

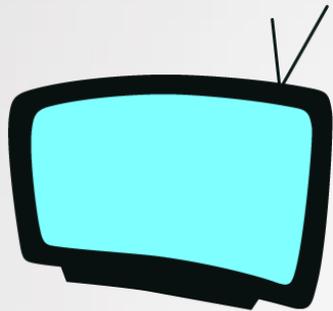


# RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS Y CÓDIGO DE ÉTICA





# Radio y TV en cifras



435

Titulares

759

comercial

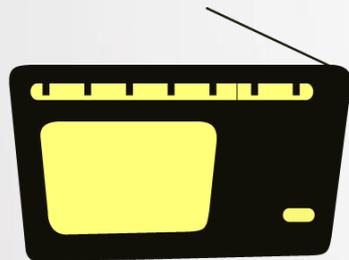
538

educativa

estaciones

35

estatales



2306

Titulares

3000

comercial

677

educativa

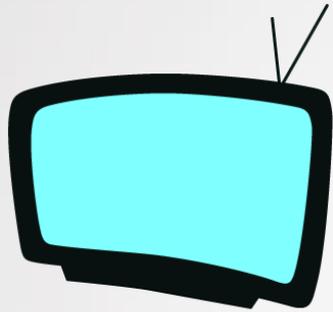
estaciones

74

estatales

1 comunitaria

# Radio y TV en cifras

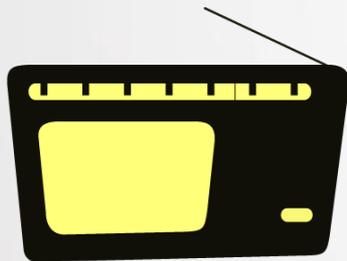


7  
Titulares

21  
comercial

estaciones  
11  
educativa

0  
estatales



76  
Titulares

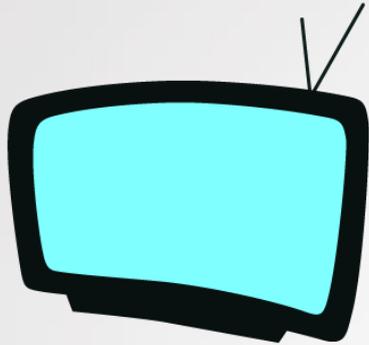
106  
comercial

estaciones  
13  
educativa

1  
estatales

1 comunitaria

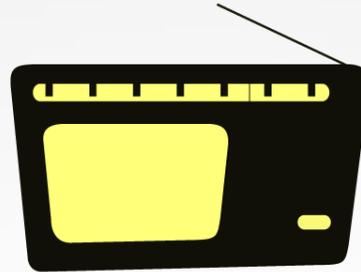
**TOTAL**



**99%**  
ve TV

**03:20**  
horas al día

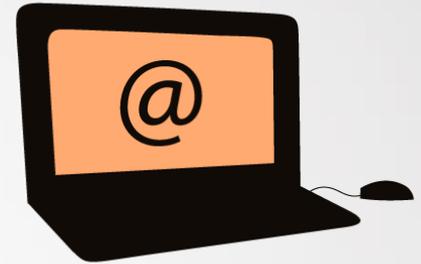
+ sensacionalista



**85%**  
escucha radio

**02:57**  
horas al día

- educativo

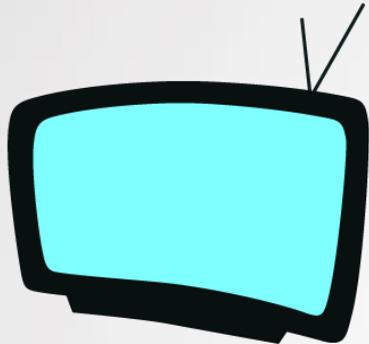


**44%**  
navega por Internet

**02:43**  
horas al día

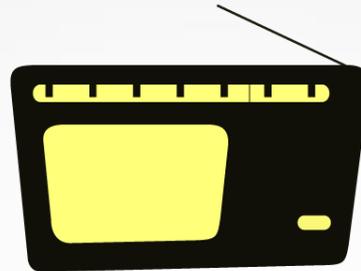
- cercano

# CHICLAYO



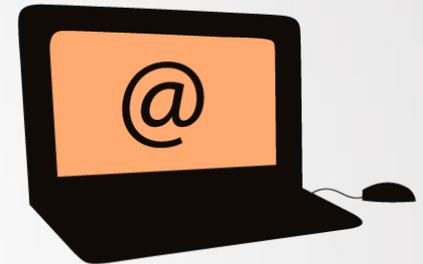
**98%**  
ve TV

**03:07**  
horas al día



**82%**  
escucha radio

**03:10**  
horas al día



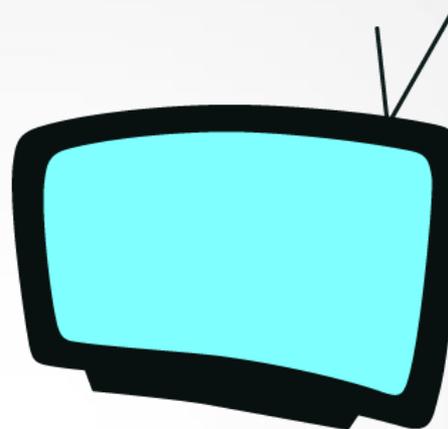
**42%**  
navega por Internet

**02:17**  
horas al día

# Radio y televisión local

19%

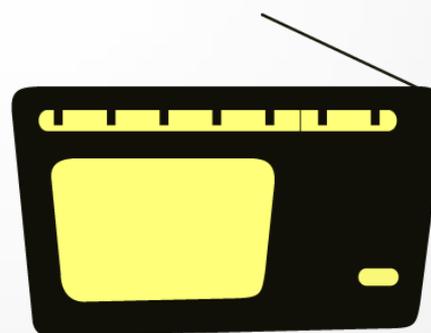
ve TV local todos los días



66%  
satisfecho

13%

escucha radio local todos los días



67%  
satisfecho



**ÉXITO = GANANCIA**  
**SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO = AUDIENCIA, TIRAJE**



**EMPRESA: MEDIOS SON UN NEGOCIO**  
**SU CONTENIDO UNA MERCANCIA**

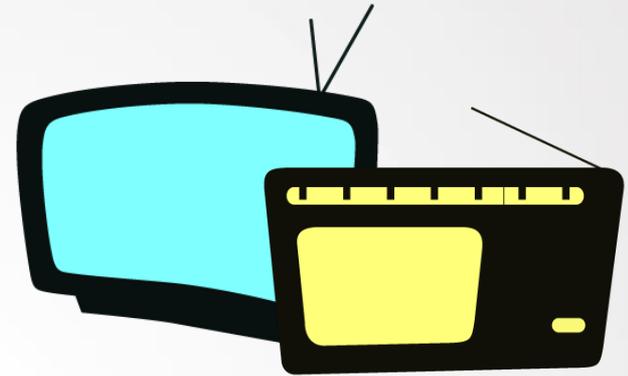
# Presencia de **contenidos inadecuados**

**82%**  
violencia

**73%**  
palabras groseras

**61%**  
desnudos/sexo

**73%**  
discriminación



# ¿Cómo muestra la televisión a...?



58%

Imagen negativa



57%

Imagen negativa



49%

Imagen negativa

(CONCORTV-Ad Rem) Periodo de campo: julio y agosto de 2013. Cobertura: 17 ciudades del Perú. Universo: personas de 18 años a más. Muestra: 8.435 personas: 1.213 en Lima y Callao y aprox. 450 en cada una de las 16 ciudades restantes.

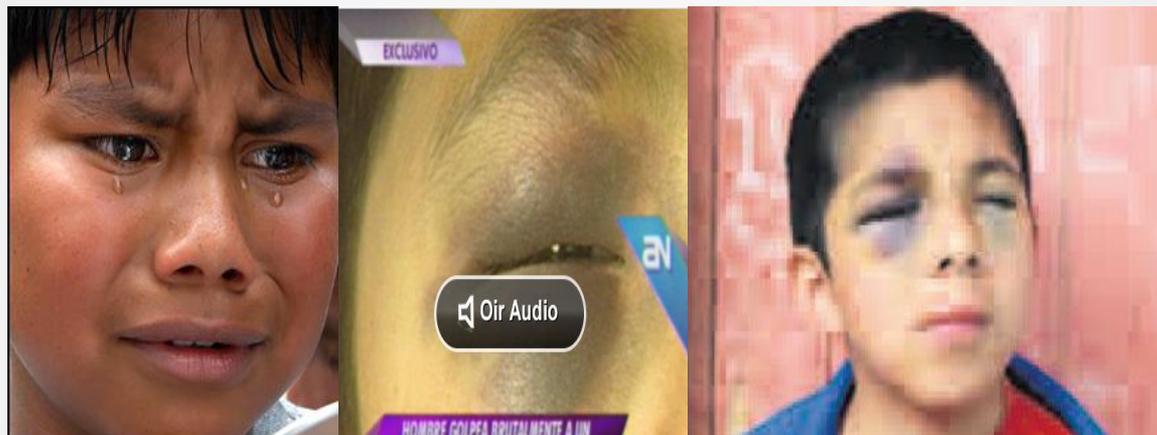


**EL TERRIBLE CRIMEN  
DE LA MOLINA**



**INOCENCIA INTERRUPTIDA**

# Noticieros



- Mayoritariamente, se presenta al niño, niña o adolescente como **sujeto pasivo de agresión, violencia, accidente, en estado debilitado o indefensión**. Considerando sus intereses de manera marginal.



## Radio y Televisión para Niños y Adolescentes

9.814 personas. Niños de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 años de

- 20 ciudades del Perú (2014- CONCORTV | AD REM)

## Actividades realizadas (lunes – viernes)



**99%**

Ver televisión



**99%**

Estudiar  
/ir a clases



**77%**

Navegar por  
internet



**66%**

Juego



**64%**

Escuchar radio

## Actividades realizadas (lunes – viernes)



**99.6%**

Estudiar  
/ir a clases



**98%**

Ver televisión



**61%**

Navegar por  
internet



**60%**

Escuchar radio



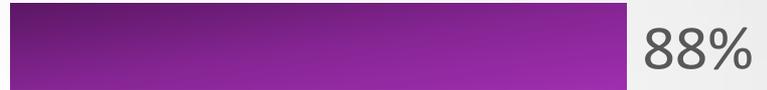
**54%**

Juego

## Ubicación de televisores en el hogar



Sala



Dormitorio principal



Dormitorio del niño/adolescente



## Ubicación de televisores en el hogar



Sala



Dormitorio principal



Dormitorio del niño/adolescente





**“Prefiero ver canales internacionales...  
69% (56%)**

**por la variedad de programas  
57% (43%)**





**"Veo muchas imágenes violentas en los noticieros de la TV"**

**88% (79%)**





# Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra	50%	69%
Al fondo hay sitio	36%	43%
Combate	29%	20%
La paisana Jacinta	7%	15%



# Personajes favoritos de la TV

Nacional



Nicola Porcella

13%  
(17%)

“Aguerrido / luchador”  
“Bonito / simpático”

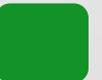
Chiclayo



La Paisana Jacinta

15%

“Graciosa/chistosa”



## Personajes favoritos de la radio

Carltoncho (Radio Moda)

7% (10%)

“Gracioso, chistoso”



Chiki (La Zona)

2% (4%)

“aconseja/orienta”

Carlos Galdós (Studio 92)

1% (2%)

“Gracioso”



# ¿Te han puesto reglas o condiciones para ver TV?

Sí

72%

Ver TV luego de terminar las tareas	80%
Ver TV hasta cierta hora	24%
Ver TV cierta cantidad de horas	20%
Ver solo ciertos programas	16%
Ver solo ciertos canales	3%

32% Hasta las 09 PM  
30% Hasta las 10 PM

¿Ves televisión después de las 10 PM?

Nunca	46%
A veces	43%
Siempre	11%

## ¿Te han puesto reglas o condiciones para ver TV?

Sí

67%

Ver TV luego de terminar las tareas	72%
Ver TV cierta cantidad de horas	28%
Ver TV hasta cierta hora	15%
Ver solo ciertos programas	15%
Ver solo ciertos canales	5%

22% Hasta las 09 PM  
41% Hasta las 10 PM

### ¿Ves televisión después de las 10 PM?

Nunca	42%
A veces	48%
Siempre	11%

# LEY

Código de ética

Horario de  
Protección Familiar  
(6:00 a 22:00)

30%  
Programación  
Nacional

# Cumplimiento del Código de Ética

- Principios y finalidad.
- Clasificación de programas.
- Franjas horarias
- Producción nacional.
- Mecanismos para brindar información programación.
- Mecanismos para la solución de quejas o comunicaciones del público, aplicación del Código de Ética y/o ejercicio del derecho de rectificación.

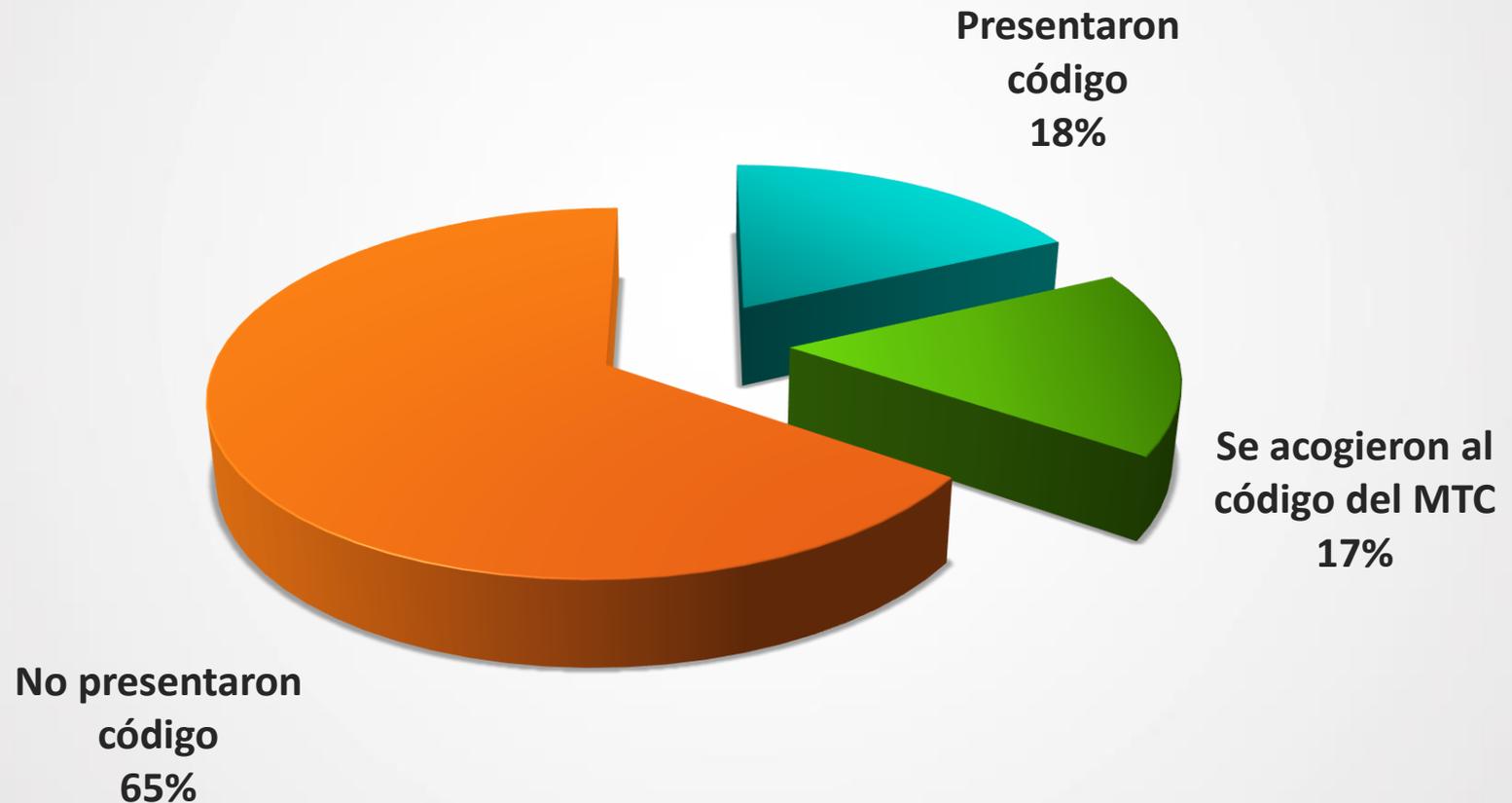


# Mecanismo Único de Quejas

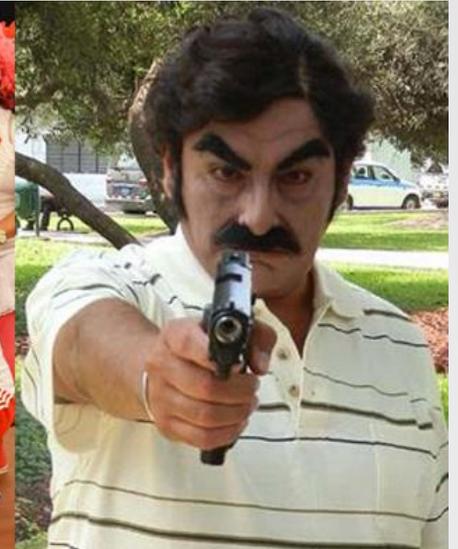
- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (LA NOCHE ES MIA, FRESAS)



# Cumplimiento de código de ética



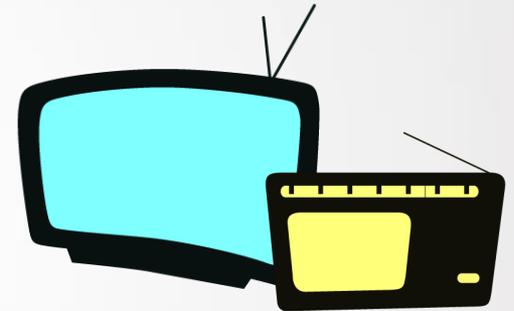
# Autorregulación



# Beneficios

## Empresa:

- Competencia, diferenciación
- Reconocimiento de usuarios
- Publicidad
- No problemas: legales, ni éticos
- SOSTENIBILIDAD



# Beneficios

## Usuarios:

- Mejor programación/contenidos
- Imagen positiva de los niños y adolescentes





[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)

Síguenos en:

