



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Margarita Rosa Vega



ANTES



DESPUÉS

Es fundamental que en la sociedad del siglo XXI todas las personas gocen en la práctica del derecho fundamental a la igualdad, y que todos los sectores profesionales implicados contribuyamos a combatir la discriminación, siendo de vital importancia los medios de comunicación como principales actores en la creación de la imagen social.

LA AGENDA OLVIDADA

Los derechos de las mujeres

"Toda persona tiene derecho a la igualdad ante la ley. Nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o cualquiera de otra índole".

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ.

MARÍA LUISA VÁSQUEZ ATOCHE

Muchos peruanos y peruanas pueden sentir seguridad y tranquilidad por considerar que cuentan con leyes que les protegen frente a los abusos del poder y tienen una vida cuyas necesidades básicas están satisfechas. A través de los años, las mujeres hemos conquistado derechos civiles, políticos, sociales y laborales. Pero ¿está el piso parejo para todos?

En un país de contrastes, como el Perú, conviven la abundancia y la necesidad, el mundo público privilegiado, frente a un mundo llamado privado menos valorado, la certidumbre de un futuro promisorio para unos pocos, frente a la incertidumbre de concretar un proyecto de vida para muchos, es decir subsisten muchas inequidades y son, principalmente las niñas, adolescentes y mujeres, quienes llevan la peor parte. Miles de niñas y adolescentes tienen que abandonar la escuela por las carencias económicas familiares; la adolescente expuesta a un embarazo precoz, generalmente no deseado, que puede llevarla a prácticas abortivas inseguras que la enfrentan al riesgo de muerte y; mujeres adultas, expuestas frecuentemente a situaciones de violencia física, psicológica o sexual y con limitadas posibilidades de tomar sus propias decisiones incluidas las relacionadas con su propio cuerpo. En tal sentido, la Encuesta Demográfica y de

Salud Familiar 2011 de Instituto Nacional de Estadística e Informática, reveló que 17,0% de mujeres depende del esposo o compañero para las decisiones relacionadas con 'el cuidado de su salud', al respecto, vale comentar que la carencia de autonomía se encuentra entre los factores de riesgo de muerte materna.

En la Conferencia de Maternidad Sin Riesgo, celebrada en Nairobi, en 1987, el Dr. Mahler manifestó con razón que "la mortalidad materna ha sido una tragedia descuidada, y se ha descuidado porque las que sufren son personas ignoradas, con menos fuerza e influencia sobre cómo se emplean los recursos nacionales, son pobres, y por encima de todo, MUJERES."

Por ello, las decisiones a tomar para superar las desigualdades, injusticias e inequidades pasan por reconocer a las mujeres como sujetos de derecho y no como objetos sobre los cuales se puede decidir sin tomar en cuenta sus opiniones, necesidades y preferencias. En el campo de la salud sexual y salud reproductiva, ello implica reconocer sus dere-

chos sexuales y reproductivos, los cuales consideramos la elección de la pareja, la toma de decisiones sobre el número de hijos y el espaciamiento de los embarazos, el acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva, así como, a los métodos anticonceptivos, incluida la anticoncepción oral de emergencia, cuya prohibición por parte del Tribunal Constitucional en los establecimientos de salud públicos, contribuye a aumentar las brechas entre las mujeres de bajos recursos económicos y otras mujeres con capacidad económica para acceder a la píldora anticonceptiva de emergencia en las farmacias privadas.

Las mujeres tienen derecho también a una maternidad segura y saludable, es decir, libre de riesgos, por ello, el embarazo puede ser interrumpido cuando la vida de la madre corre grave riesgo, según lo estipula el Código Penal del Perú. Sin embargo y transcurridos más de 80 años de promulgada esta norma, el Ministerio de Salud ha cedido a las presiones de grupos conservadores y no ha establecido el protocolo de aborto tera-

péutico en los hospitales públicos. ¿Quiénes son las más afectadas?, nuevamente las mujeres, especialmente las más pobres pues, aquellas con mejores recursos, pueden acceder al servicio en un establecimiento de salud privado.

La maternidad voluntaria, además de ser un derecho de las mujeres, es también una decisión importante en su vida, la que debe estar libre de violencia y coacción. Sin embargo, se calcula que al año, más de 6 000 mujeres son violadas en el Perú y muchas de ellas resultan embarazadas, pero además de este trance tan difícil y doloroso, sufren la agresión de un Estado y una sociedad indiferentes, que obligan muchas veces a la mujer a continuar con un embarazo no deseado. Por ello, el Estado, en cumplimiento de sus obligaciones debe dictar leyes que respeten y apoyen las decisiones libres y voluntarias que toman las mujeres, por sí mismas, sobre la continuación o interrupción del embarazo.

En un contexto socio-político con actores empeñados en la superación de la pobreza y el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, no se puede soslayar los derechos de las mujeres, pues el desarrollo implica, no solo crecimiento económico, sino ampliación de capacidades y ejercicio de derechos. Muchas mujeres así lo demandan.



El movimiento gestado propiamente en torno a la mujer y los medios de comunicación, tuvo como antecedente la Plataforma de Acción establecida a partir de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, celebrada en Beijing en 1995. En dicha actividad se evidenciaron algunos problemas graves de las mujeres como:

- ✓ **La imagen estereotipada que difunden los medios.**
- ✓ **El aumento significativo de las imágenes que perpetúan la violencia contra las mujeres.**
- ✓ **La falta de acceso de éstas lo que viola no sólo su derecho a la expresión sino también a la toma de decisiones en y a través de los medios. No nos olvidemos que la mujer no sólo debe ser receptora sino también protagonista de la información.**

Yo soy Colán para toda la vida



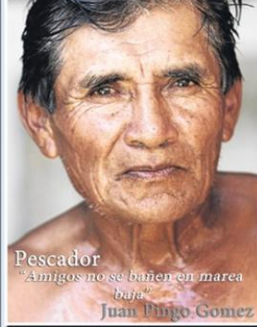
Empresaria
"Logra tus ideales"
Macaria Ayala de Ruiz

Yo soy Colán para toda la vida



Ama de casa
"La gente en Colán somos todos unidos"
Rosa Chunga Pardo

Yo soy Colán para toda la vida



Pescador
"Amigos no se banan en marea baja"
Juan Pingo Gomez

Yo soy Colán para toda la vida



Chef
"Mi placer es el gusto"
Asunción Ayala de Chunga

Yo soy Colán para toda la vida



Pescador
"El mar agita mis recuerdos"
Juan Cañote Chuna

Yo soy Colán para toda la vida



Pescador
"El mar a veces nos da, a veces no nos da"
Valerio Chunga Vilchez

¿Qué pueden tener en común una costurera, un pescador, un carpintero, un ama de casa, una empresaria? La vida misma, cada uno con sus manos, con su sabiduría va forjando el futuro y la historia de un pueblo. En Colán, el carpintero Gil Chunga ha construido casi todas las casas del balneario La Esmeralda; la ahora empresaria Macaria Ayala ha abastecido de verduras a generaciones y ha heredado el oficio a sus hijos y a sus nietos y los pescadores siguen sacando del mar cada día el alimento para el pueblo.

Ellos son Colán... para toda la vida

Jenny Woodman está permitiendo con su lente los rostros de cada uno de los personajes que hacen de Colán un pueblo de gente trabajadora, amable que recibe a los visitantes con la mejor que tiene. No se puede decir que la exposición de Woodman abrió las puertas, porque son los personajes más emblemáticos del pueblo quienes dan la bienvenida a los visitantes y lo hacen durante todo el verano. Son ellos quienes abren la puerta del pueblo a cada uno de los turistas que invierno y verano visitan este pueblo, en busca de sol, tranquilidad, de la frescura de la brisa en el verano. "La idea es rendirle un homenaje a cada uno de los pobladores de Colán. Yo quisiera que todos estuvieran retratados en la exposición, pero no se puede, así que con mucha pena se ha seleccionado 14, que ya es una gran número", sostiene Jenny.

Y en efecto desde ayer, el ingreso a San Lucas de Colán y al balneario La Esmeralda tiene los rostros de los colaneros, después tienen en sus venas la sangre Chami e invitan a reflexionar sobre la vida misma. ¿QUÉ SON ESTOS PERSONAJES? Juan Cañote es un viejo pescador que se hace a la mar cada tarde y al día siguiente a media mañana llega con su bote lleno de: camarones, chitas, sardinas, cachuanas, bagras, rajas y branzales. Con paciencia los lava y los entrega a sus cocineros compañeros. Habla poco. A veces parecen que está de mal humor, pero en realidad pasase toda la noche, a veces días o tres en el mar en plena fuerza no es nada fácil. Macaria es todo lo contrario. Obediente y diligente en el trabajo y sigue atendiendo su heladería y su restaurante. Ella va a Daita a

comprar lo necesario para un negocio, cocina y atiende al público. Es una maestra y parte de la historia de Colán. Ella desde muy joven vendió verduras en La Esmeralda. En su bote recorre el arenal con sus alcajales llenos de helados, collinos, cebollas, cominos. Ahora se ha establecido en La Esmeralda y sus hijos han seguido su ejemplo. Son dueños de restaurantes, heladerías y diferentes comercios. Hasta sus nietos ahora, son propietarios, empresarios. Gil Chunga fue por muchos años el carpintero del pueblo. El único capaz de construir las terrazas de las casas de playa, las puertas y ventanas de las casas de los pescadores de San Lucas de Colán. Ahora ya retirado del oficio ha heredado su actividad a dos de sus hijos. Pero la vida pasa entre sus negocios y su frase: "A él caso saca otro caso".

Como ellos, Alejandra Apala, Emilio Colán, Ida Cruz, Antonio Pingo, Santos El Baño, y tantos otros, rostros hacen que Colán sea especial para los turistas y que la fama de un maravilloso balneario trascienda los fronteras. Para cada poblador su labor es fundamental en Colán. Su pasión es dar gusto a los visitantes a través de su suavicé, de sus tradiciones y de sus conocimientos. Para cada personaje, su vida gira en torno al mar. El mar los nutre, los alimenta, los ilustra y también los asusta, pero la vida es así: "Con marcos altos y bajos". AHORA O NUNCA Jenny Woodman se embarcó en este proyecto como un homenaje a toda la gente del pueblo y porque Colán está ligado a su vida. Creó en este lugar. Compartió su infancia con los niños del pueblo y al igual que ellos

Yo soy Colán para toda la vida



Vendedora de Calamar
"Pongamos las cosas en su lugar, los deshechos en el pozo de basura"
Teofila Piastan

La Plataforma de Acción de Beijing tuvo como objetivo el alentar a los medios de comunicación a que examinaran las consecuencias de los estereotipos sexistas, incluidos aquellos que se perpetúan en los anuncios publicitarios que promueven la violencia y las desigualdades de género, [...] y a que adoptaran medidas para eliminar esas imágenes negativas con miras a promover una sociedad no violenta.

La Conferencia incluso recomendó aplicar una estrategia de información, educación y comunicación que incluyera el monitoreo de medios de comunicación, para fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios. El monitoreo permitió evidenciar la manera en que se muestra a las mujeres y a los hombres en los medios de comunicación, revelando que los medios insisten en mantener a la mujer en el ámbito privado, doméstico o familiar a través de los temas de hogar, moda, cocina y belleza (Instituto Internacional de Investigación y capacitación de las Naciones Unidas para la Mujer, 2005).

PALMAS PARA ELSA



El pasado 21 de diciembre se realizó la ceremonia de entrega de las Palmas Magisteriales 2012, que tiene como objetivo reconocer a aquellas personas que con su trabajo han realizado un valioso aporte a la educación peruana. Elsa Fung fue una de ellas y recibió esta distinción en el grado más alto, el de Amauta.

Energía y pasión; esas son las palabras que mejor definen a Elsa Fung Sánchez, cuyo espíritu derechoa juventud cada vez que habla. Con una verdadera vocación por la enseñanza, esta octogenaria mujer no tiene nada que envidiarle a ningún manco-bo. Las ganas que Elsa tiene de seguir trabajando por el país son tan entusiastas, que se contagian.

Aunque nació en Lima, Elsa es más piurana que el algarrobo. Fue en San Lorenzo donde su vocación de educadora dio sus primeros frutos, allá por los años 60. Hoy, cincuenta años después, la reconocida educadora sigue trabajando por el desarrollo social de Piura y no se cansa. Dice que mientras tenga vida no se detendrá.

INICIOS EN SAN LORENZO

Elsa llegó a Piura en 1961 para participar del Proyecto de Irrigación y Colonización de San Lorenzo, un proyecto que, aunque en un inicio no incluía el rubro educación, luego se trabajó gracias a la persis-



tencia y perseverancia de la educadora.

Ella, que había sido cofundadora de la Federación de Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú (lugar donde estudió) y miembro de la Asamblea Mundial de la Juventud, tenía nuevas ideas sobre la educación y las formas de enseñanza. Esas nuevas percepciones fueron puestas en práctica cuando se puso en marcha el proyecto, el cual tenía ya incluido el Plan de Educación.

Fue así que Elsa creó una

“La educación debía estar vinculada con el desarrollo sostenible del lugar donde los niños vivían”,

propuesta educativa diferente para el medio rural: no solo se les enseñaría a los niños cursos como matemática y comunicación, sino también cursos de jardinería, formación

cívica y alfarería. “La educación debía estar vinculada con el desarrollo sostenible del lugar donde los niños vivían”, señala Elsa. “Para mí, era importante que todos entendieran que la escuela tenía también un rol social”, dice.

Gracias a su propuesta, la cual se trabajó con el nombre de “Programa Piloto Experimental de Educación”, fueron creadas siete escuelas primarias, un colegio de nivel secundaria, una escuela de nivel superior (para capacitar a los docentes con métodos innovadores de enseñanza), una escuela primaria para adultos y un servicio de alfabetización para varones y mujeres.

“Era muy importante la formación de la persona, eran esas cosas muy metidas con el trabajo de la comunidad. Pero eso no lo entendían ni los ingenieros ni los técnicos que formaban parte del proyecto. Ellos solían decirme que trabajar para el desarrollo social no era educar, sino otra cosa”, dice Elsa con algo de tristeza.

En los últimos 30 años la presencia femenina en los medios de comunicación ha crecido notablemente, sin embargo no ha significado un cambio fundamental en el contenido y enfoque de la información que se transmite, lo cual no ha impedido que las mujeres hayan optado por tácticas alternativas para participar de manera activa dentro y desde los medios de comunicación. A pesar de los esfuerzos en diversas partes del mundo por dar voz a las mujeres, al hacer un balance de los avances en torno a la equidad de género en los medios de comunicación, estos no son suficientes para alcanzar el derecho a la igualdad.



En el año 2000, las Naciones Unidas promovieron una revisión sobre las recomendaciones de Beijing y concluyeron que existen pocos avances respecto de las representaciones de la mujer en la publicidad y en las noticias, además de que eran todavía pocas las mujeres periodistas que ocupaban puestos de toma de decisiones dentro de los medios (Instituto Internacional de Investigación y capacitación de las Naciones Unidas para la Mujer, 2005).

PARTE DE UNA ENTREVISTA:

La Mujer Campesina

Lo siguiente es parte de una entrevista que le hicieron cuando era la representante de la Secretaría de la Mujer Campesina de la Federación Departamental Agraria (Fradept), desde donde realizó un trabajo en salud con las mismas mujeres de bases y con el apoyo de otras instituciones y organizaciones. "Yo apuesto al movimiento de mujeres".
Sóla decir.

alcanzamos a las bases de Alto, Medio y Bajo Piura para que ellas lo vayan analizando, hicieron una reflexión, un diagnóstico, de su propia salud. Después hemos comenzado a hacer talleres con el propósito de recoger las encuestas y cómo allí lo sentían. Se tiene un documento inicial a partir de la información proporcionada por el sector Salud, que fue enriquecida con las respuestas de los talleres. Con el equipo de apoyo hemos tratado de elaborar una cosa más coordinada. El objetivo era organizar un encuentro regional, pero lamentablemente por motivos económicos no fue posible. Aprovechamos el congreso de la Fradept y lo entregamos.



¿Cómo surgió la propuesta del diagnóstico?

La idea surgió en un evento por el 8 de Marzo en Morropón, organizado por la Fradept, fue interdistrital. Uno de los temas fue salud de la mujer y frente a la expresión de uno de los invitados salió la necesidad de elaborar una propuesta que beneficiase a las mujeres, así como a los niños. Queríamos algo dirigido a las mujeres en salud reproductiva.

¿Sólo la Fradept?

Hemos trabajado con las mujeres, con el apoyo de Diaconía, Cijca, Ideas, Red de la Mujer Rural, Red de Promoción y Dirección de Salud, con quienes coordinamos.

¿Cómo lograron la participación de las mujeres de base? Hicimos un cuestionario que

¿Se han propuesto algún trabajo a partir de los resultados del diagnóstico?

Como fruto hemos venido trabajando con el Sector Salud de Alto Piura. En Salitral y Bigote ya se realizaban campañas, no en otros lugares. Primero Morropón y Buenos Aires. Este año se ha hecho la primera campaña de despistaje de cáncer de cuello uterino en el distrito de la Matanza y Chulucanas con el apoyo de las organizaciones que trabajan en la zona.

¿Cuál ha sido la respuesta de las mujeres?

Ya están tomando un poco más de conciencia, de preocupación por su salud reproductiva. Este año en las zonas que recién hemos comenzado todavía no le toman tanto interés. Esperábamos un 70% de la población, pero sólo el 45% de

mujeres se ha hecho sus exámenes.

Continuamos motivando a las mujeres y con las organizaciones estamos buscando una concertación con el municipio de La Matanza, como ya se está trabajando con otros distritos. Está resultando difícil porque no toman muy en cuenta a la organización de la mujer. En Salud el apoyo es casi nulo. Esperamos que haya un nuevo alcalde, ya que tiene tres períodos y se va por el cuarto. Como autoridad tiene obligación de coordinar con las organizaciones para un mayor desarrollo.

¿Cómo ves la situación de las organizaciones de mujeres?

El crecimiento de las organizaciones de mujeres ha desmorillado bastante. Hemos firmado un convenio con el Grupo de Apoyo para continuar, porque si ellas trabajan con las mujeres y yo he dado tanto por este trabajo por qué no continuar. Buscamos que las organizaciones se vayan haciendo sólidas. Se están formando asociaciones distritales, luego se formarán a nivel de provincia y si se continúa así llegaremos a la organización departamental, a nivel de Piura.

Volviendo al diagnóstico sobre la situación económica, ¿Qué se proponen luego de obtener los resultados? Queremos proyectos pro-

ductivos que mantengan a las mujeres organizadas, pero que vayan enriqueciéndolas al mismo tiempo a través de los talleres. Además de dar una ayuda económica, que se sientan ellas con más voluntad de trabajar, con más ánimo.

¿En qué forma pueden trabajar con los municipios, aparte de salud?

Los municipios tienen la posibilidad de buscar la forma cómo crear pequeñas microempresas para las mujeres organizadas, aparte de las coordinaciones en salud. Así habrá una mejor coordinación, un mejor trabajo para que vaya trabajando de la mano con las mujeres. No como hemos visto en estos años que hay poco apoyo. La idea es que las mujeres se sientan apoyadas por su propio municipio, y éstas tienen mayor posibilidad de buscar financiamiento.

Por otro lado, mi propuesta es que a través del municipio negociar con otras instituciones por medio de convenios y llegar a una concertación con las ONG, con la iglesia, la universidad, para trabajar con las organizaciones de mujeres. Crear un pequeño fondo en los municipios para facilitar créditos a las organizaciones para la formación de microempresas. (G.C.)

ARTEMISA

■ En la mitología griega significa diosa de la caza, algunos dicen que es la hija de Zeus y Letus y hermana de Apolo. Fue la diosa helena de la caza, los animales salvajes, el terreno virgen, los nacimientos, la virginidad y las doncellas, que traía y aliviaba las enfermedades de las mujeres. A menudo se la representaba como una cazadora llevando un arco y flechas. El ciervo y el cprés le estaban consagrados.



“Los medios de comunicación son un instrumento eficaz a través del cual las personas se informan, conforman sus creencias y forman su opinión. Juegan un papel importante en la formación de la individualidad, las ideas sobre las demás personas, y del lugar que se ocupa en el mundo”. (López, Pilar. 2002).



Uno de los objetivos de La Declaración del Desarrollo del Milenio es garantizar la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. Los Estados acordaron promover la igualdad entre los hombres y mujeres así como la autonomía de la mujer como medios eficaces para combatir la pobreza, el hambre y estimular un desarrollo sostenible.

“El modo de transmitir la información no sólo es importante sino que es fundamental a la hora de tratar cuestiones de carácter social enormemente sensibles como ocurre con la violencia de género, por ejemplo”. En este sentido, ha reclamado a los medios de comunicación que sean “socialmente responsables, huyendo del sexismo y rompiendo estereotipos”.



LENGUAJE

Para Teresa Maena Suárez, el lenguaje sexista oculta a las mujeres, las silencia, disipa sus existencias; las esconde “tras los falsos genéricos: Ese masculino que, habíamos aprendido en la escuela, abarca los dos géneros”. Pero además, este lenguaje sexista manifiesta claramente un desprecio hacia las mujeres, a través de los significados.

Si aspiramos hacia una comunicación auténticamente democrática e inclusiva, los medios de comunicación están en la obligación de “nombrar” a las mujeres, deben visibilizarlas, deben incluir sus voces; deben dejar de ser funcionales a sistemas opresivos que las silencian, que legitiman las desigualdades entre mujeres y varones y que las discriminan a través de la reproducción de un lenguaje sexista.

Una mujer excepcional

Artemisa no pudo celebrar el 8 de marzo, el Día Internacional de la Mujer. Ni escuchar la primera canción del sistema de Naciones Unidas *One woman, porque la paralización de su corazón le ganó la batalla. Si bien el lema de este año es "Una promesa es una promesa: momento de pasar a la acción para acabar con la violencia contra las mujeres", Artemisa ya había luchado muchos años atrás por erradicar la violencia contra la mujer. Una humilde dirigente campesina del distrito del Centro Poblado Laynas, La Matanza, tiene una impresionante historia que es necesario valorarla especialmente en esta fecha que se aproxima.*

abnegada y preocupada por sus seis hijos a quienes junto a su esposo Domingo Vera, los formó en valores y con un ejemplo hermoso de continuar. Llamamos constantemente a Domingo para que nos diera la oportunidad de tener fotografías de Artemisa para ilustrar estas páginas que se escriben como un homenaje postumo ante la proximidad de la celebración del Día Internacional de la Mujer. Lamentablemente no logramos comunicarnos, ni por su celular ni al número fijo.

Como buena campesina y dirigente del Centro Poblado de Laynas, La Matanza, Artemisa reconoció y valoró los saberes y prácticas de las mujeres productoras acumulados a lo largo de sus afanes cotidianos, de sus experiencias colectivas en la subsistencia y en el cuidado de la vida.

“Su testimonio de vida está latente y este es sin duda una vida de entrega un camino que se fue abriendo en tierra firme, porque la vida productiva tiene un principio y más no concluye con la desaparición física, pues sus acciones humanistas trascienden al tiempo”, así describe Leticia Egarrat Magaña a su desaparecida amiga y gran compañera de lucha por el reconocimiento de los derechos de la Mujer.

Tenía un lindo nombre, muy original quizás de su significado provenga la lucha incesante que tuvo en vida para

sacar adelante a las mujeres de su pueblo. En la mitología griega significa diosa de la caza, algunos dicen que es la hija de Zeus y Letia y hermana de Apolo. Fue la diosa los salvajes, el terreno virginal y las doncellas, que dadas de las mujeres. A como una cazadora llevando un arco y flechas. El ciervo y los ciervos le estaban consagrados.

Leticia Egarrat Magaña la recuerda como una madre

Artemisa Pacherre Lara



En 1983 cuando los pueblos del Alto Pura vivían azotados por las terribles lluvias e inundaciones del Fenómeno El Niño, Artemisa no se cruzó de brazos, en su caso de Chabes de Madres, Vaso de Leche, Comedor Popular y posteriormente se unificó en la Asociación de Mujeres Presidenta. Artemisa llegó a ser representante de la Municipalidad delegada de Laynas.

Fue activa promotora de cada actuación como especia- ción de venocelisis. En su rural y funcionó el Uro Comu- gramas de Salud, EDAS, IRAS, donde participaron del cólera, siendo de servicio permanente en la comuni-

Luchó por la instalación del botiquín popular y hoy con Posta Médica gracias a sus gestiones y su constante coordinación con diferentes instituciones y la Dirección de Salud. Su gran preocupación por la salud de la población, pidió la construcción

Artemisa reconoció y valoró los saberes y prácticas de las mujeres productoras acumulados a lo largo de sus afanes cotidianos, de sus experiencias colectivas en la subsistencia y en el cuidado de la vida

de los pozos Manuales de Agua, en coordinación con ADEC quienes financiaron la construcción de los mismos.

EN LA POLÍTICA

La participación política de las mujeres fue su principal preocupación porque deseara para tratar de influir en asuntos políticos y convertirlos en políticos, "porque toda persona que se involucra, tanto a nivel colectivo, como individual para cambiar e influir en la realidad en la que vive, está haciendo política", solía decir.

Su preocupación constante por la violencia contra la mujer, la hizo participar en muchos talleres y Seminarios de Derechos de las Mujeres siendo el logro óptimo la participación de las Mujeres en Asambleas y en la toma de decisiones, buscando mejorar la vida de su pueblo. Una de sus acciones más destacadas a nivel Regional fue la participación de la Mujer en el tema agrario llevando a convertirse en la Secretaria de Asuntos Femeninos de la Liga Agraria Regional de la FRADEPT a nivel

Fue representante de la mujer en eventos internacionales, como Ecuador y Brasil donde tuvo destacada actuación en la problemática de la mujer campesina.

Se hace imprescindible para superar las desigualdades entre hombre y mujer, entre otras cosas, la ruptura con los roles tradicionales y la visibilización de las mujeres tanto en la historia como en el lenguaje.

La ocultación de la mujer en el lenguaje, o la utilización de palabras de un género u otro dependiendo de si lo que queremos designar es bueno o malo, percepción de mayor valoración para profesiones si las utilizamos en masculino en lugar de en femenino, son ejemplos de que el lenguaje es importante en la imagen subconsciente que nos creamos de nuestra sociedad y las personas que la componen y en la manera en que las percibimos y como las valoramos.

El “Quinto Reporte de la Defensoría del Pueblo sobre el cumplimiento de la Ley de Igualdad de Oportunidades entre las Mujeres y Hombres: Segunda supervisión de los Presupuestos de los Gobiernos Regionales (2011)”, señala que las causas para que esta situación se esté dando, no es la falta de dinero, pues a nivel nacional se ha destinado dos millones seiscientos mil soles para que desde los gobiernos regionales se trabajen en estos programas.

De esta ínfima cantidad, apenas ciento dieciocho mil soles fue destinado a Piura. ¿Se imaginan ustedes qué se puede hacer con esta cantidad, cuando hay despilfarro de dinero del Erario nacional para banquetes y fiestas?



EN PIURA

El Gobierno Regional de Piura no ha logrado reducir la brecha de desigualdad de oportunidades que existe entre los hombres y las mujeres de la región, a pesar de que se haya avanzado en la implementación de normatividad y legislación en el tema. Esta problemática es a nivel nacional, pues las normas solo se quedan en “buenas intenciones”.

¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

- ✓ Hay falta de interés y sensibilización.
- ✓ Falta presupuesto y capacidad técnica.

Muchos Gobiernos Regionales usan el dinero que se les asigna a la realización de “actividades aisladas” como la celebración del Día de la Mujer, campañas de empleo, que si bien son importantes, no contribuyen a disminuir la brecha de desigualdad.



¿QUÉ HACER?

- ✓ **Enfatizar en la sensibilización de funcionarios ante la discriminación generada por la falta de tolerancia social.**
- ✓ **Desterrar estereotipos y el lenguaje sexista sobre la imagen de la mujer.**

