

TALLER

IGUALDAD DE GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Identidad

Barker

La identidad se va formando en base a la interacción que tenemos con otras personas y elementos de la sociedad. Nuestra identidad o imagen de nosotros mismos parte de cómo nos vemos y como nos ven.

¿QUÉ VEMOS
EN LOS MEDIOS?



PRENSA

www.peru21.com
Perú
.21
VALOR 1,00
S/0,70
MIÉRCOLES 16 DE FEBRERO DEL 2011

ALERTA POR ROBOS EN CAJEROS

Policía refuerza seguridad por incremento de asaltos #96x.14

ANDREA MONTENEGRO SE DESTAPA PARA REVISTA
ENTREVISTA #PAC. 28



SACA PECHO EN ESPAÑA

CETIS



16 ANGELITOS SE SALVAN

Después de negarlo ahora dice: si me encuentro con Foquita, a quién la importa?



KAREN AFLOJA

PECHUGONAS FELICES
LOCURA POR BON JOVI
DEL 'QUEMACARA' AL 'QUEMAHIJOS'



MUJER SIN CORAZON

Isabel Mirella Tello torturó, asesinó a su propia hija y se fue a tomar desayuno al mercado



GERENTE NO DUERME CON TULA



BUSCAN MACHO PARA POSE DEL CABALLITO



El Asesino Ronda en Casa

Extraños personajes aparecen en la escena del crimen.

MATA, VIOLA COME A NOVIA

Al hospital. Tiene una cuchillada en el tórax y otra en la espalda
MUJER QUEDO GRAVEMENTE HERIDA EN CHIMBOTE
Acuchilló a ex pareja porque salía con otro

INSACIABLE!
Tres malditos apuñalan a prosti por gorrón



trame
LUNES 14 DE FEBRERO DEL 2011 S/0.50

'GRINGASHA' SACA LAS GARRAS

Se le fue encima a camarógrafo que la filmaba y dice 'no tengo miedo a nada'



ADEMAS DE AGENCIA, MANTENIA RELACIONES CON SU ASESINO Y EL ARPISTA

ALICIA Y SUS 3 AMANTES
'YA NO QUIERO VIVIR'

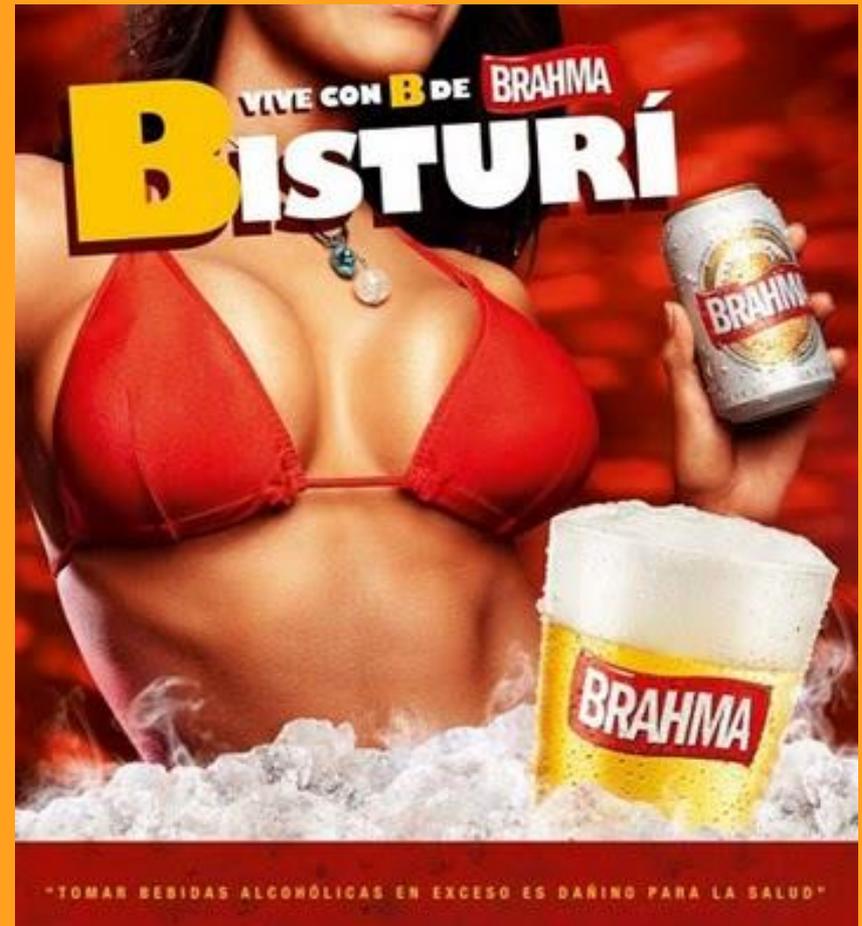
PUBLICIDAD



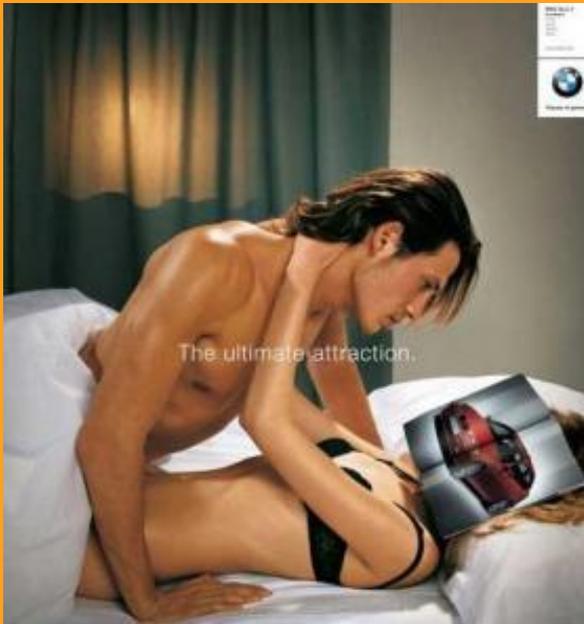
NATAN



JOHN HOLDEN
COLECCION OTOÑO - INVIERNO 2011



"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO PARA LA SALUD"



Informativos



Informativos

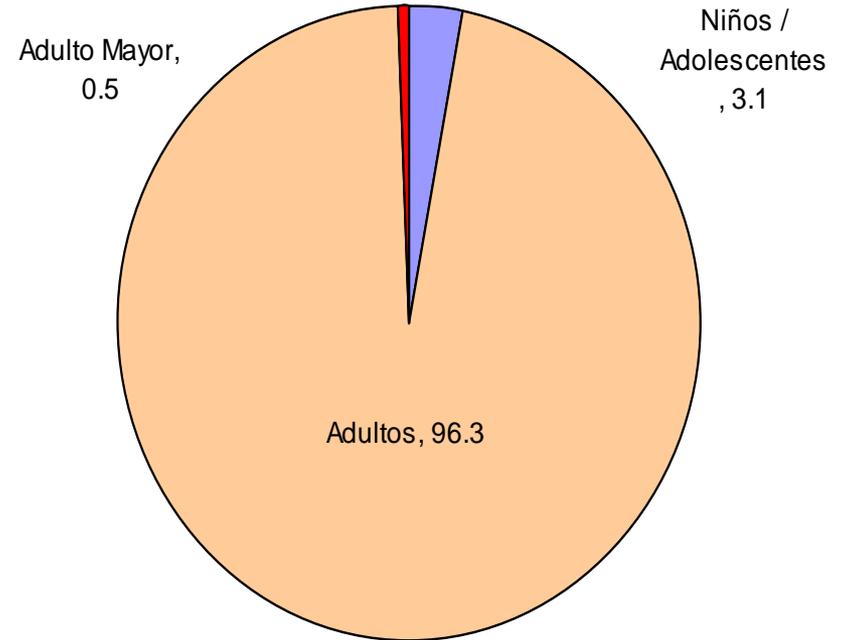
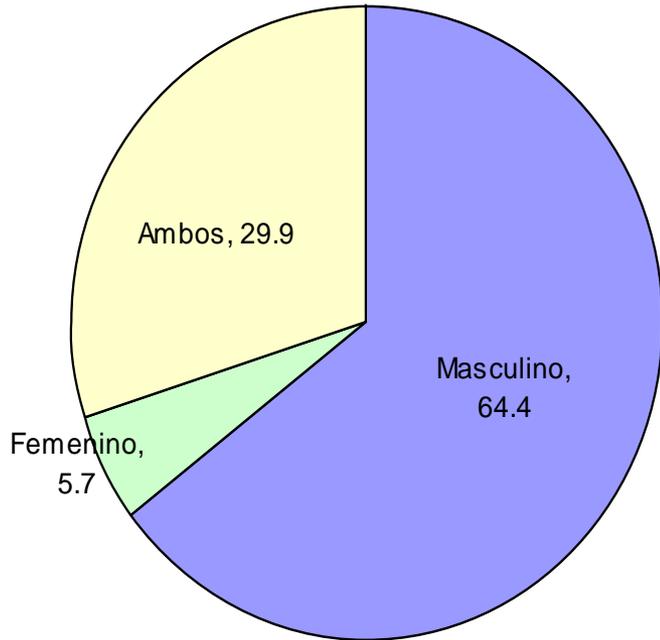
- 11 Programas son conducidos por mujeres
- Mujeres visten formales
- Trato horizontal entre h y m

¿Qué se dice de la mujer?

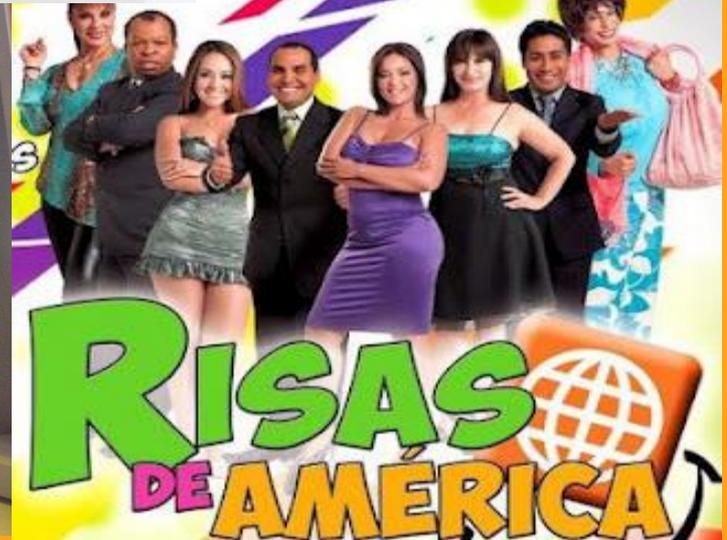
- Mujeres exitosas (premiadas)
 - Mujeres públicas (Nadine, Ministras)
 - Mujeres transgresoras de la ley (Rosario Ponce)
 - Esposas madres o hijas
 - Líderes de opinión
 - Mujeres víctimas
- Notas de interés sobre tema para las mujeres

Rutina periodística impide que se refleje la presencia real de la mujer en los diversos ámbitos de la sociedad.

SEXO Y GRUPO ETARIO DE LOS ACTORES SOCIALES



PROGRAMAS DE HUMOR



¿Qué se dice de la mujer?

- Mujeres golpeadas “la mujeres chola serranas somos bien duras”
- Mujeres en situaciones sexuales (manoseadas)
- Mujeres objeto – carnada
- Cuerpo seccionado
- Mujeres infieles

Series/telenovelas

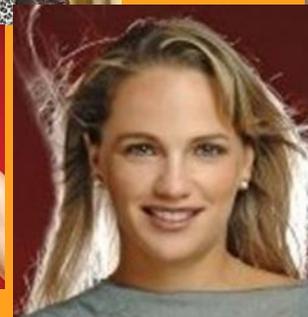


¿Qué se dice de la mujer?

- Mujeres aguerridas, emprendedoras
- Mujeres en situaciones sexuales
- Mujeres objeto – carnada. Cuerpo seccionado
- Mujer pendiente, al servicio del otro
- Mujer que perjudica a otra
- Mujer madura con joven
- Mujeres infieles
- Mujeres rebeldes

madre - esposa - linda
luchadora - artista joven,
mala, chismosa, intelectual,
líder, calabacita,

conviven

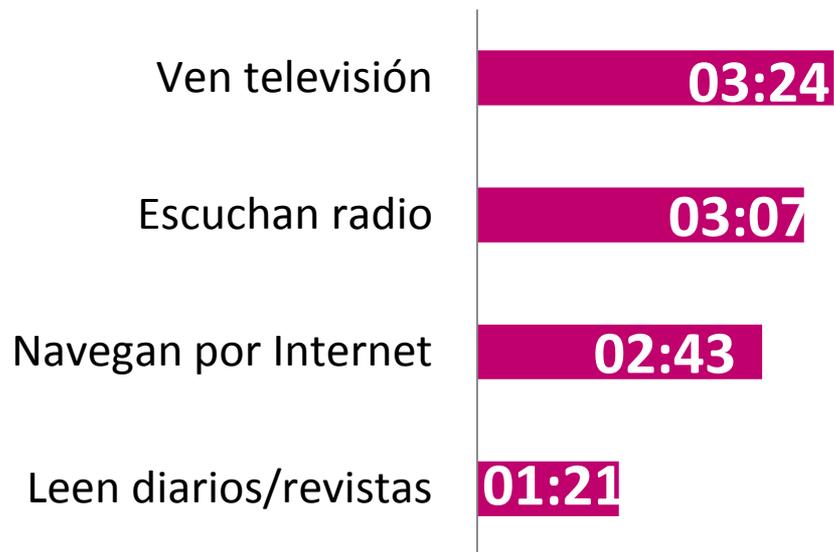
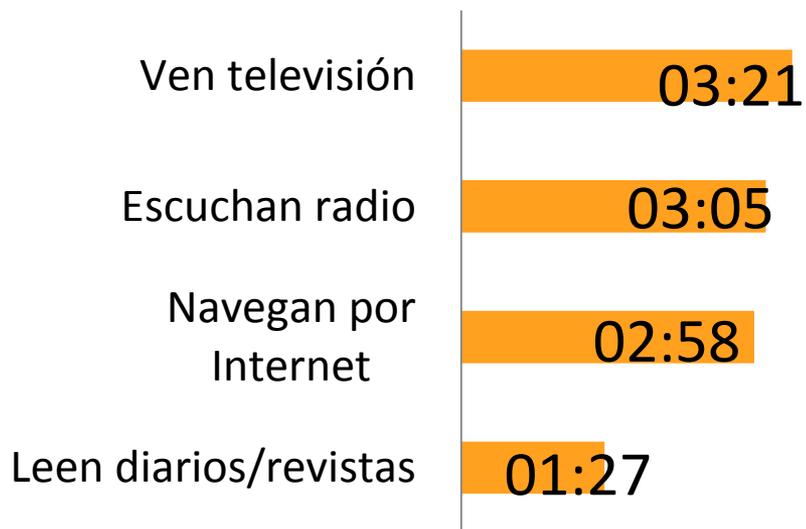


ESTADÍSTICAS



Fuentes: 1) Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión; periodo de campo: setiembre y octubre de 2011; 2) Encuesta a niños y adolescentes sobre la radio y televisión peruana; periodo de campo: Setiembre - Octubre 2012

Horas promedio dedicadas a cada medio (L - D)



Tipos de programas de TV vistos en familia

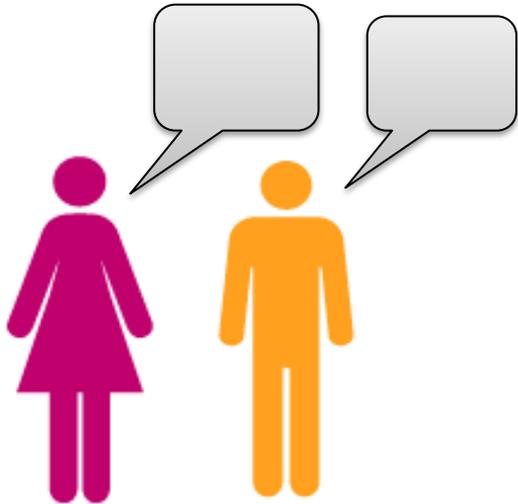


**Noticieros
Películas**



**Noticieros
Series/
telenovelas**

Evaluación



El **67%** de hombres y mujeres opina que la televisión es el medio más **sensacionalista**.

Contenido inadecuado en TV y radio

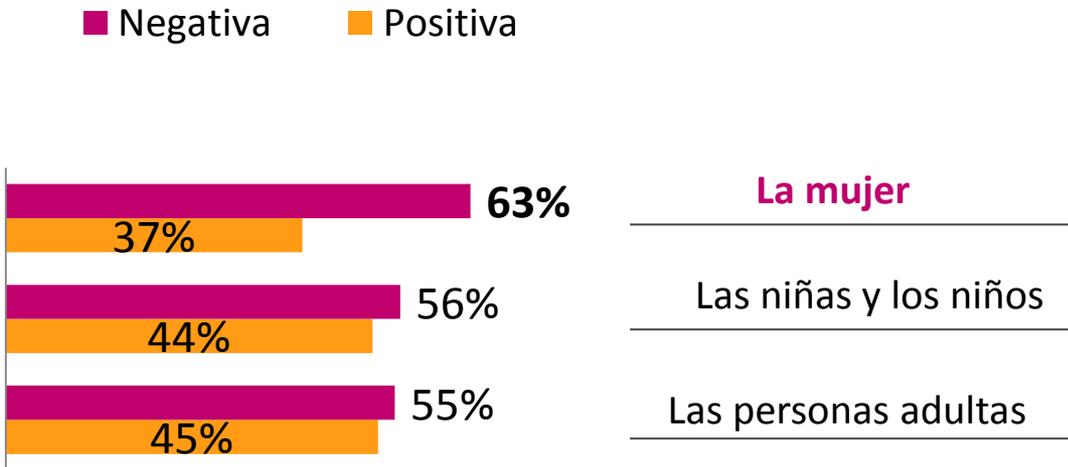


El **89%** señala la presencia de **contenido violento** en la TV y radio.



El **77%** señala la presencia de **escenas de sexo/desnudos muy sugerentes**.

El **63%** opina que la televisión muestra una imagen negativa de la mujer



Los **noticieros** de la TV...



“Los niños y adolescentes solo **aparecemos** como **víctimas**”

69.7%

Las **series y miniseries** de la TV peruana...



“Reflejan **discriminación** hacia las mujeres”

38%

Violencia de género prioritaria sólo desde el escándalo.

Centrado en política y acontecimientos policiales.

La mujer como atracción sexual mediática

El debate tiene un papel secundario

Desempeño actual de los medios

Normas aplicables

- Constitución Política del Perú
- Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer y
- Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer Convención de Belém do Pará (Brasil 1994),

Convención para la eliminación de toda forma de discriminación contra la mujer

Artículo 5°.-

Los Estados partes tomarán las medidas adecuadas para:

- a) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres con miras a alcanzar la eliminación de prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad y superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres

PLAN NACIONAL DE IGUALDAD DE GÉNERO

- Se busca que el Perú logre el desarrollo inclusivo con igualdad y no discriminación.
- Lograr la emisión de mensajes no sexistas que mejore en el tratamiento informativo y la imagen de la diversidad de las mujeres en los medios de comunicación.

¿Cuánto podrían aportar los medios?

Aumentar las investigaciones

Convertir la violencia de género en un tema de agenda.

Instalar el diálogo.
Conocer a sus audiencias y fomentar el debate.

Las mujeres no como víctimas sino como protagonistas de la equidad de género.

Periodistas mujeres con mejores ubicaciones en los medios.

Programación que reivindica la imagen y rol de la mujer

Incorporar a varones comprometidos con la igualdad de género

Red de periodistas por la equidad de género

Equidad de género como compromiso de su propia autorregulación

Responsabilidad

Noción relacional

- Sujeto con capacidad de actuar y decidir
- Respeto por el otro: asumir las consecuencias de sus actos
- Actuación preventiva y activa

“ Responsabilidad es una obligación de hacer lo que va más allá de la reparación o del castigo”



¿Cómo cubrir casos sobre violencia contra la mujer?

Pautas para el tratamiento informativo adecuado de la violencia contra la Mujer en los Medios de Comunicación

Fuentes:
MIMP
Clases de Periodismo

1

Valorar la información de la violencia en su real dimensión y contextualizar la noticia



2

Acudir a las opiniones de expertos



3

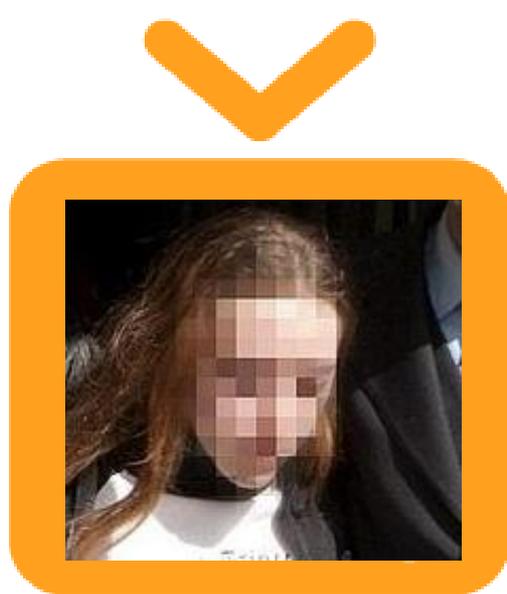
Respetar la dignidad de la víctima, su dolor y el de sus familiares

Imágenes, fotos



4

Preservar la identidad de la víctima



5

Difundir casos de mujeres que salen de una situación de violencia y logran rehacer su vida



6

Realizar el seguimiento de casos

¿Fue capturado el agresor?
¿Qué sanción recibió?



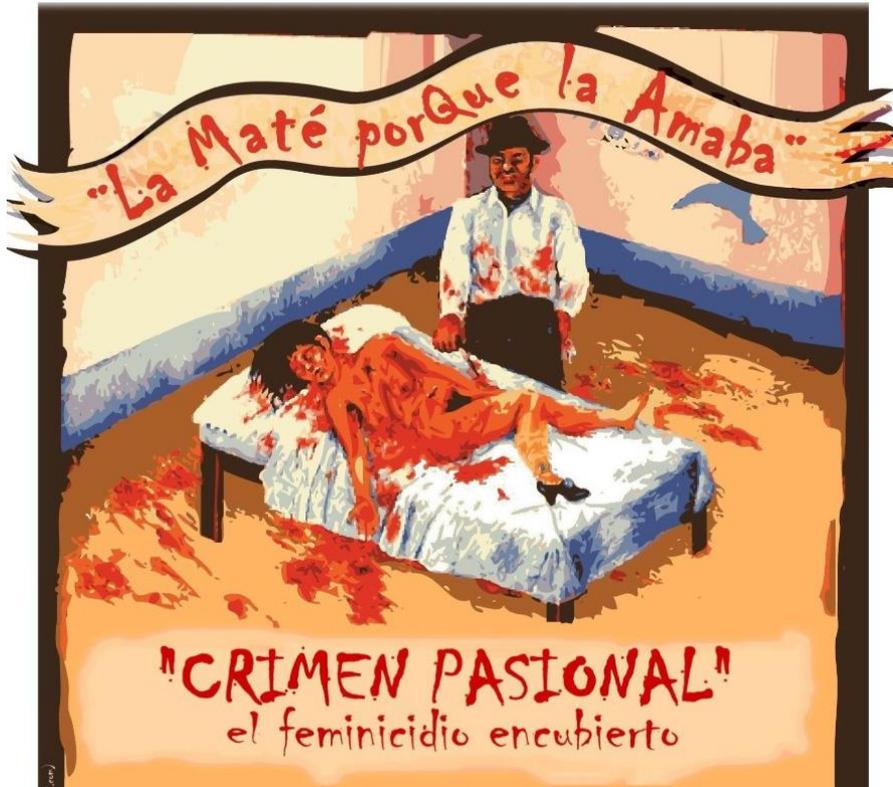
7

Facilitar información útil



8

Identificar la figura del agresor y no justificarlo



ENFERMO DE CELOS

'La quemé por ver al papá de sus hijas'

la Mz. E, lote 29, de la urbanización Villa Municipal, que lo habían convertido en su 'nidito de amor'.

ción que tenía esta con un muchacho 11 años menor que ella. "Esa noche que la atacó vino a buscar...



Plantear enfoques novedosos

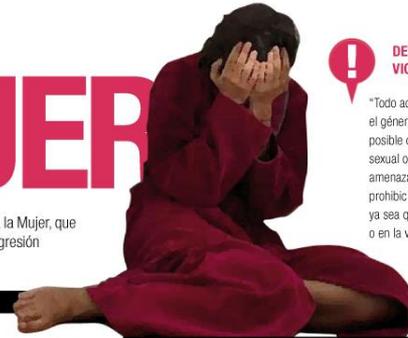
Día mundial por la eliminación

VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

El 25 de noviembre fue elegido como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, que tiene por objetivo informar a la sociedad sobre la necesidad de luchar juntos contra este tipo de agresión

DEFINICIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Todo acto de violencia basado en el género que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psicológico. Incluidas las amenazas, la coerción o la prohibición arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vía pública o en la vía privada



VIOLENCIA EN EL MUNDO



VIOLENCIA EN EL CONTINENTE



MALTRATO A LA MUJER POR ESTADO

(% de índice de violencia)

Con más casos (más del 50%)

- Estado de México
- Jalisco
- Colima

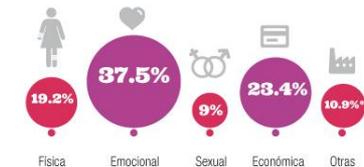
Con menos casos (entre 33 y 35%)

- Nuevo León
- Baja California
- Baja California Sur
- Coahuila
- Chiapas
- Guanajuato

VIOLENCIA CONTRA MEXICANAS



TIPOS DE VIOLENCIA EJERCIDA



LAS MÁS VIOLENTADAS



AMENAZADAS DE MUERTE



OBJETIVO DE LA CELEBRACIÓN MUNDIAL

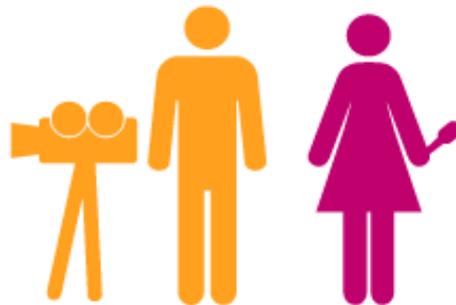
El mensaje a la mujer maltratada es que no está sola, que hay alternativas y soluciones, y que es muy importante denunciar para que la justicia y los organismos puedan combatir la violencia doméstica.

* Comunitaria, familiar, patrimonial, en la escuela o el trabajo

10

Herramientas disponibles en la Web Protocolos, pautas, manuales





Periodistas expertos de ambos géneros



Población más reflexiva