

Taller

Niñez y Medios de Comunicación

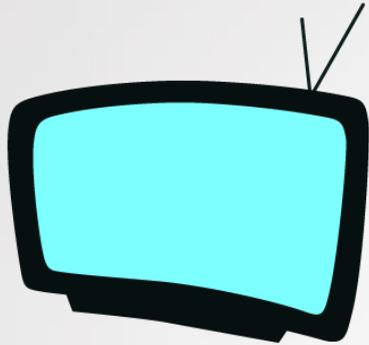


26 de junio de 2014 - Ayacucho





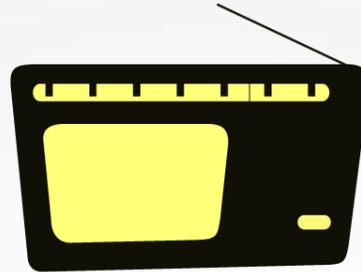
TOTAL



99%
ve TV

03:20
horas al día

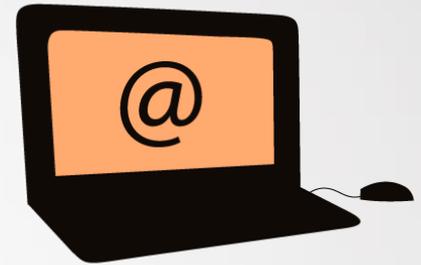
+ **sensacionalista**



85%
escucha radio

02:57
horas al día

- **educativo**

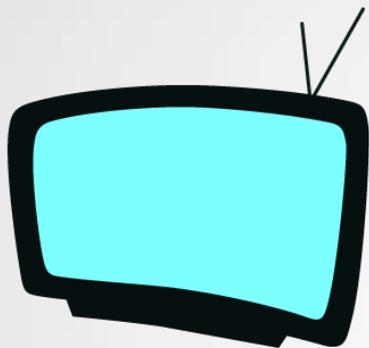


44%
navega por Internet

02:43
horas al día

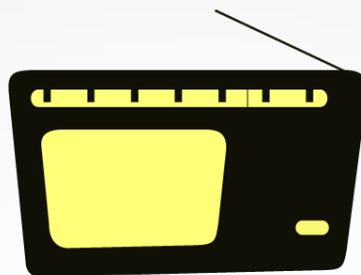
- **cercano**

AYACUCHO



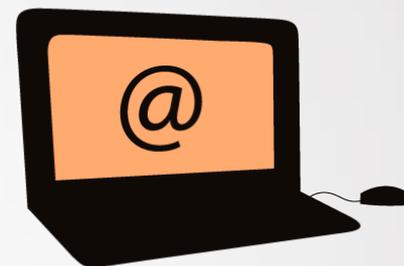
97%
ve TV

02:42
horas al día



76%
escucha radio

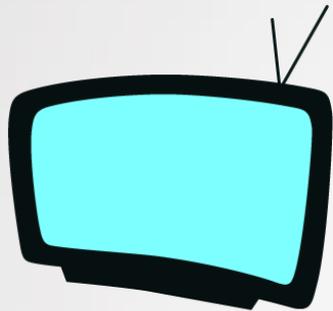
03:10
horas al día



38%
navega por Internet

02:51
horas al día

Radio y TV en cifras



435

Titulares

759

comercial

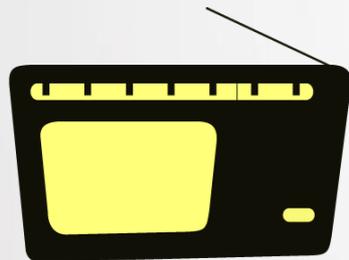
538

educativa

estaciones

35

estatales



2306

Titulares

3000

comercial

677

educativa

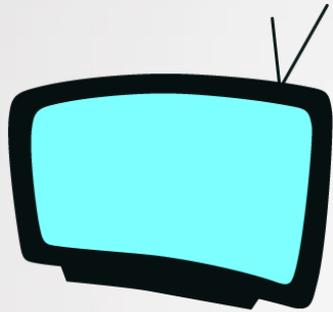
estaciones

74

estatales

1 comunitaria (Lambayeque)

Radio y TV en cifras



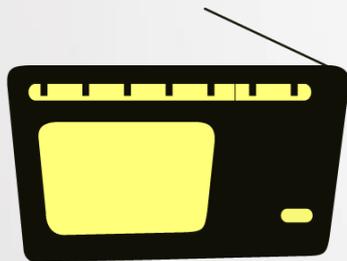
8
Titulares

16
comercial

24
educativa

estaciones

0
estatales



72
Titulares

107
comercial

27
educativa

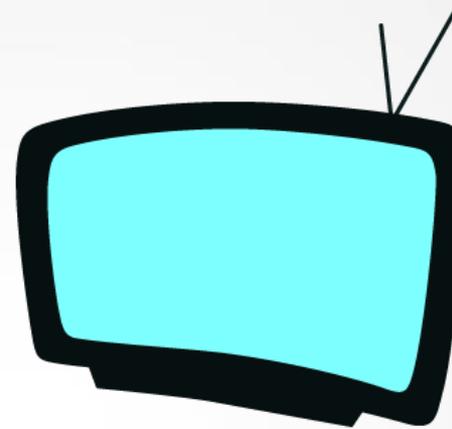
estaciones

2
estatales

Radio y televisión local

79%

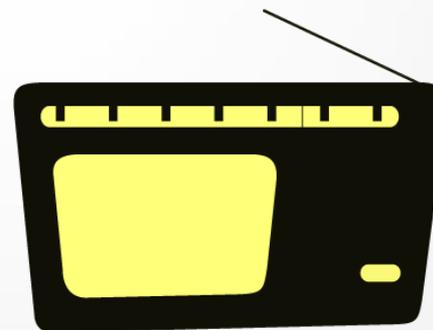
ve TV local todos los días



63%
satisfecho

67%

escucha radio local todos los días

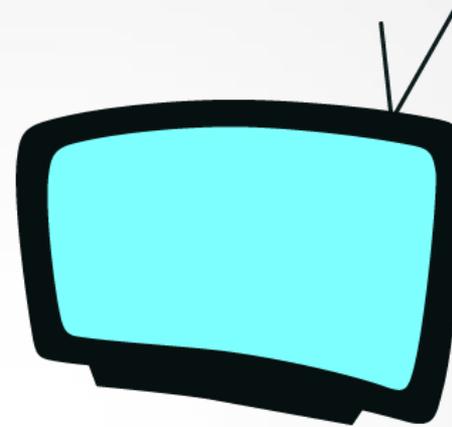


75%
satisfecho

Radio y televisión local

18%

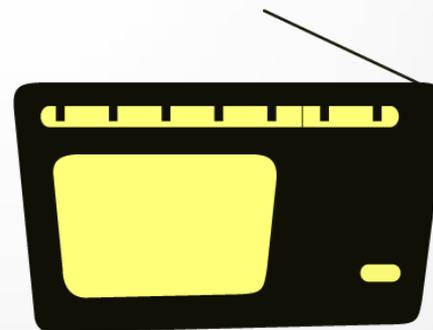
ve TV local todos los días



24%
satisfecho

13%

escucha radio local todos los días



28%
satisfecho



ÉXITO = GANANCIA
SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO = AUDIENCIA, TIRAJE



EMPRESA: MEDIOS SON UN NEGOCIO
SU CONTENIDO UNA MERCANCIA

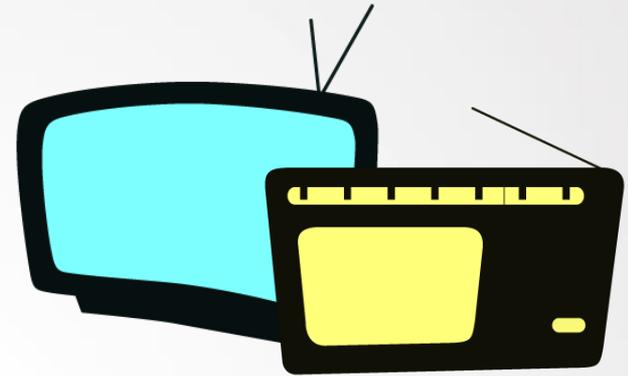
Presencia de **contenidos inadecuados**

82%
violencia

73%
palabras groseras

61%
desnudos/sexo

73%
discriminación



¿Cómo muestra la televisión a...?



58%

Imagen negativa



57%

Imagen negativa



49%

Imagen negativa

(CONCORTV-Ad Rem) Periodo de campo: julio y agosto de 2013. Cobertura: 17 ciudades del Perú. Universo: personas de 18 años a más. Muestra: 8.435 personas: 1.213 en Lima y Callao y aprox. 450 en cada una de las 16 ciudades restantes.



**EL TERRIBLE CRIMEN
DE LA MOLINA**



INOCENCIA INTERRUPTIDA

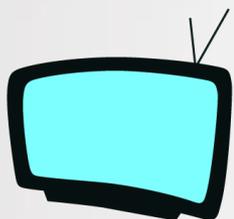


Estudio a niños y adolescentes sobre la radio y la televisión

8.434 personas. Niños de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 años de 17 ciudades del Perú (2012- CONCERTV | AD REM)

Actividades que realizo diariamente

Veo TV



97%



03:30

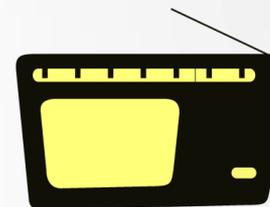
horas al día
de L-S

Voy al colegio



99%

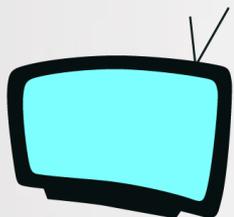
Escucho radio



29%

En Ayacucho...

Veo TV



97%



03:37

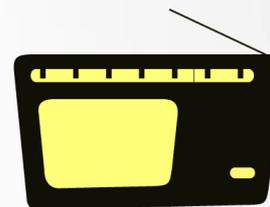
horas al día
de L-S

Voy al colegio



100%

Escucho radio



29%



“Cuento con TV en mi cuarto”

71% (67%)

¿Quién elige el canal que veo?

Yo (el niño/adolescente)

81%

72%

Mis padres

13%

14%





“Prefiero ver canales internacionales...

69% (80%)

por los dibujos animados

33% (40%)





**"Veo muchas imágenes violentas en
los noticieros de la TV"**

83% (81%)





Mis programas favoritos son...

Al fondo hay sitio	53%	61%
Combate	46%	49%
Esto es guerra	45%	43%
Yo Soy	22%	8%



Noticieros (13 programas - 54 notas informativas)



- Los programas **informativos** mencionan a niños, niñas y adolescentes mayoritariamente en **tono negativo (70% de menciones)**.

LEY

Código de ética

Horario de
Protección Familiar
(6:00 a 22:00)

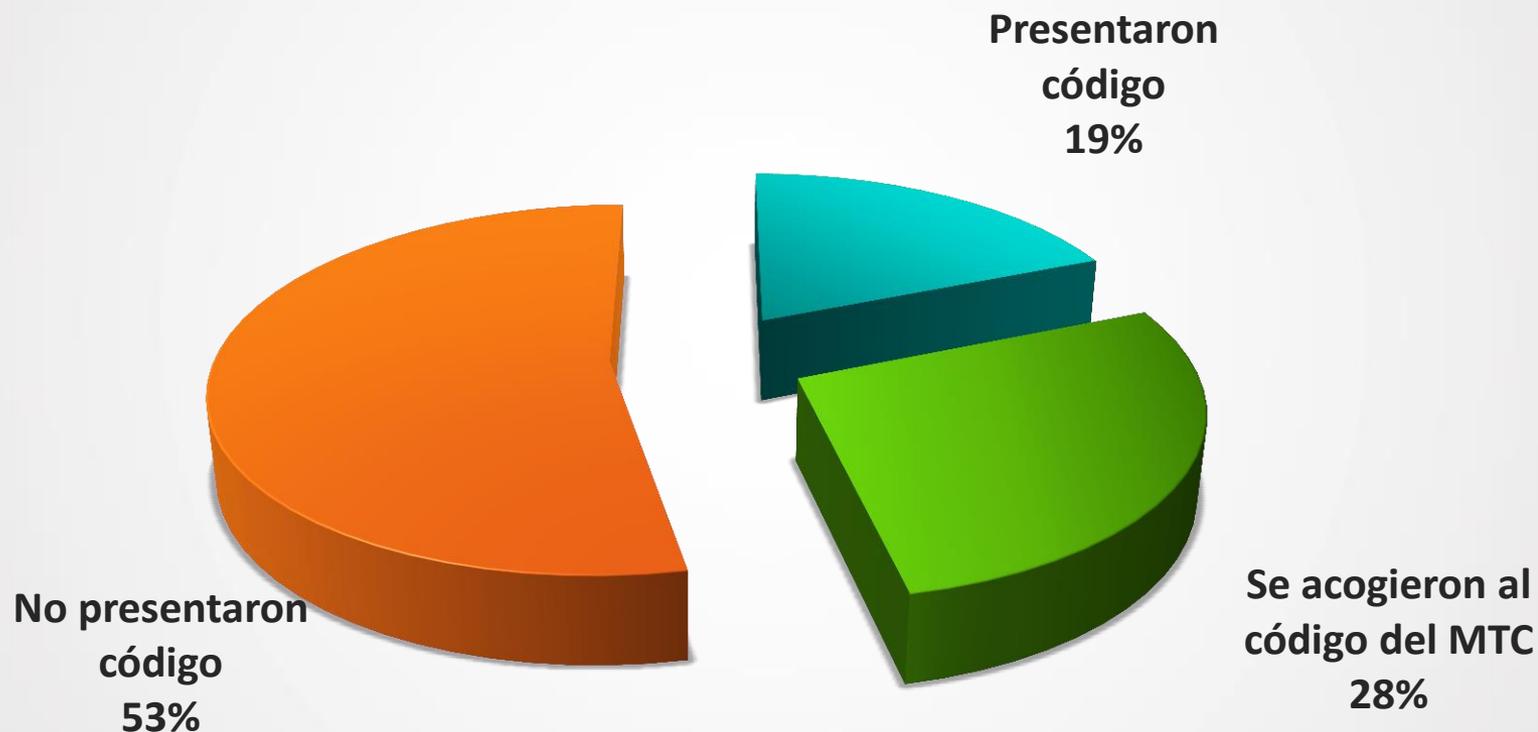
30% Programación
Nacional

Cumplimiento del Código de Ética

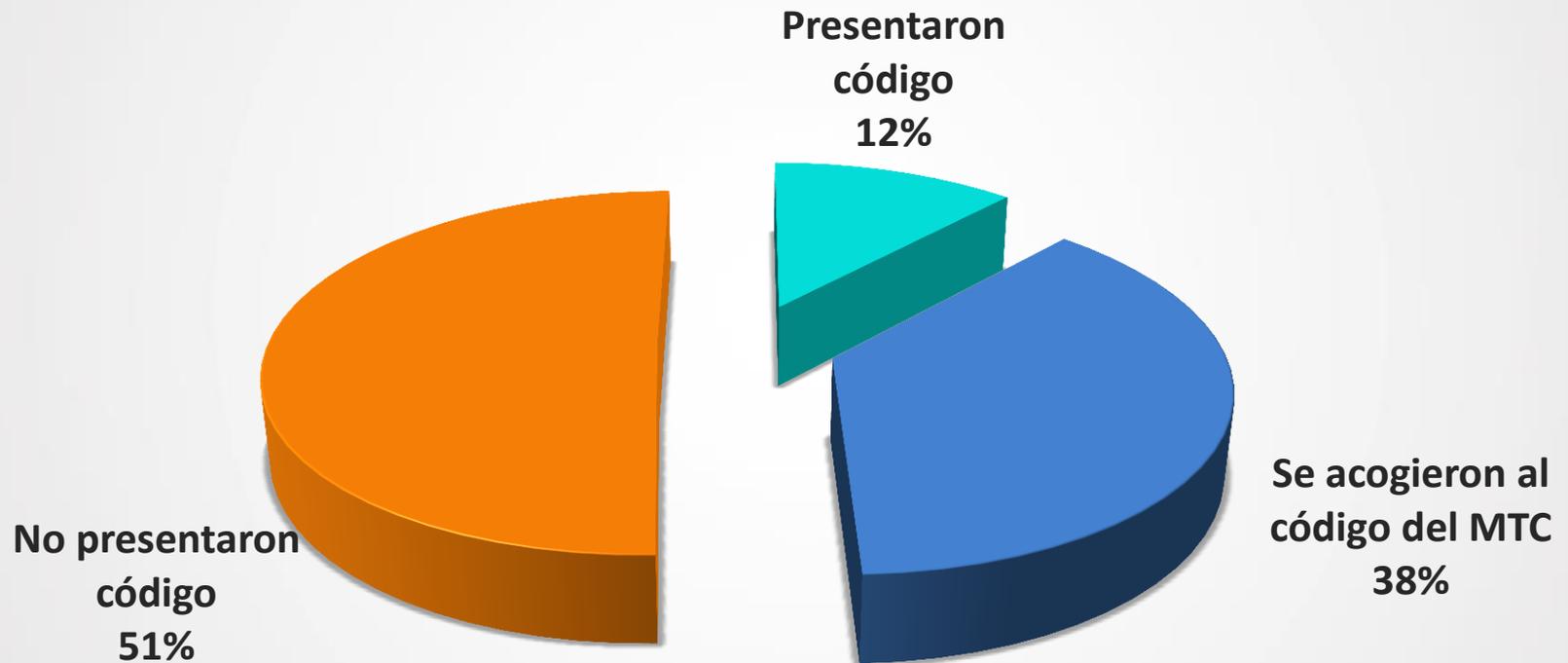
- Principios y finalidad.
- Clasificación de programas.
- Franjas horarias
- Producción nacional.
- Mecanismos para brindar información programación.
- Mecanismos para la solución de quejas o comunicaciones del público, aplicación del Código de Ética y/o ejercicio del derecho de rectificación.



Cumplimiento de código de ética



Cumplimiento de código de ética

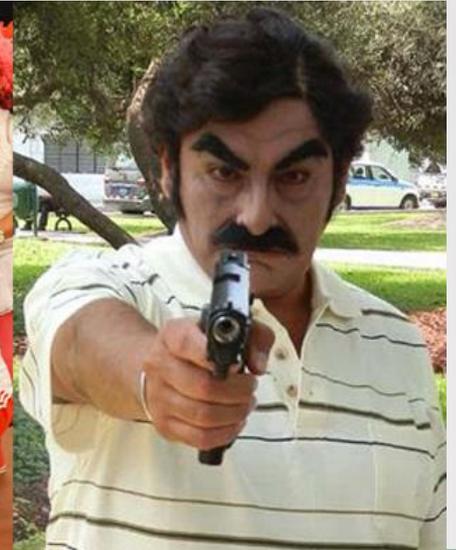


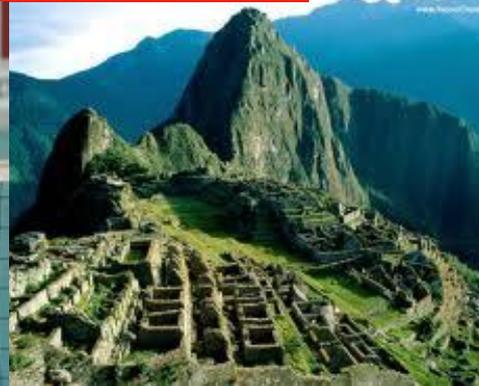
Mecanismo Único de Quejas

- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (LA NOCHE ES MIA, FRESAS)



Autorregulación





Beneficios

Empresa:

- Competencia, diferenciación
- Reconocimiento de usuarios
- Publicidad
- No problemas: legales, ni éticos
- SOSTENIBILIDAD

Responsabilidad

- **Noción relacional**

- Sujeto con capacidad de actuar y decidir
- Respeto por el otro: asumir las consecuencias de sus actos
- Actuación preventiva y activa

“ Responsabilidad es una obligación de hacer lo que va más allá de la reparación o del castigo”

Declaración de Principios sobre los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes en los medios de comunicación



22 de Noviembre

Frecuencia Latina,
América TV,
Panamericana TV,
IRTP, ATV, Global TV,
Bethel TV, Medios
Perú, Red TV, RPP, CRP,
entre otros.



www.concortv.gob.pe

Síguenos en:

