

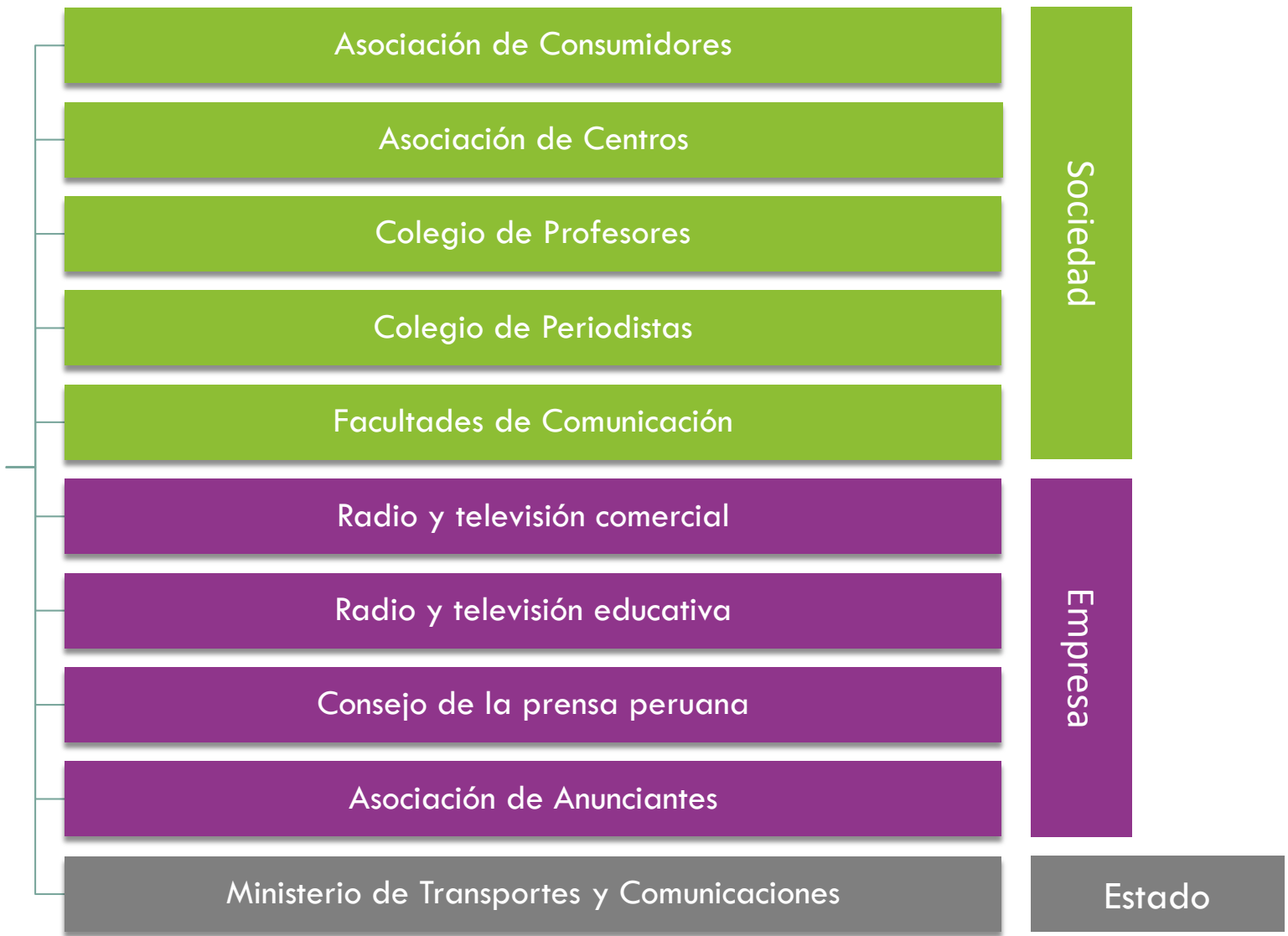


Evento Público
Niñez y Medios de Comunicación



7 de febrero de 2013 - Ica





¿Qué son las buenas prácticas?



Hacer algo bueno para que la comunidad a
nuestro alrededor prospere.

-Julio Moura-

Responsabilidad

- **Noción relacional**

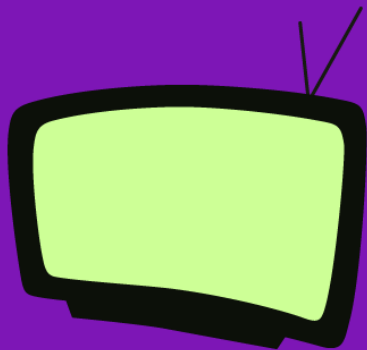
- Sujeto con capacidad de actuar y decidir
- Respeto por el otro: asumir las consecuencias de sus actos
- Actuación preventiva y activa

“ Responsabilidad es una obligación de hacer lo que va más allá de la reparación o del castigo”

¿Qué hacer para alcanzar las buenas prácticas?

Uso adecuado de la Libertad de Expresión e
Información involucra :

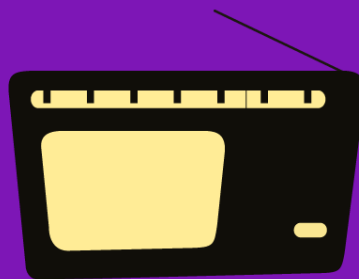
EMPRESA + ESTADO + SOCIEDAD



98%
ve TV

03:32
horas al día

+ sensacionalista



84%
escucha radio

03:08
horas al día

- educativo

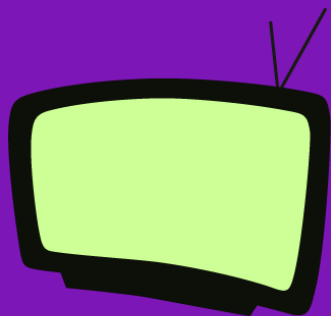


41%
navega por Internet

02:58
horas al día

- cercano

Radio y TV en cifras



426

Titulares

763

comercial

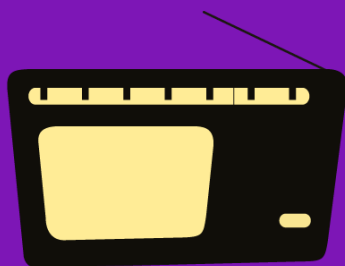
510

educativa

estaciones

35

estatales



2018

Titulares

2797

comercial

623

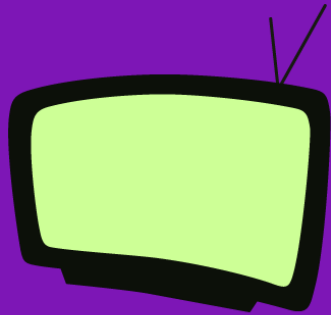
educativa

estaciones

62

estatales

Radio y TV en cifras



26

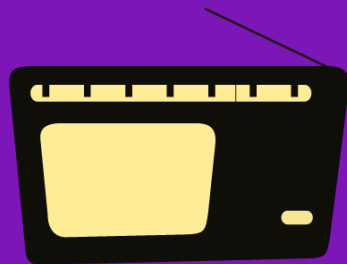
Titulares

51
comercial

15
educativa

estaciones

0
estatales



60

Titulares

101
comercial

22
educativa

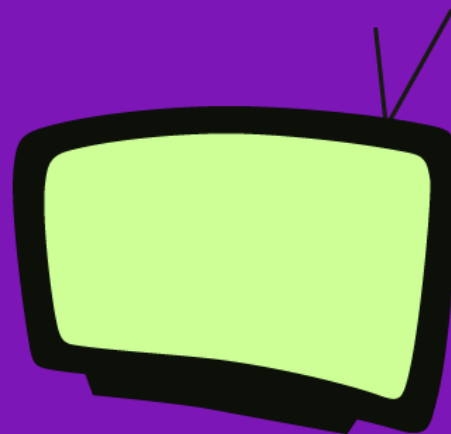
estaciones

0
estatales

Radio y televisión local

60%

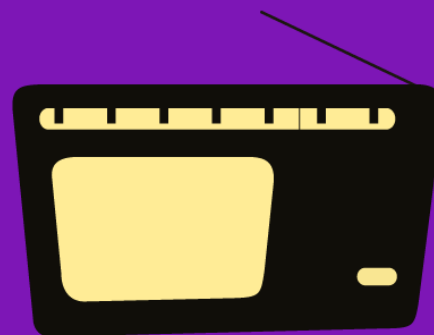
ve TV local todos los días



52%
satisfecho

53%

escucha radio local todos los días



62%
satisfecho



ÉXITO = GANANCIA
SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO = AUDIENCIA, TIRAJE



EMPRESA: MEDIOS SON UN NEGOCIO
SU CONTENIDO UNA MERCANCIA

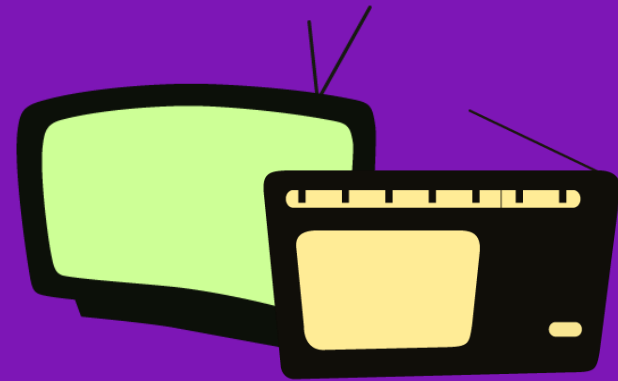
Presencia de **contenidos inadecuados**

89%
violencia

84%
palabras groseras

77%
desnudos/sexo

81%
discriminación



¿Cómo muestra la televisión a...?



37%

positivo



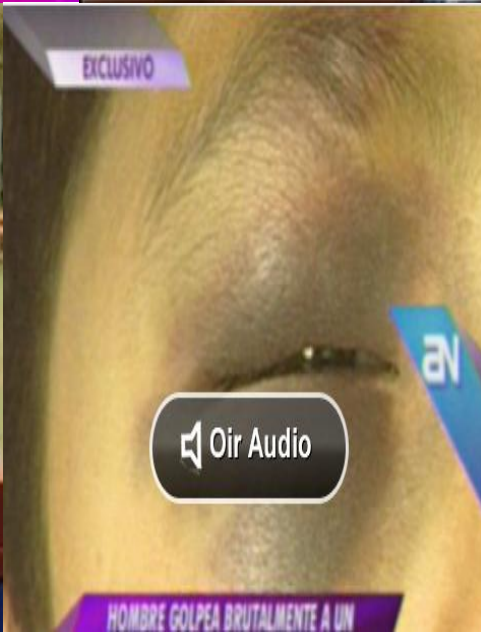
56%

negativo



45%

positivo



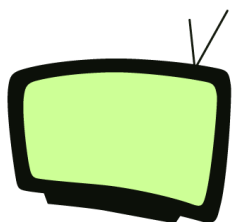


Estudio a niños y adolescentes sobre la radio y la televisión

Niños de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 años de 17 ciudades del Perú (2012- CONCERTV | AD REM)

Actividades que realizo diariamente

Veo TV



97%

03:30

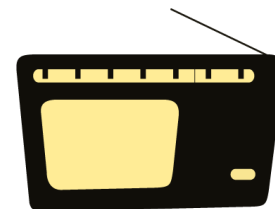
horas al día de L-S

Voy al colegio



99%

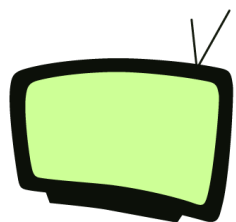
Escucho radio



29%

En Ica...

Veo TV



99%

03:40

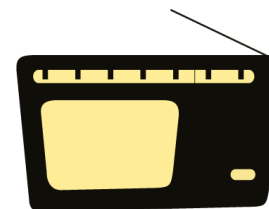
horas al día de L-S

Voy al colegio



100%

Escucho radio



31%



“Cuento con TV en mi cuarto”

71% **(80%)**

¿Quién elige el canal que veo?

Yo
(el niño/adolescente)

81%

81%

Mis padres

13%

11%

Hora límite permitida para ver televisión

9:00 p.m. 32% **(24%)**

10:00 p.m. 29% **(39%)**





“Prefiero ver canales internacionales...

69% (71%)

por los dibujos animados

33% (31%)

Disney
CHANNEL



"Veo muchas imágenes violentas en los noticieros de la TV"

83% (71%)



Mis programas favoritos son...

Al fondo hay sitio	53%	64%
Esto es guerra	46%	55%
Combate	45%	41%
Yo Soy	22%	17%
Mi amor el guachimán	6%	35%

¿Qué tipos de programas te gusta escuchar en la radio?

Musicales

95% (96%)

"donde conversan y hacen chistes"

17% (30%)



Los programas de entretenimiento/música en la radio tienen muchos comentarios en doble sentido

48% (36%)



En el colegio no me han enseñado a analizar y comentar lo que veo en la TV

51% **(52%)**

LEY



Código de ética

Horario de
Protección Familiar
(6:00 a 22:00)

30% Programación
Nacional

Cumplimiento del Código de Ética

- Principios y finalidad.
- Clasificación de programas.
- Franjas horarias
- Producción nacional.
- Mecanismos para brindar información programación.
- Mecanismos para la solución de quejas o comunicaciones del público, aplicación del Código de Ética y/o ejercicio del derecho de rectificación.



Mecanismo Único de Quejas

- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (LA NOCHE ES MIA, FRESAS)



Autorregulación





Beneficios



Empresa:

- Competencia, diferenciación
- Reconocimiento de usuarios
- Publicidad
- No problemas: legales, ni éticos
- **SOSTENIBILIDAD**

Beneficios

Usuarios:

- Mejor programación/contenidos
- Imagen positiva de los niños y adolescentes



Estado



¿Qué debe hacer?

- Colaborar : promover el diálogo, realizar estudios
- Facilitar: Campañas Informativas
- Supervisar: Cumplimiento de la Ley
- Promocionar: Publicidad Estatal, Premiar las Buenas Prácticas



www.concortv.gob.pe

Síguenos en:

