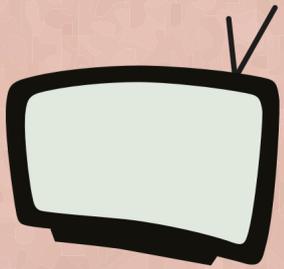


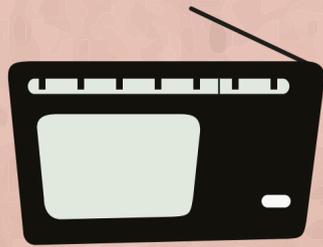
MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Uso de Medios

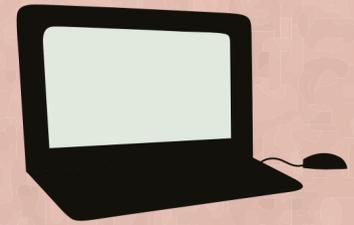
(De lunes a viernes)



99.5% tiene TV
ve **3:30 h**



94% tiene radio
escucha **2:52 h**



61% tiene Internet
navega **2:36 h**

Evaluación

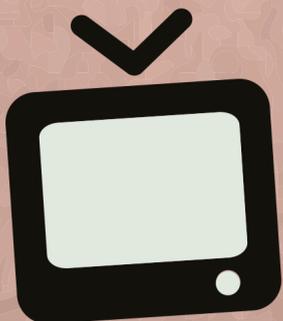
55%

opina que la TV muestra una imagen negativa de ellas

- Contenidos inadecuados en la TV:

Palabras groseras (75 %) , escenas de sexo o desnudos (60 %) y violencia (82 %)

- La TV es el medio más...



ENTRETENIDO

SENSACIONALISTA



Preferencia

- Categorías de programas más escuchados en radio

Músicales **79 %**

Noticieros **39 %**

Entretenimiento **10 %**

- Categorías de programas más vistos en TV

52 % Entretenimiento

42 % Infantiles

41 % Series/miniseries/telenovelas