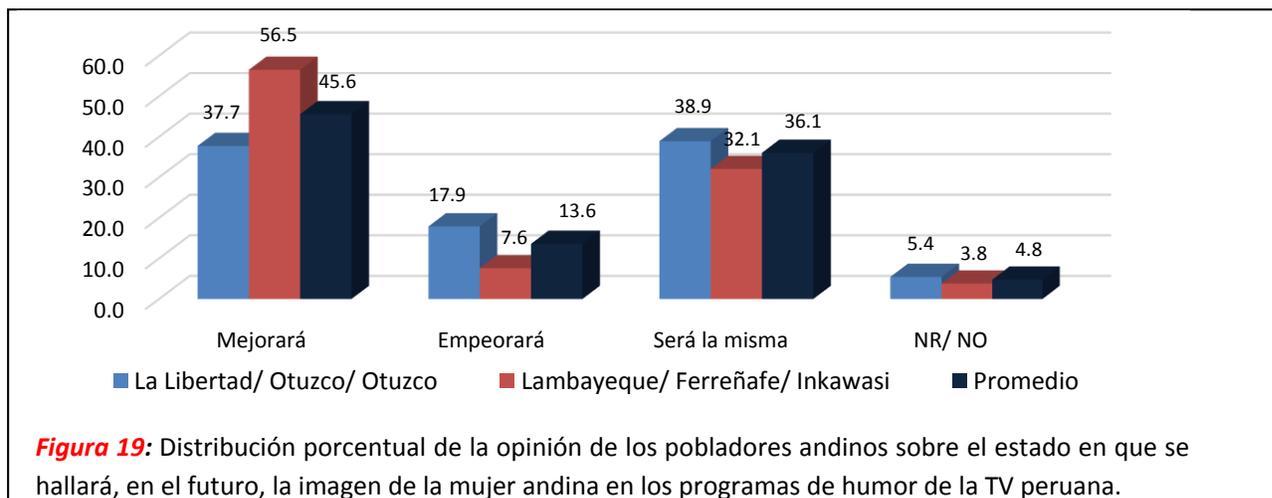


**Figura 18:** Distribución porcentual de la opinión de los pobladores andinos sobre el estado en que se halla respecto al pasado la imagen de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.

Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

- Prácticamente cuatro de cada 10 pobladores andinos (39.0%) opina que la imagen de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana es igual que antes. Y un poco menos (37.0%) respondió que ha mejorado incluso.
- Sólo la quinta parte (19.7%) opinó que la imagen de la mujer andina en los programas de humor ha empeorado.
- La opinión de los líderes andinos consultados en este punto dividen sus opiniones: Aunque para la mayoría todo está igual, para algunos la situación ha cambiado hacia una visibilidad de la andina que antes no había: “La representación ha mejorado, se sabe que existe”, dijo una entrevistada inkawasina. (Del registro de entrevistas)
- Esa visibilidad mayor se daría en los protagónicos que tiene el personaje de andina en la TV de humor, a decir por los universitarios, y además cambios solo superficiales de acomodo a los nuevos formatos televisivos, según otros: “Las están adaptando a los realitys”, dijo un estudiante de Chiclayo. Uno de Trujillo apuntó: “Sí ha cambiado pero no estoy de acuerdo que la muestren exageradamente”. (Del registro de *focus groups*)

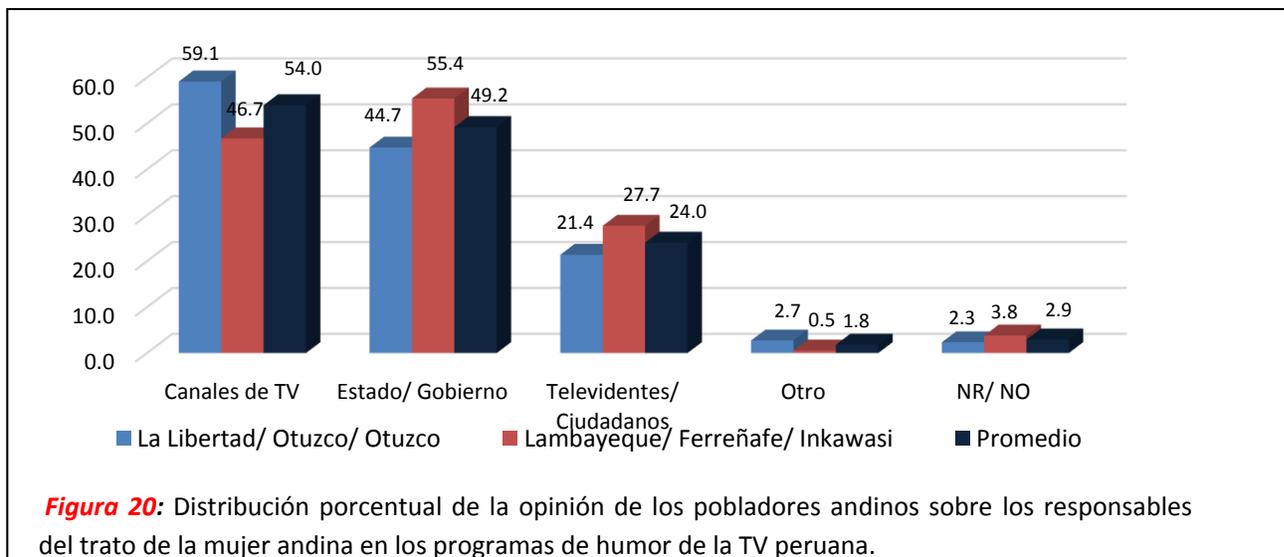


Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

- Una proporción que se aproxima a la mitad de los pobladores andinos (45.6%) opina que la imagen de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana mejorará en el futuro.
- Más de un tercio (36.1%) opina, sin embargo, que su imagen seguirá siendo la misma.
- Poco más de uno de cada 10 encuestados (13.6%) opinó que la imagen de la mujer andina en los programas de humor empeorará.
- Aun cuando algunos líderes andinos creen que la situación no mejorará o incluso empeorará, hay quienes cifran esperanzas, siempre que se tomen las riendas del asunto. “Si alguna autoridad hace algo, quizá cambie para mejor”, dijo un líder de Otuzco. (Del registro de entrevistas)

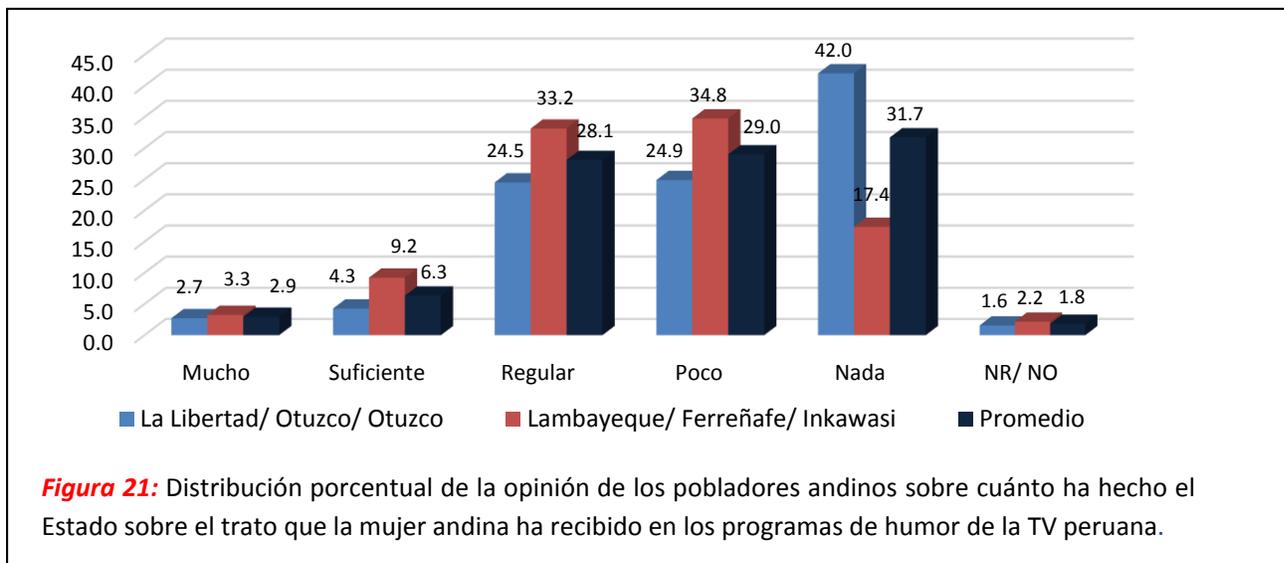
- Los universitarios quisieran cambios pero son más escépticos: “Tendrían que cambiar muchas cosas en el Perú para que eso cambie”, anotó un estudiante de Chiclayo (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

#### Comentarios:

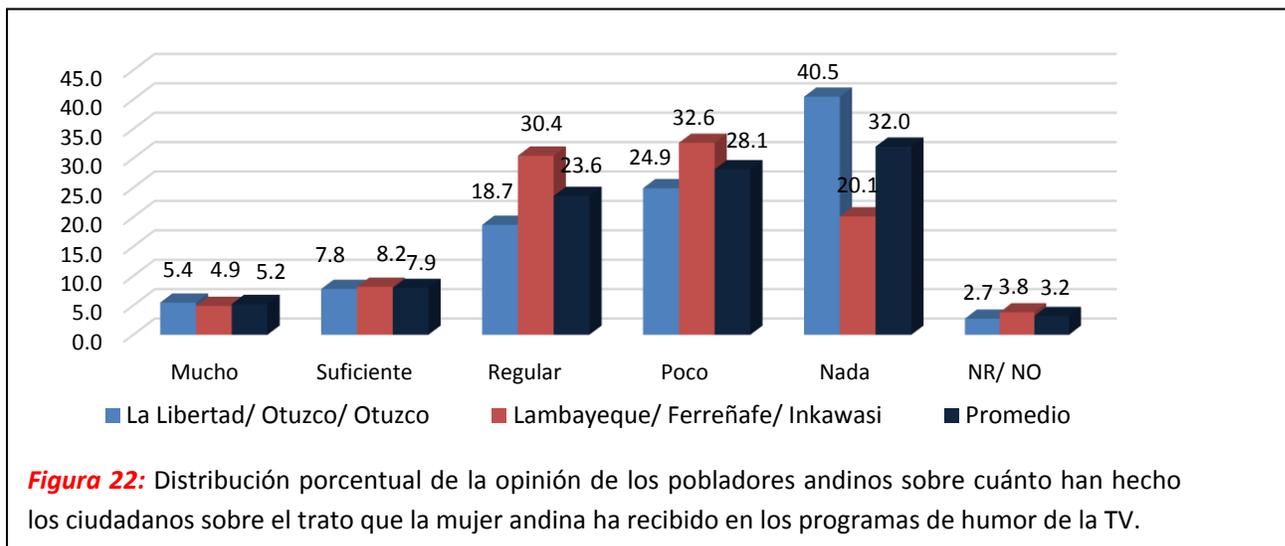
- Una mayoría que supera la mitad de los pobladores andinos (54.0%) opina que los responsables del trato de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana son los propios canales de TV.
- Prácticamente la mitad (49.2%) ve como responsable al Estado/gobierno que para esta pregunta no se diferenciaron. Pico en Inkawasi: 55.5%.
- Una cuarta parte de los encuestados (24.0%) opinó que los responsables son los propios ciudadanos y televidentes.
- Los líderes concuerdan en que los responsables directos son los medios mismos y específicamente los propietarios. También reconocen responsabilidad en el Estado de un modo transversal: “Desde las autoridades, presidencia, congreso, Ministerio de la Mujer, tiene que ser una cadena, con los gobiernos regionales, provinciales y locales”, expresó un líder de Inkawasi. (Del registro de entrevistas)
- Los universitarios ven como responsables una triada: El público, los canales de TV (dueños y productores), el gobierno: “Tendrían que cambiar muchas cosas en el Perú para que eso cambie”, anotó un estudiante de Chiclayo (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

#### Comentarios:

- Casi en proporciones iguales, que van por tres de cada 10, los pobladores andinos opinan que el Estado ha hecho poco (29.0%) o nada (31.7%) respecto al trato que la mujer andina ha recibido en los programas de humor de la TV peruana.
- Casi eso también (28.1%) opinan que el Estado ha hecho cantidades regulares al respecto.
- Muy pocos pobladores consideran que el Estado ha hecho mucho o suficiente por el trato hacia la mujer andina en los programas de humor: 2.9% y 6.3% respectivamente.
- Para los líderes consultados, el Estado o no ha hecho nada o su papel es incipiente. Dijo un líder de Inkawasi: "El estado recién está reconociendo por que antes no las valoraba [a las mujeres andinas]. Ahora ya le están tomando interés" (Del registro de entrevistas)
- Para los universitarios lo que el papel del Estado es insuficiente: "Algunos políticos protestaron pero ahí ha quedado" expresó uno de Trujillo (Del registro de *focus groups*)

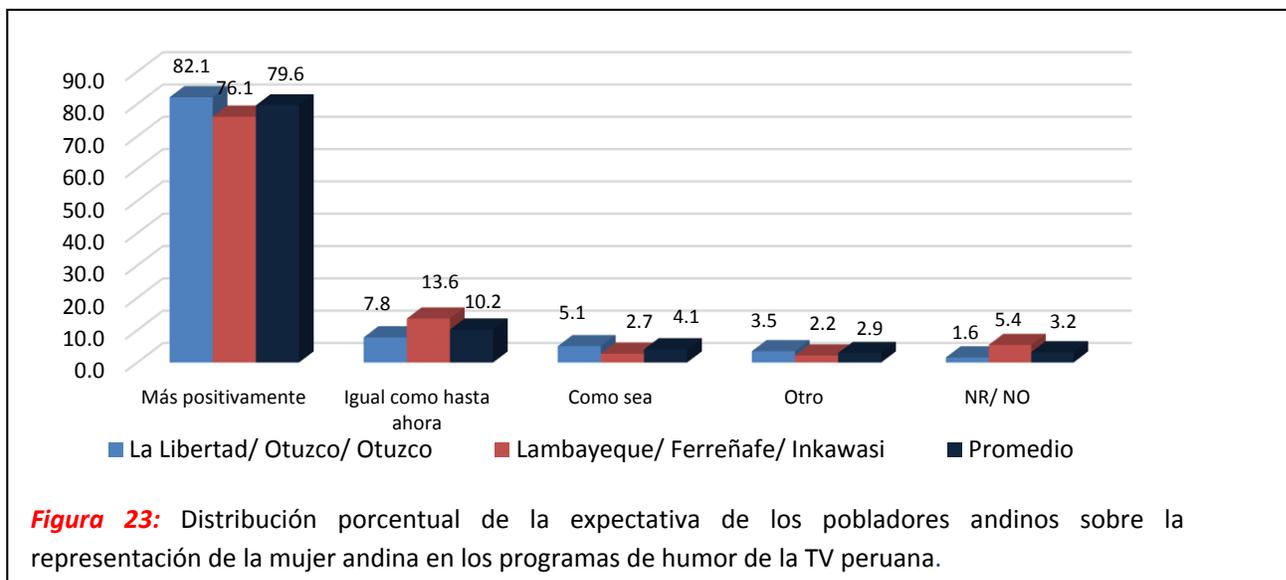


Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

- A modo de escalera decreciente los pobladores opinan que los ciudadanos han hecho nada, poco o apenas regular por el trato que la mujer andina ha recibido en los programas de humor de la TV: 32%, 28.1% y 23.6% en promedio de los dos distritos. Los porcentajes se elevan hacia nada en para Otuzco (40.5%) y poco (32.6%) y regular ( ) para Inkawasi.
- Muchísimo más corta es la proporción de quienes consideran que los ciudadanos han hecho mucho (5.2%) o suficiente (7.9%) por esetrato hacia la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.
- El papel de la ciudadanía es también limitado según los líderes entrevistados, “En la sociedad hay grupos a favor y en contra. Pero sigue todo igual”, resumió uno de Otuzco (Del registro de entrevistas)
- Los estudiantes reconocen en varios casos una movida ciudadana, emergente es cierto: “De una u otra manera ya empezaron a ponerse de pie en contra de estos programas que denigran a la mujer andina”, señaló un universitario chichlayano. (Del registro de *focus groups*)

## Expectativas sobre el tratamiento a la mujer andina



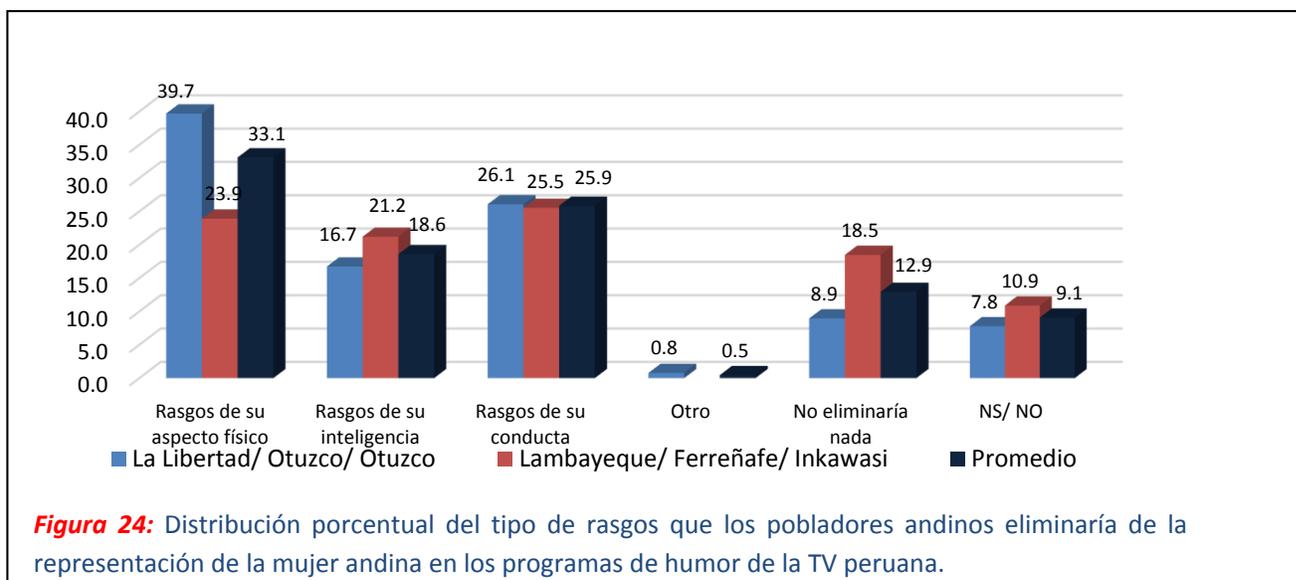
Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

- Los pobladores manifestaron, en abrumadora mayoría (79.6% en promedio) que quisieran ver representada “más positivamente” a la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana.
- Hay, en todo caso, muy poca indiferencia: solo uno de cada 10 (10.2%) respondió querer verla representada “igual como hasta ahora” y muchos menos (4.1%) dijeron “como sea”.
- Los líderes quieren una representación más realista: “Que se represente como son verdaderamente las mujeres andinas”, dijo un líder de Inkawasi. Algunos dan más

precisiones: “Que sea una mujer activa, que sobresalga, no solo como empleada del hogar.”, a su turno dijo un líder de Otuzco. (Del registro de entrevistas)

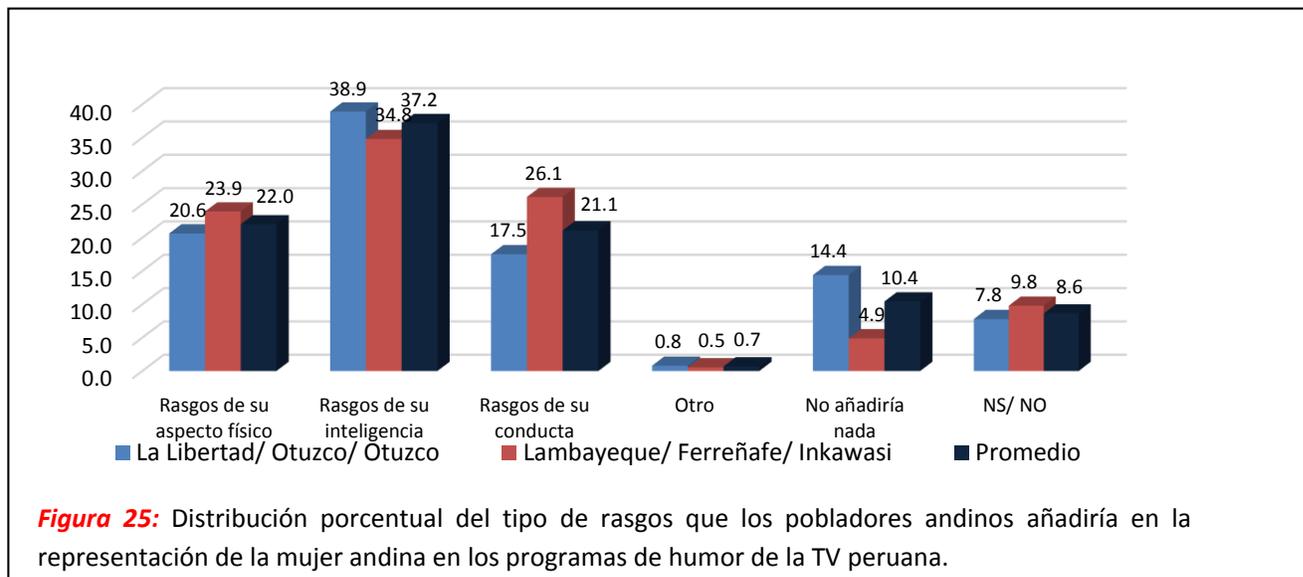
- Los universitarios creen que la representación debe pasar por una versatilidad de roles y figuras: trabajadora, emprendedora, etc. “Me gustaría que de una mejor manera, por ejemplo, ya no de empelada doméstica”, señaló un joven universitario de Trujillo; y uno de Chiclayo dijo: “Una mujer con polleras, pero que esté limpia, y no sea objeto de burla”. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

#### Comentarios:

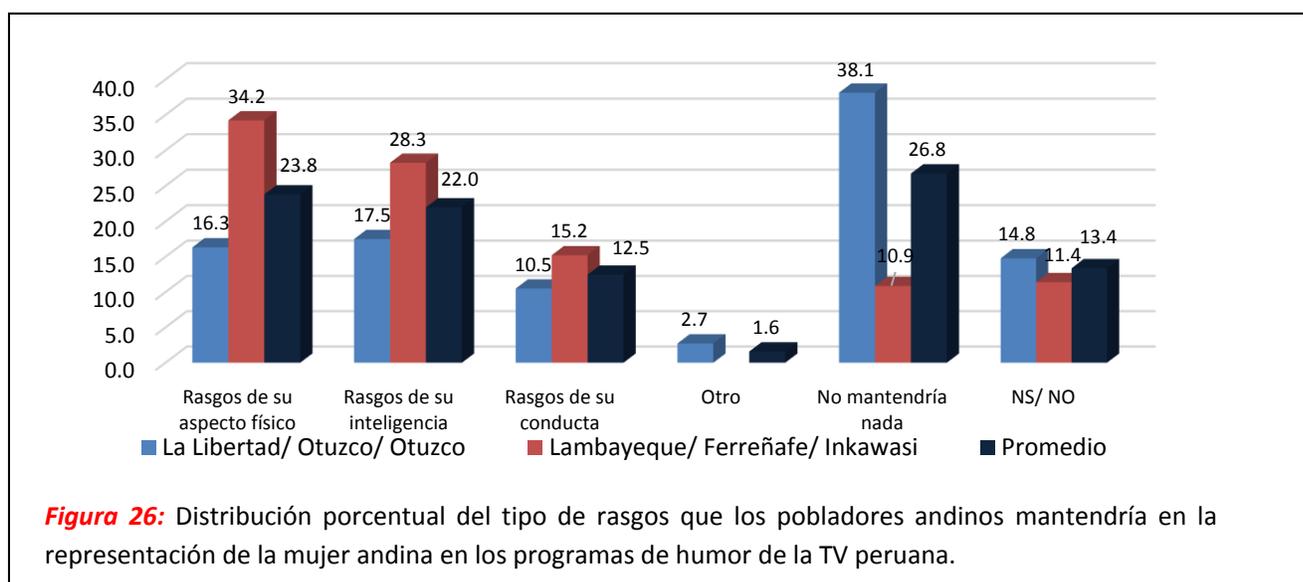
- Un tercio de los pobladores (33.1%) respondió que eliminaría rasgos del aspecto físico de la representación de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana, proporción que sube en Otuzco (39.7%).
- La cuarta parte (25.9%) dijo que eliminaría rasgos de su conducta (moral) y casi un quinto del total de encuestados, que eliminaría rasgos de su inteligencia (18.6%).
- Más de uno de cada 10 (12.9%) dijo no eliminaría nada.
- Aunque algunos líderes andinos especifican puntos para eliminar, algunos pertenden un cambio radical, total. “Yo eliminaría todo: su manera de hablar, de comportarse, su ropa, porque quien actúa (interpretando a la mujer andina) es un hombre, no una mujer”, dijo alguien de Otuzco, apuntando un clamor que también se escuchó antes: ¿por qué un actor travestido de andina? (Del registro de entrevistas)
- A su turno, los universitarios eliminarían suciedad, ignorancia, desarreglo de los personajes que nos ocupan. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

#### Comentarios:

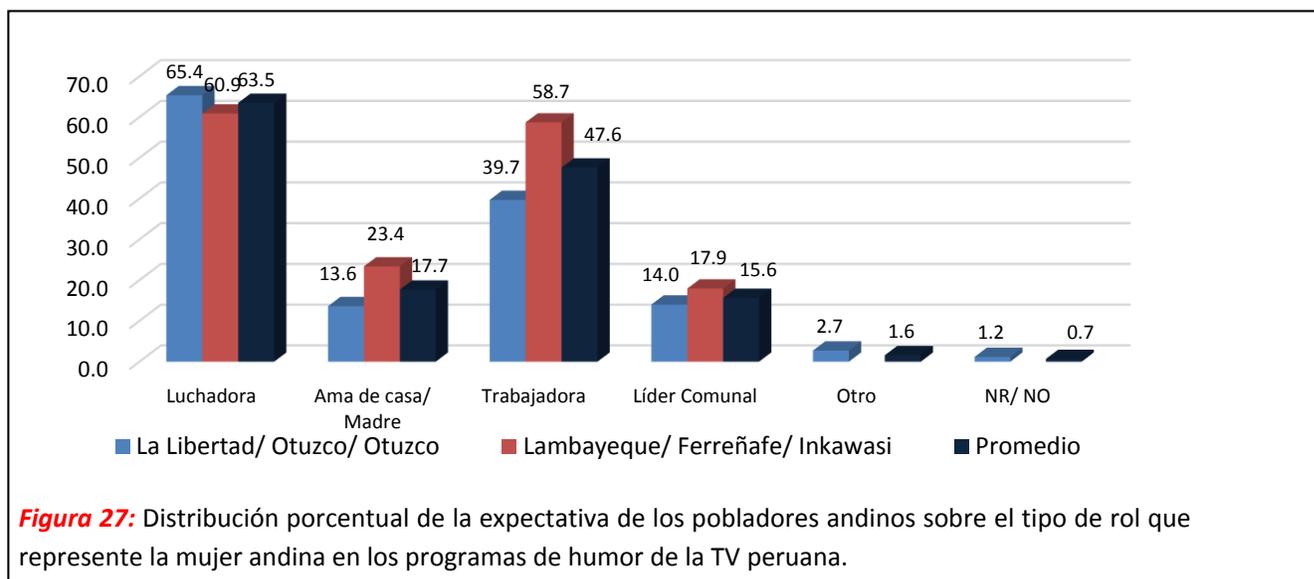
- Casi cuatro de cada 10 pobladores encuestados (37.1%) dijo que añadiría en la representación de la mujer andina rasgos de su inteligencia.
- Una quinta parte declaró que añadiría rasgos en su aspecto físico (22.0%) y proporción igual en su conducta (21.1%). Uno de cada 10 (10.4%) dijo que no añadiría nada.
- Consultados los líderes andinos, la mayoría anotaron que añadirían relacionados a su vestimenta típica, seguramente en un afán de revalorar la misma cultura andina que siguen transmitiendo estas mujeres. (Del registro de entrevistas)
- Los universitarios añadirían desde más arreglo personal (en el plano físico), a autoestima (en el plano moral) y vocabulario (en el intelectual). Un estudiante de Chiclayo precisó: “Más inteligencia y resaltar el tema del idioma, el quechua”. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

- Una proporción de un quinto de los pobladores encuestados en promedio (26.8%) respondió que no mantendría nada de los rasgos de la representación de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana, porcentaje que sube 11 puntos en Otuzco.
- Con todo, casi una cuarta parte dijo que mantendría rasgos en su aspecto físico (23.8%), lo cual sube en Inkawasi 10 puntos (34.2%).
- Poco más de un quinto (22.0%) mantendría rasgos de su conducta (21.1%). Y más de uno de cada 10 (12.4%) dijo que mantendría rasgos de su conducta (12.5%).
- Los líderes mantendrían entre lo poco que mantendrían de la mujer andina representada en los programas de TV de humor, su indumentaria. Señala un líder de Otuzco: “Sus trenzas, sus yanques, su vestimenta”. (Del registro de entrevistas)
- Los universitarios señalaron valores que mantendrían de la mujer andina como se le ve en los programas de humor de la TV peruana aun ahora: su humildad, su bondad, sus ganas de trabajar. (Del registro de *focus groups*)



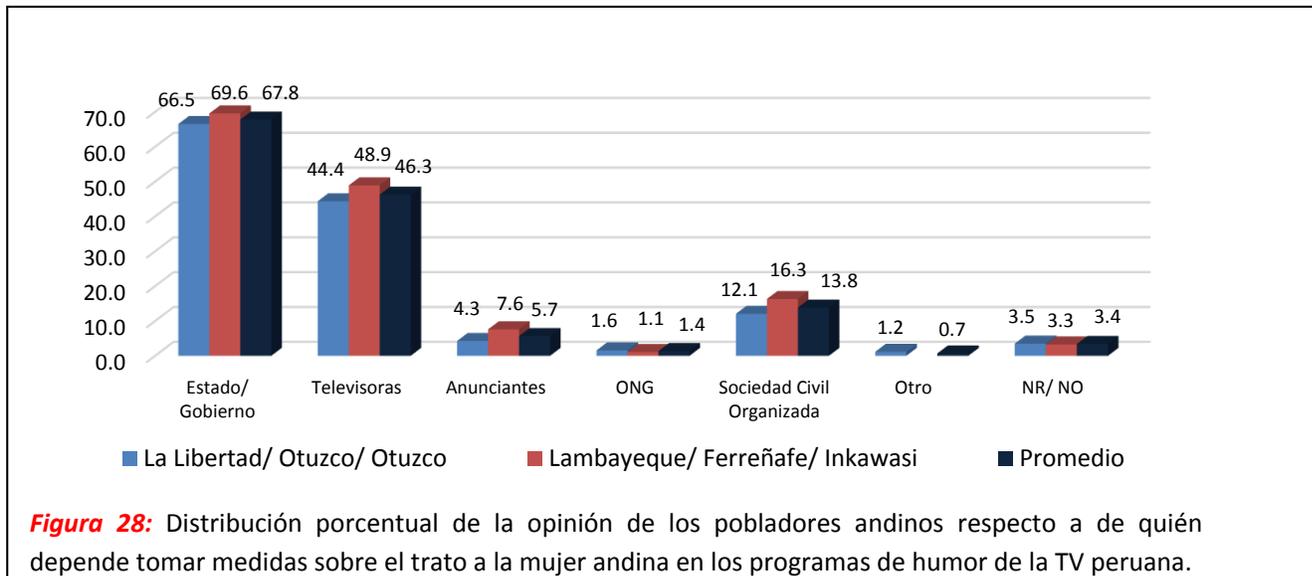
Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

- El rol que los pobladores encuestados esperan cumpla la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana es preponderantemente el de luchadora, según el 63.5%.
- Una proporción interesante dijo también que esperaba un rol de trabajadora: 47.6%, lo que se eleva en Inkawasi al 58.7%.
- Otros roles quedan rezagados: el de líder comunal con el 15.6% y el de ama de casa con el 17.7% de las respuestas.
- Los líderes consultados señalaron una serie de roles, todos con un sentido emprendedor. “Aquí hay bastantes roles, la mujer andina puede presentarse cocinando, tejiendo, cosiendo o lavando, así demuestra su fuente de trabajo”, dijo un líder de Inkawasi. En Otuzco reclamaron un rol de líder. (Del registro de entrevistas)

- Los universitarios creen que la mujer andina es versátil de por sí para una serie de roles: trabajadora, gobernante, etc. “Puede hacer de todo, como cualquier mujer”, resumió una estudiante de Chiclayo. (Del registro de *focus groups*)

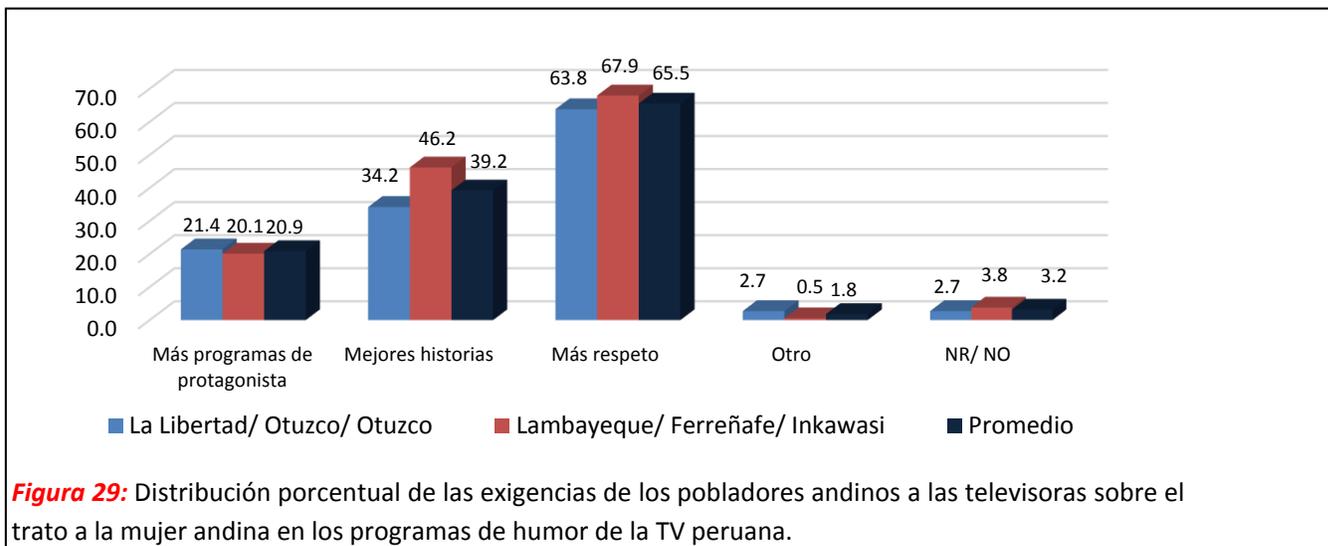
### Demandas sobre el tratamiento a la mujer andina



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

### Comentarios:

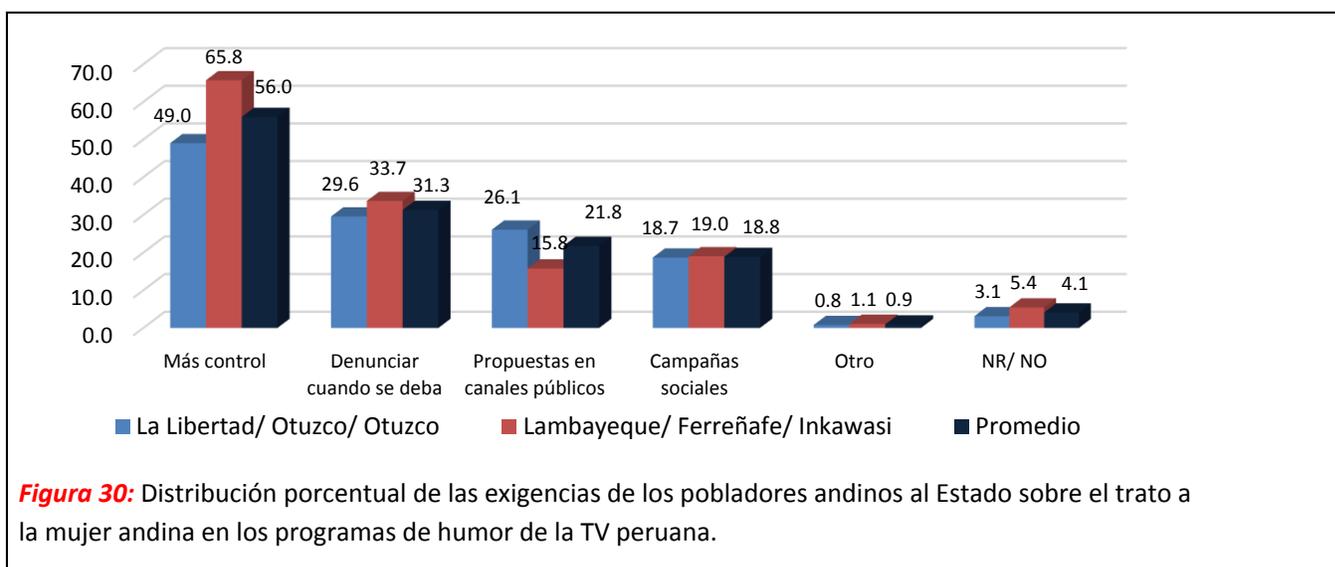
- Una amplia mayoría, el 67.8% de los pobladores entrevistados, considera que tomar medidas sobre el trato a la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana depende del Estado o Gobierno.
- Un porcentaje que se aproxima a la mitad (46.7%) ve esa responsabilidad en las televisoras mismas. Y mucho más lejos, que es la sociedad civil organizada la que debe tomar medidas sobre el trato que se le da a la mujer andina en los programas de humor: 13.8%.
- En todo caso, es mínima la proporción de quienes creen que deben ser los anunciantes y las ONG los llamados a tomar medidas al respecto: 5.7% y 1.4% respectivamente.
- Los líderes andinos creen que los cambios a la situación que discutimos depende de los medios de comunicación y la población también. En menos cantidad señalan al Gobierno. (Del registro de entrevistas)
- Los universitarios señalan que los medios son también los llamados a tomar las medidas correctivas necesarias. También hay una autocrítica, un autollamado, “Nosotros mismos”, se escuchó de varios estudiantes de Chiclayo. Y allí mismo uno reflexionó sobre el confuso rol de los empresarios de medios: “Mientras los dueños de los canales sean empresarios y no comunicadores, vamos a vivir siempre en esto”. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

#### Comentarios:

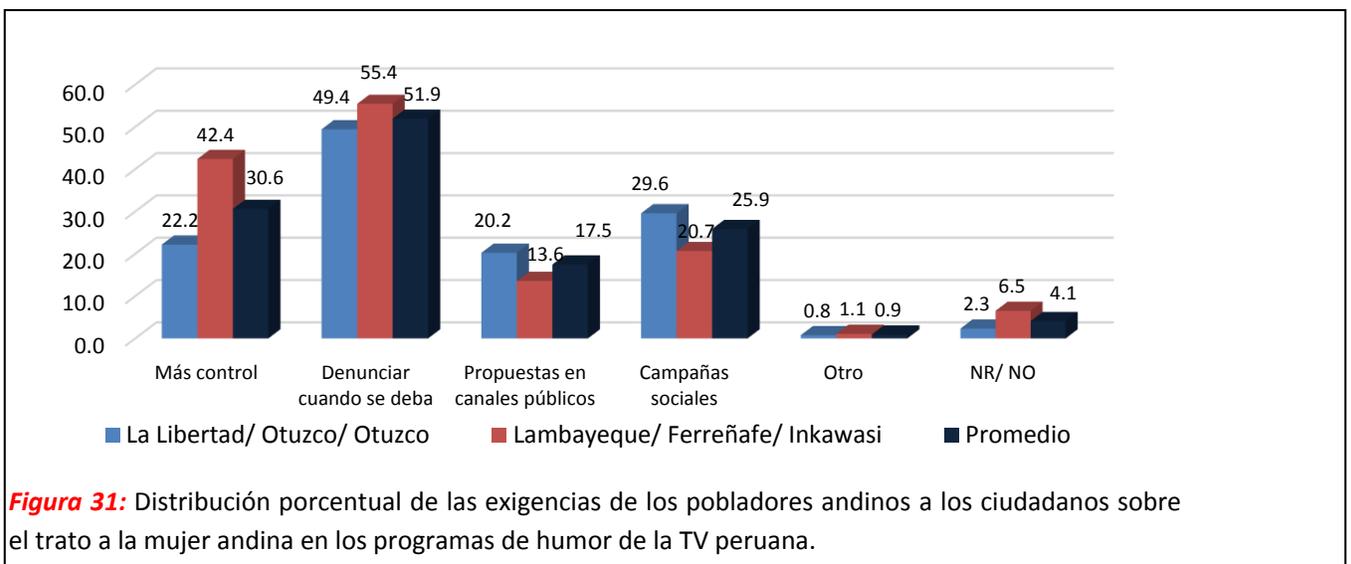
- Una amplia mayoría también, el 65.8% de los pobladores exigirían a las televisoras más respeto respecto al trato que se le da la mujer andina en los programas de humor de la TV.
- Cuatro de cada 10, el 39.2%) exige mejores historias y la quinta parte, 20.8%, más programas donde sea protagonista.
- A los líderes andinos se les escuchó frases como esta: “Que tengan bastante cuidado con las cosas que hace, más respeto, a la mujer” (Inkawasi); y “que infunda valores, nada de discriminación” (Otuzco). (Del registro de entrevistas)
- Los universitarios demandaron “humor sano, evitar racismo y discriminación” (Otuzco), como también “respeto”, “ética”, “dignidad. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

- Más de la mitad de entrevistados, el 56.0% de los pobladores demandan del Estado más control respecto al trato que se le da la mujer andina en los programas de humor de la TV.
- Una tercera parte casi, el 31.3%, pide al Estado denunciar cuando se deba.
- En menos proporciones, casi 2 de cada 10, piden al Estado tanto propuestas de programas en canales estatales (21.8%), como campañas sociales (18.8%) al respecto.
- Los líderes andinos exigirían entre otros puntos “Formalizar el apoyo bajo proyectos” (Inkawasi) como “Sacando del aire esos programas discriminatorios” (Otuzco). (Del registro de entrevistas)
- En Trujillo un estudiante recordó lo que es función tácita del Estado: “debería de velar por el respeto de la mujer andina a través de sus ministerios”. Otro, en Chiclayo, dijo: “El gobierno sancionando el programa”. (Del registro de *focus groups*)



Elaboración propia, en base a cuestionario de encuesta.

## Comentarios:

- Más de la mitad de pobladores, el 51.9%, demandan a los ciudadanos sobre el trato que se le da la mujer andina en los programas de humor de la TV denunciar cuando haya que hacerlo.
- Tres de 10, el 30.6%, demandó más control y una cuarta parte (se eleva en Inkawasi al 42.4%), el 25.9%, campañas sociales,
- Menos fueron los que demandaron de los ciudadanos propuestas de programas en canales públicos: 17.5%.
- Los líderes andinos consultados invitaron a los ciudadanos hacia la protesta para boicotear a los programas de humor cuestionados: “Protestando, para que tener impacto, puede ser en las ciudades”, dijo uno en Inkawasi; hasta educar al propio Estado que al final somos todos: “Deberíamos darles a conocer; el estado quizás no sabe”, sugirió otro en Otuzco. (Del registro de entrevistas)
- Los universitarios apostarían por “Hacer una cadena de protestas a través de las redes sociales” (Trujillo), hasta presentando propuestas a las propias televisoras y al Gobierno, proyectos de ley al respecto (Chiclayo). (Del registro de *focus groups*)

## Conclusiones y Recomendaciones (preliminares) respecto a la representación estereotípica de la mujer andina en los programas de humor de la televisión peruana

Con los insumos discutidos en los puntos precedentes concluimos y recomendamos siempre a modo preliminar, en aras de continuar una discusión que desde varios planos (el mediático, el social, el académico, el institucional) no debe de detenerse en vista de procurar mejoras no solo para un colectivo específico sino para nuestra propia toda Nación.

### Conclusiones

- Histórica, semántica, sociológica y conceptualmente la figura de la mujer andina en los programas de humor de la TV peruana, es recurrente, activa y viva, data de medio siglo atrás, se actualiza al ritmo de los tiempos y las nuevas generaciones pero sin dejar de insistir en su constructo estereotípico, que como tal le regala una imagen sino en general negativa, siempre parcial, incompleta de la vastedad de lo que significa en realidad más allá de las pantallas televisivas, y que ha generado una sub representación y contribuido aun sin proponérselo a patrones estereotipos que contribuyen a la discriminación y racismo, al menos, entre peruanos.
- Los estereotipos que de la mujer andina se tienen a partir de los programas de humor de la TV peruana son negativos básicamente por la fisonomía física (en general, poco atractiva, descuidada y hasta sucia) y la fisonomía intelectual (habilidad y entendimiento limitados, instrucción baja o nula, etc.) que de ella (s) se hace. Aboga en su favor su fisonomía moral con importantes valores positivos (bondad, solidaridad, simpatía) más que negativos (dependencia, vulnerabilidad, agresividad) y su correspondencia a la normativa social (lo que la sociedad esperaría de ellas como mujeres) se devanea dependiendo la situación entre la concordancia (la más de las veces) y la discordancia (las menos), sumando conflictividad a los personajes.
- Hay en los pobladores andinos entrevistados para sondear cómo perciben la representación de lo que puede ser su reflejo, identificación principal con los personajes de mujeres andinas de programas televisivos de humor más actuales y en general las perciben como graciosas; tienen a su representatividad como normal aunque una buena proporción ve mucha discriminación y exigen respeto para con ella en amplia mayoría. Los líderes andinos son más exigentes con el trato que la mujer andina de los programas de humor de la TV peruana recibe; creen que tanto medios como el Estado deben ser

responsable y has esperanzas en que la situación de su estereotipia cambie siempre que se procedan acciones consecuentes. En esa línea se expresan también los universitarios sobre el problema en cuestión, quienes ven en la sociedad civil y su propio accionar la posibilidad también de cambios para bien. Todo esto traza retos a Estado, academia, televisoras y a todos los actores de la sociedad civil en general.

## Recomendaciones

### A los medios de comunicación

- Revisar presencia y roles que la mujer andina tiene en los programas de humor de la TV, y en otros espacios, e interesarse en promover cambios en la asignación de representaciones más realistas, sensatas e integrales.
- Acercarse a instituciones de la sociedad civil como universidades, ONG y otros, para generar en conjunto propuestas de programas y/o personajes de mujeres andinas más positivos.
- Activar comités éticos propios para evitar caer en producir, avalar transmitir de programas discriminatorios para con la mujer andina peruana así como otros aun hoy vulnerables a la luz de los hechos.

### A las autoridades competentes

- Interesarse por casos en los que se afrente la imagen de la mujer andina en la TV peruana y otros medios para proceder de acuerdo a Ley y/o abrir el debate en sus fueros sobre nuevas legislaciones, normativas, reglamentaciones.
- Disponer sus espacios de acción para llevar el tema a una agenda nacional relevante de suerte de que se active una preocupación integral sobre la mujer andina en cuanto a su representación estereotípica.

### A los anunciantes

- Apelando a concepciones de responsabilidad social trazarse metas respecto a anunciar bajo criterios éticos únicamente en espacios mediáticos libres de estereotipos discriminatorios y racistas en sus contenidos.
- Pactar con instituciones de la sociedad civil -universidades, ONG y otros- para formar consejos consultivos en el tema y auspiciar propuestas de programas con personajes de mujeres andinas representados más positivamente.

### Al Consejo Nacional de Radio y Televisión

- Realizar giras de concienciación con triadas compuestas por autoridades, representantes de universidades, y medios para generar activismo en el tema de la mujer andina y su estereotipia mediática, a fin que se ponga en agenda, se active conciencia, y reclamo

civilizado, para presionar a medios y anunciantes respecto a no avalar propuestas denigrantes para con ellas ni otros sectores vulnerables.

- Disponer estudios como el presente sobre otras realidades sub representadas del país, de cara a sistematizar sus resultados y tener lecturas más completas de un panorama que seguramente tiene propios matices de acuerdo a tiempos y espacios dados.
- Gestionar convenios con universidades capitalinas y del interior del país para que se lleven a cabo en estudios y propuestas en los que se devuelva la relevancia a sectores como la mujer andina y otros tradicionalmente relegados, estereotipados y discriminados en los medios de comunicación, sobre todo la TV.
- Diseñar e implementar un sistema de monitoreo de participación activa en línea, telefónica o por otras vías para que la ciudadanía opine, fiscalice y mejore sus medios en los puntos de discriminación y racismo.

#### Universidades, ONG, y colectivos civiles

- Considerar en los planes de estudios de sus escuelas y facultades de comunicación el interés por el estudio de las representaciones estereotípicas con foco en las poblaciones más vulnerables históricamente para tomar acciones de cambio con lo que ya hay, proponer nuevas formas discursivas más justas e integradoras de colectivos relegados y generar formatos creativos, novedosos y sensatos para los propios medios.
- Generar convenios entre sí, universidades, ONG, y grupos civiles para interesarse por activismo en el tema y presentar propuestas sostenidas de mejora en el tema.

## Relación de anexos

ANEXO 1: RELACION DE PROGRAMAS REVJSADOS PARA EL ANALISIS DE CONTENIDOS

ANEXO 2: BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS CONSULTADA

## ANEXO N° 1

### RELACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS REVJSADOS PARA EL ANALISIS DE CONTENIDOS

<b>PERSONAJE</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CAPITULO</b>	<b>CANAL</b>	<b>INTERVALO</b>
PAISANA JACINTA	LA PAISANA JACINTA	07 - EL CELULAR	LATINA	
PAISANA JACINTA	LA PAISANA JACINTA	08 - EL ASESINATO	LATINA	
PAISANA JACINTA	LA PAISANA JACINTA	82 - JACINTA SALVAVIDAS	LATINA	
PAISANA JACINTA	LA PAISANA JACINTA	03 - JACINTA Y EL PERREO	LATINA	
PAISANA JACINTA	LA PAISANA JACINTA	04 - JACINTA Y LOS PIRATAS	LATINA	
PAISANA JACINTA	LA PAISANA JACINTA	LA PAISANA ENTRA A FACEBOOK	LATINA	
PAISANA JACINTA	LA PAISANA JACINTA	JACINTA SALVA A SU AMIGO "VAGONCIO PAJARES"	LATINA	
PAISANA JACINTA	LA PAISANA JACINTA	LA PAISANA TRABAJA DE OBRERA DE CONSTRUCCION	LATINA	
CHOLA CHABUCA	ALO CHABUCA - RISAS Y SALSA	LA CHOLA CON SALSERIN	PANTEL	
CHOLA CHABUCA	ALO CHABUCA - RISAS Y SALSA	LA CHOLA CON LOURDES FLORES	PANTEL	
CHOLA CHABUCA	ALO CHABUCA - RISAS Y SALSA	LA CHOLA CON MIKY ROSPIGLIOSI	PANTEL	
CHOLA CHABUCA	REVENTONAZO DE LA CHOLA CHABUCA	SIN NOMBRE	AMERICA TV	00.00 - 1H 50'
CHOLA CHABUCA	REVENTONAZO DE LA CHOLA CHABUCA	SIN NOMBRE	AMERICA TV	2H 05' - 3H 10'
LA PANFILA	RISAS DE AMÉRICA	PANFILA DE LOCUTORA DE RADIO	AMERICA TV	0.00 - 12.38'
LA PANFILA	RISAS DE AMÉRICA	PANFILA Y LAS CULISUELTAS	AMERICA TV	12.39' - 23.40'
LA PANFILA	RISAS DE AMÉRICA	PANFILA, ROCIO MIRANDA Y DOÑA NELLY	AMERICA TV	23.44 - 34.50'
LA PANFILA	RISAS DE AMÉRICA	PANFILA Y SU MAMÁ	AMERICA TV	
LA PANFILA	RECARGADOS DE RISA	PANFILA CON CELULAR	AMERICA TV	48.27' - 51.28'
LA PANFILA	RECARGADOS DE RISA	PANFILA SE CACHUELEA	AMERICA TV	51.30'-53.21'
LA PANFILA	RECARGADOS DE RISA	PANFILA Y SU MAMÁ	AMERICA TV	0.00 - 6.38'
EDUVIGES	RISAS Y SALSA	EL MICROBUSERO	PANTEL	4'37" - 5'40"
EDUVIGES	RISAS Y SALSA	EL CORTEPELO	PANTEL	48'34" - 52'39"
EDUVIGES	RISAS Y SALSA	CHOLA ESTEFAN	PANTEL	54' - 56'

<b>EDUVIGES</b>	RISAS Y SALSA	EDUVIGES EN EL MERCADO	PANTEL	7'25" - 15'
<b>EDUVIGES</b>	RISAS Y SALSA	EDUVIGES EMPLEADA	PANTEL	26'25" - 27'28"
<b>EDUVIGES</b>	RISAS Y SALSA	EDUVIGES Y PETIPAN ENFERMO	PANTEL	21'50" - 23'15"
<b>EDUVIGES</b>	RISAS Y SALSA	EDUVIGES (NATACHA)	PANTEL	00.00 - 0.56"
<b>EDUVIGES</b>	RISAS Y SALSA	EDUVIGES (ENFERMERA NUEVA)	PANTEL	0.57" - 3'13"
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	EL MENTIROSO	AMERICA TV	
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	HIJOS DEL TIO CRISOSTO	AMERICA TV	
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	Conjunto de secuencias (de un reportaje)	AMERICA TV	00.00 - 1'07"
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	Conjunto de secuencias (de un reportaje)	AMERICA TV	1'32" - 1'43"
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	Conjunto de secuencias (de un reportaje)	AMERICA TV	2'49" - 3'10"
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	Conjunto de secuencias (de un reportaje)	AMERICA TV	17'23" - 28'21"
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	Conjunto de secuencias (de un reportaje)	AMERICA TV	28'42" - 29'36"
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	Conjunto de secuencias (de un reportaje)	AMERICA TV	32'10" - 32'36"
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	Conjunto de secuencias (de un reportaje)	AMERICA TV	36'0" - 36'48"
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	Conjunto de secuencias (de un reportaje)	AMERICA TV	37'26" - 37'51"
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	LOS CUERNOS	AMERICA TV	41'36" - 44'42"
<b>ORSOLA</b>	ORSOLA Y CHUPACA	TÍA DE ÓRSOLA	AMERICA TV	44'43" - 48'11"

## ANEXO N° 2

### Bibliografía y referencias

- Adichie, C. (09 de Julio de 2009). El Peligro de una sola historia. *Conferencia ofrecida en el marco del evento TEDGlobal Ideas Worth Spreading*. Oxford, Inglaterra. Recuperado el 13 de junio de 2015, de [http://www.catedras.fsoc.uba.ar/reale/chimamanda\\_adichie.pdf](http://www.catedras.fsoc.uba.ar/reale/chimamanda_adichie.pdf)
- Aguilar Morales, J. E. (2011). *Prejuicios, estereotipos y discriminación*. Oaxaca: Network de Psicología Organizacional Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. Recuperado el 16 de junio de 2015, de [http://www.conductitlan.net/psicologia\\_organizacional/prejuicio\\_estereotipo\\_discriminacion.pdf](http://www.conductitlan.net/psicologia_organizacional/prejuicio_estereotipo_discriminacion.pdf)
- Ardito Vega, W. (2014). *Discriminación y Programas de Televisión. Consultoría sobre Estereotipos y Discriminación en la Televisión Peruana*. Lima: CONCORTV. Recuperado el 23 de junio de 2015, de <http://www.concortv.gob.pe/file/2014/investigaciones/07-consultoria-discriminacion-programas-tv-wilfredo-ardito.pdf>
- Arellano, R., & Burgos, R. (2010). *Ciudad de los Reyes, de los Chávez, de los Quispe*. Lima: Planeta.
- Bilbao Lobatón, O. (2010). Presentación. En CEDET, *Mira como ves: Racismo y estereotipos étnicos en la medios de comunicación* (págs. 7-8). Lima: Centro de Desarrollo Étnico.
- Carrasco Campos, Á. (mayo-julio de 2011). Realismo y comedia. Análisis de personajes de la telecomedia española contemporánea. *Razón y Palabra*(76). Recuperado el 14 de mayo de 2015, de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/2a%20entrega/26\\_Carrasco\\_V76.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/2a%20entrega/26_Carrasco_V76.pdf)
- Cassano, G. (2010). La televisión como reconocimiento de la diversidad. En G. Cassano, *Televisión: 14 formas de mirarla* (págs. 129 - 136). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cassano, G. (2010). Presentación. En G. Cassano, *Televisión: 14 formas de mirarla* (págs. IX - XII). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cassano, G. (2011). Presentación. En G. Cassano, *Otras voces, otras imágenes: radio y televisión local en el Perú* (págs. 15 - 18). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cisneros, R. (27 de Febrero de 2015). Cómo sacar la basura. *La República*, pág. 32.
- CONCORTV. (s.f.). *Nosotros*. Recuperado el 2015 de junio de 27, de Consejo Consultivo de Radio y Televisión: <http://www.concortv.gob.pe/>
- Definicion.de. (2015). *Definición de estereotipo*. Recuperado el 17 de junio de 2015, de <http://definicion.de/estereotipo/>

- Echazarreta Soler, C., & Vinyals i Corney, M. (2010). Tras las pistas de la parodia: análisis de contenido del humor y la parodia como posibles transmisores de estereotipos de género. En S. d. Universitat de Girona (Ed.), *Congènere (Congreso internacional): La Construcción de Género en la Ficción televisiva*. Universitat de Girona: Girona. Recuperado el 26 de mayo de 2015, de <http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/congenere/2/comunicacions/Carmen%20Echazarreta.pdf>
- Eco, U. (2013). *Apocalípticos e Integrados* (1a ed.). Buenos Aires: Random House Mondadori.
- Eco, U., & Carrière, J.-C. (2012). *Nadie acabará con los libros*. Buenos Aires: Random House Mondadori.
- El Comercio. (28 de julio de 2015). La real epidemia de la Lengua: el doble filo del lenguaje. *El Comercio / Suplemento especial*, pág. 4.
- Faverón Patriau, G. (10 de Febrero de 2015). Rebelión en la caja boba. *La República*, pág. 32.
- Furrer Correa, S. E. (2013). Comprendiendo la amenaza del estereotipo: Definición, variables mediadoras y modeladoras. *ReiDoCrea. Revista electrónica de investigación Docencia Creativa.*, 2, 239-260. Recuperado el 17 de junio de 2015, de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/27787/1/ReiDoCrea-Vol.2-Art.34-Furrer.pdf>
- Galán Fajardo, E. (janeiro-julho de 2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de ficción televisiva. *ECO-PÓS*, 9 (1), 58-81. Recuperado el 16 de mayo de 2015, de [http://revistas.ufrj.br/index.php/eco\\_pos/article/viewFile/1060/1000](http://revistas.ufrj.br/index.php/eco_pos/article/viewFile/1060/1000)
- Galán Fajardo, E. (s.f.). *Fundamentos básicos en la construcción del personaje*. (F. d. Universidad Carlos III de Madrid, Ed.) Recuperado el 14 de mayo de 2015, de <http://www.cesfelipesegundo.com/revista/articulos2007b/ElemGalan.pdf>
- Gamarra, A. (2014). *You tube: De los arenales a la televisión: El gran salto de la Pánfila*. Recuperado el 14 de febrero de 2015, de <https://youtu.be/UCMbiCZf8M4>
- Hildebrandt, M. (2012). *Diccionario de peruanismos*. Lima: Planeta.
- Kogan, L. (2012). Desestabilizar el racismo: el silencio cognitivo. En L. Kogan, D. Sulmont, N. Vladivia, A. Beltrán, J. Seinfeld, J. F. Castro, & W. ... Ardito, *La Discriminación en el Perú: Balance y Desafíos* (págs. 29 - 49). Lima: Universidad del Pacífico.
- López Schmidt, C. (2010). Los Medios de comunicación y el racismo. En CEDET, *Mira cómo ves: Racismo y estereotipos étnicos en los medios de comunicación* (págs. 97-101). Lima: Centro de Desarrollo Étnico.

- Lukács. (1955). *Die intellektuelle Physiognomie der Künsrlerischen Gestalten en Probleme des Realismus*. Citado por Eco en *Apocalípticos e Integrados*, 2013, Buenos Aires: Random House Mondadori, 234 - 235. Berlín: Aufbau.
- Ministerio de Cultura. (30 de septiembre de 2014). *Afroperuanos y cholos en la ficción de la TV peruana*. Recuperado el 13 de junio de 2015, de Alertas contra el racismo: [http://alertacontraelracismo.pe/?attachment\\_id=3081](http://alertacontraelracismo.pe/?attachment_id=3081)
- Nugent, G. (2012). *El Laberinto de la choledad*. Lima: UPC.
- Peirano, L., & Sánchez León, A. (1984). *Risa y cultura en la TV peruana*. Lima: Desco / Yunta.
- Pérez, C. (17 de noviembre de 2012). El profundo poder de un estereotipo. *Tendencias/ La Tercera*, pág. 16.
- Radio Programas del Perú. (2015). *Recordada cómica María del Carmen Ureta fallece tras penosa*. Recuperado el 13 de mayo de 2015, de [http://www.rpp.com.pe/2013-08-17-recordada-comica-maria-del-carmen-ureta-fallece-tras-penosa-enfermedad-noticia\\_622941.html](http://www.rpp.com.pe/2013-08-17-recordada-comica-maria-del-carmen-ureta-fallece-tras-penosa-enfermedad-noticia_622941.html)
- RAE. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. (Vigésimotercera ed.). Madrid: Real Academia Española / Espasa.
- Simons, M. (2008). (2008). *La imagen de la mujer andina en la televisión peruana: Dina Páucar, la lucha por un sueño (tesis de grado)*. Lima: Universidad de Ciencias Aplicadas. Recuperado el 16 de Mayo de 2015, de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273394/1/MSimons.pdf>
- Tannen, D. (1998). *La Cultura de la polémica*. Barcelona: Paidós.
- Torregrosa, M. (2010). La Imagen sintética ante el debate representación / simulación. En M. Torregrosa, *Imaginar la realidad: ensayos sobre la representación de la realidad en el cine, la televisión y los nuevos medios* (págs. 23 - 36). Sevilla: Comunicación Social.
- Van Dijk, T. A. (2003). *Racismo y discurso de las élites*. Barcelona: Gedisa.
- Vargas Llosa, M. (2012). *La Civilización del espectáculo*. Lima: Alfaguara.
- Vásquez F., G. (2012). Al fondo hay sitio: una mirada mediada e inclusiva de nuestras diferencias. En J. A. Dettleff, *Representación e inclusión en los nuevos productos de comunicación* (págs. 97 - 129). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vásquez, A. (15 de abril de 2014). *Estereotipar y ser estereotipados*. Recuperado el 18 de junio de 2015, de Alexandra Vásquez: <http://alexandra-vazquez.webnode.es/news/estereotipar-y-ser-estereotipados>

- Villanueva Jordán, I. A. (2014). *Poética y política del dragqueenismo limeño: Discursos y performance legitimadores (Tesis para obtener el grado de magíster en Estudios Culturales)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vivas Sabroso, F. (2008). *En Vivo y en directo: una historia de la televisión peruana* (Segunda ed.). Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Vivas, F. (s.f.). *El Sí de la Chola Ernesto Pimentel, libretista de su propio chongo*. Recuperado el 16 de abril de 2015, de <http://www.caretas.com.pe/1441/cine/cine.htm>
- Wiener, G. (1 de Febrero de 2015). No vuelvo a ir a un encuentro feminista en un hotel de cinco estrellas. *La República*, pág. 25.