



Taller Niñez y Medios de Comunicación



19 de setiembre de 2013 - Huancayo



¿Quiénes somos?



Órgano financiado por el Estado
Conformación plural
(Sociedad | Empresa | Estado)



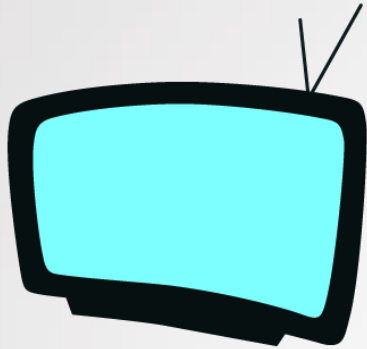
Responsabilidad

- **Noción relacional**

- Sujeto con capacidad de actuar y decidir
- Respeto por el otro: asumir las consecuencias de sus actos
- Actuación preventiva y activa

“ Responsabilidad es una obligación de hacer lo que va más allá de la reparación o del castigo”

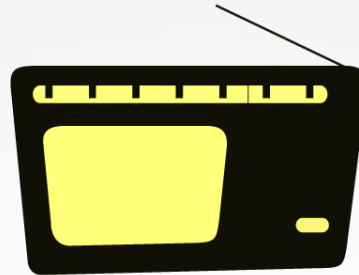
TOTAL



98%
ve TV

03:32
horas al día

+ sensacionalista



84%
escucha radio

03:08
horas al día

- educativo

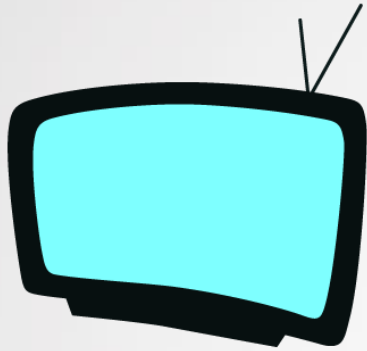


41%
navega por Internet

02:58
horas al día

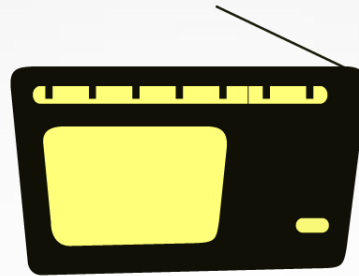
- cercano

HUANCAYO



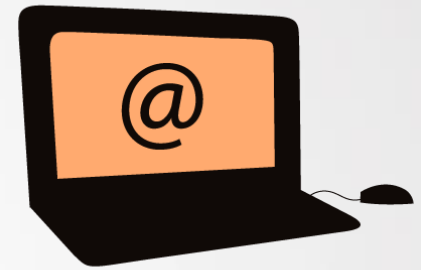
99%
ve TV

02:49
horas al día



94%
escucha radio

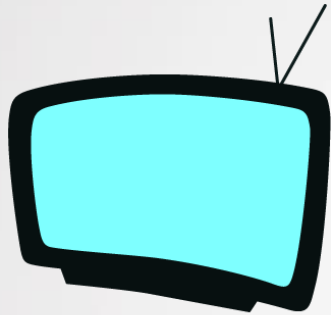
03:05
horas al día



40%
navega por Internet

02:22
horas al día

Radio y TV en cifras



425

Titulares

763

comercial

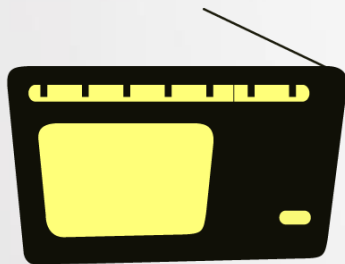
510

educativa

estaciones

35

estatales



2113

Titulares

2797

comercial

623

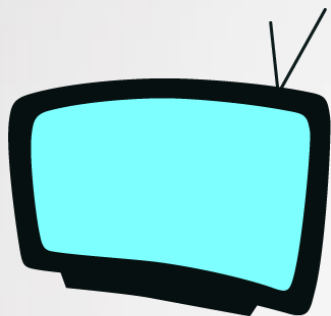
educativa

estaciones

62

estatales

Radio y TV en cifras



30

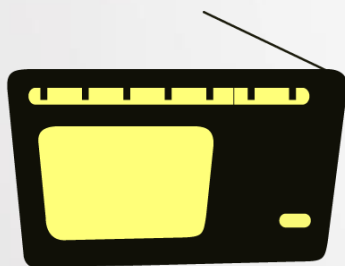
Titulares

49
comercial

43
educativa

estaciones

2
estatales



158

Titulares

217
comercial

44
educativa

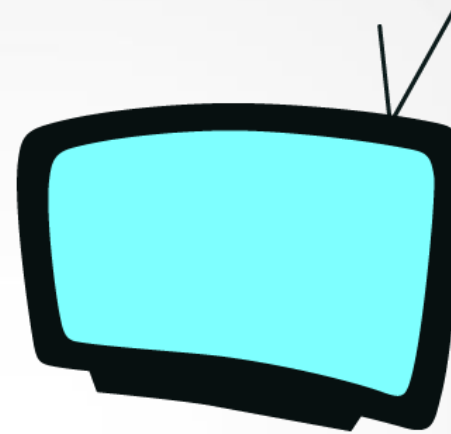
estaciones

5
estatales

Radio y televisión local

60%

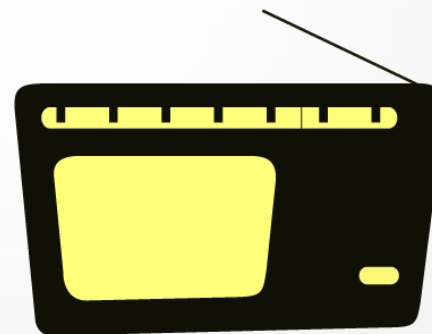
ve TV local todos los días



52%
satisfecho

53%

escucha radio local todos los días

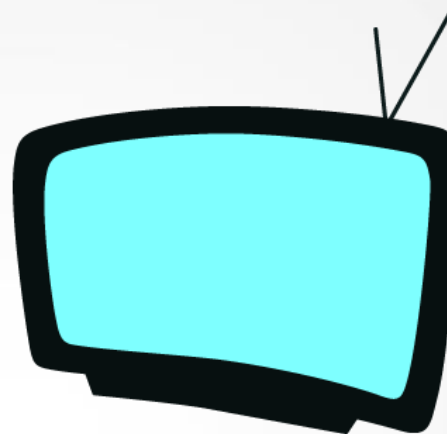


62%
satisfecho

Radio y televisión local

13%

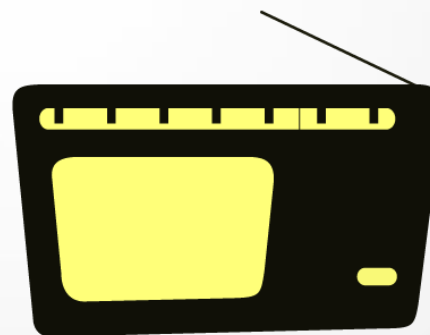
ve TV local todos los días



42%
satisfecho

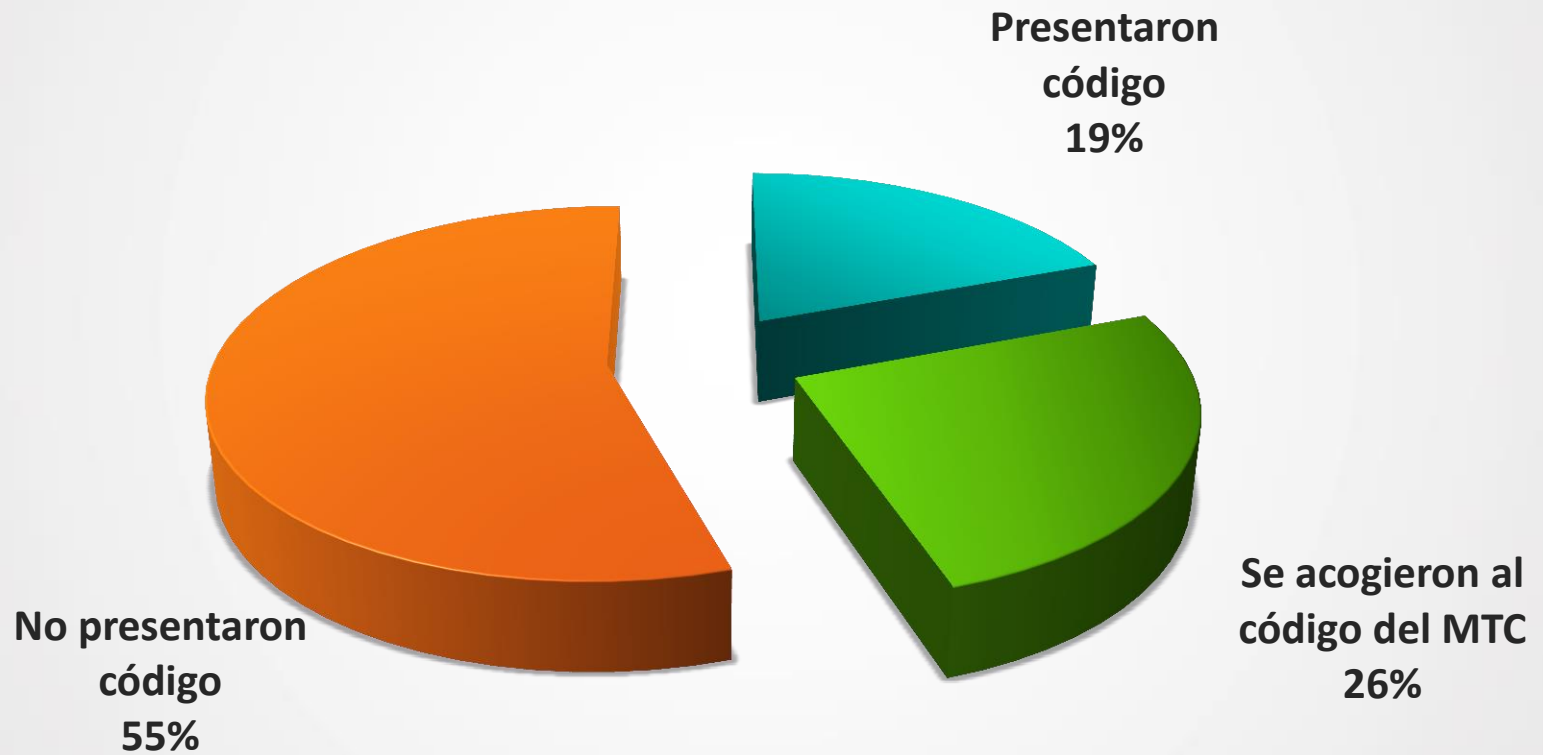
43%

escucha radio local todos los días

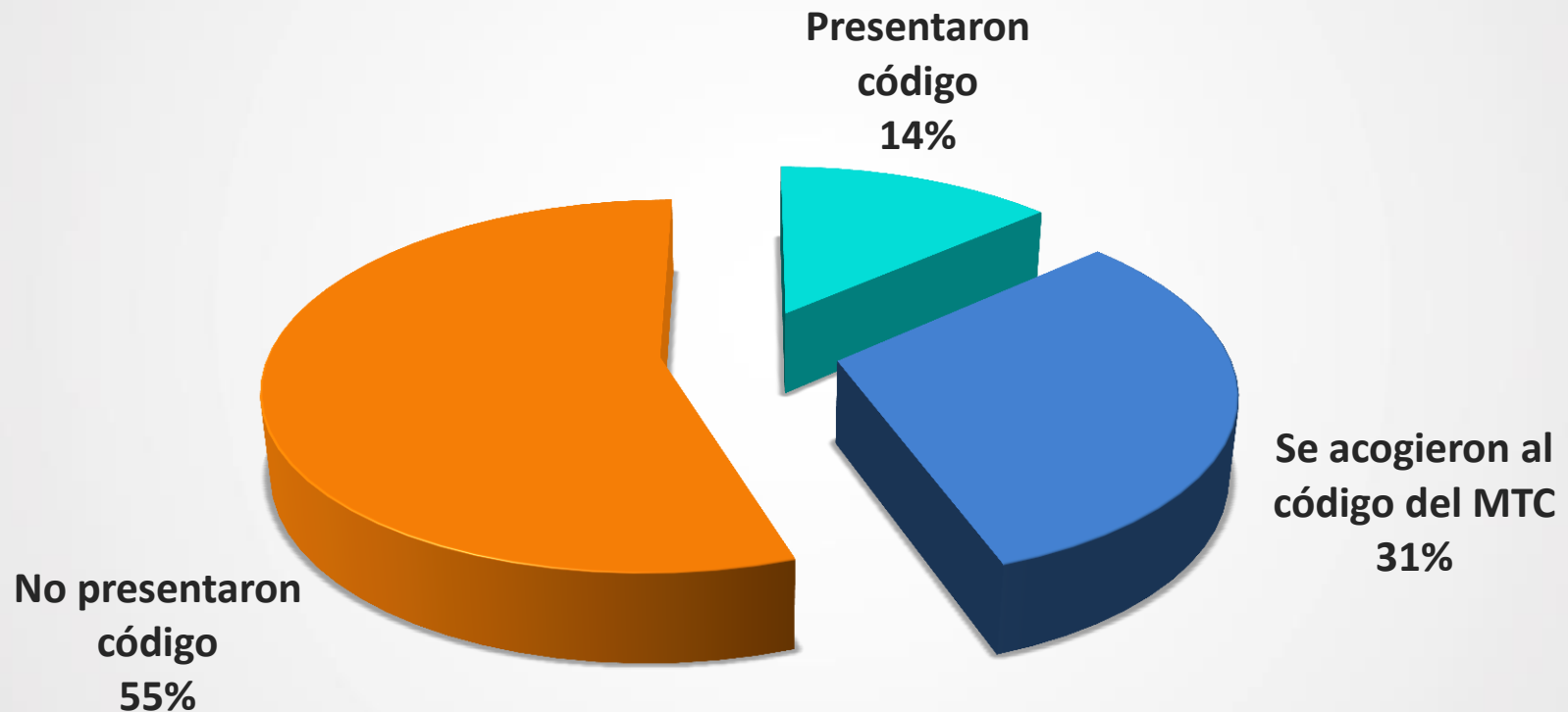


53%
satisfecho

Cumplimiento de código de ética



Cumplimiento de código de ética





ÉXITO = GANANCIA
SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO = AUDIENCIA, TIRAJE



EMPRESA: MEDIOS SON UN NEGOCIO
SU CONTENIDO UNA MERCANCIA

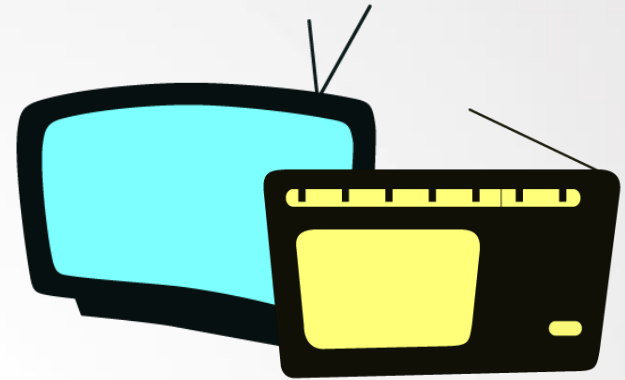
Presencia de **contenidos inadecuados**

89%
violencia

84%
palabras groseras

77%
desnudos/sexo

81%
discriminación



¿Cómo muestra la televisión a...?



63%
negativo



56%
negativo

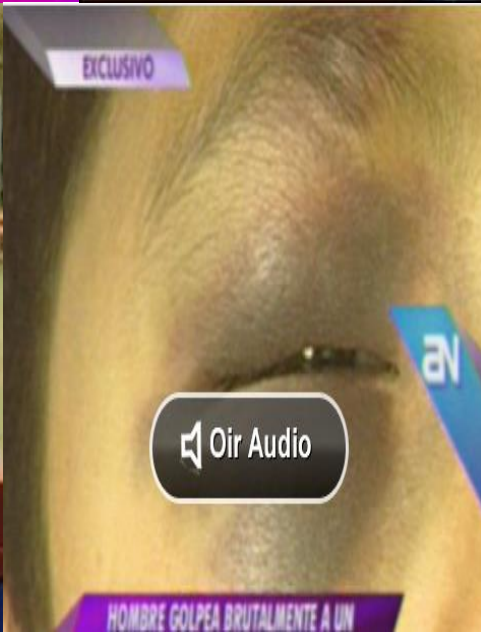


55%
negativo



ya, ya no quiero por favor

DETUVIERON A POLICÍA QUE FUE CAPTADO INTENTANDO VIOLAR A SU HIJASTRA



EXCLUSIVO

Oír Audio

HOMBRE GOLPEA BRUTALMENTE A UN



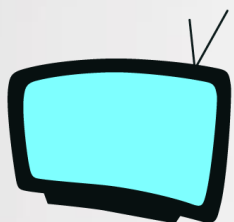


Estudio a niños y adolescentes sobre la radio y la televisión

8.434 personas. Niños de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 años de 17 ciudades del Perú (2012- CONCERTV | AD REM)

Actividades que realizo diariamente

Veo TV



97%



03:30

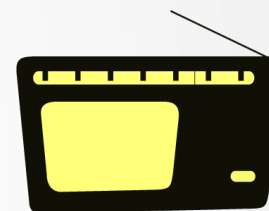
horas al día
de L-S

Voy al colegio



99%

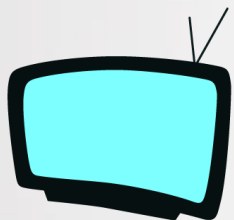
Escucho radio



29%

En Huancayo...

Veo TV



92%



03:13

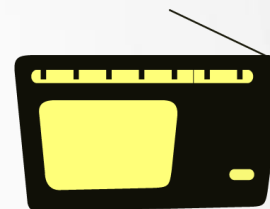
horas al día
de L-S

Voy al colegio



98%

Escucho radio



44%





“Cuento con TV en mi cuarto”

71% **(80%)**

¿Quién elige el canal que veo?

Yo (el niño/adolescente)

81%

69%

Mis padres

13%

18%





“Prefiero ver canales internacionales...

69% (75%)

por los dibujos animados

33% (32%)





**"Veo muchas imágenes violentas en
los noticieros de la TV"**

83% (90%)





Mis programas favoritos son...

| | | |
|--------------------|-----|------------|
| Al fondo hay sitio | 53% | 42% |
| Esto es guerra | 46% | 22% |
| Combate | 45% | 44% |
| Yo Soy | 22% | 17% |



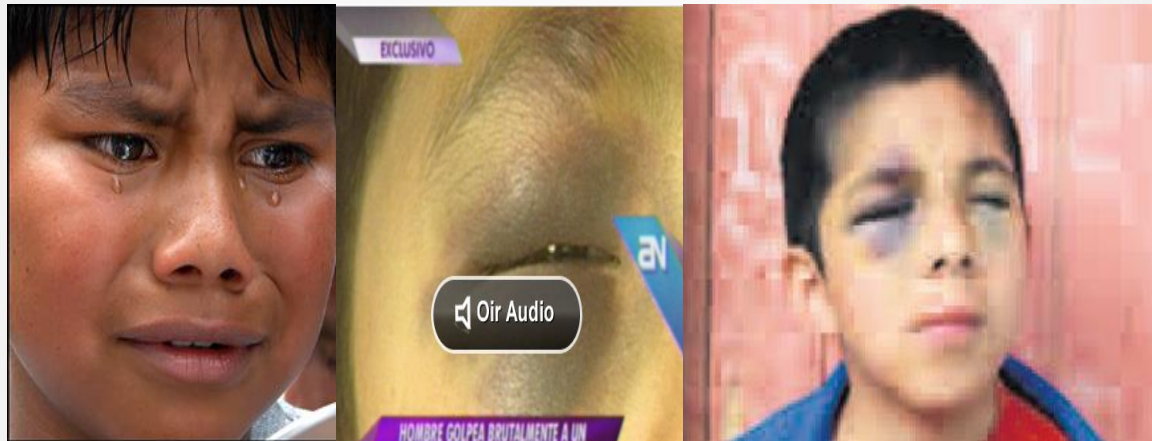


Imagen de los niños en la televisión

Análisis cualitativo de la programación
de señal abierta en lima

Se analizaron un total de 62 programas emitidos entre las 06:00 y 22:00 horas desde el 7 al 23 de setiembre y el 14 y 15 de diciembre del año 2012.

Noticieros (13 programas - 54 notas informativas)



- Los programas **informativos** mencionan a niños, niñas y adolescentes mayoritariamente en **tono negativo (70% de menciones)**.

- 31 notas (57.5%) enunciaron a niños, niñas o adolescentes **agredidos o en estado de indefensión o desamparo:** víctimas de maltrato, abuso sexual, involucrados en actos delictivos, etc.
- 17 notas (31,5%) consideraron de manera **relevante** los intereses de niños y niñas.

LEY

Código de ética

Horario de
Protección Familiar
(6:00 a 22:00)

30% Programación
Nacional

Cumplimiento del Código de Ética

- Principios y finalidad.
- Clasificación de programas.
- Franjas horarias
- Producción nacional.
- Mecanismos para brindar información programación.
- Mecanismos para la solución de quejas o comunicaciones del público, aplicación del Código de Ética y/o ejercicio del derecho de rectificación.



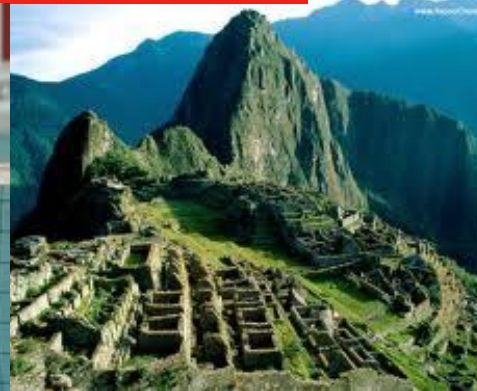
Mecanismo Único de Quejas

- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (LA NOCHE ES MIA, FRESAS)



Autorregulación





Beneficios

Empresa:

- Competencia, diferenciación
- Reconocimiento de usuarios
- Publicidad
- No problemas: legales, ni éticos
- SOSTENIBILIDAD

Declaración de Principios sobre los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes en los medios de comunicación



22 de Noviembre

Frecuencia Latina,
América TV,
Panamericana TV,
IRTP, ATV, Global TV,
Bethel TV, Medios
Perú, Red TV, RPP, CRP,
entre otros.



www.concortv.gob.pe

Síguenos en:

